**Druga edycja Forum Inspiracji odbyła się w czwartek 17 maja w The Heart w Warszawie. Podczas konferencji analizowany był biznesowy wymiar Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030 i możliwości włączenia się firm w Polsce w jej realizację.**

Forum Inspiracji zorganizowane było w ramach [**Kampanii 17 Celów**](http://kampania17celow.pl/kampania-17-celow/), której zadaniem jest zachęcenie polskiego biznesu do zaangażowania się na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Inicjatywa ta prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji.

*W roku 2018 prowadzimy drugą edycję Kampanii, pod hasłem* ***2018: Nowe Idee****. Skupiamy się na wypracowywaniu konkretnych biznesowych pomysłów i narzędzi. Tworzymy też platformy do współpracy na rzecz wybranych rozwiązań. W Polsce jest już wiele przedsiębiorstw, które angażują się w działania na rzecz Agendy 2030 – chcemy dostarczyć im wiedzy i inspiracji do działania oraz wspierać budowę międzysektorowych sojuszy* – powiedziała Małgorzata Greszta, Partner Zarządzający CSR Consulting – inicjator Kampanii.

**Diagnoza Rady 17**

Podczas Forum Inspiracji ogłoszona została pierwsza diagnoza Rady 17 wyznaczającą 6 kluczowych dla przedsiębiorstw w Polsce Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz priorytetowe kierunki biznesowe w ramach wybranych Celów.

Grupa 17 ekspertów i ekspertek zarekomendowała Cele, w których realizację powinny się zaangażować przedsiębiorstwa w Polsce, aby skutecznie odpowiedzieć na najbardziej palące potrzeby społeczne i środowiskowe przy jednoczesnym odpowiedzialnym rozwoju biznesowym. Wskazała obszary dające największe szanse na efekt synergii i przez to wytyczyła kierunki zrównoważonego rozwoju polskiego biznesu. Wskazane przez Radę 17 Cele to:

* Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca,
* Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja,
* Cel 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura,
* Cel 11: Zrównoważone miasta i społeczności,
* Cel 4: Dobra jakość edukacji,
* Cel 5: Równość Płci.

Rada 17 to powołana przy [Kampanii 17 Celów](http://kampania17celow.pl/kampania-17-celow/) grupa 17 ekspertów i ekspertek oraz kluczowych liderów opinii z różnych środowisk: nauki, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych i biznesu. Posiadają oni kompetencje w różnorodnych obszarach, dzięki czemu mają możliwość kompleksowej analizy Agendy 2030. Służą głosem doradczym polskiemu biznesowi.

**Praktyczne rozwiązania**

Zgodnie z hasłem przewodnim tegorocznej edycji kampanii – 2018: Nowe Idee, spotkania na Forum Inspiracji poświęcone były wypracowywaniu pomysłów na konkretne działania firm na rzecz Agendy 2030.

Podczas sesji posterowej zaprezentowane zostało 9 innowacyjnych **inicjatyw**, w które polski biznes może się włączyć już dziś. Swoje **dobre praktyki** w zakresie działań na rzecz Celów pokazało 8 firm i instytucji w ramach stolików eksperckich. Na konferencji odbyły się też 3 warsztaty poświęcone **praktycznym narzędziom** dla firm podejmujących działania na rzecz Agendy 2030 w zakresie budowania strategii, przestrzegania standardów i mierzenia wpływu.

**Dalsze kroki**

Podczas konferencji ogłoszono listę **Laboratoriów 17 Celów** – regionalnych spotkań tematycznych, które organizowane będą z Partnerami Głównymi Kampanii. Podczas Laboratoriów zostaną wypracowywane pomysły na działania w ramach kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju i wybranych wyzwań z nimi związanych.

Kalendarz Laboratoriów 17 Celów:

* 19 czerwca, Wykluczenie finansowe i rozwój przedsiębiorczości, we współpracy z BZ WBK
* 26 czerwca, Zrównoważone opakowania, we współpracy z Rekopolem
* 4 lipca, Dobre zdrowie – dobra żywność, we współpracy z Danone
* 6 września, Zrównoważone miasta, we współpracy z SUEZ

Pełna relacja i zdjęcia z konferencji: <http://kampania17celow.pl/wydarzenia/forum-inspiracji-2018/>

Diagnoza Rady 17: <http://kampania17celow.pl/diagnoza-rady-17/>

Logotypy Kampanii: <http://kampania17celow.pl/dla-mediow/>

**Kampania 17 Celów**

Kampanii 17 Celów ma za zadanie zachęcić polski biznes do zaangażowania się w działania na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Jestprowadzona w szerokim partnerstwie firm i instytucji i stanowi przykład międzysektorowej współpracy na rzecz Agendy.

W roku 2018 prowadzona jest II edycja kampanii pod hasłem **2018: Nowe Idee**, skupiająca się na wypracowywaniu konkretnych biznesowych pomysłów i narzędzi. Oprócz Forum Inspiracji, w ramach kampanii odbędzie się cyklu warsztatów regionalnych Laboratorium 17 Celów. Każde z nich poświęcone będzie innym Celom kluczowym i organizowane będzie we współpracy z Partnerami Głównymi kampanii, do których należą: Bank Zachodni WBK, Danone, Rekopol i SUEZ. Patronat honorowy nad inicjatywą objęło Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii. Jej inicjatorem jest CSR Consulting.

**CSR Consulting**

CSR Consulting specjalizuje się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od 12 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR i inspiruje do wdrażania odpowiedzialnych rozwiązań.

Najnowsze projekty firmy, takie jak Kampania 17 Celów, GOZ w Praktyce czy Koalicja 5 Frakcji prowadzone są w szerokim partnerstwie; dzięki nim na polskim rynku pojawiają się nowe koncepcje i rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

**Kontakt**

Aleksandra Kretkowska, Koordynatorka Projektu

tel. 881 090 576

mail: aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl

CSR Consulting

ul. Pelplińska 8B, 01-683 Warszawa

[www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/)

**AGENDA FORUM INSPIRACJI – LISTA WYSTĄPIEŃ**

**Otwarcie konferencji i przedstawienie Kampanii 17 Celów**

* Małgorzata Greszta, CSR Consulting
* Marta Ostrowska-Chałupa, Departament Innowacji, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

**Ogłoszenie pierwszej edycji diagnozy Rady 17 "Kluczowe Cele dla polskiego biznesu"**

Wystąpienia ekspertów - członków Rady 17 - prezentujących wybrane, priorytetowe dla polskiego biznesu Cele Zrównoważonego Rozwoju i kierunki działania w ramach wybranych Celów:

* Wprowadzenie: dr hab., prof. ALK Bolesław Rok, Akademia Leona Koźmińskiego
* Cel 8: dr hab., prof. UMK Arkadiusz Karwacki, Uniwersytet Mikołaja Kopernika
* Cel 11: dr Andrzej Kassenberg, Instytut na rzecz Ekorozwoju
* Cel 4: Zbigniew Gajewski, Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy
* Cel 9: Piotr Soroczyński, Krajowa Izba Gospodarcza
* Cel 11: Kamil Wyszkowski, Global Compact Network Poland
* Cel 5: Marzena Strzelczak, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

**Agenda 2030 - kierunek innowacje**

Wprowadzenie - Innowacyjne rozwiązania jako niezbędny element realizacji Agendy 2030 - Małgorzata Greszta, CSR Consulting

Sesja posterowa – Prezentacje wybranych nowych inicjatyw, w które biznes może się zaangażować

* Koalicja 5 Frakcji: Opracowanie systemu etykiet na opakowania ułatwiających segregację
* Koalicja Reconomy: Tydzień Gospodarki Obiegu Zamkniętego
* Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań: Działaj z imPETem
* CSR Consulting: It’s a mach! Współpraca biznes-NGO
* Klaster Gospodarki Odpadowej i Recyklingu: Re-Surowce
* Cogito Tech: Zrównoważone miasta: technologia w służbie mieszkańcom
* Politechnika Łódzka: Circular Fashion 2020 Commitment
* Fundacja CSR Res Severa: Festiwal Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”
* Gerere Fun for Good: Freerice

**Stoliki eksperckie - nowe wyzwania, nowe rozwiązania**

Prezentacje dobrych praktyk firm, opartych na innowacyjnych modelach działania, dla wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju

* Bank Zachodni WBK: Finansiaki czyli nowoczesna edukacja finansowa
* Danone: Lemon Aid
* Rekopol: Rozszerzona odpowiedzialność producenta
* ZT Kruszwica: I Forum Biznes na rzecz Bioróżnorodności
* Global Compact Network Poland: Program Zrównoważone Miasta
* CSR Consulting: Praktyka międzynarodowa: Kobiety w biznesie – różnorodność w łańcuchu dostaw
* Arcelor Mittal Poland: MaSzTALent! Akademia Talentów – nasz patent na międzypokoleniową współpracę
* Social Wolves: Zwolnieni z teorii

**Warsztaty - 17 Celów w działaniach firm: praktyczne narzędzia**

* Uwzględnianie Agendy 2030 w strategii firmy, CSR Consulting
* Standardy jako narzędzia wspierające realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, WWF Polska
* Mierzenie wpływu jako istotny czynnik planowania działań biznesu, Centrum Wyzwań Społecznych UW