

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17.05.2017 r.

17 CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W KAMPANII 17/17

17 maja 2017 r., w trakcie konferencji „SDGs w praktyce. Inspiracje dla biznesu”, zainaugurowano nowy program związany z promocją Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)¹ wśród firm - Kampanię 17/17. Start inicjatywy otwiera ogólnopolską dyskusję na temat tego, jaką rolę w realizacji SDGs może pełnić polski biznes, dla którego Cele stają się impulsem do rozwoju, a w przyszłości zadecydują o jego przewadze konkurencyjnej.

Kampania 17/17 jest elementem programu „SDGs w praktyce” i trwać będzie 17 tygodni, w trakcie których prezentowane będą poszczególne SDGs – na każdy tydzień przypadnie jeden cel, szczegółowo omówiony i poparty przykładami dobrych praktyk oraz otwartych inicjatyw, w które można się aktywnie włączyć. Bieżące informacje na temat Kampanii 17/17 dostępne będą m.in. na stronie projektu [„SDGs W PRAKTYCE”](#).

Działanie to adresowane jest przede wszystkim do przedstawicieli polskiego biznesu, a jego celem jest promowanie wiedzy na temat SDGs, zachęcanie do ich wdrażania w modele biznesowe i praktyki CSR firm oraz inspirowanie do tworzenia międzysektorowych partnerstw na rzecz realizacji wybranych celów.

„Zróżnicowany tematycznie zakres SDGs tworzy nową perspektywę dla strategii biznesowych firm z różnych branż. Cele Zrównoważonego Rozwoju dają firmom szanse na rozwój innowacyjnych produktów i usług, otwierają na współpracę z nowymi grupami interesariuszy, a przy tym pomagają wypełniać ważną globalnie misję - wpływać na wzrost gospodarczy, rozwój społeczny czy ochronę środowiska” - mówi Małgorzata Greszta, Partner Zarządzający firmy CSR Consulting.

Na czas trwania Kampanii 17/17 zaplanowano wiele działań towarzyszących, m.in.: nabór i przegląd najciekawszych inicjatyw realizujących SDGs, cotygodniowy newsletter, którego zakres wypełnią treści dedykowane konkretnemu celowi, spotkania eksperckie i seminaryjne oraz warsztaty branżowe dla przedstawicieli różnych gałęzi biznesu. Kampania ma otwartą formułę – stwarza możliwość organizacji dodatkowych wydarzeń i spotkań, do czego zachęcają i zapraszają organizatorzy.

Akcja potrwa do połowy września, a jej wyniki podsumowane zostaną w październiku 2017 r.

Kampania 17/17 powstała z inicjatywy firmy doradczej CSR Consulting i jest realizowana w partnerstwie merytorycznym z Centrum UNEP/GRID-Warszawa, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Global Compact Network Poland. Partnerami biznesowymi Kampanii są: Polpharma, ZT Kruszwica, Stena Recycling, a Patronat honorowy nad programem objęło Ministerstwo Rozwoju.

¹ Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) to – uzgodniony przez przedstawicieli państw członkowskich ONZ, biznesu, licznych instytucji i organizacji – plan na rzecz zrównoważonego rozwoju, umocnienia pokoju i wolności na świecie. SDGs mają swoje rozwinięcie w 169 szczegółowych celach – zadaniach. Polska zobowiązała się – razem z pozostałymi państwami członkowskimi ONZ – zrealizować je do 2030 roku. Wykaz szczegółowy SDGs dostępny tutaj: http://www.sdgs.pl/wp-content/uploads/2017/04/sdgs_opis.pdf

SDGs W PRAKTYCE



KAMPANIA 17/17

BIURO PRASOWE KAMPANII 17/17:

Iwona Kamińska

+48 881 090 576

iwona.kaminska@csr-consulting.pl



CSR CONSULTING - firma specjalizująca się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od ponad 11 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR, kierując się misją: „Inspirujemy naszych klientów do odpowiedzialnych rozwiązań”.

<http://csrconsulting.pl/>