

 **ELE** ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

SDGs W PRAKTYCE

PRZEWODNIK DLA FIRM

WARSZAWA 2016

PARTNERZY BRANŻOWI



INICJATOR



SDGs W PRAKTYCE

PRZEWODNIK DLA FIRM



3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA

Zapewnić życie w zdrowiu oraz promować dobrobyt dla wszystkich ludzi w każdym wieku



4 JAKOŚCIOWA EDUKACJA

Zapewnić inkluzyjną i jakościową dobrą edukację oraz stworzyć wszystkim ludziom możliwość uczenia się przez całe życie



5 RÓWNOŚĆ PŁCI

Osiągnąć równość płci i wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt



6 CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE

Zapewnić dostępność wody dla wszystkich ludzi oraz zrównoważone zarządzanie wodą i infrastrukturą sanitarną



7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie



8 GODNA PRACA I WZROST EKONOMICZNY

Promować trwałą, inkluzyjną i zrównoważoną wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi



9 PRZEMYSŁ, INNOWACYJNOŚĆ, INFRASTRUKTURA

Budować infrastrukturę odporną na skutki katastrof, promować inkluzyjną i zrównoważoną industrializację oraz wspierać innowacje



10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI

Zmniejszyć nierówności w obrębie państwa i między państwami



11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

Zrobić wszystko, by miasta i ludzkie osiedla były inkluzyjne, bezpieczne, odporne na skutki katastrof i zrównoważone



12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

Zapewnić zrównoważoną konsumpcję i zrównoważone wzorce produkcyjne



13 AKCJA KLIMATYCZNA

Podjąć pilne działania zwalczające zmiany klimatyczne i ich skutki



14 ŻYCIE POD WODĄ

Chronić oceany i morza oraz wykorzystywać ich zasoby w zrównoważony sposób



15 ŻYCIE NA LĄDZIE

Chronić, przywrócić i promować zrównoważone wykorzystywanie ekosystemów lądowych, gospodarować lasami w sposób zrównoważony, zwalczać pustynnienie, zatrzymać i odwrócić proces degradacji gleby, powstrzymać straty w bioróżnorodności



16 POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE

Promować istnienie pokojowych i inkluzyjnych społeczeństw, co umożliwi zrównoważony rozwój; zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości; budować efektywne, odpowiedzialne i inkluzyjne instytucje na wszystkich szczeblach



17 PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

Wzmocnić mechanizmy powstawania globalnych partnerstw oraz ożywić już istniejące partnerstwa

1 KONIEC Z UBÓSTWEM

Wylimitować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie

2 ZERO GŁODU

Wylimitować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i zapewnić lepsze odżywianie, promować zrównoważone rolnictwo



SDGs W PRAKTYCE

PRZEWODNIK DLA FIRM

WARSZAWA 2016

O publikacji

Niniejsza publikacja jest podsumowaniem pierwszej fazy projektu SDGs w praktyce. Celem projektu jest zachęcenie i wsparcie firm w przełożeniu celów Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ogłoszonych przez ONZ na strategię biznesowe i polityki CSR. Chcemy pokazać jak biznes może efektywnie włączyć się w realizację Agendy 2030 i wykorzystać płynące z niej szanse na rozwój.

Przeprowadziliśmy warsztaty branżowe, badanie ankietowe wśród polskich menedżerów oraz spotkanie Rady Ekspertów.

„Przewodnik dla firm”, który trzymają Państwo w rękach – zawiera kluczowe myśli i wnioski, zagadnienia dla biznesu oraz wyzwania i szanse dla trzech branż.

Serdecznie dziękujemy partnerom branżowym projektu: firmie PKN ORLEN, Bankowi BGŻ BNP Paribas i firmie Polpharma oraz partnerowi merytorycznemu – Global Compact Network Poland.

CSR Consulting, Warszawa 2016 r.

PARTNERZY
BRANŻOWI



PARTNER
MERYTORYCZNY



Spis treści

Słowo wstępne	3
SDGs okiem Eksperta	4
Główne wnioski z projektu	5

SDGs a BIZNES

SDGs: wyzwania i szanse dla biznesu	8
Rola i zagadnienia dla biznesu	14
Status realizacji SDGs w Polsce	20
Narzędzia i inspiracje	22

SDGs DLA BRANŻ W POLSCE

Branża paliwowo – energetyczna

Mapa SDGs dla branży w Polsce	26
Dobra praktyka – PKN ORLEN	28
Dobre praktyki zagraniczne	30

Branża finansowa

Mapa SDGs dla branży w Polsce	32
Dobra praktyka – Bank BGŻ BNP Paribas	34
Dobre praktyki zagraniczne	36

Branża ochrony zdrowia

Mapa SDGs dla branży w Polsce	38
Dobra praktyka – Polpharma	40
Dobre praktyki zagraniczne	42

ANEKS

Cele i Zadania Zrównoważonego Rozwoju	44
Spis źródeł	56

Słowo wstępne



Szanowni Państwo,

17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ogłoszonych w ubiegłym roku przez ONZ to nowa mapa drogowa dla świata – lepszego świata. Osiągnięcie tych celów wymaga nowych działań i strategicznej współpracy różnych grup interesariuszy. Szczególną rolę może wśród nich odgrywać, a właściwie już odgrywa, biznes. Widzimy jednak w zaangażowaniu firm nowe podejście. Dynamicznie zmieniający się świat wymusza ciągłe poszukiwanie nowych, skuteczniejszych modeli biznesowych. Wybór SDGs jako dźwigni wzrostu, daje szansę na zbudowanie długofalowej, trwałej przewagi konkurencyjnej. Jednym ze źródeł tej przewagi – poza oczywistymi względami reputacyjnymi – jest choćby konieczność tworzenia i rozwijania innowacyjnych produktów i usług odpowiadających na potrzeby coraz bardziej świadomych i odpowiedzialnych konsumentów.

Aktywne włączenie sektora biznesu w realizację SDGs to ogromna szansa i chcielibyśmy, aby ta szansa została dobrze wykorzystana przez firmy w Polsce. Właśnie dlatego zainicjowaliśmy projekt: **SDGs W PRAKTYCE**. Jego celem jest zachęcenie i wsparcie firm w przełożeniu celów globalnych na strategię biznesowe i polityki CSR. Jesteśmy przekonani, że tylko praktyczne podejście i analiza tematu z perspektywy poszczególnych branż daje szansę na uzyskanie konkretnych efektów i faktyczną zmianę.

W tym miejscu serdecznie dziękuję partnerom branżowym, dzięki którym mogliśmy tę inicjatywę rozpocząć – bez ich przekonania i determinacji byłoby to niemożliwe.

Z ogromną przyjemnością oddajemy w Państwa ręce **PRZEWODNIK DLA FIRM** – rezultat pierwszego etapu naszego projektu. Wierzimy, że będzie on swoistym katalizatorem do większego i szerszego zaangażowania firm w Polsce. Po tych kilku miesiącach dyskusji, analiz i podsumowań, jesteśmy przekonani, że biznes może efektywnie włączyć się w realizację Agendy 2030, a jednocześnie wykorzystać dla siebie płynące z niej szanse na rozwój. Ta podróż dopiero się zaczyna – zapraszamy serdecznie do aktywnego podróżowania z nami!

Małgorzata Greszta,
Partner Zarządzający CSR Consulting

SDGs okiem Eksperta

Powoli odchodzi w przeszłość myślenie o CSR jako o pewnej formie manicure na niewydziałnej ręce wolnego rynku. Nawet wybitni polscy profesorowie ekonomii i popularni eksperci gospodarczy zaczynają w końcu dopuszczać taką możliwość, że rola biznesu w rozwoju społecznym znacznie wykracza poza wypracowywanie jak największych zysków dla właścicieli kapitału finansowego. Mówiąc dokładniej, w przeszłość zaczyna odchodzić taki CSR, który umożliwiał firmom podejmowanie pewnych, niewielkich zobowiązań społecznych w dowolnie wybranych obszarach, istotnych przede wszystkim z punktu widzenia firmy.

Nie ma co ukrywać, że społeczna odpowiedzialność biznesu w tym tradycyjnym rozumieniu była raczej nieudaną próbą „nawracania ludożerców biznesu na wegetarianizm gospodarczy” – by użyć ulubionego powiedzenia prof. Wojciecha Gasparskiego – gdyż w środowisku polskiego biznesu odczytywano znaczenie tego terminu jako konieczność rezygnacji z zysków po to, by rozwiązywać problemy społeczne.

Jest duże prawdopodobieństwo, że wraz z nagłośnieniem Celów Zrównoważonego Rozwoju to podejście się zmieni. I to zmieni się kaskadowo, bo największe korporacje już podpisały zobowiązanie, więc teraz wymagania spływają wieloma strumieniami w dół łańcucha wartości, do oddziałów, filii, spółek zależnych, dostawców lokalnych. Dlatego chcę wierzyć w to, że menedżerowie w różnych firmach zaczną przede wszystkim szukać konkretnych rozwiązań, by działalność gospodarcza przyczyniała się wprost np. do zwalczania nierówności społecznych i ubóstwa, czy też do przeciwdziałania zmianom klimatycznym, zmniejszania marnotrawstwa zasobów i promowania odpowiedzialnej konsumpcji. Oczywiście, przy założeniu, że chcą odnosić sukcesy w biznesie.



Prof. ALK dr hab. Bolesław Rok,
Akademia Leona Koźmińskiego

Mogłoby się wydawać, że Cele Zrównoważonego Rozwoju tworzą szanse i możliwości przede wszystkim dla największych korporacji. To przecież ich skala działalności w widoczny sposób wpływa na środowisko, stosunki społeczne, postęp cywilizacyjny.

Nic bardziej błędnego. Każdy z 1,6 mln małych i średnich przedsiębiorców w Polsce zamiast pytać „co ja mam z tym wspólnego?”, powinien zadać sobie pytanie „co mogę zrobić?”. Musimy wreszcie zrozumieć, że wszyscy mamy wpływ na to, jak się nam żyje na planecie Ziemia. A sposób, w jaki przedsiębiorca organizuje swój biznes, jak traktuje swoich ludzi, naturę i swoje otoczenie społeczne, ma na to wpływ ogromny. Zastąpienie partnerskim dialogiem charakterystycznego – jak wynika z badań – dla naszych MŚP paternalistycznego traktowania pracowników z pewnością przyczyni się do podniesienia jakości pracy w Polsce. A to jeden z Celów. Jego realizacja pociąga za sobą koszty, także te niematerialne – przedsiębiorca musi choćby „przepracować” swoją mentalność – ale tworzy i szanse, i możliwości, ze skokowym wzrostem lojalności pracowników i ich zaangażowania w rozwój firmy na czele.

pozytywne następstwa biznesowe miałyby przyjęcie także innych zasad prowadzących do Celów, choćby zasada równości płci czy dobra, jakościowa edukacja, która jest zarówno Celem, jak i postulatem biznesu, zirytowanego brakiem dobrze wyedukowanych absolwentów. Inwestycje ekologiczne to z kolei szansa na niższe koszty. A jeśli któryś z Celów generuje tylko koszty i zadania, nie tworząc biznesowych szans? Spójrzmy na to inaczej: przedsiębiorstwo to zbiorowy obywatel, mający prawa, ale i obowiązki. W długim terminie każdy obowiązek, którego realizacja trwale wpływa na jakość życia mieszkańców i kondycję naszej planety podnosi poziom dobrostanu ludzkości – a ten rodzi nowe potrzeby, a więc i możliwości rynkowe.



Zbigniew Gajewski,
Konfederacja Lewiatan
Zastępca Dyrektora Generalnego,
Dyrektor Europejskiego Forum
Nowych Idei

Główne wnioski z projektu

Pierwsza faza projektu SDGs W PRAKTYCE objęła 3 branże:

- paliwowo-energetyczną,
- finansową,
- ochrony zdrowia.

Główne wnioski:

- Polscy menedżerowie upatrują największych szans, związanych z aktywnym zaangażowaniem na rzecz Agendy 2030, głównie w czterech celach:



- Biznes dostrzega w SDGs przede wszystkim długotrwałe korzyści, które zazwyczaj są wynikiem strategicznych działań – większego zaufania klientów, lepszej reputacji i wzrostu wartości firmy.
- W wyniku pracy warsztatowej i analizy badań wyłonione zostały najważniejsze SDGs dla poszczególnych branż w Polsce (pod kątem ich wpływu i możliwości realnych działań – ilustracja poniżej):



- Cele Zrównoważonego Rozwoju przenikają się ze sobą, oddając współzależność procesów gospodarczych, społecznych i klimatycznych. Przykładowo, wśród zadań składających się na Cel 11. – Zrównoważone Miasta – są działania związane stricte z tkanką miejską, ale i takie, które mierzą się z innymi wyzwaniami, takimi jak ubóstwo, wyrównywanie szans czy zachowanie dziedzictwa przyrodniczego. Taka konstrukcja celów wymaga od firm nowego podejścia i narzędzi, stwarzając jednocześnie szanse na znalezienie innowacyjnych rozwiązań. Obecnie, w Polsce jest niewiele przestrzeni do realizacji tego rodzaju strategicznych inicjatyw biznesu z otoczeniem. Dlatego jednym z kierunków podejmowanych działań powinno być ich kreowanie.
- Złożoność i przenikanie się celów wymaga odpowiedzialnej współpracy i wspólnego zaangażowania świata biznesu, nauki, instytucji oraz administracji. Konieczność ścisłej kooperacji – jako swoistego „być albo nie być” Agendy 2030 – podkreśla Cel 17. Wzmocnić sposoby implementacji Celów i odnowić światowe partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju. Szczególnego znaczenia nabierają więc wszelkie inicjatywy, które integrują środowisko biznesu, stając się katalizatorem wspólnego działania. Takich katalizatorów potrzebujemy w Polsce.

SDGs

A BIZNES



SDGs: wyzwania i szanse dla biznesu

Globalne wyzwania, przede wszystkim klimatyczne, ale także gospodarcze i społeczne, osiągnęły skalę i poziom złożoności, których nie rozwiążemy jednostkowym zaangażowaniem. Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals – SDGs – patrz ramka obok) są historyczną szansą na to, by zapewnić obecnym i przyszłym pokoleniom lepszą przyszłość. By osiągnąć ten cel, musimy połączyć siły, zastąpić prymat indywidualnego interesu myśleniem w kategorii globalnych, ogólnoludzkich priorytetów – zmienić optykę z „mój świat” na „nasz świat”.

SDGs to ambitny, uniwersalny plan działania, ale także swoiste współczesne esperanto, integrujące pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych działania rządów, biznesu i organizacji pozarządowych. Szczególna odpowiedzialność za realizację ambitnych Celów spoczywa na biznesie. To przedsiębiorstwa istotnie wpływają na tempo i jakość globalnego rozwoju gospodarczego, kształtują poziom i warunki zatrudnienia, decydują o wysokości i kierunkach alokacji środków na innowacje, w tym przełomowe rozwiązania społeczne i ekologiczne. Fundamentalna zmiana podejścia do zarządzania i raportowania tworzy dla biznesu unikalne szanse na to, by budować wartość przedsiębiorstw w innowacyjny, wizjonerski i oczekiwany przez interesariuszy sposób.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

(ang. *SDGs, Sustainable Development Goals*)

Siedemnaście – wzajemnie przenikających się i uzupełniających – Celów Zrównoważonego Rozwoju – to plan na rzecz zrównoważonego rozwoju, umocnienia pokoju i wolności na świecie, uzgodniony przez przedstawicieli państw członkowskich ONZ, biznesu, licznych instytucji i organizacji. SDGs mają swoje rozwinięcie w 169 szczegółowych celach – zadaniach. Zobowiązaliśmy się – razem z pozostałymi państwami członkowskimi ONZ – zrealizować je do 2030 roku.

People, Planet, Prosperity, Peace oraz Partnership – to pięć punktów odniesienia, przenikających wszystkie SDGs. Cele pokrywają szerokie spektrum kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym:

- wyeliminowanie ubóstwa i głodu,
- poprawienie stanu zdrowia i edukacji,
- bardziej zrównoważone miasta,
- zwalczanie zmian klimatycznych,
- ochrona oceanów i lasów.

Pierwszy raz w historii światowi liderzy zobowiązali się do tak szeroko zakrojonych wspólnych starań i działań na rzecz tej uniwersalnej strategii. Razem weszliśmy na drogę zrównoważonego rozwoju – współpracy, z której wszystkie strony mogą wyjść zwycięsko, przynosząc ogromne zyski – ekonomiczne, społeczne i środowiskowe – wszystkim krajom na świecie.

Szczegółowe zestawienie Celów: str. 44-55

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) nie tylko pokazują, gdzie musimy być w 2030 roku, jeśli chcemy stworzyć zrównoważony świat dla wszystkich – wskazują także nowe szanse dla przedsiębiorstw. 17 celów SDGs to przewodnik zrównoważonego stylu życia dla każdego mieszkańca globu. To nasze marzenie i nadzieja na lepszą przyszłość, które – jeśli tylko będziemy chcieli – możemy razem zmienić w rzeczywistość.

Lise Kingo, Dyrektor Wykonawcza Global Compact



Dlaczego to również ważne dla biznesu?

Przedsiębiorstwa są uzależnione od szeroko rozumianej kondycji społeczeństw, do których kierują swoje produkty i usługi. Wysoka jakość życia, edukacja, zdrowie, godna praca, czyli wszystko to, co decyduje o dobrostanie społeczeństw, pośrednio wpływa na skłonność do konsumpcji. Dlatego biznes powinien być żywotnie zainteresowany działaniami, które wpisują się w ideę zrównoważonego rozwoju. W każdym z celów szczegółowych możemy znaleźć zagadnienia ważne z perspektywy rozwoju samego biznesu (więcej o roli biznesu i ważnych tematach w poszczególnych SDGs – na str 14-19).

„Biznes jest istotnym partnerem na drodze do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju” – w ocenie Ban Ki-moona, sekretarza generalnego ONZ uwagę przykuwa słowo „partner”. Podkreśla ono znaczenie aktywnego zaangażowania biznesu w realizację celów SDGs, ale także ścisłej kooperacji – niezbędnego czynnika powodzenia ambitnej wizji SDGs. Stanowi jednocześnie potwierdzenie, że zaangażowanie w SDGs, jak w każdej prawdziwie partnerskiej relacji, to szansa na konstruktywny rozwój w myśl zasady win-win.

Gotowi na SDGs

O potencjale SDGs może świadczyć fakt, że już dziś – na starcie wieloletniej batalii o lepszy świat – środowisko biznesu ma bardzo wysoką świadomość szans płynących z zaangażowania w SDGs. Jak wynika z badania „CEO Study 2016” przeprowadzonego dla ONZ przez firmę Accenture czołowi liderzy biznesowi wiążą duże nadzieje z SDGs. Widzą w nich przede wszystkim szansę na redefinicję podejścia zarządzanych przez nich przedsiębiorstw do budowania wartości społeczno-ekonomicznej w oparciu o zrównoważony rozwój. Taką opinię podziela aż 87% badanych prezesów.

KOMENTARZE RADY EKSPERTÓW

Raporty o stanie i zmianach zachodzących w środowisku alarmują, że presja, którą wywiera człowiek zanieczyszczając wody, eksploatując w nieobliczalny sposób zasoby czy niszcząc różnorodność biologiczną jest zbyt duża. Jakie będą tego konsekwencje, jak dalece możemy bezkarnie ingerować w system planety mając chociażby na uwadze ścisły związek pomiędzy stanem środowiska a naszym zdrowiem?

Agenda 2030 dla Zrównoważonego Rozwoju jest planem zdecydowanych i radykalnych działań na rzecz ludzi, planety i dobrobytu, na których realizację otrzymaliśmy tylko 15 lat. W zasadzie w każdym SDGs możemy zidentyfikować kwestie środowiskowe, a ponad połowa odnosi się bardzo bezpośrednio do kwestii środowiskowych.

Rola biznesu w osiągnięciu SDGs jest ogromna. UNEP wskazuje na potencjał inkluzywnej zielonej gospodarki. Szczególnym wyzwaniem, a równocześnie polem do aktywnego zaangażowania się biznesu, jest temat miast o zrównoważonym rozwoju czy gospodarki o obiegu zamkniętym. Miasta zajmujące niewiele ponad 3% powierzchni lądów, konsumują olbrzymie ilości wody, prawie trzy czwarte energii i odpowiadają za 70% emisji dwutlenku węgla, generują ogromne ilości odpadów. Jeżeli chcemy uchronić planetę od dewastacji, musimy zadbać o zrównoważony rozwój miast.

Siła biznesu to jednak nie tylko wdrażanie innowacyjnych ‘zielonych’ technologii, to również zaangażowanie w kształtowanie postaw konsumenckich, w edukację środowiskową młodzieży i całego społeczeństwa, w bezpośrednie działania na rzecz zachowania różnorodności biologicznej.

Mamy tylko jedną planetę, dbajmy o nią – i to nie dlatego, że tak nakazuje prawo unijne czy Agenda 2030, ale dlatego, że to nasz największy kapitał. Zniszczyć jest łatwo, naprawić znacznie trudniej.



Maria Andrzejewska
Dyrektor
UNEP/GRID-Warszawa

89% jest przekonanych, że zaangażowanie w zrównoważony rozwój zapewni im realny wpływ na swoją branżę. Ośmiu na dziesięciu badanych uznało, że silne zaakcentowanie nowego podejścia będzie stanowić ich istotny wyróżnik na tle branżowych konkurentów. **A w Polsce?** Przeczytaj w ramce obok.

KOMENTARZE RADY EKSPERTÓW

Cele Zrównoważonego Rozwoju wskazują, co należy robić, by świat, w którym żyjemy stał się lepszy. 17 Celów i 169 przypisanych im zadań tworzy uniwersalny system monitorowania zrównoważonego rozwoju na świecie. Co ważne, sam wzrost ekonomiczny nie jest wystarczającym wskaźnikiem zrównoważonego rozwoju, dla postępu równie istotne są wymiary społeczny i środowiskowy. Ogłoszony niedawno Indeks Rozwoju Społecznego (Social Progress Index/SPI) w ogóle nie uwzględnia wskaźników ekonomicznych, natomiast dobrze pokazuje, że jakość życia i rozwoju społecznego nie jest prostą pochodną PKB (w czołówce rozwoju społecznego w Polsce są regiony pomorski i podlaski, a np. mazowiecki zajmuje dopiero piąte miejsce, przy czym kluczowe okazały się kwestie takie jak ochrona środowiska, wskaźniki dotyczące wód, mieszkalnictwa, spójności rozwoju regionu; na świecie Costa Rica – kraj o PKB znacznie niższym niż Indie, Chiny czy Rosja ma znacząco większy od nich wskaźnik SPI). Choć każde z państw ma własną rolę do odegrania wdrażając SDGs, powinno to dobrze rozumieć i pamiętać o kwestiach pozafinansowych. To ważna wskazówka dla państw i dla biznesu, potwierdzenie, że „business as usual” nie wystarczy, by zrealizować Cele Zrównoważonego Rozwoju.



Marzena Strzelczak
Dyrektorka Generalna
Członkini Zarządu Forum
Odpowiedzialnego Biznesu

Jakie szanse w SDGs widzą polscy menedżerowie?

Jednym z czynników sukcesu realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce jest nastawienie biznesu – znajomość i zrozumienie SDGs, przekonanie o korzyściach lub barierach z nimi związanych. Aby przekonać się, jaki jest w Polsce kontekst biznesowy – przeprowadziliśmy wśród przedstawicieli firm i ekspertów CSR badanie ankietowe. Poniżej przedstawiamy kluczowe wyniki.

62% firm, które wzięły udział w badaniu, przygotowuje się lub jest już zaangażowanych w realizowanie SDGs

SDGs - KORZYŚCI DLA FIRM

- 51%** Większe zaufanie klientów
- 49%** Lepsza reputacja
- 49%** Wzrost wartości firmy
- 45%** Wsparcie w realizacji strategii CSR
- 28%** Pozycja lidera CSR

KLUCZOWE BARIERY, KTÓRE MOGĄ STANĄĆ NA DRODZE W WYPEŁNIANIU SDGs

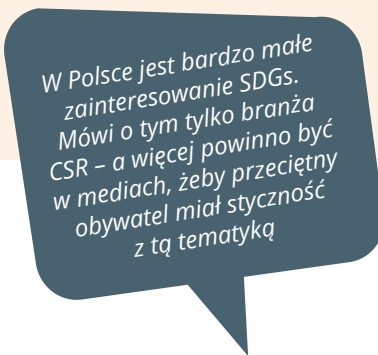
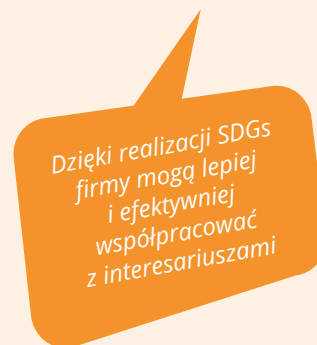
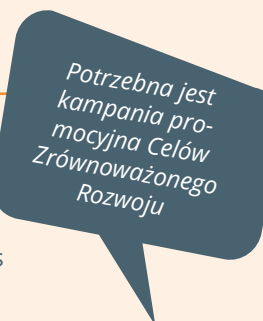
- 56%** Zbyt mała wiedza firm na temat SDGs
- 42%** Zbyt niedojrzała kultura współpracy między firmami w celach pozabiznesowych
- 40%** Brak przekonania kierownictwa firm o konieczności realizowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju
- 40%** Cele są zbyt odległe od celów biznesowych
- 35%** Brak wsparcia państwa w realizacji SDGs

Cytaty respondentów badania:



JAK BIZNES MOŻE ANGAŻOWAĆ SIĘ W REALIZACJĘ SDGs?

- 85%** Włączenie SDGs w strategię CSR
- 68%** Połączenie konkretnych projektów z SDGs
- 49%** Mierzenie rezultatów i efektów działań w oparciu o SDGs
- 43%** Raportowanie danych pozafinansowych w oparciu o SDGs



Korzyści dla biznesu

Dzięki SDGs biznes nie tylko zyskuje nowe ścieżki rozwoju, ale także może ująć swoją działalność w strategiczne ramy – biznesowe, prawne – wypracowane w ramach szerokiego konsensusu świata biznesu, polityki i organizacji pozarządowych. Pewność odnośnie do tego, gdzie zmierzamy, w czasach tak dużej niepewności, to bezcenna minimalizacja ryzyka i możliwość ucieczki z pułapki krótkoterminowej perspektywy.

Wybór SDGs jako dźwigni wzrostu, daje szansę na zbudowanie trwałej, długofalowej przewagi konkurencyjnej. Jednym ze źródeł tej przewagi – poza oczywistymi względami reputacyjnymi – jest choćby możliwość tworzenia i rozwijania innowacyjnych produktów i usług odpowiadających na potrzeby coraz bardziej świadomych i odpowiedzialnych konsumentów. Aż 78% klientów deklaruje, że chętniej kupowałoby produkty i usługi oferowane przez firmy działające na rzecz realizacji SDGs. Uspójnienie swojej strategii z założeniami SDGs to także szansa na partycypację w prywatnych i publicznych inwestycjach, choćby infrastrukturalnych, niezbędnych do realizacji Agendy 2030.

SDGs JAKO ŹRÓDŁO WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW:

- **rozwój nowych produktów, usług, technologii i kanałów dystrybucji** – stymulowany przez nowo zdefiniowane potrzeby i usługi, także dla osób o niskich dochodach, oraz wybory świadomych konsumentów preferujących firmy zaangażowane w SDGs
- **zrównoważony łańcuch dostaw** – SDGs są dodatkową zachętą do współpracy z dostawcami, którzy przestrzegają najwyższych standardów w zakresie etyki i zrównoważonego rozwoju
- **wzmocnione, stabilne ramy działania** – SDGs będą podstawą przyszłych politycznych decyzji na całym świecie, co tworzy szanse stabilnego rozwoju firmom opierającym swoje strategie o SDGs
- **możliwość synergicznej współpracy z innymi firmami, rządami i organizacjami** – wielostronne partnerstwa są szansą na szersze i głębsze efekty działań, ale także wzmocnienie relacji z interesariuszami wokół ważnych biznesowo tematów
- **stabilizacja rynków i społeczeństw** – przewidywalność zachowań i zjawisk znacząco zmniejsza ryzyko biznesowe
- **silniejsze więzy z klientami** (wzrost lojalności) oraz **pracownikami** (większe zaangażowanie), którzy będą coraz bardziej wyczuleni na kwestie związane z SDGs
- **nowe kompetencje pracowników, wyższe zaangażowanie** – zapewniające satysfakcję zawodową i osobistą, a także przekładające się na wyższą wydajność

Aktywne zaangażowanie biznesu

Mimo wczesnego etapu drogi do realizacji SDGs coraz więcej firm podkreśla pozytywny wpływ SDGs na swoją działalność – ambitne ramy rozwoju porządkują strategiczne zarządzanie i stają się katalizatorem rozwoju. Inspirację dla innych przedsiębiorstw powinny stanowić firmy-liderzy, które już uczyniły SDGs najważniejszym punktem odniesienia dla swoich strategii, procesów innowacji, nowych modeli biznesowych czy zawiązywanych partnerstw. W licznych eksperckich opracowaniach tematycznych do grona firm-liderów zaliczane są takie przedsiębiorstwa, jak: Tata, Danone, HiTechnologies, ARM, Symantec, Grundfos, SolarWorld, NYK, Hydro, Safaricom, Siemens, Marks & Spencer, Iberdrola, Cermaq, Unilever, Asia Pulp & Paper czy Calvert Investments.

Aktualnym wyzwaniem pozostaje nadanie działaniom biznesu odpowiedniej skali, by do 2030 roku zapewnić ambitny zakres kompleksowej interwencji zapisany w SDGs.

Wyzwania

SDGs świadomie przenikają się ze sobą, oddając współzależność procesów gospodarczych, społecznych i klimatycznych. Przykładowo, wśród zadań składających się na Cel 11. – Zrównoważone Miasta i Społeczności – są działania związane stricte z tkanką miejską, ale i takie, które mierzą się z innymi wyzwaniami, takimi jak ubóstwo, wyrównywanie szans czy zachowanie dziedzictwa przyrodniczego.

Wzajemne przenikanie się SDGs i przyjętych przez daną organizację szczegółowych wytycznych daje szansę na maksymalizację efektów zaangażowania w SDGs. Wciąż jesteśmy jednak na początku drogi wytyczonej przez SDGs. To może tłumaczyć pewien rozdźwięk pomiędzy priorytetami i oczekiwaniami świata biznesu związanymi z SDGs a potrzebami zgłaszanymi przez mieszkańców. Biznes wiąże nadzieje m.in. z innowacjami, odpowiedzialną konsumpcją, czystą energią. Mieszkańcy marzą o czystej wodzie, likwidacji głodu i ubóstwa. To, co najsilniej łączy dziś te dwa światy, to powszechna w obu grupach świadomość konieczności przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Eksperci nie mają jednak wątpliwości, że listy priorytetów będą z czasem coraz bardziej się zbiegać. Przedsiębiorstwa mają bowiem świadomość, że osiągną swoje cele tylko wtedy, jeśli będą patrzeć na świat oczyma swoich klientów.

Wyzwaniem pozostaje nie tylko uspołecznienie oczekiwań biznesu i społeczeństwa, a także nadanie

DOBRE PRAKTYKI

PHILIPS

Międzynarodowy koncern aspiruje do bycia jednym z liderów SDGs w prywatnym sektorze. Philips zaangażował się w realizację SDGs, koncentrując swoje działania na trzech Celach: 3. (Zdrowie), 7. (Energia), 12. (Zrównoważona konsumpcja i produkcja). Firma chce do 2025 roku poprawić jakość życia 3 miliardów ludzi na świecie.

ENEL

Międzynarodowa firma energetyczna, działająca w ponad 30 krajach świata, szczególną wagę przykładą do czterech Celów: 4. (Edukacja), 7. (Dostępna i czysta energia), 8. (Godne warunki zatrudnienia) oraz 13. (Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym). Koncern chce do 2020 roku objąć wsparciem edukacyjnym 400 tys. osób (poprzez programy podobne do już realizowanych – na przykład „Powering Education in Kenya”) z Afryki, Azji i Ameryki Południowej. Grupa zakłada ponadto, że poprzez promocję zrównoważonego rozwoju wpłynie na lepszą jakość życia i godną pracę 500 tys. osób. Z nowych rozwiązań w zakresie czystej energii mają skorzystać 3 miliony ludzi. Koncern chce do 2050 roku osiągnąć neutralność węglową.



Więcej w Bazie Dobrych Praktyk na www.SDGs.pl

działaniom interwencyjnym odpowiedniej skali. Podmioty zaangażowane w SDGs – zwłaszcza reprezentanci sektora prywatnego – winny też mieć świadomość, że Cele powinny być traktowane łącznie, jako holistyczny, uniwersalny paradygmat biznesu. Wybieranie najbardziej atrakcyjnych „wisierek” z tortu i pomijanie tych najbardziej wymagających nie przybliży nas, niestety, do realizacji ambitnych Celów.

Nowe modele biznesowe, czyli czas na zmiany

2015 rok ma szansę przejść do historii jako początek końca dominacji krótkoterminowego podejścia do oceny działalności. SDGs pozwalają wydłużyć perspektywę, tworząc zarządzającym niepowtarzalną szansę na zmianę paradygmatu biznesowego. 15-letni horyzont to możliwość realizacji innowacyjnych, ambitnych wizji i aspiracji, które nie przeszłyby przez surową cenzurę cokwartalnej oceny wyników finansowych. SDGs to zielone światło dla nowych, nierzadko radykalnie innowacyjnych, produktów i usług, w tym tak potrzebnych innowacji społecznych.

Firma Volans przewiduje, że przyszłość będzie należeć do firm, które zastąpią tradycyjne modele działania jedną z czterech nowych, przełomowych formuł:

- Social X – przełomowe przedsięwzięcia będą pochodzić z grona firm, które stawiają na pozytywne oddziaływanie na społeczeństwo i budowanie wartości nie tylko przez cele finansowe, ale i społeczne;
- Lean X – kluczem do przyszłości będzie także zwinność – umiejętność optymalizowania wykorzystania zasobów i kapitału – nie tylko finansowego i intelektualnego, ale także społecznego i naturalnego;
- Integrated X – zwycięskie będą również te firmy, które postawią na przekrojową integrację i poszukiwanie wspólnej – nie tylko finansowej wartości – w ramach różnych systemów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych;
- Circular X – trwałą przewagę mają szansę osiągnąć te firmy, które postawią na gospodarkę obiegu zamkniętego – z produktami, które żyją wiecznie, tworzonymi przy użyciu zasobów pozyskanych w zrównoważony sposób.

Nikt już nie ma wątpliwości co do tego, że zrównoważony rozwój będzie motywu przewodnim na kolejne dekady – dlatego firmy zaangażowane w SDGs stoją przed jedyną w swoim rodzaju szansą na to, by zostać mistrzem „nowej gry”. Wszystkich do tego zachęcamy!



KONIEC Z UBÓSTWEM

Rola biznesu:

- Około 17% ludności na świecie (czyli miliard) wciąż żyje za ok 1,25\$ dziennie lub mniej
- Wśród ubogich są grupy doświadczające dodatkowych ograniczeń – to osoby niepełnosprawne, kobiety, dzieci i tzw. ludność rdzenna
- Sektor prywatny powinien być przede wszystkim odpowiedzialny za przestrzeganie praw tych grup
- Może to realizować np. poprzez modele biznesowe włączające grupy wykluczone, innowacyjne produkty i usługi skierowane do osób gorzej usytuowanych, a także poprzez wykorzystanie unikatowych umiejętności i wymagań poszczególnych grup, zyskując w nich klientów, pracowników lub kontrahentów

Zagadnienia dla biznesu:

- Dostępność produktów i usług dla osób o niskich dochodach,
- Zarobki, płace i świadczenia
- Rozwój gospodarczy w obszarach o wysokim priorytecie
- Dostęp do wysokiej jakości usług podstawowej opieki zdrowotnej
- Możliwość umycia się
- Dostęp i niezawodność energii elektrycznej
- Wylimitowanie wszelkich form dyskryminacji



ZERO GŁODU

Rola biznesu:

- Przed rolnictwem stoi obecnie ogrom wyzwań, m.in. degradacja gleby, zmiany klimatu, zwiększająca się urbanizacja, zmniejszenie podaży wiejskiej siły roboczej.
- Z kolei rosnąca presja na globalne systemy żywnościowe stanowi ogromne ryzyko dla rządów, społeczności i środowiska
- Biznes może przyczynić się do rozwiązania problemów i wyzwań związanych z zasobami żywności na świecie, poprzez zrównoważone praktyki i współpracę z podmiotami w rolniczym łańcuchu dostaw (od uprawy, poprzez zbiory, dystrybucję i sprzedaż)
- Wzmocnienie małych gospodarstw rolnych prowadzi do zwiększenia wydajności rolnictwa i jakości życia rolników, ich świadomości, zwiększenia wydatków na nowe technologie rolnicze oraz prowadzi do dzielenia się wiedzą

Zagadnienia dla biznesu:

- Zdrowe i przystępne cenowo jedzenie
- Etykietowanie, bezpieczeństwo i ceny żywności
- Zrównoważone pozyskiwanie zasobów
- Genetyczne różnicowanie zwierząt gospodarskich i domowych
- Praktyki pracownicze w łańcuchu dostaw



DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA

Rola biznesu:

- Zdrowie jest podstawowym prawem człowieka i kluczowym wskaźnikiem zrównoważonego rozwoju
- W ostatnich latach stan zdrowia ogółu ludności poprawił się w ujęciu globalnym, ale wciąż pojawiają się wyzwania w obszarze dostępu kobiet do ginekologicznej opieki zdrowotnej, pojawiają się tysiące nowych przypadków HIV/AIDS, wciąż wiele ludzi pozostaje bez dostępu do leków.
- SDGs stwarzają nowe możliwości wspierania realizacji potrzeb zdrowotnych na całym świecie przez sektor prywatny za pośrednictwem swoich produktów, usług i działalności gospodarczej, a także łańcuchów wartości, sieci dystrybucji, działań informacyjnych i higieny pracy oraz zasad bezpieczeństwa i świadczeń pracowniczych

Zagadnienia dla biznesu:

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Dostęp do leków
- Dostęp do wysokiej jakości usług podstawowej opieki zdrowotnej
- Jakość powietrza
- Jakość wody



DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

Rola biznesu:

- Wysokiej jakości edukacja stanowi podstawę dla poprawy życia ludzi i zrównoważonego rozwoju.
- Angażowanie się w temat edukacji z punktu widzenia biznesu może odnosić się zarówno do inwestowania w edukację w celu podniesienia pozycji marki, ale też rozwijania zdolności przyszłych pracowników i kontrahentów
- Edukacja pomaga w zmniejszeniu rozbieżności umiejętności pomiędzy pracownikami odchodzącymi a nowymi, co jest kluczowym problemem na wielu rynkach
- Edukacja to często kwestia lokalna, która bezpośrednio dotyczy lokalnych przedsiębiorstw. Zaangażowanie się w kwestie edukacji, szczególnie tej dotyczącej zrównoważonego rozwoju, może prowadzić do późniejszego lepszego rozumienia tematu przez przyszłych pracowników i efektywniejsze wykorzystanie zasobów

Zagadnienia dla biznesu:

- Edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju
- Dostępność do wykwalifikowanej kadry
- Zwiększanie potencjału pracowników
- Pośredni wpływ na tworzenie miejsc pracy
- Zatrudnianie młodych



RÓWNOŚĆ PŁCI

Rola biznesu:

- Równość płci jest fundamentalnym prawem człowieka, niezbędnym do osiągnięcia wzrostu gospodarczego, rozwoju społecznego i biznesowego. Jednak w każdej części świata kobiety i dziewczęta są dyskryminowane, a także z powodu przemocy
- Wzmocnienie pozycji kobiet i dziewcząt oraz osiągnięcie równości płci wymaga skoordynowanych wysiłków wszystkich zainteresowanych stron, w tym biznesu
- Poza podstawowymi obowiązkami względem pracowników, firmy mają możliwość przeciwdziałania upodmiotowieniu kobiet i dziewcząt za pomocą polityki prowadzonej działalności, inwestycji, zaangażowania społecznego i partnerstwa porządku publicznego, edukacji i tworzenia inicjatyw i dobrych praktyk

Zagadnienia dla biznesu:

- Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn
- Różnorodność i równe szanse
- Dostęp do służby zdrowia w zakresie usług ginekologicznych
- Przeciwdziałanie przemocy i molestowaniu w miejscu pracy
- Kierownictwo kobiet
- Opieka nad dziećmi i świadczenia



CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE

Rola biznesu:

- Niedostatek wody, jej słaba jakość i niewłaściwe warunki sanitarne mają negatywny wpływ na bezpieczeństwo żywnościowe i źródła utrzymania
- Wyzwania w kwestii wody wciąż się zaostrzają i oddziałują bezpośrednio na ludzi (rolnictwo, gospodarstwa domowe, sektor energetyczny, przemysł itd.) i przedsiębiorstwa
- Biznes może przyczynić się do załagodzenia problemów związanych z gospodarką wodną poprzez przyjęcie odpowiedniej strategii zarządzania wodą w przedsiębiorstwie w całym łańcuchu wartości, odnoszącej się zarówno do kwestii gospodarczych, środowiskowych jak i społecznych

Zagadnienia dla biznesu:

- Zrównoważone odwadnianie
- Poprawa jakości wody poprzez oczyszczanie ścieków
- Poprawa efektywności wodnej poprzez zastosowanie zasad: redukcji, ponownego wykorzystania, odzysku, recyklingu i uzupełniania
- Równy, przystępny finansowo i bezpieczny dostęp do wody, urządzeń sanitarnych i higieny dla pracowników i społeczności
- Ochrona ekosystemów związanych z wodą oraz różnorodnością biologiczną



CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

Rola biznesu:

- Współczesne społeczeństwo zależy w ogromnej mierze od stabilnych i przystępnych cenowo usług energetycznych
- Na systemach energetycznych oparte są kluczowe sektory, m.in. medyczny, infrastrukturalny, komunikacyjny, technologiczny, spożywczy
- Obecnie kluczowe dla ochrony zasobów i klimatu jest szukanie nowych, czystych, bardziej zrównoważonych technologii w sektorze energetycznym
- Biznes pełni kluczową rolę w procesie odejścia od konwencjonalnych metod produkcji energii i przejścia na metody odnawialne
- Do podstawowych zadań biznesu należy szukanie innowacyjnych rozwiązań, inwestowanie w nowe technologie, promowanie energooszczędnych praktyk, korzystanie z czystych technologii, inicjowanie zmian i edukacja otoczenia

Zagadnienia dla biznesu:

- Dostęp do energii elektrycznej
- Niezawodność dostaw
- Energia ze źródeł odnawialnych
- Efektywność energetyczna
- Inwestycje infrastrukturalne
- Inwestycje w środowisko naturalne



WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Rola biznesu:

- W wielu miejscach na świecie posiadanie pracy wciąż nie gwarantuje wyjścia z biedy
- Często nieodpowiednie warunki pracy przejawiają się w formie dyskryminacji i nierówności
- Najczęściej narażone na nadużycia są grupy społeczne takie jak: osoby niepełnosprawne, kobiety, nieletni, imigranci
- Do 2030 musi zostać utworzonych ok. 600 milionów miejsc pracy by nadążyć za wzrostem liczby ludności w wieku produkcyjnym
- Przedsiębiorstwa pełnią w tym kluczową rolę
- Godne warunki pracy to korzyść dla biznesu i dla społeczeństwa
- Stosowanie uczciwych praktyk zmniejsza ryzyko utraty reputacji, konsekwencji prawnych, i zwiększa dostęp do wykwalifikowanej kadry

Zagadnienia dla biznesu:

- Zatrudnienie
- Ekonomiczne włączanie grup wykluczonych
- Walka z wszelkimi formami dyskryminacji
- Zwiększanie potencjału pracowników
- Dostępność wykwalifikowanej kadry
- Eliminacja pracy przymusowej



INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ I INFRASTRUKTURA

Rola biznesu:

- Działalność biznesowa jest niezależnie od państw, zasobów, pracowników i wsparcia w usługach z różnych stron świata
- Starzejąca się, zdegradowana lub nieistniejąca infrastruktura jest wyzwaniem dla funkcjonowania biznesu
- Innowacyjne rozwiązania i infrastruktura, którą biznes tworzy na własne potrzeby są jednak często niedostępne powszechnie, co utrudnia ogólny wzrost gospodarczy i postęp społeczny
- Szansą dla zaangażowania się firm w zrównoważony rozwój jest promowanie własnych rozwiązań innowacyjnych na zewnątrz, przyczynianie się do modernizacji infrastruktury regionu, inwestycje w technologie energetyczne i komunikacyjne i udostępnianie ich, proponowanie usług finansowych dla różnych grup społecznych, stwarzanie możliwości rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw

Zagadnienia dla biznesu:

- Inwestycje infrastrukturalne
- Dostęp do usług finansowych
- Inwestycje z zakresu ochrony środowiska
- Badania i rozwój
- Regulacje prawne dotyczące technologii



MNIEJ NIERÓWNOŚCI

Rola biznesu:

- Mimo, że udało się zmniejszyć nierówności dochodowe między państwami, to jednak nierówności te nasiliły się wewnątrz państw
- Szerokie i często wzajemnie wzmacniające różnice są widoczne w poszczególnych krajach, w tym różnice w zakresie wiejsko-miejskich nierówności, możliwości gospodarstw domowych, płci, mniejszości etnicznych i ludności rdzennej, statusu migrantów i niepełnosprawności
- Działalność biznesowa może być zarówno motorem do pozytywnych zmian poprzez tworzenie nowych miejsc pracy lub włączanie modeli pozwalających na umocowanie grup wykluczonych, ale również może być źródłem pogłębiania nierówności w regionie poprzez współdziałanie w utrwalaniu uprzedzeń i dyskryminacji
- Szczególnie ważne jest wzięcie odpowiedzialności za cały łańcuch dostaw, czyli sprawdzenie czy u podwykonawców dostawców nie są łamane prawa człowieka

Zagadnienia dla biznesu:

- Dostępność produktów i usług dla osób o niskich dochodach
- Dostęp do usług finansowych
- Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn
- Zwiększanie potencjału pracowników
- Różnorodność i równe szanse
- Ekonomiczne włączanie grup wykluczonych



ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

Rola biznesu:

- Szacuje się, że do 2050 r. 70% ludności będzie mieszkać w miastach, co czyni je kluczowymi w wysiłkach do osiągnięcia zrównoważonej przyszłości
- Przedsiębiorcy wraz z samorządami, organizacjami społecznymi i obywatelami powinni być zaangażowani w podnoszenie konkurencyjności miast, ich efektywności pod względem energii i zasobów, odporności i włączania grup wykluczonych
- Firmy mogą pomóc w realizacji tych celów przekształcając wizję w konkretne praktyki
- Biznes może zapewnić odpowiednie technologie, infrastrukturę, usługi czy rozwiązania finansowe
- Może także zaangażować się na wczesnym etapie planowania inicjatyw i przestrzeni miejskich lub strategii rozwoju poprzez wskazywanie innowacyjnych, efektywnych kosztowo, przekrojowych rozwiązań

Zagadnienia dla biznesu:

- Dostęp do przystępnych cenowo mieszkań
- Inwestycje infrastrukturalne
- Zrównoważony transport
- Dostęp do przestrzeni publicznych
- Zrównoważone budownictwo



ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

Rola biznesu:

- Zwiększanie się liczby ludności w klasie średniej jest korzystne z punktu widzenia indywidualnego dobrobytu, ale jest również wyzwaniem dla ograniczonych zasobów naturalnych
- Przewiduje się, że wzrost konsumpcji będzie wyprzedzać efektywność w łańcuchu dostaw, a także przerośnie możliwości ekosystemowe
- Potrzeba nowych wzorców konsumpcji, stylu życia, zmniejszania śladu ekologicznego i regeneracji zasobów
- W interesie biznesu jest znalezienie nowych rozwiązań umożliwiających zrównoważoną konsumpcję i produkcję.
- Potrzebne jest rozumienie i identyfikowanie kluczowych etapów łańcucha wartości, tam gdzie interwencje i zmiany mogą przynieść największe korzyści
- Wykorzystując swoją innowacyjność firmy mogą projektować nowe rozwiązania, które umożliwią i zainspirują innych do prowadzenia bardziej zrównoważonej działalności

Zagadnienia dla biznesu:

- Zrównoważone pozyskiwanie zasobów
- Efektywne gospodarowanie zasobami, produktami i usługami
- Recykling materiałów
- Praktyki składania zamówień
- Informacja na temat produktów i usług oraz etykietowanie



DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

Rola biznesu:

- Obecne zmiany klimatyczne są odczuwane w każdym kraju na wszystkich kontynentach. Zakładają rozwój krajowych gospodarek oraz zagrażają życiu ludzkiemu i całym społeczeństwom. Już teraz przeciwdziałanie zmianom klimatycznym jest kosztowne, a w przyszłości będzie jeszcze bardziej kosztowne
- Ludzie doświadczają poważnych skutków zmian klimatycznych, w tym związanych ze zmianą wzorców pogodowych, podniesieniem poziomu mórz oraz ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi
- Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym jest wyzwaniem globalnym, dotykające wszystkich bez względu na granice państw. Emisja gazów cieplarnianych w jakimkolwiek miejscu na Ziemi dotyka ludzi na całym świecie
- Firmy mogą przeciwdziałać zmianom klimatu zmniejszając emisję CO₂ wynikającego z prowadzonej działalności oraz swojego łańcucha dostaw, poprzez poprawę efektywności energetycznej, zmniejszenie emisji CO₂ z ich produktów, procesów i usług, wyznaczanie sobie celów emisyjnych lub wzrost inwestycji w rozwój innowacji

Zagadnienia dla biznesu:

- Efektywność energetyczna
- Inwestycja środowiskowe
- Emisja gazów cieplarnianych
- Ryzyka i szanse wobec zmian klimatycznych



ŻYCIE POD WODĄ

Rola biznesu:

- Wody oceaniczne narażone są na wiele zagrożeń: katastrofy morskie, zanieczyszczenia substancji odżywczych, zmiany klimatu, wyczerpywanie zasobów i przede wszystkim działalność człowieka
- Woda deszczowa, woda pitna, pogoda i klimat, linie brzegowe, większość naszej żywności, a nawet tlen, którym oddychamy, są zależne od mórz, które działają jako regulator. Od wieków przez morza i oceany prowadzą ważne szlaki handlowe i transportowe
- Te zagrożenia mają swoje dalsze konsekwencje – zagrażają ekosystemom i bioróżnorodności, a tym samym globalnym systemom społeczno-gospodarczym, w tym zdrowiu i bezpieczeństwu, a także powodują ryzyko finansowe
- Z punktu widzenia biznesu niezbędne jest racjonalne zarządzanie zasobami wodnymi, szukanie innowacji i inwestowanie w nowe technologie oraz edukacja i wsparcie społeczeństwa i samorządów

Zagadnienia dla biznesu:

- Bioróżnorodność mórz i oceanów
- Zakwaszenie oceanów
- Inwestycje w zakresie ochrony środowiska
- Wycieki
- Zrównoważone pozyskiwanie zasobów
- Odwadnianie oceanów
- Eliminacja pracy przymusowej



ŻYCIE NA LĄDZIE

Rola biznesu:

- Świat biznesu i ekosystemy są ze sobą bezpośrednio połączone
- 60% światowych ekosystemów uległo w ciągu ostatnich 50 lat degradacji, a ich stan nadal ulega pogorszeniu w zastraszającym tempie
- Biznes może się bezpośrednio przyczynić do zmniejszenia tego negatywnego zjawiska np. poprzez zrównoważone zarządzanie działalnością firmy, pomiar emisji, łagodzenie negatywnych skutków, wyznaczanie celów związanych ze środowiskiem naturalnym, inwestowanie w infrastrukturę środowiskową, edukację społeczeństwa i biznesu, tworzenie partnerstw
- Ważne jest także wdrażanie i realizacja strategii zrównoważonego użytkowania gruntów, odpowiedzialnej gospodarki leśnej i zarządzania środowiskowego
- Aby zapewnić zasoby przyszłym pokoleniom konieczne jest podjęcie wysiłków w celu rewitalizacji ekosystemów zdegradowanych

Zagadnienia dla biznesu:

- Degradacja lasów i wylesianie
- Genetyczne zróżnicowanie zwierząt gospodarskich i domowych
- Rekultywacja gruntów
- Gospodarka leśna i pozyskiwanie drewna
- Ekosystemy górskie
- Naturalna degradacja
- Ekosystemy lądowe i śródlądowe ekosystemy słodkowodne
- Inwestycje w zakresie ochrony środowiska



SPOKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE

Rola biznesu:

- Firma odpowiedzialna może mieć znaczący i trwały wkład w pokój w regionie, rozwój i dobrobyt, przy jednoczesnym zapewnieniu długoterminowego sukcesu poprzez swoją podstawową działalność, strategiczne inwestycje oraz działalność polityczną i społeczną
- Odejście od praktyk odpowiedzialnych i uczciwych może powodować dodatkowe koszty dla firmy i ryzyko (finansowe, prawne, reputacyjne), a także zaostrić napięcia i destabilizować społeczeństwo
- Korupcja powoduje nieefektywność rynków – koszty transakcji są niepewne, ma charakter antykonkurencyjny i hamuje zdolność biznesu do przestrzegania praw człowieka i innych zobowiązań

Zagadnienia dla biznesu:

- Efektywne, odpowiedzialne i przejrzyste zarządzanie
- Zgodność z prawem i przepisami
- Działania antykorupcyjne
- Powszechny dostęp do informacji
- Fizyczne i gospodarcze przemieszczenia (ludzi i kapitału)
- Proces decyzyjny uwzględniający głos interesariuszy



PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

Rola biznesu:

- Skuteczna realizacja Agendy na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju wymaga partnerskiej współpracy między rządami, sektorem prywatnym i społeczeństwem obywatelskim
- Partnerstwa te powinny być budowane w oparciu o zasady i wartości, wspólną wizję i wspólne cele, które stawiają człowieka i naszą planetę w centrum działań
- Partnerstwa potrzebne są na szczeblu globalnym, regionalnym, krajowym i lokalnym
- Niezbędne są działania, które zmobilizują, przekierują i odblokują finanse w sektorze prywatnym i pozwolą wykorzystać ich transformacyjną moc do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju
- Inwestycje długoterminowe są potrzebne zwłaszcza w sektorach: zrównoważonej energii, infrastrukturalnym, technologii informacyjno-komunikacyjnych i sektora publicznego

Zagadnienia dla biznesu:

- Finanse
- Technologia
- Budowa potencjału
- Handel
- Spójność polityczno-instytucjonalna
- Partnerstwa wielostronne
- Dane, monitorowanie i odpowiedzialność

Status realizacji SDGs w Polsce

W Polsce uzgodnionym z ONZ dokumentem krajowym stanowiącym odpowiedź na Agendę 2030 jest Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR). Z każdym z trzech głównych celów Strategii zostały powiązane poszczególne cele Zrównoważonego Rozwoju. Jak będzie to przebiegać opisaliśmy szczegółowo w Global Compact Yearbook 2016/2017. Równoległe zostały rozpoczęte prace nad systemem wskaźników krajowych mierzących SDG w oparciu o polską statystykę publiczną i dostępne dane. Na chwilę obecną polska statystyka publiczna w około 51% zabezpiecza dane dla monitorowania postępu wdrażania SDG dla Polski. Pozostałe 49% wskaźników należy wypracować. Także i ten aspekt został szczegółowo opisany w naszym raporcie.

Realizację 17 SDG oparto na 5 fundamentach rozwoju, wychodząc z założenia, że Cele i powiązane z nimi 169 zadań trzeba oprzeć na zrozumiałych i uniwersalnych podstawach, które stanowią stabilizatory dla podejmowanych działań:

Ludzie - fundamentem jest wyeliminowanie ubóstwa i głodu we wszystkich ich formach i wymiarach oraz zapewnić wszystkim ludziom możliwość wykorzystania swojego potencjału z godnością, w zdrowym środowisku i zgodnie z zasadą równości.

Nasza planeta – fundamentem jest ochrona Ziemi przed pogarszającym się stanem środowiska poprzez zrównoważoną konsumpcję i produkcję, zrównoważone zarządzanie surowcami naturalnymi i podejmowanie pilnych działań przeciwdziałających zmianom klimatycznym, wspierając potrzeby obecnych i przyszłych pokoleń.

Dobrobyt – fundamentem jest zapewnienie wszystkim ludziom godnego i satysfakcjonującego życia oraz gwarancja by rozwój gospodarczy, społeczny i technologiczny zachodził w zgodzie z naturą i przy

jej odbudowie wszędzie tam gdzie doznała ona uszczerbku.

Pokój na świecie – fundamentem są współistniejące w pokoju i współpracy społeczeństwa, wolne od strachu i przemocy, wychodząc z założenia że nie uda się zbudować podstaw dla zrównoważonego rozwoju bez pokoju, jak i nie ma szans na trwałą pokój bez zrównoważonego rozwoju.

Partnerstwo – fundamentem jest mobilizacja środków potrzebne do wdrożenia SDG poprzez ożywienie globalnego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju w duchu globalnej solidarności i empatii ukierunkowanej na potrzeby najbardziej potrzebujących osób i najbardziej wykluczonych grup, we współpracy wszystkich państw, stron i ludzi na całym świecie.

Dla pełnego zrozumienia jak będzie przebiegało wdrożenie w Polsce SDG, trzeba oddzielić warstwę ideową od mechanizmów wdrażania.

SDG obok warstwy ideowej, która w ramach 17 Celów ogniskuje i porządkuje wysiłki ludzkości, ma też swoją warstwę praktyczną sprowadzającą się do działań na szczeblu krajowym i współpracy międzynarodowej, zobowiązując wszystkie państwa do konkretnych działań na rzecz rozwoju, tak by zagwarantować trwałą wzrost gospodarczy, zwiększenie dobrobytu i sprostanie zdrowotnym, edukacyjnym i społecznym potrzebom ludzi, przy jednoczesnej ochronie środowiska i zmniejszeniu nierówności społecznych. SDG to agenda działań, której głównym celem jest nie pozostawienie nikogo w tyle i taka konstrukcja fundamentów rozwoju aby zahamować pokusę dalszego rozrostu nierówności, niesprawiedliwej alokacji kurczących się zasobów. Jest to platforma działań na rzecz pokoju, dobrobytu i współpracy, która przy zachowaniu synergii działań i bazując na 5 fundamentach rozwoju

przyniesie do 2030 roku realną zmianę i przebuduje globalny trend rozwoju.

SDG to wreszcie poważne zobowiązanie, podjęte przez przywódców wszystkich 193 kraje świata złożone ludziom na całym świecie. Trzeba zrobić wszystko aby to zobowiązanie stało się momentem zwrotnym w historii ludzkości.

Kluczowe znaczenie dla wdrożenia SDG będzie miało skoordynowanie wysiłków i działań na poziomie krajowym. Jak powiedział Sekretarz Generalny ONZ Ban Ki-moon „Prawdziwym sprawdzianem zaangażowania w Agendę 2030 będzie sposób jej wdrożenia. Ważne jest, by każdy człowiek na całym świecie włączył się do tej akcji. Siedemnaście Celów Zrównoważonego Rozwoju jest naszym drogowskazem. To lista rzeczy do zrobienia dla ludzkości i naszej planety. To nasz plan pozwalający na osiągnięcie sukcesu”.

Implementacja SDG i globalny sukces będzie zależał od krajowych strategii, planów i programów dotyczących zrównoważonego rozwoju. To poszczególne państwa będą decydować o trybie i harmonogramie realizacji. Cele Zrównoważonego Rozwoju są drogowskazem dla państw, które muszą dostosować polityki krajowe do swoich globalnych zobowiązań. Krajowe strategie zrównoważonego rozwoju i ich realizacja będą wymagały mobilizacji odpowiednich ilości środków przewidzianych w strategiach finansowych. Realizacja SDG jest monitorowana i analizowana za pomocą zestawu globalnych wskaźników. Globalne wskaźniki (SDG global indicator framework) zostały opracowywane przez Międzyagendową i Ekspertką Grupę ds. Wskaźników Zrównoważonych Celów Rozwoju (Inter-Agency and Expert Group on SDG Indicators), i zostały zatwierdzone przez Komisję Statystyczną ONZ (UN Statistical Commission) w marcu 2016 roku. Globalne meta wskaźniki są uzupełniane i napełnia-

Kamil Wyszkowski,
Dyrektor Generalny, Inicjatywa Sekretarza Generalnego ONZ
Global Compact w Polsce



ne danymi w oparciu o wskaźniki krajowe. Statystycy z państw członkowskich pracują nad utworzeniem dwóch wskaźników dla każdego zadania. Przewiduje się, że finalnie powstanie około 300 wskaźników dla wszystkich 17 Celów. Tam gdzie zadania będą się pokrywały, liczba wskaźników może być zmniejszona.

Rządy państw pracują nad własnymi, krajowymi wskaźnikami umożliwiającymi monitorowanie postępu w realizowaniu Celów Zrównoważonego Rozwoju. Co roku Polityczne Forum Wysokiego Szczebla w Sprawie Zrównoważonego Rozwoju (High Level Political Forum on Sustainable Development) dokonuje przeglądu dokonanego postępu i podsumuje osiągnięcia, co zostaje co roku ogłoszone w raporcie SDG Progress Report, przygotowywanym przez Sekretarza Generalnego ONZ. Środki na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju są monitorowane i poddane przeglądowi, zgodnie z postanowieniami Agendy Działań z Addis Abeby – dokumentu końcowego Konferencji Finansowania Rozwoju, co umożliwia sprawdzenie czy środki finansowe na realizację nowej agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju są efektywnie mobilizowane. Mechanizm ten pozwala mieć nadzieję, że opisana powyżej warstwa ideowa zostanie wzmocniona poprzez konkretne działania w ramach polityki krajowych, dla których realizacji są zabezpieczone odpowiednie zasoby. Bez odpowiedniego systemu monitoringu nie będzie można mieć pewności że SDG są wdrażane w odpowiednim tempie i w odpowiednim kierunku. W Polsce z uwagi na niedostateczną ilość wskaźników dostępnych w polskiej statystyce publicznej, wyzwanie dotyczące mierzenia tempa wdrażania SDG jest tym bardziej ambitne i wymaga stałego monitoringu i pilnej pracy nad ich wypracowaniem i ścisłym powiązaniem z SOR.

Narzędzia i inspiracje

Cele Zrównoważonego Rozwoju rozrysowały nową mapę drogową dla świata. Wybierając się w tę podróż, warto wyposażać się w najlepsze narzędzia, które pozwolą obrać właściwy kierunek i w pełni wykorzystać dla wspólnego dobra posiadane zasoby i potencjał. Rolę przewodnika pełnią wytyczne, czyli najważniejsze opracowania, stanowiące narzędziowe wsparcie biznesu we wdrażaniu SDGs.

Realizacja SDGs wymaga skoordynowanej współpracy szerokiego grona interesariuszy. By podejmowane działania miały największe pozytywne oddziaływanie, warto skorzystać z platform i serwisów, które wspierają wdrażanie SDGs. Jednocześnie integrują podmioty i organizacje, które angażują w SDGs, widząc w nich historyczną szansę na rozwiązanie globalnych problemów, jak i skuteczną dźwignię własnego rozwoju i wzrostu wartości.

Kurs na SDGs



1. SDG Compass

Zgodnie z nazwą, SDG Compass to niezawodny kompas, pełniący rolę przewodnika dla firm, które chcą uspołnić swoją strategię z SDGs oraz świadomie zarządzać i mierzyć swój wpływ na realizację SDGs. Obszerna i praktyczna baza wiedzy i narzędzi o SDGs została przygotowana przez Światową Radę Biznesu na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD), Global Reporting Initiative (GRI) oraz UN Global Compact.

<http://sdgcompass.org/>
http://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2015/12/019104_SDG_Compass_Guide_2015.pdf

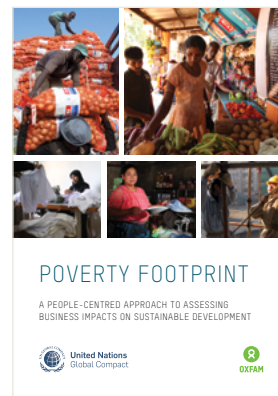
Centrum działania



1. SDG Knowledge Hub

SDG Knowledge Hub to praktyczna baza wiedzy, która zawiera opracowania dotyczące SDGs, a także rozbudowaną sekcję z artykułami prasowymi i nowościami, komentarzami oraz kalendarzem wydarzeń związanych z wdrażaniem 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju.

<http://sdg.iisd.org/>



2. The Poverty Footprint – A People-centred Approach to Assessing Business Impacts on Sustainable Development

Narzędzie umożliwia ocenę i zrozumienie wielowymiarowego wpływu działalności przedsiębiorstw na problem ubóstwa. Opracowanie zawiera m.in. kompleksową analizę czynników pogłębiających to globalne zjawisko oraz wskazówki dla firm, które chcą uwzględnić w swoich strategiach działania na rzecz redukcji ubóstwa. Przewodnik Poverty Footprint Guide jest wynikiem dwuletniej pracy UN Global Compact oraz organizacji Oxfam.

<https://www.unglobalcompact.org/library/3131>
https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/PovertyFootprint.pdf



2. Adopt the Children's Rights and Business Principles

Adopt the Children's Rights and Business Principles to pierwszy kompleksowy przewodnik dla firm dotyczący praw dzieci. Kodeks jest kompilacją zasad i działań, które mogą być podjęte w miejscu pracy, na rynku oraz wśród społeczności lokalnych na rzecz ochrony i wsparcia praw dzieci.

<http://childrenandbusiness.org/>



3. The Smartest Investment: A Framework for Business Engagement in Education

Przygotowany przez UNICEF oraz kluczowe agendy ONZ przewodnik wspiera firmy, które chcą zaangażować się na rzecz lepszej edukacji. Zbiór zasad jest adresowany do przedsiębiorstw, które rozważają inwestycje w edukację, jak i tych, które już to robią i chcą udoskonalać ten proces. Opracowanie zapewnia praktyczne instrumentarium dla działów CSR, strategicznych, marketingu, rozwoju biznesu i fundacji korporacyjnych.

<https://www.unglobalcompact.org/library/391>



3. Champions 12.3

Champions 12.3 to koalicja przedstawicieli rządów, biznesu, organizacji międzynarodowych, grup rolnych i społeczeństwa obywatelskiego zaangażowanych w walkę z problemem marnowania żywności (SDG 12.3). Celem koalicji jest wzajemne inspirowanie i mobilizowanie do działania w kierunku osiągnięcia Celu 12.3 do 2030 roku.

<https://champions123.org/>



4. MEASURING IMPACT. How Business Accelerates the Sustainable Development Goals

Opracowanie koalicji Business Call To Action oraz GRI powstało na podstawie szerokich konsultacji prowadzonych z decydentami biznesowymi i politycznymi z całego świata. Raport stanowi praktyczne kompendium wiedzy na temat mierzenia i raportowania SDG oraz źródło inspiracji i rekomendacji dla firm, które chcą działać na rzecz zrównoważonego rozwoju.

https://www.globalreporting.org/resource/library/Measuring%20Impact_BCTA_GRI.pdf



4. Project Breakthrough

Project Breakthrough to wynik współpracy UN Global Compact i firmy Volans. Platforma łączy świat biznesu z innowatorami i przedsiębiorcami nowej generacji. Wymiana dobrych praktyk i doświadczeń oraz wzajemna inspiracja sprzyjają tworzeniu zrównoważonych rozwiązań jutra.

<http://breakthrough.unglobalcompact.org/>

SDGs

DLA BRANŻ
W POLSCE



BRANŻA PALIWOWO-ENERGETYCZNA

WPŁYW BRANŻY – KLUCZOWE SDGs



Jest to cel **najbardziej związany z core biznesem**, choć bardzo przenika się z pozostałymi celami. Po to jest infrastruktura, żeby gospodarka była efektywna, co z kolei polepsza jakość życia itd.



Jest to **najważniejszy cel dla branży**

W ramach tego celu branża ma istotną **możliwość wpływu na postawy konsumpcyjne** – poprzez dopuszczanie do strategicznych zmian, np. w zakresie prosumentów

Ważne zagadnienia dla biznesu

- Dostęp do energii elektrycznej
- Niezawodność dostaw
- Energia ze źródeł odnawialnych
- Efektywność energetyczna
- Inwestycje infrastrukturalne
- Inwestycje w środowisko naturalne

- Dostęp do przystępnych cenowo mieszkań
- Inwestycje infrastrukturalne
- Zrównoważony transport
- Dostęp do przestrzeni publicznych
- Zrównoważone budownictwo

Potencjalne kierunki działania

- Inwestowanie w B+R usług związanych ze zrównoważoną energią, szybkie wprowadzanie nowych technologii na rynek
- Wdrożenie przełomowych technologii, które przyspieszą korzystanie ze źródeł odnawialnych (energia słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna i biomasa)
- Współpraca naukowa i projektowa z branżą produkcji przemysłowej w celu rozwoju systemów magazynowania energii
- Opracowanie technologii i modeli finansowania w celu zwiększenia wychwytywania i składowania dwutlenku węgla

- Współpraca z rządem w ramach planowania i informowania o nowych osiedlach mieszkalnych związanych z otwieraniem nowych lokalizacji
- Przed rozpoczęciem inwestycji – tworzenie planów odpowiedzialnego zagospodarowania gruntów (odzyskiwania i przywracania) po zakończeniu wydobywania
- Unikanie prowadzenia działalności na terenach ważnych przyrodniczo
- Wykorzystywanie wiedzy technologicznej do tworzenia rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną budynków

FAKTY – ZOBACZ, DLACZEGO TO JEST WAŻNE

– www.un.org.pl



Dodatkowe cele ważne dla branży

SZANSE I WYZWANIA

Szanse dla branży

- Rozwijanie produktów, usług, technologii i sieci dystrybucyjnych dla klientów o niskich dochodach
- Inwestowanie w zrównoważony łańcuch dostaw
- Zwiększenie inwestycji w odnawialne źródła energii i inne projekty infrastrukturalne
- Uważne i oszczędne korzystanie ze źródeł odnawialnych i nieodnawialnych
- Zaangażowanie i włączanie lokalnej społeczności w rozwój biznesu
- Innowacyjny rozwój nowych technologii w celu przezwyciężenia wyzwań ekologicznych

Okiem Eksperta

Największe szanse biznesowe stwarza cel:



Cel 11. ma istotny wymiar w kontekście synergii – wkrótce 2/3 ludzi będzie żyła w miastach, a branża energetyczna będzie miała tam swoich konsumentów.

Wyzwania

- Dywersyfikacja źródeł energii elektrycznej
- Minimalizowanie wpływu na środowisko naturalne
- Bilansowanie systemu (dopasowanie wolumenów kupowanej energii do zapotrzebowania) i utrzymanie sieci dystrybucyjnych w kontekście rozwoju energetyki prosumenckiej
- Brak systemowego podejścia w kwestii energii dla grup wrażliwych

Mini przykłady



Firma energetyczna stworzyła i rozwinęła program w biednych dzielnicach na rynkach wschodzących, polegający na wymianie surowców wtórnych z odpadów na „punkty elektryczne”. Dzięki programowi firma zanotowała wzrost odsetka płaconych faktur i rozszerzyła dystrybucję wśród nowych klientów, którzy wcześniej nie mieli dostępu do energii elektrycznej.



Niektóre firmy produkują energię w miejscach trudnodostępnych, poza siecią dystry-



Dzięki partnerstwu publiczno-prywatnemu – projektowi Alexandria – zredukowano w tym mieście 3,7 mln ton

CSR - owa AKTYWNOŚĆ BRANŻY W POLSCE

- **92,3%** firm uwzględnia CSR w komunikacji na swoich stronach internetowych według badania Fundacji CentrumCSR.PL
- **76,9%** firm deklaruje zainteresowanie zrównoważonym łańcuchem dostaw według badania Fundacji CentrumCSR.PL
- **20** raportów społecznych zgłoszonych do konkursu Raporty Społeczne w latach 2015-2016
- **5** firm uzyskało ponad 400 punktów (na 600 możliwych) w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w 2016 roku
- **9** firm w RESPECT Index
- **5** sygnatariuszy Karty Różnorodności

INSPIRACJE

Sustainable Energy For All

- <http://www.se4all.org>
- Copenhagen Centre on Energy Efficiency**
- <http://www.energyefficiencycentre.org>
- Extractive Industry Transparency Initiative**
- <https://eiti.org>
- International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (IPIECA)**
- <http://www.ipieca.org>
- Oil and Gas Climate Initiative**
- <http://www.oilandgasclimateinitiative.com>

bucyjną, wykorzystując – np. energię słoneczną do oświetlenia ulic lampami LED, co zwiększa bezpieczeństwo – w szczególności kobiet. Dzięki takiemu oświetleniu społeczności mają możliwość m.in. prowadzenia działalności gospodarczej po zmierzchu.

CO₂ do 2015 roku poprzez odzysk biogazu. Korzyścią środowiskową, oprócz zbierania odpadów i utrzymania przestrzeni publicznych było także stworzenie nowoczesnej infrastruktury dostosowanej do lokalnych potrzeb. Dzięki większej czystości miasta przyciąga więcej inwestorów i turystów, co ma pozytywny wpływ na lokalną gospodarkę.

więcej informacji na www.SDGs.pl

**CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU**

Streetworking Fundusz Grantowy dla Płocka

PKN ORLEN S.A.

**DLACZEGO STREETWORKING?**

Fundacja Fundusz Grantowy dla Płocka od lat jest kluczowym narzędziem realizowania działań na rzecz zrównoważonego miasta i regionu Płocka przez PKN ORLEN. Fundacja przeprowadziła analizę, która wskazała, że Płock – ze szczególnym uwzględnieniem trzech dzielnic – zmagają się z szeregiem problemów społecznych, takich jak

ubóstwo, bezrobocie, uzależnienia, przemoc w rodzinie. Podkreślono zjawisko dziedziczenia „bezdolności” – w ramach podwórkowych subkultur dzieci powielają wzorce wyniesione z domu, eksperymentują z używkami, wchodzą w pierwsze konflikty z prawem. Streetworking pozwala skutecznie docierać do dzieci podwójnie wykluczonych –

ekonomicznie i społecznie, które funkcjonują, zazwyczaj nie z własnej woli, na marginesie życia społeczno-kulturalnego miasta. Zakres działań projektu jest kompatybilny z lokalnymi strategiami i programami oraz corocznie konsultowany z miejskimi służbami.

POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ

Projekt jest spójny z wartościami PKN ORLEN, jakimi są Odpowiedzialność, Rozwój, Ludzie, Energia, Niezawodność. Stanowią one fundament strategii CSR, która wspiera

biznes, budując poczucie współodpowiedzialności za realizację celów nie tylko biznesowych, ale i społecznych. W jej ramach Spółka realizuje kilkadziesiąt projektów dla lokalnych

społeczności. Płock ma szczególne miejsce na mapie zaangażowania społecznego Spółki – to tu mieści się największy w Polsce kompleks rafineryjno-petrochemiczny.

POMOC TAM, GDZIE JEST NAJBARDZIEJ POTRZEBNA

Innowacyjne, dopasowane do potrzeb płockiej społeczności narzędzie powstało w 2014 r. dzięki współpracy z lokalnymi instytucjami, przy wsparciu doświadczanego partnera - Grupy Animacji i Pedagogiki Społecznej Praga-Północ w Warszawie. GAIIPS zapewniła szkolenia dla nowych streetworkerów oraz metodykę pracy „pedago-

gów ulicy”. Projekt zakłada pracę z dziećmi w cyklach trzyletnich – to optymalny czas potrzebny na zmianę postaw i motywacji. Obecnie pod opieką streetworkerów pozostaje ok. 55 dzieci w wieku od 7 do 16 lat pochodzących z głęboko dysfunkcyjnych rodzin. Głównym założeniem projektu jest bezpośrednia praca z dzieckiem

poprzez różnorodne działania realizowane w przestrzeni miasta: animację i organizację czasu wolnego, mediacje środowiskowe i supervizję, usamodzielnianie członków grupy. Streetworkerzy angażują także podopiecznych w projekty dziecięce – od budowy karmników przez warsztaty dla rodziców – budujące kompetencje społeczne.

Według szacunków Krajowego Komitetu Wychowania Resocjalizującego na każde sto dzieci w wielu szkolnym w Polsce pięćdziesiąt to dzieci ulicy. To szczególna grupa ryzyka: mają dom i rodzinę, ale brak im należytej opieki; ich pogląd na świat i sposób na życie kształtuje ulica, ze wszystkimi jej zagrożeniami, w tym ryzykiem demoralizacji. Wczesna interwencja pozwala skutecznie walczyć z wykluczeniem społecznym i edukacyjnym. Doświadczeni, akceptowani przez dzieci streetworkerzy stają się przewodnikami po nowym, lepszym życiu. ZBIGNIEW BURŻACKI, PRZEWODNICZĄCY RADY FUNDACJI FUNDUSZ GRANTOWY DLA PŁOCKA.

EFEKTY

Program jest poddawany bieżącemu monitoringowi. Zmiany postaw dzieci i młodzieży mierzone są kwartalnie za pomocą arkusza oceny. Corocznie badany jest także postęp w zakresie celów szczegółowych, zakładanych efektów działań. Badania wskazują na widoczny

postęp w funkcjonowaniu dzieci i młodzieży, w tym:
• ograniczenie skali dysfunkcyjnych zachowań oraz poprawa ich funkcjonowania społecznego,
• wzmocnienie rodzin w procesie wychowania i opieki,

- zmniejszenie skali zachowań ryzykownych dzieci,
- wzmocnienie kompetencji społecznych dzieci,
- wzrost wiedzy o świecie,
- usamodzielnianie się podopiecznych.

WYZWANIA

Wśród wyzwań, mających największy wpływ na osiągnięcie celów projektu, znalazły się:

- 1) rekrutacja uczestników – dookreślenie kryteriów kwalifikacji do grupy wsparcia;
- 2) identyfikacja miejsc (osiedli) spełniających kryteria do objęcia metodą streetworkingu – szerokie konsultacje z instytucjami pomocy społecznej, instytucjami prewencji, obserwacje i obecność na ulicach;
- 3) prawidłowe wdrażanie metodyki – supervizje i bieżące kontakty

- 4) dobór kadry streetworkerów – dobór metod rekrutacji, wolontariat, szkolenia;
- 5) motywowanie streetworkerów (praca o niewymiernych efektach, odroczone w czasie) – cykliczne rady wychowawców, wzajemne hospitowanie zajęć,

- 6) koordynacja działań – bieżąca obsługa finansowa, kadrowa i merytoryczna programu, podejmowanie działań interwencyjnych, uczestnictwo w działaniach grup i streetworkerów;
- 7) monitorowanie rezultatów (efekty niewymierne, odroczone) – dobór metod i narzędzi monitoringu, bieżące raportowanie (szczegółowe karty pracy prowadzone przez streetworkerów), sprawozdania.

KORZYŚCI DLA FIRMY I INTERESARIUSZY

Fundacja Fundusz Grantowy dla Płocka to unikatowy w skali Europy Środkowo-Wschodniej przykład partnerstwa publiczno – prywatnego. Wypracowany w Płocku model współpracy biznesu, samorządu i organizacji pozarządowych jest wzorem dla innych społeczności. Fundusz był wielokrotnie przedstawiany przez niezależnych ekspertów jako dobra praktyka (nie tylko w Polsce, ale także we Francji, USA, a nawet w Chinach). Udział w tak wyjątkowej inicjatywie umożliwia partnerom nie tylko wspieranie, ale

także planowanie i monitorowanie rozwoju bardzo ważnych projektów z zakresu CSR. Rola fundatora i partnera Funduszu Grantowego to nie tylko prestiż, ale także odpowiedzialność i aktywne uczestnictwo w projektach służących poprawie życia lokalnej społeczności. To również szansa na wdrażanie innowacji w działaniu lokalnym, takich jak właśnie streetworking. Unikalna metoda efektywnej pracy socjalnej z dziećmi i młodzieżą zagrożonymi ryzykiem dziedziczenia bezradności

oraz wykluczenia edukacyjnego i społecznego znakomicie wpisuje się w misję naszej Fundacji, ale przede wszystkim wynika z realnych potrzeb młodych mieszkańców Płocka. W Polsce, wzorem krajów rozwiniętych, w coraz większym stopniu docenia się zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw, bowiem partnerstwo na rzecz mieszkańców miasta czy regionu niesie korzyści wszystkim jego stronom, a ludzie chętniej utożsamiają się z firmą, która działa dla wspólnego dobra.

3

Liczba osiedli Płocka, które zostały objęte streetworkingiem

55

Liczba dzieci objętych programem

6

Liczba partnerów społecznych



RWE NPOWER

Health Trought Warmth

Program Health Through Warmth mierzy się z problemem ubóstwa energetycznego, wpływającego negatywnie na dobrostan osób przewlekle chorych i będących w trudnej sytuacji materialnej.

Kluczowym zadaniem programu jest identyfikacja i objęcie ochroną zagrożonych gospodarstw domowych. Beneficjentami programu są przewlekle chorzy mieszkańcy Anglii i Walii, mający niskie dochody – nie muszą być oni klientami nPower.

Program obejmuje wsparcie techniczne oraz – dzięki współpracy w ramach sieci 200 lokalnych organizacji społecznych – finansowe w celu poprawy efektywności energetycznej poprzez instalację lub modernizację systemu grzewczego budynków. Elementem programu są także szkolenia dla pracowników socjalnych, odpowiedzialnych za identyfikację potrzebujących rodzin.

Dzięki programowi w samym 2014 roku pomocą objęto 2 447 potrzebujących. Wartość udzielonego wsparcia technicznego to ponad 5 mln funtów, a wysokość finansowania zorganizowanego z dodatkowych źródeł to prawie 600 tys. funtów.



BP

The Enterprise Development and Training Program

Zainicjowany w 2007 roku program EDTP zapewnia bezpłatne, profesjonalne wsparcie rozwojowo-szkoleniowe dostawcom z Azerbejdżanu. Celem projektu jest doskonalenie dostaw ropy i gazu do firm z różnych branż w Azerbejdżanie oraz wzmacnianie konkurencyjności i szans rozwojowych lokalnych firm.

Program obejmuje m.in. analizę luk technicznych, analizę luk związanych ze sprzedażą, stworzenie indywidualnego planu naprawczego, wsparcie we wdrażaniu i monitorowaniu postępów. Rokrocznie do programu przystępuje kilkadziesiąt firm.

W rezultacie od 2007 roku 196 firm ukończyło program, a 1863 przeszło jego pierwszy etap. Do końca 2015 roku lokalne firmy, dzięki udziałowi w programie, utrzymały kontrakty warte ponad 632 mln dol. W 2015 roku BP i pozostali partnerzy programu zawarli z uczestnikami programu nowe kontrakty o łącznej wartości blisko 35 mln dol. Uczestnicy edycji z 2015 roku zainwestowali 2,5 mln dol. w nowy sprzęt i zatrudnili 1813 nowych pracowników.



INNOGY

Innovation Hub

Innogy bazuje na założeniu, że sektory energetyki, logistyki, bezpieczeństwa i mobilności przenikają się – i proces ten będzie przybierał na sile. Tworząc Innogy Innovation Hub, firma, powstała jako wytwórca i dostawca energii, otwiera się na rozwój nowych, cyfrowych modeli biznesowych.

Innogy współpracuje ze start-upami, pracującymi nad rozwojem prostych, prototypowych rozwiązań zaspokajających potrzeby klientów. Pomysły testowane są wśród specjalnych grup konsumenckich, a gotowe produkty od razu trafiają na rynek.

Innovation Hub zapewnia młodym firmom partnerstwo, coaching i infrastrukturę potrzebną do szybkiego i efektywnego rozwoju. Program jest skierowany do start-upów działających minimum 6 miesięcy opierających swój model biznesowy na technologiach gotowych do wprowadzenia na rynek. Innovation Hub koncentruje się na 4 obszarach:

1. Smart & Connected – innowacje zmieniające dotychczasowy sposób życia,
2. Urban Solutions – wyższa jakość życia w wielkich miastach,
3. Disruptive Digital – modele biznesowe, które mogą zrewolucjonizować tradycyjną energetykę,
4. Big Data („dane to nowa ropa”) – maksymalizowanie korzyści dla klientów i firmy.



AGL

Electric vehicles – zachęcanie do jazdy na prąd

Firma AGL stawia na innowacje i rozwój szerokiego pakietu usług energetycznych – to odpowiedź koncernu na to, jak utrzymać konkurencyjność w stale zmieniającej się gospodarce. Firma inwestuje w nowoczesne technologie, umożliwiające m.in. elastyczne metody finansowania i płatności przez AGL Solar czy rozwiązania z obszaru „domowych” usług energetycznych (np. magazynowanie energii).

Program Electric vehicle (EVs) zachęca do „przesiadki” do elektrycznych pojazdów, oferując bardzo konkretną nagrodę dla eko-kierowców. Korzystaj, ile chcesz, czyli nieograniczone ładowanie auta w domu za 1 dolara dziennie – taki rewolucyjny punkt znalazł się w ogłoszonym w lipcu 2016 roku nowym planie energetycznym. Produkt przeszedł fazę pilotażową w 2015 roku, na rynku jest dostępny od listopada 2016 roku.

AGL prowadzi obecnie analizę potrzeb i oczekiwań firm wobec elektrycznej floty aut służbowych – wyniki pozwolą przygotować kompleksową ofertę dla tego segmentu. AGL potwierdza swoim przykładem, że przyszłość należy do aut na prąd – do 2018 roku firma wymieni 10% swojej floty samochodowej na auta z napędem elektrycznym.



FORTUM

Śmieci – szansa zamiast problemu

Gospodarka odpadami w Europie to wielkie wyzwanie – unijne kraje muszą stopniowo zmniejszać ilość odpadów biodegradowalnych składowanych na wysypiskach śmieci. Około 65% śmieci to biomasa, która – poprzez spalanie – może dostarczać energii elektrycznej i cieplnej, znacząco zmniejszając emisję gazów cieplarnianych do atmosfery.

To przykład na to, że każdy problem może stać się szansą na innowacyjny biznes. Tę szansę wykorzystuje fiński koncern energetyczny Fortum, działający m.in. na Litwie. Od 2013 roku mieszkańcy Kłajpedy korzystają z energii pochodzącej ze spalania biomasy pochodzącej z odpadów przemysłowych i komunalnych. Ekologiczne rozwiązanie, które zastąpiło starą, opartą na spalaniu gazu technologię, przyniosło redukcję emisji dwutlenku węgla o 100 tys. ton rocznie. Miasto zyskało tanią, ekologiczną energię ciepłą, obniżając jednocześnie koszty zarządzania miejskimi odpadami.

Efektywność energetyczna elektrowni jest bliska 90%, rocznie spala ona 230 000 ton odpadów. Moc elektrowni (50 MW ciepła i 20 MW elektryczności) zaspokaja 40% zapotrzebowania Kłajpedy na energię ciepłą.



ROYAL DUTCH SHELL

Shell Eco-Marathon

Shell Eco-Marathon to organizowany od 1985 roku konkurs dla uczniów i studentów w wieku 15–25 lat. Globalna inicjatywa odbywa się corocznie w Europie, Azji i Stanach Zjednoczonych. Przedmiotem konkursowych zmagani jest projekt i konstrukcja pojazdu, który pokona możliwie najdłuższą trasę na ekwiwalencie jednego litra paliwa.

Młodzi konstruktorzy mierzą się w dwóch kategoriach: Prototype (jak największa wydajność) i Urban-Concept (praktyczne rozwiązania). Konstruowane pojazdy są obsługiwane własnoręcznie, coraz częściej powstają np. dzięki drukarkom 3D. Konkurs już od 30 lat inspirowe młodych ludzi do tego, by zwiążali swoją przyszłość z nauką i inżynierią, zapewniając jednocześnie realny wkład w rozwój nowych, przyjaznych środowisku technologii.

Zainteresowanie konkursem jest co roku bardzo duże, dzięki czemu wzrasta zainteresowanie technologiami energooszczędnymi. Zmagania 200-500 drużyn śledzi rokrocznie ok. 50 tys. uczestników imprez. Shell Eco-Marathon ma realny wkład w rozwój technologii: aktualny rekord wynosi 3771 km; dla porównania, do zwycięstwa pierwszej edycji wystarczył wynik 680 km.

BRANŻA FINANSOWA

WPŁYW BRANŻY – KLUCZOWE SDGs



Największy wpływ
sektora finansowego



Praca przymusowa występuje również w Polsce – ten Cel jest nie mniej ważny niż pozostałe

Jest to **Cel fundamentalny** dla sektora – on sam wybiera co finansuje, zawiązuje partnerstwa, inwestuje – odpowiedzialnie lub nie, edukuje konsumentów, żeby nie brali pożyczek lichwiarskich. Jednak sama edukacja to za mało – nie odzwierciedla wpływu całego sektora



Ważne zagadnienia dla biznesu

- Zatrudnienie
- Ekonomiczne włączanie grup wykluczonych
- Walka z wszelkimi formami dyskryminacji
- Zwiększanie potencjału
- Dostępność wykwalifikowanej kadry
- Eliminacja pracy przymusowej

- Efektywne, odpowiedzialne i przejrzyste zarządzanie
- Zgodność z prawem i przepisami
- Działania antykorupcyjne
- Powszechny dostęp do informacji
- Fizyczne i gospodarcze przemieszczenia (ludzi i kapitału)
- Proces decyzyjny uwzględniający głos interesariuszy



Potencjalne kierunki działania

- Rozwój mikrofinansowania (oszczędności, pożyczki, ubezpieczenia) dla małych firm
- Inicjowanie programów rozwijających umiejętności w całych łańcuchach dostaw
- Rozwijanie przedsiębiorczości i mentoring dla młodych przedsiębiorców
- Organizowanie staży i praktyk dla młodzieży ze środowisk defaworyzowanych w celu promowania mobilności społecznej/awansu społecznego i różnorodności w miejscu pracy

- Współpraca z inwestorami instytucjonalnymi w nowych lub kontrowersyjnych kwestiach w celu promowania odpowiedzialnego biznesu w obszarach wysokiego ryzyka
- Zidentyfikowanie możliwości pozytywnego wpływu i wyeliminowania ryzyka przyczyniania się do korupcji, przemocy i konfliktów, osłabiania zasad praworządności
- Zaangażowanie w dialog publiczno-prywatny, partnerstwa i inne inicjatywy przeciwdziałające konfliktom, przyczyniającym się do pokoju, praworządności i wyeliminowania korupcji



FAKTY – ZOBACZ, DLACZEGO TO JEST WAŻNE

– www.un.org.pl



Dodatkowe cele ważne dla branży

SZANSE I WYZWANIA

Szanse dla branży

- Rozwijanie produktów, usług, technologii i kanałów dystrybucji, aby objąć zasięgiem osoby o niskich dochodach
- Inwestowanie w zrównoważone łańcuchy dostaw
- Wykorzystanie nowych modeli biznesowych i technologii dla pozyskania nowych źródeł kapitału, włączając inwestowanie zaangażowane społecznie, crowd funding, pożyczki społecznościowe i obligacje katastroficzne
- Rozszerzenie finansowania dla „brakującego środka”, np. małych przedsiębiorstw, które zakończyły mikrofinansowanie, ale nie mają jeszcze możliwości uzyskania konwencjonalnych pożyczek bankowych

Okiem Eksperta

Największe szanse biznesowe stwarza cel:



Teoretycznie jest to Cel skierowany do innych sektorów. Z drugiej strony, w działalności finansowej trzeba rozpatrywać różnych interesariuszy, bowiem klientami są również rządy czy organizacje pozarządowe

Wyzwania

- Szybkie reagowanie na zmieniające się uwarunkowania (np. kryzys migracyjny)
- Odpowiedzialne finansowanie – nie czerpanie zysków z łamania praw człowieka i degradacji środowiska naturalnego

Mini przykłady



UBS chce wykorzystać swoje możliwości i pozycję do odpowiedzialnego inwestowania, filantropii, pozytywnego wpływu środowiskowego i społecznego. Działania prowadzi przede wszystkim wśród klientów, których zachęca i wspiera do takiego komponowania portfeli inwestycyjnych, by – nie

rezygnując z zakładanych zysków – przyczyniali się do mierzalnego pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko.



Turecki Şekerbank, w ramach realizowania swojej społecznej misji docierania z usługami bankowymi do osób nimi nieobjętych (ok. 35% populacji), rozwija

CSR - owa AKTYWNOŚĆ BRANŻY W POLSCE

- **100%** firm uwzględnia CSR w komunikacji na swoich stronach internetowych według badania Fundacji CentrumCSR.PL
- **64,7%** firm deklaruje zainteresowanie zrównoważonym łańcuchem dostaw według badania Fundacji CentrumCSR.PL
- **11** raportów społecznych zgłoszonych do konkursu Raporty Społeczne w latach 2015-2016
- **11** firm wyróżnionych w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w 2015 roku
- **6** firm w RESPECT Index
- **9** sygnatariuszy Karty Różnorodności

INSPIRACJE

- BANKING ENVIRONMENT INITIATIVE**
– www.cisl.cam.ac.uk/business-action/sustainable-finance/banking-environment-initiative
- United Nations Environment Programme – Finance Initiative (UNEP FI)**
– www.unepfi.org
- PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT (PRI)**
– www.unpri.org
- GLOBAL PARTNERSHIP FOR FINANCIAL INCLUSION**
– www.gpfi.org/
- The Finance and Sustainability Initiative**
– <http://ifd-fsi.org/en/>

projekt mikrofinansowania dla osób rozpoczynających własną działalność gospodarczą, które potrzebują finansowania. Dzięki zaangażowaniu bank włączył w usługi finansowe 26 000 rzemieślników i rolników, z których 42% stanowiły kobiety.



Aviva podjęła współpracę z rządem indonezyjskim

w celu poprawy przepisów i zapewnienia rejestracji urodzeń „dzieci ulicy”. Dokładne dane osobowe są podstawą uzyskania nie tylko jakichkolwiek świadczeń ubezpieczeniowych, ale także dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej i wymiaru sprawiedliwości.



MasterCard w partnerstwie z rządem Nigerii wdrożył biometryczny dowód osobisty eID z funkcjonalnością karty płatniczej dla ponad 13 mln Nigeryjczyków. Program jest największą inicjatywą

więcej informacji na www.SDGs.pl

Monitoring transakcji i spółek pod względem ryzyk CSR

Bank BGŻ BNP Paribas



ETYCZNE FINANSOWANIE GOSPODARKI

Etyczny biznes powinien leżeć u podstaw działalności każdego przedsiębiorstwa. Dla sektora bankowego podstawowym zadaniem jest finansowanie gospodarki, które – co do zasady – wspiera jej długofalowy rozwój, z uwzględnieniem wpływu finansowanych

podmiotów na otoczenie. W Banku BGŻ BNP odpowiedzialne finansowanie rozumiemy jako zrównoważone wspieranie rozwoju przedsiębiorstw monitorując ich wpływ na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko naturalne. Służy temu m.in. monitoring ryzyk

CSR w sektorach uznawanych za wrażliwe ze względu na ich wpływ na otoczenie. Taki model pozwala dokonać oceny przedsięwzięć pod kątem krótkoterminowych korzyści i odłożonego w czasie wpływu na otoczenie.

STRATEGICZNE PODEJŚCIE

Takie podejście, uwzględniające ryzyka CSR w ocenie możliwości finansowania danego podmiotu czy transakcji jest odzwierciedleniem strategii CSR Banku, która bazuje na 4 filarach: odpowiedzial-

ności gospodarczej, obywatelskiej, społecznej i środowiskowej. Ma to bezpośrednie odzwierciedlenie w naszej strategii biznesowej, której sednem jest oferowanie w sposób odpowiedzialny, inno-

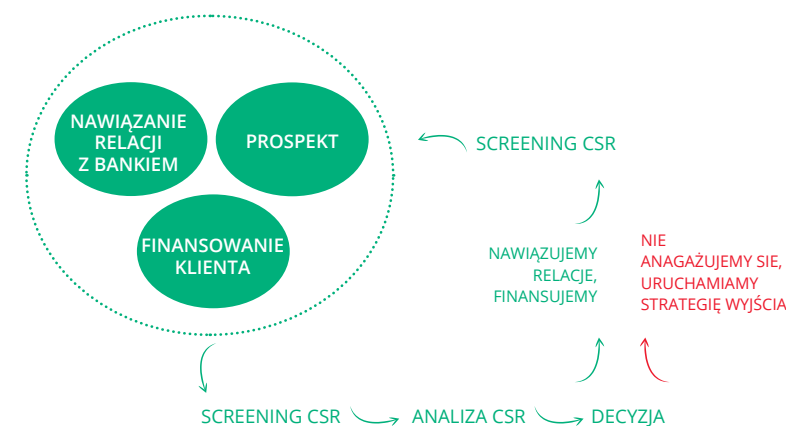
wacyjnych rozwiązań finansowych, umożliwiających naszym klientom zmienić ich świat, i które będą wspierać lokalną gospodarkę.

NIE ZA WSZELKĄ CENĘ

Proces monitoringu CSR to krok w kierunku odpowiedzialnego finansowania biznesu. Regularnie monitorujemy transakcje oraz przedsiębiorstwa w 7 sektorach wrażliwych (m.in. energetycznym, węglowym, rolniczym). Transakcje w ww. branżach są szczegółowo analizowane przez zespół ekspertów pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju. Wszyscy obecni i potencjalni klienci są informowani

o wewnętrznych politykach CSR oraz otrzymują niezbędne wsparcie w celu zrozumienia procesu takiej analizy. Jeśli finalnie okazuje się, że monitorowana działalność nie uwzględnia w pełni standardów zrównoważonego rozwoju, ale partner Banku deklaruje i przedstawia plan konkretnych kroków rozwojowych, Bank rozważa możliwość warunkowego finansowania według ściśle określonych i uzgodnionych

kryteriów. Klient zyskuje szansę dostosowania do wymogów zrównoważonego rozwoju, a bank wspiera go w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań, które wpływają ostatecznie także na jego konkurencyjność i atrakcyjność dla inwestorów. Jeśli analiza potwierdza, że działalność partnera może mieć negatywny wpływ na otoczenie, Bank jest gotów odstąpić od transakcji, świadomie rezygnując z potencjalnych zysków.



Schemat procesu monitoringu CSR

KORZYŚCI

Ekonomiczny aspekt takiego podejścia czasem bywa poddawany dyskusji, ale czy istnieje alternatywa? Wystarczy odwołać się do doświadczeń wynikających z kryzysu rynku finansowego, które pokazały jak ogromną wartością są stabilne i długotrwałe relacje, mające na celu wyeliminowanie ryzykownych

transakcji przeprowadzanych wyłącznie dla uzyskania krótkoterminowych zysków. Co więcej, jak wynika z otrzymywanych przez nas potwierdzeń, konsekwentne realizowanie założeń CSR przekłada się na budowanie wiarygodności firmy w relacjach z organizacjami pozarządowymi,

klientami i opinią publiczną – a to długofalowo służy budowaniu wartości banku dla jego interesariuszy. Skuteczność w zakresie realnego stosowania wymogów monitoringu ryzyk CSR jest badana przez ekspertów CSR oraz audyt wewnętrzny poprzez okresowy przegląd portfela Klientów i transakcji.

WYZWANIA

Jednym z wyzwań jest nieustanne budowanie świadomości CSR klientów i partnerów. Jeśli klient zadeklaruje gotowość wdrożenia konkretnych działań naprawczych i rozwojowych – zyskuje czas na dostosowanie swojej działalności w pełni do wymogów zrównoważonego rozwoju. Wyzwaniem jest również sam proces analizy ryzyk CSR, narzucający obowiązek nieustannej edukacji, a także zrozumienia dla klientów

i pracowników komunikacja podejmowanych decyzji i motywacji Banku. Ten proces jest logicznym odzwierciedleniem globalnej strategii CSR Grupy BNP Paribas, która uwzględniając swój wpływ bezpośredni i pośredni na otoczenie podjęła 12 zobowiązań wobec swoich interesariuszy. Jednym z nich, które znacząco wpływa na finansowanie polskiej gospodarki, jest zobowiązanie dotyczące ograniczenia

finansowania transakcji w sektorze węglowym i energii opartej na węglu. Jednocześnie Bank zwiększa zaangażowanie w sektorze odnawialnych źródeł energii, tworząc przestrzeń dla rozwoju nowych produktów i form wsparcia klientów indywidualnych i biznesowych. To praktyczne potwierdzenie zobowiązań banku dot. zmniejszenia negatywnego wpływu zmian klimatycznych na nasze otoczenie.

Klienci oczekują od swoich banków, profesjonalnego doradztwa i usług adekwatnych do ich potrzeb, tak by udzielone finansowanie zapewniało ich firmom stabilność i rozwój. Stąd, jeśli działalność klienta budzi wątpliwości z punktu widzenia np. praw człowieka czy ochrony środowiska, uruchamiamy proces analizy ryzyk CSR, co tworzy również przestrzeń do dialogu z klientem, służącą wypracowaniu optymalnego podejścia. KRZYSZTOFA BEŁZ, EKSPERT DS. SPOŁ. ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU, BANK BGŻ BNP PARIBAS



SWISS RE

Zmniejszanie społecznych skutków klęsk żywiołowych

Założona ponad 150 lat temu firma szwajcarska firma Swiss RE należy do liderów globalnego rynku reasekuracji. Instytucja angażuje się w działania na rzecz lepszego wykrywania, reagowania i zniwelowania skutków klęsk żywiołowych, które doświadczają Afrykę, szczególnie jej subsaharyjską część. Zmiany klimatyczne uderzają w rolnictwo, będące fundamentem gospodarki i głównym źródłem zatrudnienia w prawie wszystkich krajach tego regionu. Klęski żywiołowe, w połączeniu ze wzrostem liczby ludności, dotyczą szerokiego grona interesariuszy, w tym sektor ubezpieczeniowy i finansowy.

Firma SWISS RE włączyła się w inicjatywę Grow Africa Partnership: partnerstwo zostało zawiązane w celu ochrony 1,4 mln drobnych rolników przed zagrożeniami pogodowymi; cel osiągnięto w 2014 roku. W 2014 roku SWISS RE zaangażowała się w uruchomienie międzynarodowego programu African Risk Capacity (ARC). W jego ramach prowadzone są działania nastawione na ochronę państw m.in. przed suszą. ARC wykorzystuje nowoczesne mechanizmy finansowania, w celu stworzenia efektywnych systemów reagowania na klimat i zmiany pogodowe, które zniwelują efekty klęsk żywiołowych ponoszonych przez mieszkańców poszkodowanych krajów.



AVIVA

Aviva Drive

Aviva jest największą brytyjską grupą ubezpieczeniową, korzenie firmy sięgają końca XVII wieku. Jednym ze społecznych priorytetów grupy jest poprawa bezpieczeństwa na drogach. Ubezpieczyciel stworzył w tym celu bezpłatną aplikację Aviva Drive, która pozwala każdemu kierowcy przetestować swoje umiejętności i styl jazdy. Ocena (od 0 do 10) wystawiona jest po przejechaniu 200 mil. Aplikacja uruchamia się automatycznie, wraz z rozpoczęciem jazdy samochodem.

Popularności aplikacji przydaje fakt, że czerpie ona bardzo wiele z popularnego trendu „grywalizacji” – na kierowców, którzy przestrzegają zasad bezpieczeństwa, czekają punkty i odznaki; swój wynik można porównywać z innymi kierowcami czy znajomymi na Facebooku. Indywidualny rezultat jest brany pod uwagę przy szacowaniu składki na ubezpieczenie – kierowcy, którzy wykażą się szczególnie bezpieczeństwem, mogą liczyć nawet na 150 funtów zniżki. Kierowcy szarżujący na drodze nie są karani, ale nie mają możliwości stania się o dodatkowe zniżki.

Ponadto Aviva kieruje do kierowców szeroką komunikację, w której zachęca kierowców do nierozmawiania przez telefony komórkowe podczas jazdy.



CREDIT SUISSE

Global Education Initiative

Zainicjowany w 2008 roku program Global Education Initiative wspiera wybrane organizacje międzynarodowe, działające na rzecz poprawy szans edukacyjnych dzieci i młodzieży na całym świecie.

Pierwsza faza projektu objęła wybrane kraje Europy, Bliskiego Wschodu, Afryki, Ameryki Łacińskiej oraz w regionie Azji i Pacyfiku. Realizowane działania były nastawione m.in. na wzrost wśród uczniów świadomości swoich praw, zwiększanie poziomu czytelnictwa, edukację finansową czy wsparcie w zakładaniu własnej mikro-firmy.

Program ewoluuje, dostosowując się do aktualnych potrzeb edukacyjnych. Jego kolejną odsłoną jest uruchomiony w 2014 roku projekt SIGNATURE, koncentrujący się na edukacji finansowej dziewcząt i przygotowaniu ich do życiowych i zawodowych wyzwań. Program zakłada objęcie wsparciem ok. 100 tys. młodych kobiet.

Dzięki działaniom firmy ponad 100 tys. uczniów zostało objętych realnym wsparciem w latach 2008-2014, a ponad 15 tys. nauczycieli zostało przeszkolonych z przyjaznych dla dzieci metod nauczania przedmiotów ścisłych.



MASTERCARD

Globalne partnerstwo Smart Cities Council

MasterCard jest globalnym partnerem Rady Inteligentnych Miast (ang. Smart Cities Council). Koalicja promuje inteligentny, zrównoważony rozwój miast oraz innowacje służące wzrostowi jakości życia i pracy w miastach. Swoją misję realizuje m.in. poprzez stworzony przy współpracy z MasterCard Smart Cities Readiness Guide, czyli modele rozwoju, studia przypadków i przewodnik dla osób odpowiadających za przyszłość aglomeracji. Nakreśla on wizję inteligentnego miasta ze wszystkimi jego zaletami dla mieszkańców i pozwala decydom zmierzyć, ile ich miastom brakuje do miana prawdziwie inteligentnych oraz rozrysować mapę drogową osiągnięcia możliwie najlepszych celów przy minimalnym nakładzie finansowym i ryzyku.

Przewodnik testowano w północnoamerykańskich miastach (m.in. Baltimore, Dallas i Orlando). Jako Globalny Partner Smart Cities Council firma MasterCard angażuje się także w działania na rzecz coraz lepszych oraz bezpieczniejszych metod płatności w miastach. Firma opracowuje też nowe sposoby wsparcia rozwoju strategii cyfrowej miast, napędzania lokalnego biznesu, zwiększania zadowolenia obywateli i efektywności kosztów funkcjonowania miast



INTERNATIONAL CAPITAL MARKET ASSOCIATION (ICMA)

Zielone Obligacje

Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym wymaga nie tylko wizji, ale także efektywnego finansowania. Należące do ICMA instytucje rynku kapitałowego wraz ze swoimi interesariuszami doprowadziły do stworzenia nowego instrumentu – tzw. Zielonych Obligacji (ang. Green Bonds), które dostarczą funduszy na realizację nowych i już toczących się projektów, zapewniających konkretne korzyści dla środowiska naturalnego. Projekt Zielonych Obligacji zaangażował społeczność blisko 200 instytucji z całego świata. Po szerokich konsultacjach Zielone Obligacje zostały zaktualizowane i wydane po raz kolejny w 2016 roku.

Instytucje zaangażowane w rynek Zielonych Obligacji – emitenci, inwestorzy, pośrednicy – mogą przyjąć dobrowolnie wytyczne dotyczące Zielonych Obligacji (Green Bond Principles, GBP). Wśród zasad zebranych w GBP znalazły się m.in. zapisy dotyczące transparentności i jawności rynku Zielonych Obligacji, a także promujące spójność i rozwój rynku. Spójne, precyzyjne dla wszystkich zasady sprzyjają efektywnej realizacji transakcji – z pożytkiem dla środowiska naturalnego. Kodeks zawiera m.in. wskazówki dotyczące emisji Zielonych Obligacji, selekcji projektów i oceny ich wpływu na środowisko naturalne.



RABOBANK

Wsparcie ekonomii obiegu zamkniętego

Holenderska grupa bankowa wywodzi się z kooperatywy zawiązanej 115 lat temu przez rolników i ogrodników – i do dziś funkcjonuje w formule spółdzielni lokalnych banków. Ten spółdzielczy, społeczny charakter odzwierciedlają także projekty realizowane przez Rabobank.

Jednym z nich jest zaangażowanie w rozwój gospodarki obiegu zamkniętego (ang. circular economy), jako remedium na problem marnowania żywności na świecie. Ostrożnie szacunki mówią, że co roku marnuje się żywność warta 940 miliardów dolarów, generując przy tym nawet 8% światowej emisji gazów cieplarnianych.

Bank dzieli się wiedzą w zakresie obiegu zamkniętego, rozwija nowe modele biznesowe i sposoby ich finansowania. Ponadto sam inicjuje i finansuje działania promujące recykling materiałów wysokiej jakości oraz zrównoważone łańcuchy dostaw. Rabobank uruchomił w Holandii wiele działań nastawionych na wzrost świadomości problemu marnowanej żywności; wspiera także firmy, które walczą z tym zjawiskiem. Bank jest ponadto aktywnym członkiem globalnego partnerstwa Champions 12.3, zawiązanego przez 30 znanych organizacji. Celem inicjatywy jest zmniejszenie do 2030 roku o połowę skali marnowania żywności.

 **BRANŻA OCHRONY ZDROWIA**

WPŁYW BRANŻY – KLUCZOWE SDGs



Problem oleju palmowego
z niezrównoważonych źródeł dotyczy w ogromnym stopniu również tej branży

Nie chodzi tylko o zrównoważenie produkcji, ale o odpowiedzialność za produkt – jest to duży problem. Są regulacje, ale bardzo ważną jest kwestia **rozszerzonej odpowiedzialności środowiskowej** producenta

 **Ważne zagadnienia dla biznesu**

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Dostęp do leków
- Dostęp do wysokiej jakości usług podstawowej opieki zdrowotnej
- Jakość powietrza
- Jakość wody

- Zrównoważone pozyskiwanie zasobów
- Efektywne gospodarowanie zasobami, produktami i usługami
- Recykling materiałów
- Praktyki składania zamówień
- Informacja na temat produktów i usług oraz etykietowanie

 **Potencjalne kierunki działania**

- Stworzenie platformy współpracy intensywnie angażującej sektor prywatny i publiczny w celu rozszerzenia współpracy na rzecz rozwiązania problemu chorób cywilizacyjnych
- Praca na rzecz zwalczania niezakaźnych chorób przewlekłych (ang. NCD) wśród młodych ludzi poprzez badanie, rzecznictwo i edukację
- Poprawianie funkcjonowania miast poprzez nowe sposoby sprawowania opieki zdrowotnej, np. poprzez mobilne kliniki
- Zapewnienie dostępu do leków dla grup wrażliwych
- Wypracowanie mechanizmów dostarczania leków do domów i miejsc pracy, badań przesiewowych, zwiększanie świadomości nt. zdrowia i usługami diagnostycznymi

- Rozwijanie inicjatyw zwiększających skalę recyklingu i zmniejszających ilość odpadów generowanych przez sektor ochrony zdrowia
- Wdrażanie i promowanie w łańcuchach dostaw zrównoważonych metod produkcji wyrobów medycznych i farmaceutycznych, minimalizujących zużycie surowców
- Podjęcie pilnych działań na rzecz zmniejszenia emisji CO₂ w produkcji leków i sprzętu medycznego – w przedsiębiorstwach i ich łańcuchach dostaw

 **FAKTY – ZOBACZ, DLACZEGO TO JEST WAŻNE**

– www.un.org.pl



Dodatkowe cele ważne dla branży

SZANSE I WYZWANIA

 **Szanse dla branży**

- Rozwijanie produktów, usług, technologii i kanałów dystrybucji, aby objąć zasięgiem osoby o niskich dochodach
- Inwestowanie w zrównoważone łańcuchy dostaw
- Poprawa wydajności pracowników, dostawców i poddostawców poprzez rozwijanie ich umiejętności, szans i dobrego samopoczucia
- Zwiększanie inwestycji w odnawialne źródła energii i inne projekty infrastrukturalne

 **Okiem Eksperta**

Największe szanse biznesowe stwarza cel:



Jest oczekiwanie, że branża będzie kreowała rynek konsumencki, ale nie w kierunku zwiększonej suplementacji. Już teraz produkuje się za dużo odpadów opakowaniowych.

 **Wyzwania**

- Korupcja
- Etyka w badaniach
- Zrównoważony łańcuch dostaw
- Etyczny marketing

 **Mini przykłady**



Firma medyczna wspiera mobilną klinikę słuchu, aby wcześniej

rozpoznać dzieci z utratą słuchu i powstrzymać ich trwałą głuchotę. Dzięki mobilnemu punktowi lekarze mogą skonsultować się ze specjalistami ze szpitala, co zazwyczaj nie jest dostępne dla ubogich. Prowadzone są także warsztaty o zdrowiu dla lokalnej społeczności.



Firma farmaceutyczna zawiązała partnerstwo z globalnym

bankiem w celu zbudowania efektywnego kosztowo prywatnego medycznego łańcucha dostaw, otwarcia małych placówek zdrowotnych, a także zbadania nowego produktu – niedrogiego ubezpieczenia zdrowotnego.



Firma farmaceutyczna podjęła działania na rzecz zwiększe-

nia skali recyklingu w Meksyku do 80%. Razem z firmą gospodarującą odpadami zwiększyła świadomość społeczeństwa o poprawnym sortowaniu surowców i pomogła zredukować ilość odpadów innych niż niebezpieczne o 130 ton rocznie. W ramach działań firma zredukowała także

ilość materiałów opakowaniowych leków – papieru i plastiku – oszczędzając ok. 530 ton rocznie.

CSR - owa AKTYWNOŚĆ
BRANŻY W POLSCE

- **90%** firm uwzględnia CSR w komunikacji na swoich stronach internetowych według badania Fundacji CentrumCSR.PL
- **40%** firm deklaruje zainteresowanie zrównoważonym łańcuchem dostaw według badania Fundacji CentrumCSR.PL
- **3** raporty społeczne zgłoszone do konkursu Raporty Społeczne w latach 2015-2016
- **3** firmy uzyskały ponad 400 punktów (na 600 możliwych) w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w 2016 roku
- **1** firma w RESPECT Index
- **5** sygnatariuszy Karty Różnorodności

INSPIRACJE

- BSR'S HEALTHCARE WORKING GROUP**
– www.bsr.org/en/collaboration/groups/healthcare-working-group
- GUIDING PRINCIPLES ON ACCESS TO HEALTHCARE (GPAH)**
– <http://gpah.bsr.org/>
- THE GLOBAL HEALTH INNOVATIVE TECHNOLOGY FUND**
– www.ghitfund.org
- ACCESS TO MEDICINE INDEX**
– www.accessstomedicineindex.org/
- THE PHARMACEUTICAL SUPPLY CHAIN INITIATIVE**
– <https://pscinitiative.org/home>

więcej informacji na www.SDGs.pl

Profilaktyka i edukacja zdrowotna POLPHARMA



DLACZEGO PROFILAKTYKA?

Średnia długość życia stale wzrasta. Proces starzenia się społeczeństw i wydłużania się wieku emerytalnego każe kłaść szczególny nacisk na profilaktykę – jako klucz do utrzymania dobrej jakości życia i zdrowia. Polpharma pragnie jak najlepiej odpowiadać na potrzeby pacjentów oraz społeczności lokalnych, w których działa. Dlatego

przykłada szczególną wagę do popularyzacji profilaktyki zdrowotnej i wczesnego wykrywania chorób. Do 2015 roku Polpharma dotarła z bezpłatnymi badaniami profilaktycznymi do blisko 2 mln Polaków. Jej ambitnym celem na najbliższe lata jest objęcie kolejnego miliona Polaków działaniami profilaktyczno-edukacyjnymi. Realizowane

programy zwiększają świadomość między innymi takich chorób, jak nadciśnienie tętnicze krwi czy wstrząs anafilaktyczny. Polpharma – jako pierwsza firma farmaceutyczna w Polsce – podjęła się misji nagłośnienia kwestii przestrzegania zaleceń terapeutycznych, jako kluczowego czynnika powodzenia terapii.

POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ

Profilaktyka zdrowotna to bardzo ważny aspekt działalności Grupy Polpharma. Potwierdzeniem jej priorytetowego znaczenia jest umieszczenie popularyzacji zasad profilaktyki wśród pacjentów i pracowników na drugim miejscu zestawienia 14 zobowiązań podję-

tych przez firmę w ramach Strategii Odpowiedzialnego Biznesu. Grupa Polpharma zobowiązała się, że od 2015 do końca 2018 roku:

- obejmie milion osób w Polsce działaniami edukacyjnymi lub profilaktycznymi,
- umożliwi dostęp do rozszerzonej

opieki zdrowotnej pracownikom wszystkich lokalizacji Grupy Polpharma w Polsce,

- co najmniej raz w roku zorganizuje inicjatywy prozdrowotne dla pracowników we wszystkich lokalizacjach w Polsce.

OPIS PRAKTYKI

Prowadzone działania profilaktyczno-edukacyjne mają bardzo szeroki zakres i obejmują różne grupy odbiorców:

- „Ciśnienie na życie”, największa kampania edukacyjna w zakresie profilaktyki nadciśnienia tętniczego w Polsce, realnie zmieniła postawę Polaków w dziedzinie profilaktyki kardiologicznej. W ramach kampanii przebadano blisko 370 000 Polaków.
- Kampania „Przygotuj się na wstrząs” zwiększyła świadomość pacjentów i lekarzy na temat anafilaksji. Firma stworzyła także

pierwsze w Polsce algorytmy postępowania we wstrząsie anafilaktycznym dla lekarzy.

- Firma tworzy internetowe serwisy i mobilne aplikacje, poświęcone najbardziej powszechnym dolegliwościom. Zamieszczane tam treści są aktualne, wyczerpujące, wiarygodne i bardzo praktyczne.
- Firma kładzie duży nacisk na budowanie świadomości Polaków w kwestii przestrzegania zaleceń terapeutycznych, zwłaszcza w przypadku chorób przewlekłych. Działania obejmują nie tylko edukację lekarzy i pacjentów

oraz wsparcie badań naukowych i publikacji poświęconych tej tematyce, ale także np. zmiany opakowań lub kształtu tabletek, co ułatwia regularne przyjmowanie leków.

- Polpharma kompleksowo wspiera zdrowie pracowników, zapewniając im dostęp do podstawowej i specjalistycznej opieki medycznej oraz prowadząc rozbudowane programy profilaktyki zdrowotnej, w tym program antynikotynowy. Zachęca także i wspiera pracowników do uprawiania sportu.

EFEKTY

W latach 2013-2014 Polpharma prowadziła kilka szeroko zakrojonych kampanii edukacyjnych i profilaktycznych skierowanych do pacjentów, w ramach których przeprowadzono ponad 458 000

bezpłatnych badań. Wszystkie działania edukacyjne w zakresie profilaktyki są tak planowane i realizowane, by zapewnić trwały wzrost świadomości pacjentów o danej chorobie, czynnikach

ryzyka, zalecanej profilaktyce. Ewaluacje prowadzonych kampanii potwierdzają istotny wzrost poziomu wiedzy, przekładający się na zmianę postaw i nawyków.

WYZWANIA

Polpharma, realizując misję służenia pacjentom i społeczeństwu, dąży do objęcia działaniami profilaktycznymi i edukacyjnymi możliwie największą grupę osób. Ambitny cel to zapewnienie wsparcia edukacyjnego i profilaktycznego milionowi osób do 2018 roku. Osiągnięcie tego celu wymaga efektywnego dotarcia do mieszkańców wszystkich zakątków Polski i skutecznego zachęcania ich do regu-

larnych badań, profilaktyki, zmiany codziennych nawyków, diety, podejścia do aktywności fizycznej. W realizacji tego celu pomaga firmie ogromne doświadczenie w prowadzeniu dużych projektów edukacyjnych – dobrze przygotowany plan danej akcji, w połączeniu z działaniami komunikacyjnymi, zapewniają organizowanym przez firmę wydarzeniom szeroki odzew i zainteresowanie pacjentów.

Firma wykorzystuje ponadto możliwości internetu, dostarczając pacjentom wartościowe, wiarygodne treści w praktycznej formie (np. aplikacji mobilnych). Pracownicy są zachęceni do profilaktyki i aktywności fizycznej na różne sposoby, np. organizowane są konkursy premiujące dojazdy na rowerze do pracy.

KORZYŚCI DLA FIRMY I INTERESARIUSZY

Kompleksowe podejście do popularyzacji profilaktyki zdrowotnej umacnia wiarygodność Grupy Polpharma i jej pozycję lidera ochrony zdrowia. Zwiększając zaufanie pacjentów, lekarzy i farmaceutów, pozwala w ramach trójstronnego partnerstwa realizować jeszcze skuteczniej i na większą skalę misję służby pacjentom i społeczeństwu.

Zapewnienie pacjentom oraz pracownikom dostępu do wiedzy oraz bezpłatnych badań zmienia postawę i nawyki, przyczyniając się np. do zwiększenia liczby osób poddających się regularnie badaniom czy tych, którzy zdecydowali się rzucić palenie. Efekty działań są doceniane w najważniejszych branżowych konkur-

sach. Angażując się w profilaktykę i edukację zdrowotną, Polpharma wspiera także lokalne społeczności. Firma włącza się w ważne lokalne wydarzenia (np. Dni Starogardu), organizując „białe” akcje, podczas których mieszkańcy mają możliwość uzyskania nieodpłatnych konsultacji lekarskich i badań profilaktycznych.

458 000

bezpłatnych badań przeprowadzono w trakcie kampanii edukacyjno-profilaktycznych w latach 2013-2014

28%

osób, które słyszały o kampanii, mierzyło ciśnienie w ostatnim tygodniu – to niemal dwukrotnie więcej niż w grupie osób, które o kampanii nie słyszały.

Programy edukacyjne mają ogromne znaczenie, ponieważ dają pacjentom szansę na wczesną diagnostykę i uniknięcie ciężkich, często zagrażających życiu, powikłań. Projektując kampanie edukacyjne, planujemy takie działania, by nie tylko mówić do pacjentów z pozycji autorytetu, ale wychodzić do nich i w praktyce ułatwiać działania profilaktyczne.
DOMINIKA BANDURSKA, KIEROWNIK DZIAŁU BRAND PR, POLPHARMA BIURO HANDLOWE



3M

Growing North

Firma 3M zaangażowała się w Growing North, przedsięwzięcie społeczne mające na celu rozwiązanie kwestii bezpieczeństwa żywnościowego w Nunavut w Północnej Kanadzie. Problem ten dotyka 35% rodzin żyjących w tym regionie. Niedobór zbilansowanej żywności wynika z faktu, że uprawa jakichkolwiek roślin jest tu niemal niemożliwa, co wpływa na poziom cen - średnio cztery razy wyższych niż w pozostałej części kraju.

Program Growing North polegał na zbudowaniu specjalnie zaprojektowanej szklarni i szerokim wsparciu lokalnej społeczności. Dzięki inwestycji wszystkie rodziny mają dostęp do odpowiedniej ilości pożywienia spełniającego wymogi odżywcze, w cenie stanowiącej ułamek dotychczasowej.

Dzięki programowi Growing North ponad 500 osób zostało przeszkolonych z przedsiębiorczości, zarządzania swoimi finansami i ogrodnictwa. Wsparciem edukacyjnym objęto także uczniów miejscowego liceum. Założono Kolektyw Kobiet, który dba o uprawy i sprzedaż żywności, a także tworzy i sprzedaje własnoręcznie szyte stroje ludowe. Wszystkie dochody z Growing North są - w formie mikropożyczek - ponownie inwestowane w społeczność, wspierając rozwój przedsiębiorczości i edukację wyższą lokalnej młodzieży.



JOHNSON & JOHNSON

Survive and Thrive

Co roku 290 000 matek i 6 mln dzieci poniżej 5. roku życia, w tym 2,6 mln noworodków, umiera z przyczyn, którym można zapobiec. Znaczna redukcja skali zachorowalności i umieralności w krytycznym dla mam i dzieci okresie - od ciąży do 5. roku życia dziecka - to cel zainicjowanego w 2012 r. programu Survive & Thrive.

Program nastawiony jest na wzmocnienie opieki medycznej dla mam i dzieci wywodzących się ze środowisk o niskich dochodach w kilkudziesięciu krajach Afryki i Azji. Partnerstwo angażuje rządy, organizacje zrzeszające profesjonalistów medycznych, sektor prywatny oraz organizacje pozarządowe związane z ochroną zdrowia.

Program bazuje na założeniu, że sposób traktowania matek i dzieci zależy tylko od ustanowionej prawa, ale przede wszystkim od standardów i praktyk stosowanych w placówkach medycznych. Dlatego partnerstwo działa na rzecz m.in. rozszerzenia kompetencji klinicznych pracowników służby zdrowia, którzy zajmują się kobietami, noworodkami i dziećmi, stałego polepszania jakości procesów i zapewnienia niedrogich technologii, innowacyjnych produktów oraz materiałów edukacyjnych dla pracowników służby zdrowia i pacjentów.



GSK

Partnerstwo z Save the Children

Firma GSK razem z organizacją Save the Children od 2013 r. uratowała od śmierci 1,3 mln dzieci w 37 krajach. Współpraca i wymiana doświadczeń pomiędzy tymi dwoma instytucjami tworzy pole do innowacji ratujących życie i zdrowie dzieci. Takim przykładem jest zamiana antyseptycznego składnika płynu do płukania oferowanego przez GSK tak, aby mógł być wykorzystywany do mycia pępowiny. Płyn w nowe formule stał się tanim środkiem zapobiegającym sepsie - jednej z głównych przyczyn śmierci noworodków.

Główne obszary współpracy GSK i Save the Children obejmują: badania i rozwój leków przyjaznych dla dzieci, upowszechnianie szczepień i zwiększenie inwestycji w pracowników służby zdrowia w najbiedniejszych społecznościach, pomoc dzieciom dotkniętym kryzysami humanitarnymi oraz lokalny i globalny lobbying na rzecz silnej polityki zdrowotnej dzieci.

Trzy lata partnerstwa pozwoliły m.in. zapewnić leczenie 125 691 dzieciom poniżej 5. roku życia chorującym na zapalenie płuc, malarię i biegunkę. 1 049 350 dzieci przebadano pod kątem niedożywienia. 1 631 332 osoby objęto bezpośrednią opieką zdrowotną, a 23 926 dzieci poniżej 5. roku życia zostało w pełni zaszczepionych.



NCD ALLIANCE

NCDs across the SDGs

Funkcjonująca od 2009 roku organizacja NCD Alliance łączy 2000 organizacji społecznych, pacjencjki, firm i instytucji państwowych oraz naukowych z ponad 170 krajów. Tak szeroka, partnerska formuła stanowi efektywną platformę współpracy na rzecz poprawy dobrostanu pacjentów chorujących na niezakaźne choroby przewlekłe (ang. NCD) - choroby serca, cukrzycę, raka i choroby układu oddechowego.

Zaangażowanie NCD Alliance obejmuje zapobieganie i kontrolę chorób NCD, ale także rzecznicstwo w sprawie uznania ww. chorób za priorytetowe na szczeblach rządowych - jako podstawową kwestię społecznej i ekonomicznej sprawiedliwości. NCD Alliance promuje odpowiedzialność za zobowiązania podjęte przez swoich członków poprzez cykliczny monitoring działań, dzięki czemu można obserwować i modyfikować rozwój programów.

Organizacja przygotowała dostępne w kilku językach podsumowanie „NCDs across the SDGs”, wywołujące do zintegrowanego podejścia zajęcia się tematem NCD. Publikacja przybliży choroby NCD i ich następstwa w kontekście poszczególnych Celów Zrównoważonego Rozwoju.



NOVO NORDISK

City Changing Diabetes

65% cukrzyków, czyli ok. 270 mln ludzi na świecie, żyje w miastach. Do 2040 roku grupa ta ma wzrosnąć do 480 mln osób. Miasta sprzyjają zwiększonej zachorowalności, ale mogą także pełnić ważną rolę w zwalczaniu choroby.

Cities Changing Diabetes to zobowiązanie do podjęcia działań na skalę globalną. Celem jest zbadanie zakresu występowania choroby, dzielenie się rozwiązaniami i stawienie czoła rosnącemu wyzwaniu. To pierwsze partnerstwo tego typu - tworzone przez przedstawicieli różnych sektorów i dyscyplin, ze świata biznesu i instytucji państwowych. Novo Nordisk jest jednym z partnerów programu. Współpraca pozwoliła stworzyć The Briefing Book. Publikacja nakreśla ogólne spojrzenie na miejskie wyzwania związane z cukrzycą. Jest także narzędziem angażowania interesariuszy i przyczynia się do pogłębienia ich wiedzy na temat choroby i jej powagi.

W Kolejnych etapach programu nacisk położono na pełne zrozumienie czynników wpływających na wzrost zachorowalności na cukrzycę w miastach oraz wymianę doświadczeń przydatnych w rozwoju miast. Jednym z elementów programu jest opracowanie dokładnych studiów przypadku miast: Meksyku, Houston, Kopenhagi, Johannesburga, Tiencin i Szanghaju.



ROCHE

Eco-Balance

Program Eco-balance nastawiony jest na sukcesywną redukcję zużycia surowców i zanieczyszczeń generowanych przez firmę. Polega na nowym podejściu do zarządzania wpływem na otoczenie naturalne poprzez obliczenia całkowitego wpływu ekologicznego wszystkich lokalizacji firmy. Przekrojowa wiedza pozwala firmie identyfikować i zarządzać głównymi ryzykami środowiskowymi.

Procedura obliczania wpływu środowiskowego jest wkomponowana w całościowe zarządzanie ryzykiem, będące ważnym aspektem strategii biznesowej. Eco-balance sumuje liczne „pojedyncze” wpływy środowiskowe - emisje do powietrza i wody, zanieczyszczenie gleby, zużycie energii, surowców i wody. Wskaźnik jest liczony zarówno w skali lokalnej, jak i globalnej, dzięki czemu firma wie, w jakim stopniu obciąża środowisko naturalne. Zebrane miary są przeliczane na całkowitą liczbę pracowników, dzięki czemu firma zna wpływ środowiskowy w przeliczeniu na pracownika - *million impact points* (Mio).

Dzięki wprowadzeniu miary Eco-balance Roche może łatwiej zarządzać swoim wpływem - w 2015 r. jeden pracownik „generował” 6,99 Mio, o 3,6% mniej niż rok wcześniej.

Cele i Zadania Zrównoważonego Rozwoju

Tłumaczenie na język polski za Ośrodkiem Informacji ONZ w Warszawie (UNIC Warsaw)

1
KONIEC
Z UBÓSTWEM



Cel 1: Wyeliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie

1.1 Do 2030 roku wyeliminować skrajne ubóstwo na całym świecie aktualnie mierzone jako utrzymywanie się za mniej niż \$1,25 dziennie.

1.2 Do 2030 roku zmniejszyć przynajmniej o połowę odsetek mężczyzn, kobiet i dzieci, cierpiących z powodu ubóstwa, we wszystkich jego wymiarach oraz zgodnie z krajowymi politykami.

1.3 Wdrożyć właściwe dla poszczególnych krajów systemy i mechanizmy ochrony socjalnej dla wszystkich ludzi, włączając w to najniższe klasy społeczne oraz do 2030 roku objąć nimi jak największą liczbę grup ubogich i wrażliwych.

1.4 Do 2030 roku wszystkim kobietom i mężczyznom, w szczególności osobom ubogim i wrażliwym, zapewnić równe prawa w dostępie do zasobów ekonomicznych i naturalnych, podstawowych usług, prawa do własności i sprawowania kontroli nad gruntami i innym mieniem, dziedziczenia, właściwych nowych technologii oraz usług finansowych, w tym mikrofinansów.

1.5 Do 2030 roku zbudować odporność osób ubogich i wrażliwych wobec zagrożeń, zmniejszyć ich ekspozycję i wrażliwość na ekstremalne zjawiska klimatyczne oraz wstrząsy gospodarcze, społeczne i środowiskowe, a także katastrofy naturalne.

1.a Zapewnić znaczną mobilizację środków pochodzących z różnych źródeł, w tym ze zwiększonej współpracy rozwojowej, by zapewnić odpowiednie i przewidywalne środki dla krajów rozwijających się, w szczególności dla państw najmniej rozwiniętych, umożliwiającym wdrażanie programów i polityk dotyczących wyeliminowania głodu we wszystkich jego formach.

1.b Stworzyć ramy stabilnej polityki na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym w oparciu o strategię rozwoju wspierające ubogich i uwzględniające kwestię płci, by wesprzeć szybkie inwestowanie działań dążących do eliminacji ubóstwa.

2
ZERO
GŁODU



Cel 2: Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i zapewnić lepsze odżywianie, promować zrównoważone rolnictwo

2.1 Do 2030 roku wyeliminować głód i zapewnić wszystkim ludziom, w szczególności ubogim i narażonym na zagrożenia, w tym niemowlakom, dostęp do bezpiecznej, pożywnej żywności w wystarczającej ilości przez cały rok.

2.2 Do 2030 roku wyeliminować wszystkie formy niedożywienia. Do 2025 roku zrealizować uzgodnione na szczeblu międzynarodowym zadania dotyczące zaburzeń rozwoju fizycznego wśród dzieci poniżej piątego roku życia. Zapewnić pożywą żywność dla dorastających dziewcząt, ciężarnych i karmiących kobiet oraz osób starszych.

2.3 Do 2030 roku podwoić wydajność rolnictwa i dochody drobnych producentów żywności, w szczególności kobiet, ludności rdzennej, rodzin utrzymujących się z rolnictwa, pasterzy i rybaków. Zapewnić bezpieczny i równy dostęp do ziemi oraz innych zasobów i czynników produkcji, dostęp do wiedzy, usług finansowych i rynków oraz zwiększyć możliwości zatrudnienia poza sektorem rolniczym.

2.4 Do 2030 roku utworzyć systemy zrównoważonej produkcji żywności oraz wdrożyć praktyki odporne rolnictwa mające zwiększyć wydajność i produkcję, podtrzymywać ekosystemy, wzmocnić zdolność przystosowania się do zmian klimatycznych, ekstremalnych zjawisk pogodowych, suszy, powodzi i innych katastrof, a także mające stopniowo poprawiać jakość gleby i gruntów.

2.5 Do 2020 roku zapewnić różnorodność genetyczną nasion, roślin uprawnych, zwierząt hodowlanych i udomowionych oraz powiązanych z nimi dzikich gatunków. Należy skutecznie zarządzać bankami nasion i roślin oraz różnorodnymi ich odmianami na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym, jak również promować dostęp do oraz uczciwy i sprawiedliwy podział korzyści płynących z eksploatacji zasobów genetycznych oraz związanej z nimi tradycyjnej wiedzy, zgodnie z ustaleniami na szczeblu międzynarodowym.

2.a Zwiększyć inwestycje, w tym poprzez wzmocnioną współpracę międzynarodową, w infrastrukturę obszarów wiejskich, badania w dziedzinie rolnictwa i usług, rozwój technologii oraz banki zasobów genetycznych roślin i inwentarza żywego, by zwiększyć zdolność produkcyjną gospodarstw rolnych w krajach rozwijających się, zwłaszcza w tych najslabiej rozwiniętych.

2.b Ograniczyć i zapobiegać restrykcjom handlowym i nieprawidłowościom na światowych rynkach rolnych, w tym poprzez równoczesną likwidację wszystkich form rolnych subwencji eksportowych i wszystkich innych środków wywozowych o analogicznym działaniu, zgodnie z mandatem Rundy Rozwojowej z Doha.

2.c Wprowadzić mechanizmy zapewniające prawidłowe funkcjonowanie rynków towarów żywnościowych i ich pochodnych oraz ułatwić dostęp do aktualnych informacji rynkowych, w tym do informacji o rezerwach żywnościowych, by ograniczyć ekstremalną niestabilność cen żywności.

3
DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



Cel 3: Zapewnić życie w zdrowiu oraz promować dobrobyt dla wszystkich ludzi w każdym wieku

3.1 Do 2030 roku zmniejszyć globalny wskaźnik śmiertelności okołoporodowej do poziomu mniejszego niż 70 przypadków na 100 tysięcy żywych urodzeń.

3.2 Do 2030 roku wyeliminować przypadki zgonów wśród noworodków i dzieci poniżej piątego roku życia, którym można zapobiec. Wszystkie państwa będą dążyć do ograniczenia umieralności noworodków co najwyżej do poziomu 12 przypadków na tysiąc żywych urodzeń i umieralność dzieci poniżej piątego roku życia co najwyżej do poziomu 25 przypadków na tysiąc żywych urodzeń.

3.3 Do 2030 roku wyeliminować epidemie AIDS, gruźlicy, malarii i zanieczyszczonych chorób tropikalnych oraz zwalczyć wirusowe zapalenie wątroby, choroby przenoszone przez wodę oraz inne choroby zakaźne.

3.4 Do 2030 roku obniżyć o 1/3 przedwczesną umieralność z powodu chorób niezakaźnych poprzez zapobieganie i leczenie oraz promowanie zdrowia psychicznego i dobrostanu.

3.5 Wzmocnić zapobieganie i leczenie uzależnień od środków odurzających, w tym narkotyków oraz szkodliwego spożycia alkoholu.

3.6 Do 2020 roku zmniejszyć o połowę liczbę wszystkich rannych i ofiar śmiertelnych w wypadkach drogowych na świecie.

3.7 Do 2030 roku zapewnić powszechny dostęp do świadczeń z zakresu zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego, w tym planowania rodziny, informacji i edukacji oraz włączyć zdrowie reprodukcyjne do krajowych strategii i programów.

3.8 Zapewnić powszechną opiekę zdrowotną, w tym zabezpieczenie przed ryzykiem finansowym, dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej wysokiej jakości oraz bezpiecznych, skutecznych, wysokiej jakości, przystępnych cenowo leków i szczepionek.

3.9 Do 2030 roku znacząco obniżyć liczbę zgonów i chorób powodowanych przez niebezpieczne substancje chemiczne oraz zanieczyszczenie i skażenie powietrza, wody i gleby.

- 3.a Wzmocnić proces wdrażania Ramowej Konwencji Światowej Organizacji Zdrowia o Ograniczeniu Użycia Tytoniu (World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control).
- 3.b Wspierać badania nad oraz opracowanie nowych szczepionek i leków przeciwko chorobom zakaźnym i niezakaźnym, które dotyczą przede wszystkim krajów rozwijających się. Zapewnić dostęp do podstawowych leków i szczepionek po przystępnej cenie, zgodnie z Deklaracją z Doha dotyczącą Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej i Zdrowia Publicznego (Doha Declaration on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights and Public Health), które potwierdza prawo krajów rozwijających się do korzystania w pełni z postanowień Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights – TRIPS Agreement) w zakresie swobody ochrony zdrowia publicznego i w szczególności zapewnienia wszystkim dostępu do leków.
- 3.c Znacznie zwiększyć finansowanie ochrony zdrowia, jak również nabór, rozwój, szkolenie i utrzymanie pracowników opieki zdrowotnej w krajach rozwijających się, szczególnie w tych najmniej rozwiniętych oraz małych rozwijających się państwach wyspiarskich.
- 3.d Wzmocnić zdolność wszystkich krajów, szczególnie państw rozwijających się, w dziedzinie wczesnego ostrzegania, redukcji ryzyka oraz zarządzania krajowym i globalnym ryzykiem w obszarze zdrowia.

4 JAKOŚCIOWA EDUKACJA



Cel 4: Zapewnić inkluzyjną i jakościowo dobrą edukację oraz stworzyć wszystkim ludziom możliwość uczenia się przez całe życie

- 4.1 Do 2030 roku zapewnić wszystkim dziewczętom i chłopcom ukończenie nieodpłatnej, sprawiedliwej, dobrej jakości edukacji na poziomie podstawowym i ponadpodstawowym prowadzącej do efektywnych wyników w nauce, zgodnie z czwartym Celem.
- 4.2 Do 2030 roku zapewnić wszystkim dziewczętom i chłopcom dostęp do wysokiej jakości rozwoju we wczesnym dzieciństwie, opieki i edukacji przedszkolnej przygotowującej do rozpoczęcia edukacji na poziomie podstawowym.
- 4.3 Do 2030 roku zapewnić wszystkim kobietom i mężczyznom równy, przystępny cenowo dostęp do wysokiej jakości wykształcenia technicznego, zawodowego i wyższego, w tym do wyższych uczelni.
- 4.4 Do 2030 roku znacznie zwiększyć liczbę młodzieży i dorosłych, którzy posiadają odpowiednie umiejętności, w tym techniczne i zawodowe, potrzebne przy uzyskaniu zatrudnienia, znalezieniu godzivej pracy i rozwoju przedsiębiorczości.
- 4.5 Do 2030 roku wyeliminować nierówność płci w edukacji i zapewnić równy dostęp do edukacji na wszystkich poziomach oraz do szkoleń zawodowych dla najuboższych grup, w tym dla osób niepełnosprawnych, ludności rdzennej oraz dla dzieci w trudnej sytuacji.
- 4.6 Do 2030 roku zapewnić, by młodzież i znaczny odsetek osób dorosłych, zarówno kobiet jak i mężczyzn, nabyła umiejętność czytania, pisanie oraz liczenia.
- 4.7 Do 2030 roku zapewnić, że wszyscy uczący się przyswoją wiedzę i nabeżdą umiejętności potrzebne do promowania zrównoważonego rozwoju, w tym między innymi przez edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju i zrównoważonego stylu życia, praw człowieka, równości płci, promowania kultury pokoju i niestosowania przemocy, globalnego obywatelstwa oraz docenienia różnorodności kulturowej i wkładu kultury w zrównoważony rozwój.
- 4.a Tworzyć nowe i poprawić stan istniejących już placówek edukacyjnych, które powinny uwzględniać potrzeby dzieci, osób niepełnosprawnych, zarówno chłopców jak i dziewcząt, a także zapewnić bezpieczne, wolne od przemocy, inkluzywne i produktywne środowisko nauczania dla wszystkich.
- 4.b Do 2020 roku znacząco zwiększyć liczbę stypendiów dla obywateli krajów rozwijających się, w szczególności dla osób pochodzących z krajów najmniej rozwiniętych, małych państw wyspiarskich i krajów afrykańskich. Stypendia powinny ułatwić rekrutację na wyższe uczelnie, w tym dostęp do szkoleń zawodowych, technologii informacyjnych i komunikacyjnych, programów technicznych, inżynierskich i naukowych w krajach rozwiniętych i rozwijających się.
- 4.c Do 2030 roku znacząco zwiększyć liczbę wykwalifikowanych nauczycieli, w tym w drodze międzynarodowej współpracy w zakresie szkolenia nauczycieli w krajach rozwijających się, szczególnie w krajach najmniej rozwiniętych i małych państwach wyspiarskich.

5 RÓWNOŚĆ PŁCI



Cel 5: Osiągnąć równość płci i wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

- 5.1 Zakończyć dyskryminację we wszystkich formach wobec kobiet i dziewcząt na całym świecie.
- 5.2 Wyeliminować wszelkie formy przemocy wobec kobiet i dziewcząt w sferze publicznej i prywatnej, w tym handel ludźmi, wykorzystywanie seksualne i inne formy wyzysku.
- 5.3 Wyeliminować wszelkie krzywdzące praktyki, takie jak wczesne i przymusowe małżeństwa, małżeństwa dzieci, a także okaleczanie żeńskich narządów płciowych.
- 5.4 Docenić nieodpłatną opiekę i pracę w domu przez zapewnienie usług publicznych, infrastruktury, ochrony socjalnej oraz przez promowanie wspólnej odpowiedzialności w gospodarstwie domowym i rodzinie, zgodnie z krajowymi uwarunkowaniami.
- 5.5 Zapewnić kobietom pełny i efektywny udział w procesach decyzyjnych na wszystkich szczeblach w życiu politycznym, ekonomicznym i publicznym oraz równe szanse w pełnieniu funkcji przywódczych.
- 5.6 Zapewnić powszechny dostęp do ochrony zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego oraz korzystanie z praw reprodukcyjnych, zgodnie z Programem Działań Międzynarodowej Konferencji na Rzecz Ludności i Rozwoju, Pekińską Platformą Działania i dokumentami końcowymi ich konferencji przeglądowych.
- 5.a Przeprowadzić reformy zapewniające kobietom równe prawa w dostępie do zasobów ekonomicznych, prawa własności, sprawowania kontroli nad gruntami i innym mieniem, usług finansowych, dziedziczenia oraz zasobów naturalnych, zgodnie z prawem krajowym.
- 5.b Upowszechnić korzystanie z technologii, w szczególności technologii informacyjnych i komunikacyjnych, by przyczynić się do wzmocnienia pozycji kobiet.
- 5.c Przyjąć oraz wzmocnić polityki i skuteczne ustawodawstwo promujące równość płci oraz wzmacniające pozycję kobiet i dziewcząt na wszystkich szczeblach.

6 CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE



Cel 6: Zapewnić dostępność wody dla wszystkich ludzi oraz zrównoważone zarządzanie wodą i infrastrukturą sanitarną

- 6.1 Do 2030 roku zapewnić powszechny i sprawiedliwy dostęp do bezpiecznej wody pitnej po przystępnej cenie.
- 6.2 Do 2030 roku zapewnić dostęp do odpowiednich i godziwych warunków sanitarnych i higienicznych dla wszystkich oraz wyeliminować praktyki defekacji na świeżym powietrzu, przy czym należy zwrócić szczególną uwagę na potrzeby kobiet, dziewcząt i osób żyjących we wrażliwych sytuacjach.
- 6.3 Do 2030 roku poprawić jakość wody poprzez redukcję zanieczyszczeń, likwidowanie wysypisk śmieci, ograniczenie stosowania szkodliwych substancji chemicznych i innych szkodliwych materiałów. Zmniejszyć o połowę ilość nieoczyszczonych ścieków oraz znacząco podnieść poziom recyklingu i bezpiecznego ponownego użytkowania materiałów w skali globalnej.
- 6.4 Do 2030 roku znacząco podnieść efektywność wykorzystywania wody we wszystkich sektorach oraz zapewnić zrównoważony pobór wody oraz dostawy wody pitnej, by rozwiązać problem niedostatku wody i znacząco zmniejszyć liczbę ludzi cierpiących z tego powodu.
- 6.5 Do 2030 roku wdrożyć zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi na wszystkich poziomach, w tym poprzez współpracę transgraniczną.
- 6.6 Do 2020 roku zapewnić ochronę i odnowić ekosystemy zależne od wody, w tym tereny górskie, lasy, tereny podmokłe, rzeki, jeziora i wody podziemne.
- 6.a Do 2030 roku rozszerzyć międzynarodową współpracę i wesprzeć budowę potencjału krajów rozwijających się, który umożliwi podejmowanie działań i opracowanie programów związanych z wodą i warunkami sanitarnymi, m.in. w takich dziedzinach jak: gromadzenie wody, odsalanie, efektywna gospodarka wodna, oczyszczanie ścieków, recykling i technologie ponownego wykorzystania wody.
- 6.b Wspierać i wzmocnić udział lokalnych społeczności w poprawie gospodarowania zasobami wodnymi i infrastruktury sanitarnej.



Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

- 7.1 Do 2030 roku zapewnić powszechny dostęp do przystępnych cenowo, niezawodnych i nowoczesnych usług energetycznych.
- 7.2 Do 2030 roku znacząco zwiększyć udział odnawialnych źródeł energii w globalnym miksie energetycznym.
- 7.3 Do 2030 roku podwoić wskaźnik wzrostu globalnej efektywności zużycia energii.
- 7.a Do 2030 roku zwiększyć międzynarodową współpracę ułatwiającą dostęp do badań nad czystą energią i technologiami w obszarze energii odnawialnej, efektywności energetycznej oraz zaawansowanych i czystszych technologii paliw kopalnych, a także promować inwestowanie w infrastrukturę energetyczną i czyste technologie energetyczne.
- 7.b Do 2030 roku rozbudować infrastrukturę i zmodernizować technologie umożliwiające dostęp do nowoczesnych i zrównoważonych usług energetycznych dla wszystkich mieszkańców krajów rozwijających się, w szczególności państw najmniej rozwiniętych, rozwijających się małych państw wyspiarskich i krajów śródlądowych, zgodnie z ich programami rozwojowymi.



Cel 8: Promować trwały, inkluzyjny i zrównoważony wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi

- 8.1 Utrzymać wzrost gospodarczy na jednego mieszkańca, biorąc pod uwagę krajowe uwarunkowania. Osiągnąć i utrzymać przynajmniej 7-procentowy roczny wzrost produktu krajowego brutto w krajach najmniej rozwiniętych.
- 8.2 Osiągnąć wyższy poziom wydajności gospodarczej poprzez dywersyfikację, modernizację technologiczną i innowacje, a także poprzez skupienie się na sektorach o wysokiej wartości dodanej oraz o wysokim wskaźniku pracochłonności.
- 8.3 Promować polityki rozwojowe wspierające działalność produkcyjną, tworzenie godziwych miejsc pracy, przedsiębiorczość, kreatywność i innowacje. Zachęcać do formalizacji i rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, w tym poprzez dostęp do usług finansowych.
- 8.4 Do 2030 roku stopniowo zwiększać efektywność wykorzystania bogactw naturalnych w globalnej konsumpcji i produkcji oraz dążyć do zerwania z zależnością między wzrostem gospodarczym i degradacją środowiska, zgodnie z dziesięcioletnimi programami ramowymi na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji, z wiodącą rolą krajów rozwiniętych.
- 8.5 Do 2030 roku zapewnić pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich kobiet i mężczyzn, w tym dla młodych ludzi i osób z niepełnosprawnością; zapewnić jednakowe wynagrodzenie za pracę o jednakowej wartości.
- 8.6 Do 2020 roku znacznie zmniejszyć odsetek młodych ludzi pozostających bez pracy bądź nie uczestniczących w edukacji i szkoleniach.
- 8.7 Podjąć natychmiastowe i efektywne środki, by wyeliminować przymusową pracę, współczesne formy niewolnictwa i handel ludźmi; zakazać i wyeliminować najgorsze formy pracy dzieci, w tym rekrutację i wykorzystywanie dzieci żołnierzy. Do 2025 roku wyeliminować pracę dzieci we wszystkich jej formach.
- 8.8 Chronić prawa pracownicze oraz promować bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich, w tym dla pracowników, w tym pracowników - migrantów, w szczególności dla kobiet migrantek i osób mających niepewne zatrudnienie.
- 8.9 Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty.
- 8.10 Zwiększyć zdolność krajowych instytucji finansowych, by ułatwić i rozszerzyć dostęp do bankowości, ubezpieczeń i usług finansowych dla wszystkich.
- 8.a Zwiększyć wsparcie z zakresu Pomocy na Rzecz Rozwoju Handlu (Aid for Trade) na rzecz krajów rozwijających się, w szczególności państw najmniej rozwiniętych, w tym poprzez Wzmocniony

Zintegrowany Ramowy Program Pomocy Technicznej na Rzecz Rozwoju Handlu dla Najslabiej Rozwiniętych Państw (Enhanced Integrated Framework for Trade – Related Technical Assistance to Least Developed Countries).

8.b Do 2020 roku opracować i wdrożyć globalną strategię zatrudnienia młodych ludzi oraz Globalny Pakt Pracy przygotowany przez Międzynarodową Organizację Pracy (Global Jobs Pact of the International Labour Organization).



Cel 9: Budować infrastrukturę odporną na skutki katastrof, promować inkluzyjną i zrównoważoną industrializację oraz wspierać innowacje

- 9.1 Rozwijać niezawodną, zrównoważoną i odporną infrastrukturę dobrej jakości, w tym infrastrukturę regionalną i transgraniczną, wspierającą rozwój gospodarczy i dobrobyt ludzi. Zapewnić wszystkim ludziom równy dostęp do infrastruktury po przystępnej cenie.
- 9.2 Promować inkluzyjną i zrównoważoną industrializację; do 2030 roku znacznie zwiększyć udział przemysłu w zatrudnieniu i wytwarzaniu PKB, biorąc pod uwagę uwarunkowania krajowe; podwoić ten udział w krajach najsłabiej rozwiniętych.
- 9.3 Zwiększyć dostęp małych i innych przedsiębiorstw, w tym przemysłowych, w szczególności w krajach rozwijających się, do usług finansowych i przystępnych kredytów oraz włączyć je w łańcuchy wartości i zapewnić udział w rynku.
- 9.4 Do 2030 roku podwyższyć jakość infrastruktury i wprowadzić zrównoważony rozwój przemysłu przez zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów oraz stosowanie czystych i przyjaznych dla środowiska technologii i procesów produkcyjnych, przy udziale wszystkich krajów, zgodnie z ich możliwościami.
- 9.5 Do 2030 roku wzmocnić badania naukowe i podnieść poziom technologiczny sektora przemysłowego we wszystkich krajach, szczególnie w rozwijających się, w tym poprzez innowacje, znaczne zwiększenie liczby pracowników sektora badawczo-rozwojowego na każdy milion osób oraz poprzez zwiększanie publicznych i prywatnych nakładów finansowych na rozwój.
- 9.a Ułatwić rozwój zrównoważonej i odpornej infrastruktury w krajach rozwijających się poprzez wzmocnienie wsparcia finansowego, technologicznego i technicznego dla krajów afrykańskich, najmniej rozwiniętych, w tym pozbawionych dostępu do morza i małych krajów wyspiarskich.
- 9.b Wspierać krajowy rozwój technologiczny, badania i innowacyjność w krajach rozwijających się, w tym poprzez prowadzenie sprzyjającej polityki m.in. dla dywersyfikacji przemysłowej i zwiększania wartości dodanej dla dóbr.
- 9.c Do 2020 roku znacząco zwiększyć dostęp do technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz dążyć do zapewnienia przystępnego i powszechnego dostępu do Internetu w krajach najmniej rozwiniętych.



Cel 10: Zmniejszyć nierówności w obrębie państwa i między państwami

- 10.1 Do 2030 roku stopniowo osiągać i utrzymywać wzrost dochodu uzyskiwanego przez najbiedniejsze 40% populacji na poziomie wyższym niż średnia krajowa.
- 10.2 Do 2030 roku promować i wzmocnić inkluzywność społeczną, gospodarczą i polityczną wszystkich ludzi, bez względu na wiek, płeć, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię lub status ekonomiczny bądź inny.
- 10.3 Zapewnić równe szanse oraz zmniejszać istniejące nierówności poprzez eliminowanie dyskryminujących praw, polityk i praktyk oraz promować odpowiednią legislację, polityki i działania w tej dziedzinie.
- 10.4 Przyjąć polityki, w szczególności fiskalną, ochrony socjalnej i wynagrodzeń oraz stopniowo osiągać większą równość.
- 10.5 Poprawić regulacje i monitorowanie globalnych rynków i instytucji finansowych, oraz wzmocnić wdrażanie tych regulacji.

10.6 Wzmocnić reprezentację i głos krajów rozwijających się w procesie decyzyjnym w międzynarodowych instytucjach gospodarczych i finansowych, by budować bardziej skuteczne, wiarygodne, odpowiedzialne i praworządne instytucje.

10.7 Ułatwiać przemyślaną, bezpieczną, regularną i odpowiedzialną migrację oraz przepływ ludzi, w tym poprzez implementację zaplanowanych i dobrze zarządzanych polityk migracyjnych.

10.a Wprowadzić w życie zasadę specjalnego i zróżnicowanego traktowania krajów rozwijających się, w szczególności tych najmniej rozwiniętych, zgodnie z wytycznymi Światowej Organizacji Handlu.

10.b Zapewnić oficjalną pomoc rozwojową (Official Development Assistance) i przepływ środków finansowych, w tym bezpośrednie inwestycje zagraniczne do krajów najbardziej potrzebujących, w szczególności do państw najmniej rozwiniętych, krajów afrykańskich, małych państw wyspiarskich i tych bez dostępu do morza, zgodnie z krajowymi planami i programami tych krajów.

10.c Do 2030 roku zmniejszyć koszty transakcyjne zagranicznych przekazów pieniężnych do mniej niż 3% i wyeliminować przekazy, których koszty wynoszą więcej niż 5%.



Cel 11: Zrobić wszystko, by miasta i ludzkie osiedla były inkluzyjne, bezpieczne, odporne na skutki katastrof i zrównoważone

11.1 Do 2030 roku zapewnić wszystkim ludziom dostęp do odpowiednich, bezpiecznych i przystępnych cenowo mieszkań oraz podstawowych usług, a także poprawić warunki życia w slumsach.

11.2 Do 2030 roku zapewnić wszystkim ludziom dostęp do bezpiecznych, przystępnych cenowo i trwałych systemów transportu, podnieść poziom bezpieczeństwa na drogach, zwłaszcza poprzez rozwijanie transportu publicznego. Należy zwrócić szczególną uwagę na potrzeby grup wrażliwych, kobiet, dzieci, osób niepełnosprawnych i osób starszych.

11.3 Do 2030 roku zwiększyć stopień inkluzywności, zapewnić zrównoważoną urbanizację i partycypację w zintegrowanym i zrównoważonym planowaniu i gospodarowaniu osiedlami ludzkimi we wszystkich krajach.

11.4 Wzmocnić wysiłki na rzecz ochrony i zabezpieczenia światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.

11.5 Do 2030 roku znacząco zmniejszyć liczbę zgonów w wyniku katastrof naturalnych, w tym powodzi oraz zmniejszyć liczbę osób nimi dotkniętych; znacząco obniżyć bezpośrednie straty ekonomiczne w stosunku do globalnego PKB, poniesione w wyniku katastrof, skupiając się na ochronie osób ubogich i grup szczególnie wrażliwych.

11.6 Do 2030 roku obniżyć niekorzystny wskaźnik negatywnego oddziaływania miasta na środowisko per capita, zwracając szczególną uwagę na jakość powietrza oraz gospodarowanie odpadami komunalnymi i innymi zanieczyszczeniami.

11.7 Do 2030 roku zapewnić łatwy i powszechny dostęp do bezpiecznych i inkluzywnych terenów zielonych i przestrzeni publicznej, szczególnie kobietom, dzieciom, osobom starszym i osobom z niepełnosprawnością.

11.a Wspierać korzystne ekonomicznie, społecznie i środowiskowo połączenia pomiędzy obszarami miejskimi, podmiejskimi i wiejskimi poprzez wzmocnienie krajowego i regionalnego planowania rozwoju.

11.b Do 2020 roku znacząco zwiększyć liczbę miast i osiedli ludzkich korzystających z opracowań i wdrażających zintegrowane polityki i plany dążących do zwiększenia inkluzywności i wydajności wykorzystywania zasobów, łagodzenia skutków i przystosowania do zmian klimatycznych, odporności na skutki katastrof. Należy rozwijać i wdrażać kompleksowe zarządzanie ryzykiem katastrof na wszystkich poziomach, zgodnie z Ramami Działania na Rzecz Ograniczania Ryzyka Katastrof na lata 2015 – 2030 (Sendai Framework for Disaster Risk Reduction 2015-2030).

11.c Wspierać kraje najmniej rozwinięte, w tym poprzez pomoc finansową i techniczną, w budowaniu zrównoważonych i odpornych budynków, wykorzystując lokalne materiały.



Cel 12: Zapewnić zrównoważoną konsumpcję i zrównoważone wzorce produkcyjne

12.1 Wdrożyć dziesięcioletnie programy dotyczące zrównoważonej konsumpcji i produkcji dla wszystkich krajów, przy czym kraje rozwinięte powinny tym działaniom przewodzić, z uwzględnieniem stopnia rozwoju i możliwości krajów rozwijających się.

12.2 Do 2030 roku zapewnić zrównoważone zarządzanie i efektywne zużycie zasobów naturalnych.

12.3 Do 2030 roku zmniejszyć o połowę globalną ilość marnowanej żywności per capita w sprzedaży detalicznej i konsumpcji, zmniejszyć straty żywnościowe w procesie produkcji i dystrybucji, w tym straty powstałe podczas zbiorów.

12.4 Do 2020 roku zapewnić stabilne i ekologiczne zarządzanie chemikaliami i wszystkimi odpadami podczas ich całego cyklu życia, w zgodzie z ustaleniami międzynarodowymi. Znacząco zmniejszyć poziom tych substancji w powietrzu, wodzie i glebie, tym samym minimalizując ich negatywny wpływ na zdrowie człowieka i środowisko.

12.5 Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie.

12.6 Zachęcać przedsiębiorstwa, w szczególności te duże i międzynarodowe, do wdrażania praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju i uwzględniania informacji na ten temat w swoich cyklicznych raportach.

12.7 Promować praktyki w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych, zgodne z polityką i priorytetami krajowymi.

12.8 Do 2030 roku zapewnić dostęp do istotnych informacji i podnieść świadomość wszystkich ludzi na całym świecie w zakresie zrównoważonego rozwoju i stylu życia w zgodzie z naturą.

12.a Wspierać kraje rozwijające się we wzmacnianiu ich zdolności naukowych i technologicznych dążących do utworzenia bardziej zrównoważonych wzorców konsumpcyjnych i produkcyjnych.

12.b Rozwijać i wdrażać narzędzia monitorujące wpływ zrównoważonego rozwoju na zrównoważoną turystykę tworzącą miejsca pracy oraz promującą lokalną kulturę i produkty.

12.c Zracjonalizować nieefektywne subwencje na paliwa kopalne, sprzyjające ich zbędnemu zużyciu, poprzez usunięcie nieprawidłowości rynkowych, zgodnie z uwarunkowaniami krajowymi, w tym poprzez restrukturyzację podatków i stopniowe wycofywanie szkodliwych dotacji tam, gdzie one występują, odnotowując ich wpływ na środowisko, w pełni biorąc pod uwagę specyficzne potrzeby i uwarunkowania krajów rozwijających się oraz minimalizować możliwy niekorzystny wpływ na ich rozwój, w sposób który chroni ubogie i narażone społeczności.



Cel 13: Podjąć pilne działania zwalczające zmiany klimatyczne i ich skutki

13.1 Wzmocnić zdolności adaptacyjne i odporność na zagrożenia klimatyczne i katastrofy naturalne we wszystkich krajach.

13.2 Włączyć działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym do krajowych polityk, strategii i planów.

13.3 Zwiększyć poziom edukacji oraz potencjał ludzki i instytucjonalny, podnieść poziom świadomości na temat łagodzenia zmian klimatycznych, adaptacji i skutków zmian klimatycznych oraz systemów wczesnego ostrzegania przed zagrożeniami.

13.a Wywiązać się z zobowiązania państw rozwiniętych będącymi stronami Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu (United Nations Framework Convention on Climate Change) do zmobilizowania 100 miliardów USD rocznie do 2020 roku, pochodzących z różnych źródeł, na potrzeby krajów rozwijających się na znaczące działania mające łagodzić skutki zmian klimatycznych, przejrzysty proces implementacji działań oraz w pełni uruchomić Zielony Fundusz Klimatyczny (Green Climate Fund) poprzez jego jak najszybszą kapitalizację.

13.b Promować mechanizmy zwiększające zdolność efektywnego planowania i zarządzania w zakresie zmian klimatycznych w krajach najsłabiej rozwiniętych i małych państwach wyspiarskich, w tym poprzez skupienie uwagi na potrzebach kobiet i młodzieży oraz lokalnych i marginalizowanych grupach społecznych.



Cel 14: Chronić oceany i morza oraz wykorzystywać ich zasoby w zrównoważony sposób

14.1 Do 2025 roku zapobiegać i znacznie zmniejszyć poziom wszelkich rodzajów zanieczyszczeń morza, w szczególności powstałych w wyniku działalności na lądzie, w tym śmieci i odpadków żywnościowych rzucanych do morza.

14.2 Do 2020 zarządzać i chronić morskie i przybrzeżne ekosystemy w sposób zrównoważony, tak by uniknąć znacznych, niekorzystnych skutków, w tym poprzez wzmocnienie ich odporności i działania na rzecz odtworzenia ich zasobów oraz zapewnić dobry stan i produktywność oceanów.

14.3 Zminimalizować skutki zakwaszenia oceanów, w tym poprzez wzmocnioną współpracę naukową na wszystkich szczeblach.

14.4 Do 2020 roku skutecznie uregulować kwestie pozyskiwania owoców morza oraz wyeliminować nadmierne połowy ryb, nielegalne, niezarejestrowane i nieuregulowane rybołówstwo oraz destrukcyjne praktyki połowów, oraz wdrożyć poparte naukowo plany zarządzania, tak by w możliwie najkrótszym czasie odbudować populację ryb, co najmniej do poziomu umożliwiającego maksymalny, odnawialny poziom zrównoważonych połowów, zgodnie charakterystyką poszczególnych gatunków.

14.5 Do 2020 roku objąć ochroną co najmniej 10% wybrzeży i obszarów morskich, zgodnie z krajowym i międzynarodowym prawem i korzystając z najlepszych źródeł informacji naukowych.

14.6 Do 2020 roku wyeliminować określone formy subwencji na rybołówstwo, które przyczyniają się do budowy nadmiernych zdolności i przełowienia ryb, wyeliminować subwencje przyczyniające się do nielegalnego, niezarejestrowanego i nieuregulowanego rybołówstwa; nie wprowadzać nowych subwencji tego typu, przynajmniej że skuteczne, specyficzne i zróżnicowane traktowanie krajów rozwijających się i najsłabiej rozwiniętych powinno być integralną częścią negocjacji dotyczących subwencji na rybołówstwo, prowadzonych w ramach Światowej Organizacji Handlu (World Trade Organization).

14.7 Do 2030 roku zwiększyć korzyści ekonomiczne dla rozwijających się państw położonych na małych wyspach i krajów najsłabiej rozwiniętych, płynące z wykorzystywania zasobów morskich, w tym poprzez zrównoważone zarządzanie rybołówstwem, akwakulturą i turystyką.

14.a Poszerzać wiedzę naukową, rozwijać potencjał badawczy i przekazywać technologie morskie, uwzględniając Kryteria i Wytyczne Międzypaństwowej Komisji Oceanograficznej w Sprawie Transferu Technologii Morskich (Intergovernmental Commission Criteria and Guidelines on the Transfer of Technology), aby poprawić kondycję oceanów i zwiększyć wpływ morskiej bioróżnorodności na rozwój krajów rozwijających się, w szczególności krajów rozwijających się położonych na małych wyspach i krajów najsłabiej rozwiniętych.

14.b Zapewnić lokalnym rybakom łowiącym na małą skalę dostęp do rynków i zasobów morskich.

14.c Zwiększyć ochronę i zrównoważone wykorzystywanie oceanów i ich zasobów poprzez wdrażanie prawa międzynarodowego, zgodnego z Konwencją Narodów Zjednoczonych o Prawie Morza (United Nations Convention on the Law of the Sea-UNCLOS), która zapewnia ramy prawne odnośnie ochrony i zrównoważonego wykorzystania oceanów i ich zasobów, oraz zgodnego z paragrafem 158 dokumentu końcowego szczytu Rio+20 „Przyszłość, jaką chcemy mieć”.



Cel 15: Chronić, przywrócić i promować zrównoważone wykorzystywanie ekosystemów lądowych, gospodarować lasami w sposób zrównoważony, zwalczać pustynnienie, zatrzymać i odwrócić proces degradacji gleby, powstrzymać straty w bioróżnorodności

15.1 Do 2020 roku zapewnić ochronę, odtworzenie i zrównoważone użytkowanie lądowych i śródlądowych ekosystemów słodkiej wody oraz pozostałych ekosystemów, w szczególności lasów, terenów podmokłych i suchych oraz gór, zgodnie z międzynarodowymi zobowiązaniami.

15.2 Do 2020 roku promować wdrażanie zrównoważonego zarządzania wszystkimi typami lasów; zahamować proces wylesiania, odtworzyć zniszczone lasy; znacząco zwiększyć globalny stopień zalesienia i ponownego zalesienia.

15.3 Do 2030 roku zwalczyć pustynnienie, odtworzyć zdegradowane obszary i gleby, w tym tereny

dotknięte pustynnieniem, suszami i powodzią; dążyć do budowy świata, w którym nie będzie występować proces degradacji ziemi.

15.4 Do 2030 roku zapewnić ochronę ekosystemów górskich, w tym ich różnorodności biologicznej oraz zwiększyć korzyści z nich płynące, które są niezbędne dla osiągnięcia zrównoważonego rozwoju.

15.5 Podjąć pilne i znaczące działania zmniejszające degradację naturalnych siedlisk; powstrzymać uratę bioróżnorodności; do 2020 roku chronić zagrożone gatunki i zapobiec ich wyginięciu.

15.6 Promować uczciwy i sprawiedliwy podział korzyści płynących z użytkowania zasobów genetycznych oraz promować właściwy dostęp do nich, zgodnie z międzynarodowymi postanowieniami.

15.7 Podjąć pilne działania kończące z procederem kłusownictwa i handlem chronionymi gatunkami zwierząt i roślin; podjąć działania zapobiegające nabywaniu i sprzedaży nielegalnych produktów dzikiej przyrody.

15.8 Do 2020 roku wprowadzić środki uniemożliwiające wprowadzanie nowych gatunków obcych na danym obszarze oraz znacząco zmniejszyć ich wpływ na ekosystemy wodne i lądowe; kontrolować lub wyeliminować wybrane gatunki.

15.9 Do 2020 roku włączyć kwestie bioróżnorodności i ekosystemów do krajowych i lokalnych planów i sprawozdań, strategii redukcji ubóstwa oraz w procesy rozwojowe.

15.a Mobilizować i znacząco zwiększyć środki finansowe pochodzące z różnych źródeł na ochronę i zrównoważone wykorzystywanie bioróżnorodności i ekosystemów.

15.b Mobilizować znaczące fundusze pochodzące z różnych źródeł i szczebli na zrównoważone gospodarowanie lasami oraz zapewnić krajom rozwijającym się odpowiednie bodźce sprzyjające takiemu postępowaniu, w tym ochronę lasów i ponowne zalesienie.

15.c Wzmocnić globalne wysiłki zwalczające kłusownictwo i handel chronionymi gatunkami, w tym poprzez zwiększenie możliwości korzystania przez lokalne społeczności ze stabilnych źródeł utrzymania.



Cel 16: Promować istnienie pokojowych i inkluzywnych społeczeństw, co umożliwi zrównoważony rozwój; zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości; budować efektywne, odpowiedzialne i inkluzyjne instytucje na wszystkich szczeblach

16.1 Znacząco zmniejszyć poziom przemocy we wszystkich formach oraz związany z nią wskaźnik śmiertelności na całym świecie.

16.2 Wyeliminować nadużycia, wykorzystywanie i handel ludźmi oraz wszelkie formy przemocy i tortur wobec dzieci.

16.3 Promować rządy prawa na poziomie krajowym i międzynarodowym oraz zapewnić wszystkim równy dostęp do wymiaru sprawiedliwości.

16.4 Do 2030 roku znacząco zmniejszyć nielegalne przepływy finansowe i handel bronią; wzmocnić proces odzyskiwania i zwracania skradzionego mienia oraz zwalczać wszelkie formy przestępczości zorganizowanej.

16.5 Znacząco zmniejszyć poziom korupcji i łapówkarstwa we wszystkich formach.

16.6 Rozwijać skuteczne, odpowiedzialne i przejrzyste instytucje na wszystkich szczeblach.

16.7 Zapewnić elastyczny, inkluzywny, partycypacyjny i reprezentacyjny proces podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach.

16.8 Rozszerzyć i wzmocnić udział krajów rozwijających się w światowych instytucjach międzynarodowego porządku prawnego.

16.9 Do 2030 roku zapewnić wszystkim tożsamość prawną, w tym rejestrację urodzeń.

16.10 Zapewnić powszechny dostęp do informacji oraz chronić podstawowe wolności, zgodnie z krajową legislacją i międzynarodowymi porozumieniami.

16.a Wzmocnić właściwe instytucje krajowe, w tym poprzez współpracę międzynarodową oraz budować zdolności na wszystkich szczeblach, w szczególności w krajach rozwijających się, na rzecz zapobiegania przemocy oraz zwalczania terroryzmu i przestępczości.

16.b Promować i egzekwować prawo niedyskryminujące nikogo oraz polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Cel 17: Wzmocnić mechanizmy powstawania globalnych partnerstw oraz ożywić już istniejące partnerstwa

17.1 Zwiększyć mobilizację krajowych środków, w tym poprzez międzynarodowe wsparcie na rzecz krajów rozwijających się, by poprawić krajową zdolność poboru podatków i innych przychodów.

17.2 W pełni wdrożyć zobowiązania krajów rozwiniętych do przekazania oficjalnej pomocy rozwojowej (ODA), w tym zobowiązanie podjęte przez wiele krajów rozwiniętych do osiągnięcia poziomu oficjalnej pomocy rozwojowej w wysokości 0,7% dochodu narodowego brutto (0,7% ODA/GNI) na rzecz krajów rozwijających się i 0,15-0,20% ODA/GNI dla krajów najmniej rozwiniętych; zachęca się państwa-donorów ODA do rozważenia ustanowienia celu co najmniej 0,20% ODA/GNI dla krajów najmniej rozwiniętych.

17.3 Zmobilizować dodatkowe środki finansowe dla krajów rozwijających się z różnorodnych źródeł.

17.4 Pomóc krajom rozwijającym się w osiągnięciu długoterminowej zdolności do spłaty długu poprzez skoordynowane polityki ukierunkowane na wsparcie finansowania dłużnego, redukcję zadłużenia oraz restrukturyzację długu, zgodnie z warunkami krajowymi; zająć się kwestią zadłużenia zewnętrznego ubogich krajów o wysokim zadłużeniu by zredukować sytuację kryzysową pod względem zadłużenia.

17.5 Przyjąć i wdrożyć systemy promocji inwestycji dla krajów najsłabiej rozwiniętych.

17.6 Wzmocnić współpracę Północ-Południe i Południe-Południe oraz trójstronną, współpracę regionalną i międzynarodową w zakresie dostępu do nauki, technologii i innowacji; rozwinąć dzielenie się wiedzą na wspólnie ustalonych warunkach, w tym poprzez wzmocnioną koordynację istniejących już mechanizmów, w szczególności na szczeblu Narodów Zjednoczonych oraz poprzez globalny mechanizm ułatwiania dostępu do technologii.

17.7 Promować rozwój, transfer, rozpowszechnianie i rozprzestrzenianie technologii przyjaznych środowisku w państwach rozwijających się na korzystnych i preferencyjnych warunkach, w oparciu o wspólne uzgodnienia.

17.8 W pełni zoperacjonalizować bank technologii oraz naukowe, technologiczne i innowacyjne mechanizmy budowania potencjału dla krajów najsłabiej rozwiniętych do 2017 roku; zwiększyć wykorzystanie technologii kluczowych dla rozwoju, w szczególności technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

17.9 Zwiększyć międzynarodowe wsparcie na rzecz wdrażania efektywnej i ukierunkowanej budowy potencjału, by wesprzeć narodowe plany realizacji wszystkich Celów Zrównoważonego Rozwoju w krajach rozwijających się, w tym poprzez współpracę Północ-Południe, Południe-Południe oraz współpracę trójstronną.

17.10 Promować powszechny, oparty na zasadach, otwarty, niedyskryminujący i sprawiedliwy wielostronny system handlowy w ramach Światowej Organizacji Handlu, w tym poprzez rezultaty negocjacji Agendy Rozwoju z Doha.

17.11 Znacząco zwiększyć eksport krajów rozwijających się, w szczególności mając na celu podwojenie udziału krajów najsłabiej rozwiniętych w globalnym eksporcie do 2020 roku.

17.12 Zrealizować terminowe wdrożenie bezcłowego i bezkwotowego dostępu do rynku w sposób trwały dla wszystkich najmniej rozwiniętych krajów, zgodnie z decyzjami Światowej Organizacji Handlu, w tym poprzez zapewnienie, że preferencyjne reguły pochodzenia mające zastosowanie do przywozu z krajów najsłabiej rozwiniętych są przejrzyste, proste i przyczyniają się do ułatwienia dostępu do rynku.

17.13 Zwiększyć globalną stabilność makroekonomiczną, w tym poprzez koordynację i spójność polityk.

17.14 Zwiększyć spójność polityk na rzecz zrównoważonego rozwoju.

17.15 Szanować przestrzeń polityczną każdego państwa i wiodącą rolę rządów w stworzeniu i wdrożeniu polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju i eliminacji ubóstwa.

17.16 Wzmocnić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju, uzupełnione o partnerstwa wielostronne, które mobilizują i dzielą się wiedzą, kompetencjami, technologią i środkami finansowymi, by wspierać osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju we wszystkich krajach, szczególnie w tych rozwijających się.

17.17 Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno – prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa

17.18 Do 2020 roku zwiększyć wsparcie na rzecz budowy potencjału w państwach rozwijających się i położonych na małych wyspach by znacząco zwiększyć dostęp do aktualnych, rzetelnych danych dobrej jakości, uporządkowanych według dochodu, płci, wieku, rasy, pochodzenia etnicznego, statusu migracyjnego, niepełnosprawności, położenia geograficznego i innych charakterystyk dostosowanych do kontekstu narodowego.

17.19 Rozwijać istniejące inicjatywy opracować wskaźnik pomiaru postępu w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, który będzie uzupełnieniem dla produktu krajowego brutto oraz wspierać budowę potencjału statystycznego w państwach rozwijających się.

Spis źródeł

Publikacje

- Advancing the Sustainable Development Goals: Business action and Millennials' views, Corporate Citizenship 2016 r.
- Breakthrough Business Models: Exponentially More Social, Lean, Integrated And Circular, Volans i Business and Sustainable Development Commission, wrzesień 2016 r.
- Brudny zysk, Facing Finance, Fundacja CentrumCSR.pl, 2013
- Building The Post-2015 Business Engagement Architecture, United Nations Global Compact, listopad 2014 r.
- Delivering on the Sustainable Development Goals: The inclusive business approach, WBCSD 2016 r.
- From My World to Our World: What the Sustainable Development Goals Mean for Business, Corporate Citizenship 2015
- Guide To Corporate Sustainability, United Nations Global Compact 2014 r.
- Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals, PwC 2015
- Making Global Goals Local Business, United Nations Global Compact 2016 r.
- Navigating the SDGs: a business guide to engaging with the UN Global Goals, PwC 2016
- SDG INDUSTRY MATRIX, Energy, Natural Resources, Chemicals, CONSULTATION DRAFT, <https://www.unglobalcompact.org/library/3111>, dostęp: październik 2016 r.
- SDG INDUSTRY MATRIX, Financial Services, <https://www.unglobalcompact.org/library/3111>, dostęp: październik 2016 r.
- SDG INDUSTRY MATRIX, Food, Beverage & Consumer Goods, www.unglobalcompact.org/library/3111, dostęp: październik 2016 r.

- SDG INDUSTRY MATRIX, Healthcare & Life Sciences, <https://www.unglobalcompact.org/library/3111>, dostęp: październik 2016 r.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu w polskich realiach. Teoria a praktyka, Fundacja CentrumCSR.pl, grudzień 2015

Strony i serwisy internetowe

- <http://odpowiedzialnybiznes.pl/karta-roznorodnosci/sygnatariusze-karty/>, dostęp: październik 2016 r.
- <http://sdgcompass.org/>, dostęp: październik 2016 r.
- <http://ungc.org.pl/sdg/sustainable-developoment-goals/>, dostęp: październik 2016 r.
- <http://www.unic.un.org.pl/cele-zrownowazonego-rozwoju/>, dostęp: październik 2016 r.
- https://www.accenture.com/t20160708T061907__w__us-en/_acnmedia/Accenture/next-gen-2/insight-ungc-ceo-study-page/Accenture-UN-Global-Compact-Accenture-Strategy-CEO-Study-2016.pdf, dostęp: październik 2016 r.
- https://www.gpw.pl/portfele_indeksow#RE-SPECT, dostęp: październik 2016 r.
- <https://www.unilever.com/sustainable-living/the-sustainable-living-plan/reducing-environmental-impact/waste-and-packaging/moving-to-a-circular-economy/>, dostęp: październik 2016 r.
- http://www.sustainablebrands.com/news_and_views/leadership/sustainable_brands/new_global_forecast_sdgs_will_not_be_achieved_without, dostęp: październik 2016 r.
- <http://www.sdgbusinessforum.com/>, dostęp: październik 2016 r.

Koncepcja i opracowanie merytoryczne:

Zespół CSR Consulting

Redakcja:

Małgorzata Remisiewicz

Projekt graficzny i skład:

Olga Figurska, LUNATIKOT

Papier:

Wydrukowano na papierze ekologicznym (Munken Pure posiadający certyfikat FSC)

Wydawca:

CSR Consulting
ul. Pełplińska 8B
01-683 Warszawa
www.csrconsulting.pl
www.sdgs.pl

Warszawa, listopad 2016 r.



Jesteśmy firmą specjalizującą się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od ponad 10 lat wspieramy największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR, a istotę tych działań najlepiej oddaje nasza misja: „Inspirujemy naszych klientów do odpowiedzialnych rozwiązań”.

Pomagamy swoim klientom zrozumieć strategiczny kontekst działań CSR w oparciu o badania i raporty, a także inspirujemy do działania poprzez eksperckie fora wymiany wiedzy. Najnowsze projekty: „SDGs w praktyce”, „Barometr CSR” czy „Koalicja reEconomy” to dla firm realne szanse na nowe innowacyjne działania. To projekty, dzięki którym na polskim rynku pojawią się nowe rozwiązania.

www.csrconsulting.pl