Komunikat prasowy

Warszawa, 25 września 2019

**Pionierskie narzędzie do mierzenia wpływu biznesu na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju**

**Powstało pionierskie na polskim rynku narzędzie do mierzenia wpływu biznesu na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju – Barometr wpływu. Został on stworzony we współpracy z Głównym Urzędem Statystycznym w ramach Kampanii 17 Celów, mobilizującej biznes w Polsce do podjęcia działań na rzecz Agendy 2030. Został ogłoszony 25 września, w Światowy Dzień Działania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju.**

Światowy Dzień Działania obchodzony jest co roku 25 września, w rocznicę przyjęcia Agendy 2030. To symboliczny dzień mobilizacji. Z inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ, na całym globie organizowane są tego dnia wydarzenia szerzące wiedzę o Celach i zachęcające do podjęcia działań na ich rzecz. W tym roku świętowanie będzie trwać aż dziesięć dni i odbędzie się w dniach **20-30 września 2019** jako **Światowy Tydzień Działania** (Global Week to #Act4SDGs).

W Polsce Partnerem Światowego Tygodnia jest Kampania 17 Celów. To inicjatywa prowadzona w szerokim partnerstwie firm i instytucji pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Mobilizuje ona biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Agendy 2030.

*Jako koordynator realizacji Agendy 2030 w Polsce, współpracujemy z administracją publiczną i z biznesem. I podkreślam to nie są odrębne światy! W ważnych sprawach działamy jak partnerzy. Razem się rozwijamy i razem korzystamy z efektów zrównoważonego rozwoju. -* mówi**Marcin Ociepa**, Sekretarz Stanu w **Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii**.

**Barometr Wpływu**

W tym roku w Polsce w Światowym Dniu Działania Partnerzy Kampanii 17 Celów zaprezentują pierwszy w Polsce zestaw wskaźników SDGs dla biznesu. To nowe narzędzie powstało w ramach tegorocznej edycji Kampanii, prowadzonej pod hasłem „Wspólne Działania”. Barometr wpływu, bo taką nazwę nosi nowe narzędzie, pozwoli polskim firmom mierzyć swój wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Został wypracowany wraz z Głównym Urzędem Statystycznym – Partnerem Merytorycznym Kampanii 17 Celów, w procesie szerokich konsultacji eksperckich, w które zaangażowane było ponad 20 instytucji.

*Ocena wpływu działalności firmy na Cele Zrównoważonego Rozwoju nie jest zadaniem łatwym. Oficjalne wskaźniki pomiaru tych celów w skali świata czy kraju (dostępne na stronie sdg.gov.pl) są podstawą do podejmowania decyzji przez rządzących, ale nie są właściwe dla biznesu. -* mówi **Renata Bielak**, Dyrektor Departamentu Opracowań Statystycznych w **GUS** - *Dlatego proponujemy zestaw miar, na podstawie których również przedsiębiorcy będą mogli regularnie oceniać swój wkład w zrównoważony rozwój. Zadbaliśmy, aby wskaźniki były jak najbardziej dostosowane do specyfiki firm, a sposób ich wyliczania możliwie prosty i uniwersalny.*

Na polskim rynku powstaje coraz więcej inicjatyw biznesowych i międzysektorowych działań na rzecz Celów, jednak brakuje odpowiedniego sposobu na ocenę ich wkładu w realizację Celów. Barometr wpływuzachęca największe firmy do raportowania pod kątem Agendy 2030. *Doceniamy długoterminowe strategie rozwoju, modele biznesowe i narzędzia opracowywane w oparciu i dla SDGs. Cieszymy się, że biznes będzie mógł korzystać z Barometru wpływu do oceny swojej działalności pod kątem SDGs. To odzwierciedlenie w praktyce tego o czym mówimy: współpracy, doświadczenia i zasobów, innowacyjności i odpowiedzialności -* dodaje **Marcin Ociepa** z **Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii**.

**Małgorzata Greszta**, inicjatorka Kampanii 17 Celów, Partner Zarządzająca **CSR Consulting** tłumaczy działanie narzędzia oraz cel jaki mu przyświeca: *Barometr wpływu zachęca firmy do przyjrzenia się swojemu wkładowi w realizację Agendy 2030. Dzięki krótkiej liście 30 wskaźników dotyczących 6 kluczowych dla polskiego biznesu Celów Zrównoważonego Rozwoju, przedsiębiorstwa mogą wyliczyć swój wynik, porównać go ze średnią rynkową i sprawdzić swoje mocne i słabe strony. Dzięki temu lepiej zaplanują swoje działania i zarządzą ryzykiem. Zyskają też rzetelne dane do komunikowania interesariuszom.*

*Barometr wpływu to bardzo ciekawe narzędzie za pomocą którego będzie można jeszcze lepiej przeprowadzić pomiar wpływu organizacji na środowisko i społeczeństwo pod kątem Agendy 2030*. - twierdzi **Mario Zamarripa**, dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w **Ergo Hestii**, Partner Wspierający Kampanię 17 Celów i dodaje: *Narzędzie to mocno wspiera obszar „Corporate Sustainability Management” tj. standardy zarządzania jakością produktu i środowiska, procesy, zużycie surowców, emisje CO2, zarządzanie łańcuchem dostaw, odpowiedzialne finansowanie, itp. Dzięki niemu jeszcze łatwiej będzie można zakomunikować działań i efektów naszych projektów i działań.*

Narzędzie zostanie udostępnione firmom bezpłatnie, aby zachęcić jak najwięcej podmiotów do raportowania pod kątem Agendy 2030**.** Wspólny wynik polskich firm prezentowany będzie na stronie Kampanii 17 Celów. Powstaną też analizy danych i benchmarki rynkowe. *Analiza wspólnych wyników polskiego biznesu pozwoli monitorować postępy we wdrażaniu Agendy 2030 w Polsce. Pozwoli także wyznaczyć obszary wymagające podjęcia działań przez firmy w ramach indywidualnych lub wspólnych inicjatyw. Barometr wpływu ma pomóc osiągnąć Cele Zrównoważonego Rozwoju w Polsce. –* dodała **Małgorzata Greszta**.

**Inicjatywy na rzecz Agendy 2030**

Dla twórców *Barometru wpływu* kluczowe jest, aby zbadanie przez firmy swojego wkładu w realizację Agendy 2030 było impulsem do podjęcia działań, które pozwolą im osiągnąć lepsze wyniki w kolejnym roku. Wdrożenie pozytywnych zmian w pewnych obszarach będzie wymagało międzysektorowej współpracy. Wyzwania, z którymi mierzy się Agenda 2030, mają bowiem taką skalę i poziom złożoności, że nie da się ich rozwiązać na poziomie pojedynczej organizacji – niezbędne jest partnerstwo na rzecz Celów.

Współpraca i partnerstwa międzysektorowe łączące doświadczenia i kompetencje sektora biznesowego, publicznego oraz świata nauki są kluczowe dla efektywnego działania na rzecz Celów. Niedoceniane wciąż na rynku polskim Partnerstwa na rzecz SDGs to nadrzędny cel Kampanii 17 Celów, której rolę podkreśla w swojej wypowiedzi **Ewa Gayny**, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych na Polskę i kraje Bałtyckie w **Danone** , jednego z Partnerów Głównych Kampanii.

Partnerzy Kampanii 17 Celów podejmują już wiele międzysektorowych inicjatyw na rzecz realizacji Agendy 2030. W tym roku powstał Pakt na rzecz Zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych, w ramach którego prawie 20 firm i instytucji pracuje nad Mapą Drogową na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych w Polsce, która ogłoszona ma być jeszcze w tym roku. Jej otwarte konsultacje odbędą się 9 października w Warszawie.

Ale to nie jedyna inicjatywa partnerów Kampanii. W ramach Kampanii 17 Celów powstało Centrum Zrównoważonych Opakowań. **Jakub Tyczkowski**, prezes organizacji odzysku opakowań **Rekopol,** Partner Główny Kampanii 17 Celów i współzałożyciel Centrumopowiada: *Centrum Zrównoważonych Opakowań* *to pierwsza taka inicjatywa w Polsce. Udało nam się wspólnie z CSR Consulting zaproponować biznesowi takie rozwiązania, które przyniosą korzyść zarówno środowisku, jak i samym przedsiębiorcom. Dzielimy się wiedzą dotyczącą opakowań przyjaznych produktom i środowisku, takich, które nie zużywają zbyt wielu surowców, a jednocześnie nadają się do recyklingu. Powiecie Państwo – nie ma takich opakowań. Ja odpowiem – są i zapraszam do Centrum.*

Parę dni temu odbyła się pierwsza konferencja nowego Centrum – Forum Zrównoważonych Opakowań, organizowana w partnerstwie z firmami Carrefour i Carlsberg. **Jakub Tyczkowski** opisuje: *Forum zgromadziło wielu przedstawicieli firm, którym bliski jest temat nie tylko produktu, ale jego opakowania. Podczas Forum po raz pierwszy teoria tak blisko spotkała się praktyką. To, o czym mówiliśmy w czasie sesji plenarnej, miało odbicie w warsztatach. Tematów na tym pierwszym Forum poruszyliśmy bardzo wiele – tak wiele jak wiele jest rodzajów opakowań. Mowa była o ekologicznych i społecznych wyzwaniach w zakresie opakowań, ekoprojektowaniu czy zmianach w legislacji UE. Prezentowany był również przegląd systemów i modeli odpowiedzialności producenta w innych krajach europejskich.*

Prężnie działa również Koalicja 5 Frakcji, do której mogą dołączać producenci produktów szybkozbywalnych w opakowaniach, samorządy czy firmy z branży recyklingu odpadów. **Beata Ptaszyńska – Jedynak**, Dyrektor ds. komunikacji w **Carlsberg Polska**, który jest Partnerem Wspierającym Kampanii 17 Celów i członkiem Koalicji 5 Frakcji opowiada: *Koalicja 5 Frakcji to pierwsza w Polsce międzysektorowa inicjatywa wspierająca selektywną zbiórkę odpadów surowcowych do 5 pojemników. Cel, jaki jej przyświeca, jest nam bardzo bliski. Jesteśmy odpowiedzialnym producentem wyrobów w opakowaniach, dlatego zależy nam na wzroście praktycznej wiedzy na temat właściwego segregowania odpadów wśród konsumentów. Pozwoli to pozyskiwać z rynku, czyli od konsumentów lepszej jakości odpady, w tym opakowaniowe. Podpisując deklarację uczestnictwa, potwierdzamy wsparcie idei jednolitego systemu oznakowania opakowań i prowadzenie działań edukacyjnych wśród naszych interesariuszy.*

**Krytyczne obszary do dziania**

Przed polskim biznesem zostało jeszcze dużo do zrobienia w zakresie realizacji celów Agendy 2030. **Piotr Soroczyński**, Główny Ekonomista **Krajowej Izby Gospodarczej**, która jest Partnerem Merytorycznym Kampanii 17 Celów, wskazuje na kluczowe wyzwania dla przedsiębiorstw w Polsce: *Głównym kierunkiem działań dla znacznej ilości firm może okazać się dbałość o rozsądne gospodarowanie zasobami w procesie produkcji i dystrybucji towarów. Obniżanie zapotrzebowania na surowce materiały i półprodukty, ale również na energię, jest jednym z ważniejszych procesów w poprawianiu ekonomiki działalności gospodarczej. Ważne by działania te prowadzić również ze świadomością, iż służą one nie tylko firmie. Firmy też coraz częściej – czując pewien deficyt w tym zakresie - stawiają na swój rozwój poprzez dbanie o bardzo szeroko rozumiane warunki pracy oraz wiedzę i umiejętności zatrudnianych pracowników. Ma to bowiem kapitalny wpływ na wydajność, innowacyjność, możliwość ciągłego prowadzenia działań - nawet w sytuacji pogarszających się warunków zewnętrznych.*

**Małgorzata Greszta** podsumowała:*Podczas Kampanii 17 Celów wypracowaliśmy wiele innowacyjnych pomysłów dla biznesu na działania wspomagające osiągnięcie zadań Agendy 2030 w Polsce. Dziś, w Światowym Dniu Działania na rzecz Celów, apelujemy do wszystkich firm, aby podjęły się ich wspólnego mierzenia realizacji Celów, a następnie podejmowały działania, aby te wyniki były z roku na rok lepsze – aż do osiągnięcia Celów w 2030 roku.*

**Kontakt**

* Aleksandra Kretkowska, Koordynatorka Projektu, CSR Consulting

[aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl](mailto:aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl), tel. 881 090 576

**Więcej informacji**

* [Strona Kampanii 17 Celów](https://kampania17celow.pl)
* [Strona Barometru wpływu](https://kampania17celow.pl/barometrwplywu/)

**Do pobrania**

* [Logo Barometru wpływu](https://kampania17celow.pl/wp-content/uploads/2019/09/Kampania-17-Celow-Barometr-wplywu-paczka-logo.zip)
* [Logo Kampanii 17 Celów 2019: Wspólne Działania](https://kampania17celow.pl/wp-content/uploads/2019/04/Kampania-17-Celow-2019-Wspolne-Dzialania.zip)

**Więcej informacji**

**Światowy Dzień Działania**

Światowy Dzień Działania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju (Global Day of Action) obchodzony jest co roku 25 września, w rocznicę przyjęcia Agendy 2030. Na całym globie organizowane są tego dnia wydarzenia szerzące wiedzę o Celach i zachęcające do podjęcia działań na ich rzecz, tworząc światowy ruch dla ich osiągnięcia. W tym roku świętowanie będzie trwać aż tydzień i odbędzie się w dniach **20-30 września 2019** jako **Światowy Tydzień Działania** na rzecz Celów (Global Week to Act4SDGs).

Tydzień organizowany jest w ramach UN SDG Action Campaign – globalnej inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ. [CSR Consulting](http://csrconsulting.pl/) jest jego Partnerem Organizacyjnym.

Wszystkie zarejestrowane działania z całego świata są zaprezentowane na stronie internetowej [www.Act4SDGs.org](http://act4sdgs.org/) oraz promowane w mediach tradycyjnych i społecznościowych pod wspólnym hasłem #Act4SDGs.

* Strona Światowego Dnia Działania w Polsce: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/swiatowy-dzien-dzialania-2019/>
* Międzynarodowa strona Światowego Dnia Działania: [http://act4sdgs.org](http://act4sdgs.org/)

**Cele Zrównoważonego Rozwoju**

W 2015 roku świat przyjął strategię rozwoju do 2030 roku. Wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zawierającą 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals) oraz związanych z nimi 169 zadań szczegółowych, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku.Do każdego zadania ustalono wskaźniki, dzięki czemu na całym świecie monitorowane są postępy w osiąganiu Celów. Agenda to swoiste współczesne esperanto, integrujące pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych działania rządów, biznesu i organizacji pozarządowych. Globalne wyzwania bowiem, przede wszystkim klimatyczne, ale także gospodarcze i społeczne, osiągnęły skalę i poziom złożoności, których nie da się rozwiązać na poziomie jednostki czy nawet pojedynczej organizacji i pojedynczego państwa.

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl/cele](https://kampania17celow.pl/cele/)

**Kampania 17 Celów**

**Kampania 17 Celów ma za zadanie zachęcić polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030.**

Kampania prowadzona jest w **szerokim partnerstwie** firm i instytucji i jest przykładem jak praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy 2030. Portal Kampanii stanowi centrum wiedzy online o Celach Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu.

W 2019 roku odbywają się działania pod hasłem **Wspólne Działania**. Celem jest zachęcenie firm do realizacji jak największej liczby pomysłów I [inicjatyw na rzecz Agendy 2030](https://kampania17celow.pl/inicjatywy/). Osiągnięciem tego roku jest opracowanie [Barometru wpływu](https://kampania17celow.pl/Barometrwplywu) - narzędzia służącego mierzeniu wpływu biznesu na realizację Agendy 2030 w Polsce we współpracy z Głównym Urzędem Statystycznym.

Pomysły na działania firm zostały wypracowane w poprzedniej edycji Kampanii [**2018: Nowe Idee** i](https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow-2018-nowe-idee/) zebrane w publikacji [Przewodnik Inspiracji](https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji/).

Pierwsza edycja Kampanii w 2017 roku nosiła nazwę **Kampania 17/17: SDGs w Praktyce** i była pierwszą kampanią B2B dotyczącą Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce.

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl](https://kampania17celow.pl/)

**Barometr Wpływu**

Barometr wpływu to narzędzie służące mierzeniu wpływu biznesu na realizację Agendy 2030 w Polsce. Skorzystać z niego może bezpłatnie każda firma. Analiza wspólnych wyników polskiego biznesu pozwoli zbadać postęp we wdrażaniu priorytetowych Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz wskazać obszary wymagające podjęcia działań przez przedsiębiorstwa.Lista kluczowych dla polskiego biznesu wskaźników powstała w procesie konsultacji eksperckich w ramach Kampanii 17 Celów.

* Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl/barometrwplywu/>

**Koalicja 5 Frakcji**

Koalicja 5 Frakcji to działanie wspierające właściwą segregację odpadów. W ramach inicjatywy został opracowany pierwszy w Polsce jednolity, przejrzysty system piktogramów na opakowania, informujący konsumenta jak postępować z odpadami. Jest on dostosowany do nowego prawa w zakresie segregacji odpadów na 5 frakcji.

* Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/koalicja-5-frakcji/>

**Polski pakt na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych**

Polski pakt to międzysektorowa inicjatywa na rzecz zrównoważonego wykorzystania tworzyw sztucznych przez biznes w Polsce. W 2019 roku sygnatariusze Paktu opracują Mapę Drogową przejścia bardziej zrównoważone korzystanie z tworzyw sztucznych w naszym kraju oraz będą zachęcać firmy do podejmowania zobowiązań w tym zakresie.

* Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/polski-pakt/>

**Centrum Zrównoważonych Opakowań**

Centrum Zrównoważonych Opakowańskupia wiedzę i innowacyjne rozwiązania w zakresie zrównoważonych opakowań. Głównym celem inicjatywy jest zebranie wiedzy na temat zrównoważonych opakowań oraz przekładanie jej na biznesową praktykę i konkretne wskazówki dla przemysłu. Działalność Centrum to także praktyczne wsparcie firm w poszukiwaniach nowych, bardziej przyjaznych środowisku opakowań.

* Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/centrum-zrownowazonych-opakowan/>

**CSR Consulting**

CSR Consulting specjalizuje się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od 12 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR i inspiruje do wdrażania odpowiedzialnych rozwiązań.

Projekty takie jak Kampania 17 Celów, Polski Pakt na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych, GOZ w Praktyce czy Koalicja 5 Frakcji prowadzone są w szerokim partnerstwie. Dzięki nim na polskim rynku pojawiają się nowe koncepcje i rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

* Więcej informacji: [www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/), [facebook.com/CSRConsulting](http://facebook.com/CSRConsulting), [linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl](http://www.linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl/)