Komunikat prasowy

Warszawa, 17 kwietnia 2019

**Powstał Polski Pakt na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych**

**Powstał Polski Pakt na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych. Zawiązała go grupa firm wprowadzających na rynek produkty w opakowaniach z tworzyw sztucznych, przedsiębiorstwa związane z łańcuchem wartości opakowań – liderzy swoich branż, a także organizacje branżowe i pozarządowe. Celem Paktu jest wypracowanie sposobów na bardziej zrównoważone wykorzystywanie tworzyw sztucznych w polskiej gospodarce.**

Deklaracja powołania Paktu została podpisana 16 kwietnia 2019 roku przez firmy i organizacje: ALPLA Poland, Carrefour Polska, Coca-Cola HBC Polska, Coca-Cola Poland Services, CSR Consulting, Global Compact Network Poland, Grupa Spółek Danone w Polsce, Nestlé Polska, PepsiCo Poland, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań, Santander Bank Polska i Unilever Polska.

Do Rady Konsultacyjnej Paktu należą: Krajowa Izba Gospodarcza Przemysł Rozlewniczy, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Polski Związek Przetwórców Tworzyw Sztucznych i WWF Polska.

Inicjatorem powołania Paktu jest CSR Consulting.

Sygnatariusze Paktu zobowiązali się do końca 2019 roku stworzyć Mapę Drogową przejścia na bardziej zrównoważone wykorzystywanie tworzyw sztucznych w Polsce. Do pracy nad dokumentem zaproszą szerokie grono podmiotów, aby dokument traktował temat kompleksowo i w sposób pogłębiony.

W kolejnych latach sygnatariusze Paktu będą promować rozwiązania zapisane w Mapie Drogowej i zachęcać firmy do podjęcia dobrowolnych zobowiązań w tym zakresie. Będą również upowszechniać przykłady dobrych praktyk firm, tak aby stały się one częścią codziennej praktyki biznesowej jak największej liczby przedsiębiorstw w Polsce.

Inicjatywa prowadzona jest w ramach Kampanii 17 Celów, mobilizującej biznes w Polsce do podjęcia działań na rzecz realizacji Agendy 2030. Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. W roku 2019 odbywa się już jej III edycja pod hasłem „Wspólne działania”.

W ostatnich miesiącach znacznie wzrosło zainteresowanie tematem bardziej zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych – zarówno wśród biznesu, jak i konsumentów. Widać wyraźne przyspieszenie prac legislacyjnych Unii Europejskiej w tej kwestii. Niedawno przegłosowana przez europarlamentarzystów dyrektywa w sprawie ograniczenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko, pakiet zmian dyrektyw odpadowych i działania na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego oznaczają dla biznesu konieczność dużych zmian i znalezienia nowych, innowacyjnych rozwiązań.

**Małgorzata Greszta, Partner Zarządzająca CSR Consulting** – inicjatorka powstania Paktu oraz Kampanii 17 Celów, powiedziała:

*Bardzo mnie cieszy powstanie kolejnej międzysektorowej inicjatywy w ramach Kampanii 17 Celów, która mobilizuje polski biznes do podjęcia działań na rzecz Agendy 2030. Osiągnięcie Celów zawartych w Agendzie nie jest bowiem możliwe bez aktywnego zaangażowania przedsiębiorstw i międzysektorowej współpracy.*

*Przed sygnatariuszami Paktu stoi trudne, ambitne zadanie stworzenia strategicznego planu bardziej zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych w polskiej gospodarce. W Mapie Drogowej opiszemy kierunki działania i przykłady dobrych praktyk i rozwiązań. Chcemy, aby stała się ona przewodnikiem i inspiracją do działania dla jak największej liczby podmiotów na polskim rynku. Dziś, w obliczu wyzwań środowiskowych przed jakimi stoimy, czas już na konkretne działania.*

Polski Pakt na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych przyczynia się do realizacji 12. Celu Zrównoważonego Rozwoju, który wyznacza ramy odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji. Stanowi także krok w stronę osiągnięcia Celu 9. dotyczącego innowacji w przemyśle i Celu 14. dotyczącego ochrony życia pod wodą. Jego podstawą jest Cel 17.: Partnerstwo na rzecz Celów, bez którego nie byłoby tej inicjatywy.

**Strona internetowa Paktu:** [https://kampania17celow.pl/wydarzenia/polski-pakt](https://kampania17celow.pl/wydarzenia/polski-pakt/)

**Grafiki do pobrania:** <https://kampania17celow.pl/wp-content/uploads/2019/04/Powolanie-Paktu.zip>

**Kontakt**

Aleksandra Kretkowska

e-mail: [aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl](mailto:aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl)

tel. 881 090 576

CSR Consulting, ul. Pelplińska 8B, 01-683 Warszawa

**Więcej informacji**

**Kampania 17 Celów**

Kampania 17 Celów mobilizuje polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, pokazując jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy. W roku 2019 prowadzona jest III edycja Kampanii pod hasłem „Wspólne działań”. Do jej celów należy realizacja jak największej liczby inicjatyw na rzecz Agendy 2030, a także wypracowanie wskaźników mierzenia ich efektów wraz z Głównym Urzędem Statystycznym.

* Portal Kampanii 17 Celów: [https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow](https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow/)

**CSR Consulting**

CSR Consulting specjalizuje się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od 12 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR i inspiruje do wdrażania odpowiedzialnych rozwiązań. Najnowsze projekty firmy, takie jak Kampania 17 Celów, Centrum Zrównoważonych Opakowań czy Koalicja 5 Frakcji prowadzone są w szerokim partnerstwie. Dzięki nim na polskim rynku pojawiają się nowe koncepcje i rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

* Strona internetowa: [www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/)
* Facebook: [facebook.com/CSRConsulting](http://facebook.com/CSRConsulting)
* Linkedin: [linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl](http://www.linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl/)