

SDGs W PRAKTYCE

PRZEWODNIK DLA FIRM

CZĘŚĆ 2

Warszawa 2017

9 INNOWACYJNOŚĆ,
PRZEMYSŁ,
INFRASTRUKTURA



14 ŻYCIE
POD WODĄ



1 KONIEC
ZUBÓSTWEM



17 PARTNERSTWA
NA RZECZ CEŁÓW



11 ZRÓWNOWAŻONE
MIASTA
I SPOŁECZNOŚCI



13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



15 ŻYCIE
NA LĄDZIE



7 CZYSTA I DOSTĘPNA
ENERGIA



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



PARTNERZY BRANŻOWI



INICJATOR



CSR CONSULTING WSPIERA CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

SDGs W PRAKTYCE

PRZEWODNIK DLA FIRM



Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt



Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie



Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt



Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi



Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie



Promować stabilny, zrównoważony i inkluzyny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi



Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność



Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami



Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu



Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji



Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom



Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony



Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, gospodarowanie lasami, zwalczanie pustoszczenia, powstrzymywanie i odwracanie proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej



Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu



Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju



Wyliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie



Wyliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo

SDGs W PRAKTYCE

PRZEWODNIK DLA FIRM

CZĘŚĆ 2

Warszawa 2017

O publikacji

Niniejsza publikacja stanowi podsumowanie kolejnego etapu projektu **SDGs W PRAKTYCE. PRZEWODNIK DLA FIRM**. Dla kolejnych trzech sektorów – spożywczego, budowlanego i ubezpieczeniowego – i ich polskich reprezentantów zidentyfikowaliśmy kluczowe Cele Zrównoważonego Rozwoju. W ramach cyklu warsztatów i spotkania Rady Ekspertów wspólnie z ekspertami określiliśmy kierunki działań biznesowych, które – przyczyniając się do realizacji SDGs – charakteryzują się jednocześnie największym potencjałem korzyści dla przedsiębiorstw z branż objętych analizą.

Prezentację wyników naszych prac wzbogaciliśmy o przegląd dobrych praktyk biznesowych oraz komentarze eksperckie. Sektorowe spojrzenie na Cele Zrównoważonego Rozwoju – któremu podporządkowaliśmy treść i układ Przewodnika – pozwala na efektywną analizę i wybór najlepszych pomysłów na rozwój z uwzględnieniem SDGs. Liczymy, że Przewodnik będzie stanowił dla polskich przedsiębiorstw inspirację, by realnie zaangażować się w działania na rzecz celów Agendy 2030.

Dziękujemy za współpracę przy realizacji tego projektu naszym partnerom branżowym: Carrefour Polska, CEMEX Polska oraz PZU, a także partnerowi merytorycznemu – Global Compact Network Poland.

CSR Consulting, Warszawa 2017 r.

PARTNERZY
BRANŻOWI



PARTNER
MERYTORYCZNY



Global Compact
Network Poland

Spis treści

Słowo wstępne	3
SDGs okiem Eksperta	4
Komentarze przedstawicieli branżowych	5

SDGs a BIZNES	
SDGs: nowa mapa drogowa dla biznesu	8
Szanse dla biznesu	14
Narzędzia i inspiracje	20

SDGs DLA BRANŻ W POLSCE	
Branża spożywcza	
Mapa SDGs dla branży w Polsce	24
Dobra praktyka – Carrefour Polska	26
Dobre praktyki zagraniczne	28
Branża budowlana	
Mapa SDGs dla branży w Polsce	30
Dobra praktyka – Cemex Polska	32
Dobre praktyki zagraniczne	34
Branża ubezpieczeniowa	
Mapa SDGs dla branży w Polsce	36
Dobra praktyka – PZU	38
Dobre praktyki zagraniczne	40

ANEKS	
Cele i Zadania Zrównoważonego Rozwoju	42
Spis źródeł	54

Słowo wstępne



Szanowni Państwo,

z ogromną przyjemnością oddajemy w Państwa ręce kolejne już opracowanie poświęcone temu, jak poszczególne sektory polskiej gospodarki mogą przyczyniać się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Tym razem przyglądamy się bliżej branży spożywczej, budowlanej i ubezpieczeniowej.

Pierwszą próbę sektorowej analizy szans, jakie tworzy pełna integracja strategii z SDGs, podjęliśmy jesienią 2016 roku. Opublikowana wtedy pierwsza edycja Przewodnika obejmowała trzy branże: paliwową, ochrony zdrowia oraz finansową. Bardzo duże zainteresowanie publikacją utwierdziło nas w przekonaniu, że ten temat ma bardzo duży potencjał i znaczenie dla przedsiębiorstw i instytucji z otoczenia biznesu. Zachęciło nas to do kontynuacji i rozwoju naszych działań na rzecz promocji Agendy 2030 w Polsce, ze szczególnym naciskiem na praktyczne spojrzenie i inspiracje do działania dla firm.

Prace nad drugą częścią publikacji skłoniły nas do kilku refleksji. Nie ulega wątpliwości, że spojrzenie branżowe – dzięki swojemu ultrapraktycznemu wymiarowi i możliwości czerpania z najlepszych praktyk – jest silnym katalizatorem działań firm w kontekście

Celów Zrównoważonego Rozwoju. Ten trend przybiera na sile: w takim duchu dalsze działania zamierza prowadzić wiele organizacji biznesowych na świecie. Przykładowo, *The Business and Sustainable Development Commission* za jeden z priorytetów na 2018 rok przyjęła opracowanie map branżowych w kontekście SDGs.

Po analizie sześciu już branż widzimy wyraźnie zarysowującą się mapę kluczowych Celów, które w polskich realiach mogą i powinny liczyć na największe wsparcie ze strony biznesu.

Mocnym punktem na tej polskiej mapie jest niewątpliwie Cel 8 – Wzrost gospodarczy i dobra praca – wskazany jako kluczowy przez przedstawicieli 5 z 6 analizowanych branż. Z dużymi nadziejami patrzymy na praktyki w tym zakresie, zwłaszcza na te, gdzie działania na rzecz Celu 8 przenikają się z inicjatywami związanymi ze zrównoważonym łańcuchem dostaw. Tej dobroczynnej synergii polska gospodarka bardzo potrzebuje.

Dominującego znaczenia w polskich uwarunkowaniach nabiera także Cel 9 (Innowacyjność, przemysł, infrastruktura) oraz Cel 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) – cztery sektory wskazały je jako kluczowe. W kontekście

Celu 12 należy podkreślić rolę gospodarki obiegu zamkniętego, która jest ogromną szansą jako niemal niekończące się źródło inspiracji dla nowych, innowacyjnych rozwiązań.

Na realizację Agendy 2030 zostało nam już tylko 13 lat. To, wbrew pozorom, TYLKO 13 lat. Biznes w Polsce, podobnie jak na całym świecie, dostrzega w Celach szanse, ale musimy pamiętać także o ogromnych wyzwaniach związanych z realizacją SDGs. Powinniśmy zintensyfikować działania, wypracować i doskonalić nowe modele działania, wzmacniać klimat zaufania i otwartości na realne, często nieoczywiste partnerstwa czy efektywne budowanie świadomości konsumentów.

Mamy nadzieję, że przykłady i wnioski z naszej publikacji będą stanowić inspirację dla przedstawicieli całego biznesu.

Serdecznie zapraszamy Państwa do lektury i zachęcamy do dzielenia się swoimi przemyśleniami na temat skutecznej drogi realizacji SDGs w Polsce. Ze swej strony obiecujemy, że już wkrótce wrócimy do Państwa z nowymi propozycjami wspólnego działania.

Małgorzata Greszta,
Partner Zarządzający
CSR Consulting

Każda branża ma inną specyfikę i inne wyzwania. Jeśli w ramach samoregulacji biznesowej oraz globalnej integracji wysiłków na rzecz wdrożenia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ uda się wypracować zmianę i standardy postępowania dla poszczególnych sektorów gospodarki oraz uzgodnić porównywalne wskaźniki monitorujące podejmowane działania i wypracowywane skutki to jest szansa na pełne wdrożenie zakładanych celów do 2030 roku.

Rola biznesu we wdrażaniu Celów Zrównoważonego Rozwoju jest kluczowa. System ONZ kilkakrotnie zaapelował do świata biznesu o podjęcie porównywalnych wysiłków na rzecz budowania strategii biznesowych opartych na fundamencie zrównoważonego rozwoju. ONZ zaapelował także o wspólne działania w ramach uzgodnionych 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju by wraz z biznesem wypracować megatrendy na rzecz wdrożenia SDG i upowszechnić rozwiązania służące poprawie jakości życia i ochronie środowiska naturalnego.

To właśnie wypracowanie megatrendów i system ich finansowania w ramach zintegrowanych działań badawczo-rozwojowych był przedmiotem dyskusji podczas wrześniowego Zgromadzenia Ogólnego ONZ i spotkania United Nations Global Compact Leaders Summit. Także na zamknięcie Szczytu Klimatycznego pod przewodnictwem Fiji w Bonn (COP 23) Sekretarz Generalny ONZ i szefowa UN Global Compact spotkała się z liderami biznesu żeby skonsultować i zintegrować kierunki wdrażania polityki klimatycznej ze strategiami biznesu. Kluczowe dla tej integracji wysiłków jest także finan-

sowanie badań i upowszechnianie rozwiązań służących walce ze zmianami klimatycznymi. Jednym z globalnych wyzwań, diskutowanych na Szczycie Klimatycznym była poprawa jakości powietrza. Analizowane były skutki dla zdrowia zanieczyszczeń powietrza. Dane są alarmujące. Corocznie na całym świecie z powodu niskiej jakości powietrza umiera nie mniej niż 3 miliony osób. W Polsce jest to nie mniej niż 45 tysięcy a w skali Unii Europejskiej ponad 420 tysięcy Europejczyków. 92% ludzi oddycha powietrzem szkodliwym dla zdrowia a w Europie jest to 80%. Pytanie co możemy z tym wyzwaniem zrobić i jak sytuację poprawić tu w Polsce.

W ramach SDG 3 który koncentruje się na poprawie zdrowia ludzkości można zastanowić się jak na wyzwania związane z zanieczyszczonym powietrzem powinien odpowiedzieć polski sektor energetyczny, sektor spożywczy, sektor ochrony zdrowia czy media. Każdy z nich ma inne atuty i inne narzędzia.

Przykładowo sektor spożywczy powinien większą wagę przykładając do analizy łańcucha dostaw i zintensyfikować oraz rozszerzyć zakres badań żywności o takie wskaźniki jak zawartość w żywności pochodnych substancji szkodliwych zawartych w powietrzu, jak choćby rakotwórczy benzoalfapiren, tlenki azotu, metale ciężkie i inne węglowodory aromatyczne wielopierścieniowe.

Sektor energetyczny powinien zaprzestać sprzedaży do indywidualnych odbiorców flot i mułów węglowych oraz poprawić jakość systemów filtrów kominowych

w ramach energetyki konwencjonalnej.

Sektor ochrony zdrowia powinien bardziej wnikliwie klasyfikować jednostki chorobowe które są skutkiem niskiej jakości powietrza, takie jak udary, choroby górnych dróg oddechowych, alergie, zawały serca i inne poważne schorzenia kardiologiczne, poronienia czy niska waga urodzeniowa. Każda z tych jednostek chorobowych to obciążenia dla systemu ochrony zdrowia i przeliczając koszty dla skarbu Państwa także powiązane z wysoką śmiertelnością można zmotywować polityków do zintensyfikowania wysiłków na rzecz poprawy jakości powietrza.

Wreszcie kluczowy sektor mediów powinien informować i edukować społeczeństwo, budując podstawę dla poparcia społecznego na rzecz zmian i reform zmierzających do poprawy jakości powietrza.

Przy zintegrowanych wysiłkach różnych sektorów można osiągnąć zmianę i poprawę wartości wskaźników monitorujących SDG 3 oraz powiązane z tematem jakości powietrza SDG 7, SDG 9, SDG 11 oraz SDG 13. Razem można więcej. Każda branża może dołożyć swoją cegiełkę by w konsekwencji zbudować solidny most na rzecz zmiany i poprawy jakości życia dla przyszłych pokoleń.

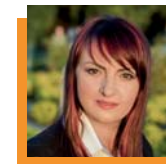


Kamil Wyszowski,
Przedstawiciel,
Dyrektor Generalny
Global Compact
Network Poland

Realizując od lat działania w zakresie zrównoważonego rozwoju, co jest integralną częścią naszego modelu działania, zauważamy, iż jednym z kluczowych celów jest edukacja (Cel 4 – Dobra jakość edukacji). Podstawą naszej strategii w tym zakresie jest konsekwentnie prowadzony dialog społeczny. Realizujemy go zarówno w społecznościach lokalnych – koncentrując się na edukacji w zakresie wykorzystania paliw alternatywnych, jak też w środowisku budowlanym – promując zrównoważone budownictwo – jako to, które pozwoli nam zapewnić Cel 3 – Dobre zdrowie i jakość życia.

Paliwa alternatywne używamy jako zamiennik węgla kamiennego w procesie wypału klinkieru, redukując emisję CO₂ do atmosfery (Cel 7 – Czysta i dostępna energia), odciążamy lokalne składowiska odpadów komunalnych oraz wspieramy lokalny rynek pracy. Jesteśmy aktywnym partnerem (Cel 17 – Partnerstwa na rzecz celów) w zakresie zrównoważonego budownictwa rozwijając technologie dróg betonowych, a zarazem promując zastosowania betonu w architekturze i infrastrukturze. Wiele z naszych działań skupia się na realizacji Cel 13 – Działania w zakresie klimatu. Energoefektywne rozwiązania CEMEX pozwalają klientom zmniejszyć zapotrzebowanie na energię, zarówno na etapie produkcji materiałów budowlanych, jak i w eksploatacji obiektów.

Dążymy do szerszego zaangażowania branży w temat, czego przejawem była, m.in. organizacja „okrągłego stołu branży budowlanej” – co zamierzamy kontynuować!

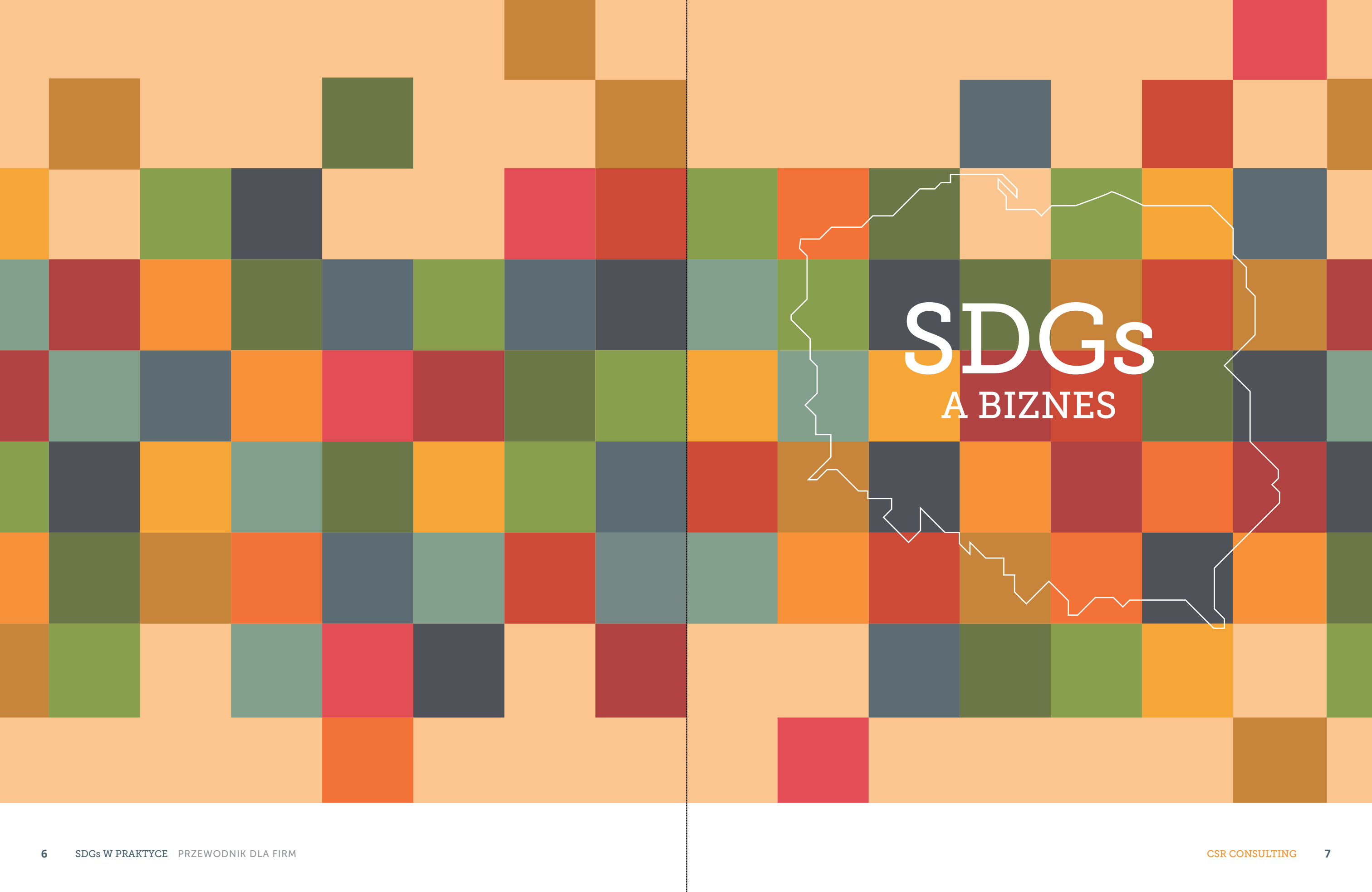


Izabella Rokicka,
Dyrektor Komunikacji
i Public Affairs
CEMEX Europa i Polska

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), a przede wszystkim wynikające z ich realizacji konkretne działania, są istotne dla sieci wielkiej dystrybucji. Stanowią one dla całej branży zarówno szansę, jak i wyzwanie. Wszystko zależy od podejścia danej firmy do wdrażania zintegrowanej strategii CSR, która konsekwentnie jest realizowana – nie tylko przez samo przedsiębiorstwo, ale przede wszystkim z udziałem jego kluczowych interesariuszy. Realizacja SDGs na pewno stwarza więcej szans do nawiązywania wartościowych partnerstw, wzmacnia dialog, a także pomaga firmom osiągać ich cele biznesowe. Zaletą SDGs jest także ich uniwersalność – można je wdrażać w różnych krajach, co jest pomocne w podejmowaniu spójnych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju przez międzynarodowe koncerny. Oczywiście Carrefour już wcześniej podejmował aktywności wpisujące się w realizację SDGs, ale teraz dodatkowo zostały one odpowiednio skategoryzowane. Niewątpliwie także, Cele Zrównoważonego Rozwoju pozwalają firmom dostrzec dodatkowy potencjał w swoich działaniach nie tylko z zakresu odpowiedzialności społecznej. Mogą one stwarzać szansę na rozwój innowacyjnych produktów i usług oraz ułatwiać dotarcie z ofertą do nowych grup interesariuszy. W Carrefour, wdrażamy wiele inicjatyw, nasze projekty takie jak „STOP Marnotrawstwu”, kampanie Autodiagnostyk i „Z miłości do Zdrowia” czy też warsztaty „ABC Zdrowego Żywienia” są tego najlepszymi przykładami. Warto także wspomnieć o naszej najnowszej inicjatywie – systemie SENS (Uproszczonym Systemie Znakowania Wartością Odżywczą). Inicjatorem i współtwórcą systemu jest Grupa Carrefour, a Polska jest pierwszym krajem, w którym sieć zastosowała to znakowanie na produktach marek własnych. Ten innowacyjny projekt umożliwia klientom Carrefour łatwiejsze komponowanie zdrowej, zbilansowanej diety, co jednocześnie przyczynia się do realizacji Celu Zrównoważonego Rozwoju nr 3 – „Dobre Zdrowie i Jakość Życia”.



Robert Nociński,
Sekretarz Generalny
Carrefour Polska



SDGs

A BIZNES

SDGs: nowa mapa drogowa dla biznesu

17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, 169 zadań i zaledwie 13 lat na to, by – w ramach Agendy 2030 – skutecznie rozwiązać problemy, z którymi świat mierzy się od dekad. Niemożliwe? Możliwe, o ile biznes spojrzy na SDGs przez pryzmat szans. Czyniąc SDGs długofalowym barometrem swojego rozwoju, firmy mogą wypracować zupełnie nowe źródła wzrostu i wartości.

Zaangażuj się albo... zgiń. Parafraza popularnego powiedzenia, świadomie przerysowana, podkreśla, że na naszych oczach kształtują się kontury nowej biznesowej mapy świata. Dominujące przez ostatnie dekady modele zarządzania i strategię przestają przystawać do aktualnych wyzwań.

Nikt nie ma już wątpliwości, że indywidualne działania nie rozwiążą złożonych, globalnych problemów; potrzebna jest wielopoziomowa współpraca na rzecz walki z ubóstwem, głodem, pogłębiającymi się nierównościami czy zmianami klimatycznymi. 17 Zrównoważonych Celów i 169 zadań to zobowiązanie nakładane przez obecne i przyszłe pokolenia na dzisiejszych liderów politycznych i rządy, ale równolegle – wyzwanie dla świata biznesu. Myśląc o rozwoju w długofalowej perspektywie przedsiębiorstwa mają tu do odegrania jedną z pierwszoplanowych ról – inicjatora niezbędnych zmian i procesów. Warto tu przywołać filozofię jednej z opisywanych w raporcie firm, wyrażoną w słowach: odpowiedzialne dziś = zrównoważone jutro.

Agenda 2030 – bez biznesu nie damy rady

Szansa czy obciążenie? To pytanie zadaje sobie większość firm, które chciałyby zintegrować swoje strategię z celami i zadaniami SDGs. Szansa – jedyna w swoim rodzaju, dodatkowo przeliczalna na konkretne pieniądze. Światowa Rada Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council on Sustainable Development; WBCSD) w swoim przewodniku „CEO Guide to SDGs on Raport” podkreśla, że realizacja SDGs może przyczynić się do uwolnienia innowacji, wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczeństw na bezprecedensową we współczesnej historii skalę. Eksperci WBC SD szacują wartość tego pro-rozwojowego impulsu na co najmniej 12 bilionów dolarów rocznie. Oceniają też, że działania na rzecz SDGs mogą do 2030 roku stworzyć 380 milionów nowych miejsc pracy na całym świecie.

Wątpliwości nie mają także obywatele, a to oni – jako klienci produktów i usług – mają zawsze rację: 9 na 10 osób badanych w 2016 roku przez PwC („Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals”) uważało, że biznes powinien działać w zgodzie z SDGs. Blisko 80% deklarowało, że chętniej kupowałoby produkty i usługi oferowane przez firmy działające zgodnie z kompasem SDGs.

Przedsiębiorstwa, które przełożą nowe uwarunkowania i wyzwania na język biznesowych korzyści, mają szansę zostać mistrzami nowej gry, stworzyć swój błękitny – zrównoważony – ocean, budując wartość i przewagę swoich przedsiębiorstw w wizjonerski, oczekiwany przez interesariuszy – w tym klientów – sposób.

89% prezesów objętych badaniem Accenture i UN Global Compact i Accenture („Agenda 2030: A Window of Opportunity”; badanie z 2016 roku)

KOMENTARZE RADY EKSPERTÓW

W świecie odpowiedzialnego biznesu powszechne staje się łączenie działań prowadzonych przez firmy z Celami Zrównoważonego Rozwoju. Dla niektórych SDGs to wciąż trend z przyjazną dla oka grafiką. Dla innych – konkretne zadania stawiane przed firmami aspirującymi do miana odpowiedzialnych społecznie. Biznes może odegrać kluczową rolę w realizacji SDGs, jednak by było to możliwe, podejmowane działania muszą być adekwatne do branży w której firma działa. Z jednej strony zapewni jej to firmie istotną wiarygodność. Z drugiej - umożliwi maksymalizację wpływu. Cele odnoszą się do kluczowych problemów świata i ważne jest, aby firma, która deklaruje ich realizację działała właśnie tam, gdzie może faktycznie zmieniać rzeczywistość. A to, w sposób istotny, możliwe jest przede wszystkim w obrębie własnej działalności biznesowej. Tam właśnie firma ma największe możliwości, także ze względu na dostęp do ekspertów – specjalistów w danej dziedzinie. Bez ich wsparcia i zaangażowania pracowników różnych szczebli organizacji, a nie tylko komórki odpowiedzialnej w firmie za CSR, praca na rzecz globalnych zmian będzie mało efektywna. Warto o tym pamiętać, aby dobre praktyki na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju nie stały się działaniami pozorowanymi, odwracającymi uwagę od kluczowych ryzyk i wyzwań stojących przed daną firmą.

Ewa Wojciechowicz
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

jest przekonanych, że zaangażowanie w zrównoważony rozwój to klucz do realnego wpływu w swojej branży. 87% uważa, że SDGs przyczynią się redefinicji podejścia do tworzenia wartości ekonomiczno-społecznej. Równie wysoki odsetek (85%) top menedżerów widzi w partnerstwach szansę na przyspieszenie zmian.

Mark Malloch-Brown, były zastępca sekretarza generalnego ONZ, jeden z ojców SDGs, podkreśla, że jest przepastna różnica pomiędzy firmami, które w pełni zintegrowały swoje strategię i procesy decyzyjne z SDGs, a tymi, które wciąż traktują milenijne cele jako dodatek.

Dlaczego to właśnie na biznesie spoczywa tak duża odpowiedzialność?

- Przedsiębiorstwa mają silną motywację, by przeorientować swoje modele biznesowe – SDGs to unikalna szansa na to, by zbudować silną przewagę względem tych firm, które (jeszcze) nie mają świadomości wagi globalnych wyzwań. SDGs może stać się trampoliną wynoszącą do zupełnie innej biznesowej ligi.
- Aktywna rola biznesu w tworzeniu i realizacji SDGs to jeden z tych aspektów, które najmocniej odróżniają SDGs od Celów Milenijnych; zaangażowanie biznesu znacząco zwiększa prawdopodobieństwo powodzenia Agendy 2030 niż gdyby z globalnymi wyzwaniami walczone w oderwaniu od biznesu.
- Biznes ma bardzo praktyczną perspektywę – której SDGs szalenie potrzebują. Odpowiedzialność rządów kończy się często na wyznaczeniu celów, ale to biznes produkuje, zatrudnia, wymyśla nowe rozwiązania i usługi, słowem – realnie wpływa na dobrostan społeczeństw i stan środowiska naturalnego. Synergia działań rządów i biznesu to immanentna wartość SDGs – potrzeby społeczeństw (jakościowa infrastruktura publiczna, mocna edukacja, bezpieczeństwo żywnościowe, dostęp do wody, zielona energia) stają się dzięki SDGs katalizatorem biznesowych innowacji i rozwoju.
- Uspójnienie działań z SDGs leży w żywotnym interesie przedsiębiorstw. Funkcjonowanie w czasach pogłębiającej się zmienności i niepewności, pod silną presją, że warunki gry mogą zmienić się niemalże z dnia na dzień (przełomowa innowacja, zmiany w prawie) ma swoją cenę – odbija się na kondycji firm, ale też psychice osób zarządzających. Uczynienie SDGs kręgosłupem czy barometrem działań daje spokój i pewność, że firma jest na właściwym, a jednocześnie powszechnie akceptowanym (a także podziwianym) torze.

SKAZANI NA SIEBIE, czyli dlaczego biznes i SDGs wzajemnie się potrzebują?

SDGs tworzą żyzny fundament pod tworzenie tak potrzebnych światu modeli win-win. Biznes, rządy i społeczeństwa łączy wspólny imperatyw, a jednocześnie każdy z tych trzech elementów układanki pełni ważną – wręcz niezastąpioną! – rolę w realizacji Celów. Agenda 2030 staje się bardziej realna, dzięki zaangażowaniu biznesu; biznesu, który sam – dzięki owemu zaangażowaniu – staje się kluczowym beneficjentem zmian gospodarczych, społecznych i klimatycznych.

Korzyści z zaangażowania biznesu w SDGs

- Włączenie biznesu w generowanie wzrostu, produktywności i tworzenie nowych miejsc pracy – kluczowe katalizatory rozwoju.
- Dostęp do innowacji tworzonych przez sektor prywatny (przełomowe technologie, rozwiązania, produkty, procesy, modele biznesowe).
- Szansa na działanie na dużą skalę – z wykorzystaniem sprawdzonych w biznesie wzorców tworzenia skalowalnych modeli skutecznego odpowiadania na specyficzne potrzeby klientów.
- Wykorzystanie potencjału synergii inwestycji sektora publicznego i organizacji pomocowych oraz inwestycji przedsiębiorstw (społecznych, komercyjnych, filantropijnych).
- Dostęp do specjalistycznej wiedzy i umiejętności.
- Szansa na tworzenie aliansów, wypracowywanie i promocję (także w ramach łańcuchów dostaw i grup interesariuszy) najlepszych praktyk odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Co zyskują przedsiębiorstwa, które osiągnęły najwyższy poziom integracji swoich biznesów z SDGs? Eksperci WBC SD porównują Zrównoważone Cele do nowej pary soczewek, przez które firmy mogą inaczej spojrzeć na trendy społeczne, gospodarcze czy klimatyczne, a następnie przełożyć globalne problemy i wyzwania na język konkretnych biznesowych rozwiązań. W praktyce nałożenie takiego zrównoważonego filtru na każdy aspekt działalności oznacza:

Syntetycznie, ale też inspirująco tę wzajemną zależność i wspólny imperatyw oddaje model przygotowany na potrzeby dokumentu ramowego „Business and the United Nations”, opracowanego przez Business Fights Poverty, Harvard Kennedy School oraz międzynarodowego Funduszu na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs Fund).

Korzyści dla biznesu z zaangażowania w SDGs

- Stworzenie fundamentów pod długoterminowy sukces – przez poprawę otoczenia (społecznego i środowiskowego), w którym biznes funkcjonuje.
- Możliwość lepszego zarządzania ryzykami i kosztami.
- Mocna „licencja na działanie” – wzmacnianie reputacji, lepsze pozycjonowanie strategiczne.
- Wzmacnianie relacji z pracownikami, klientami i innymi interesariuszami.
- Dostęp lub kreowanie nowych rynków, technologii, produktów, innowacyjnych modeli biznesowych.
- Uspójnienie działań biznesowych z wizją przywódców przedsiębiorstwa oraz oczekiwaniami jej pracowników i klientów.

- lepsze zarządzanie ryzykami biznesowymi,
- trafniejsze odczytywanie potrzeb konsumentów,
- wzmacnianie pozycji na rosnących rynkach,
- łatwiejszy dostęp do niezbędnych surowców,
- mocniejszy, stabilniejszy, wydajniejszy i etyczny łańcuch dostaw,
- większe zaangażowanie, lojalność, innowacyjność pracowników.

Globalny biznes osiągnął już niemało w procesie adaptacji do świata z wizji Agendy 2030. Zrównoważony wzrost dawno przestał oznaczać „efekt uboczny” innych prorozwojowych działań, nie jest już też marketingowym listkiem figowym, nikt nie sprowadza go do wąsko rozumianego wpływu na otoczenie – jako np. oszczędności prądu czy energii. Nie możemy jednak zapominać, że wskazówki zrównoważonego zegara biegną bardzo szybko – zostało nam nie aż, ale tylko 13 lat. Wprawdzie historii nie raz udowadniailiśmy, że Polacy najbardziej mobilizują się na ostatniej prostej, ale z SDGs tak się, niestety, nie da. De facto to ostatni dzwonek na podjęcie działań na adekwatną do wyzwań skalę, bo świat może nam uciec: 71% prezesów firm z całego świata, objętych cytowanym już badaniem PwC, w 2016 roku planowało, jak odpowiedzieć na SDGs.

Jak się zaangażować w SDGs?

Jak najszybciej i w pełni – to bez wątpienia. Każda firma musi wypracować sobie własną drogę do SDGs, ale pewne elementy muszą się pojawić w strategii, by efektywnie wspierać działania na rzecz Agendy 2030.

Jedno z popularnych podejść zakłada głęboką integrację działań w trzech obszarach:



- podstawowej działalności, czyli z uwzględnieniem wpływu strategicznych wyborów firmy oraz jej codziennego funkcjonowania na zjawiska i problemy podnoszone w SDGs. Bardzo istotną – i stale rosnącą – rolę odgrywa presja na to, by najlepsze praktyki zrównoważonego działania obejmowały szeroko rozumiany łańcuch dostaw oraz interesariuszy firmy.
- inwestycji społecznych, czyli wykorzystania firmowych kompetencji, zasobów i mechanizmów do tego, by realizować inicjatywy rozwiązujące realne problemy lokalnych społeczności.
- rzecznictwa i dialogu, czyli świadomości, że powszechna skala zaangażowania jest jednym z kluczowych czynników powodzenia Agendy 2030. To zobowiązanie do upowszechniania najlepszych praktyk, ale też kształtowanie świadomości – konsumentów, partnerów czy twórców prawa.

Eksperci Światowego Forum Ekonomicznego w swoich zaleceniach, obok spójności działań firm z SDGs, podkreślają znaczenie współpracy pomiędzy sektorami oraz krajami, a także kwestię odpowiedzialnego mierzenia i raportowania efektów. To szansa i zadanie dla biznesu, który przez lata wypracował sprawdzone standardy precyzyjnego mierzenia i monitoringu złożonych projektów.

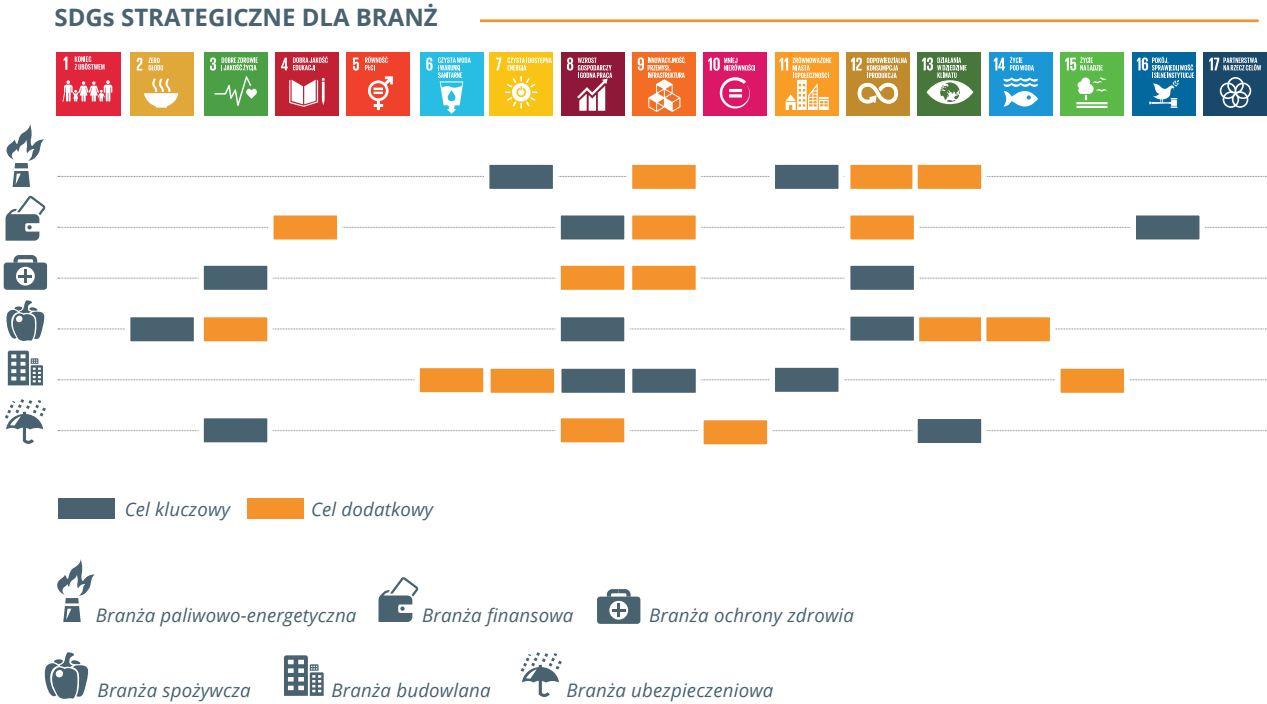
Kierunki zaangażowania branż w Polsce i na świecie

Branżowe podejście do SDGs to szansa na zmaksymalizowanie efektów SDGs z co najmniej dwóch powodów. Pierwszym jest możliwość wykorzystania eksperckiej wiedzy przedsiębiorstw w danym obszarze, wypracowanych kanałów dotarcia do klientów, znajomości specyficznych potrzeb mieszkańców, ale także np. zdolności do zarządzania procesem tworzenia nowych produktów i rozwiązań. Drugim aspektem jest dodatkowa dźwignia zaangażowania, jaką jest świadomość menedżerów, że „barometr SDGs” zapewni im firmom długofalowy sukces.

Firma CSR Consulting przeprowadziła sektorową analizę szans i perspektyw w zakresie realizacji SDGs w naszym kraju. W latach 2016-2017 badaniu poddano sześć branż: paliwowo-energetyczną, finansową, ochrony zdrowia, spożywczą, budowlaną i ubezpieczeniową. Najlepsze praktyki analizowanych firm zostały opisane w dwóch publikacjach „SDGs w praktyce” (2016 i 2017).

Analiza pokazuje, że w każdej z branż można zidentyfikować 2-3 cele kluczowe oraz 2-3 cele dodatkowe, wokół których należy ogniskować wiedzę, kompetencje i inwestycje przedsiębiorstw. Największe nadzieje biznes wiąże z Celem 8 (Wzrost gospodarczy i godna praca) - za swój priorytet obrały branże finansowa, spożywcza i budowlana. Dla sektora ochrony zdrowia i ubezpieczycieli to cel dodatkowy. Za nie mniej istotne z punktu widzenia potrzeb zrównoważonego rozwoju Polski biznes uznał także Cel 9 (Innowacje i Infrastruktura) oraz Cel 12 (Odpowiedzialna konsumpcja) – te cele – jako swoje kluczowe lub dodatkowe – zidentyfikowały cztery z sześciu badanych branż. Na drugiej szali są Cele: 1 (Eliminacja ubóstwa), 5 (Równość płci) oraz 17 (Partnerstwo dla Celu) – które nie znalazły się we wskazaniach żadnej z branż.

Analogiczne analizy realizowane są w ujęciu globalnym. Ciekawych wniosków dostarcza raport „Better Business, Better World”, opracowany przez The Business and Sustainable Development



KOMENTARZE RADY EKSPERTÓW

Tworzenie realnej alternatywy dla dotychczasowego stylu uprawiania biznesu zaczyna być dostrzegalne wszędzie na świecie. Wyzwania zrównoważonego rozwoju zostały sformułowane na tyle przejrzyście w postaci siedemnastu Celów, że w wielu firmach z różnych branż stanowią wyraźny kompas moralny. Liderzy biznesu wiedzą już, że w zasięgu ręki leżą takie rozwiązania, które jednocześnie są ekologicznie przyjazne, społecznie pożyteczne i ekonomicznie wartościowe. Rozumieją, że rozwój gospodarczy nie powinien naruszać w sposób istotny i nieodwracalny środowiska życia człowieka, a nawet może przyczyniać się do pozytywnych zmian w dużej skali. To wielka zmiana! Cele Zrównoważonego Rozwoju budzą nadzieję na radykalną transformację gospodarczą i społeczną. Ci, którzy potrafią to mądrze wykorzystać, budują jednocześnie solidne podstawy swojej pozycji konkurencyjnej na rynku niedalekiej przyszłości.

Prof. ALK dr hab. Bolesław Rok
Centrum Badań Przedsiębiorczości
Pozytywnego Wpływu,
Akademia Leona Koźmińskiego

Comission. Jego autorzy szacują łączną biznesową wartość 12 kluczowych szans możliwych dzięki SDGs na co najmniej 12 bilionów dolarów do 2030 roku. Listę najbardziej perspektywicznych obszarów otwierają mobilne systemy w miastach (ponad 2 biliony dolarów), nowe rozwiązania w ochronie zdrowia (1,6 bln dolarów) oraz innowacje z obszaru efektywności energetycznej (1,3 bln dolarów) i czystej energii (1,2 bln dolarów). Na kolejnych miejscach znalazły się: dostępne domy, gospodarka obiegu zamkniętego, zdrowy styl życia, przeciwdziałanie marnotrawieniu żywności.

Raport identyfikuje też 60 „gorących” obszarów biznesowych, które – w ocenie ekspertów – mogą rosnąć w 2-3-krotnie szybszym tempie niż globalna gospodarka. „Okazje” podzielono na 4 kategorie – żywność i rolnictwo, miasta i mobilność miejska, energia i materiały oraz zdrowie i dobre samopo-

czucie. Każdy z tych obszarów jest opisany pod kątem szczegółowych szans, trendów i perspektyw. Przykładowo, w obszarze zdrowia największy potencjał mają ubezpieczenia zdrowotne (szanse wyceniono tu na 500 mld dolarów do 2030 roku), zdalną obsługę pacjenta (440 mld dolarów) i telemedycynę (320 mld dolarów).

Raport ten – podobnie jak wiele innych – stanowi żywy dowód na to, jak korzyści biznesowe przenikają się z korzyściami dla społeczeństwa, wzajemnie się wzmacniając. Przykładowo, monitorowanie pacjenta na odległość to, jak wyżej wspomniano, setki miliardów dolarów nowych przychodów dla przedsiębiorstw, ale jednocześnie trwała (o 10-20%) redukcja kosztów leczenia chorób przewlekłych (mniej wizyt na ostrym dyżurze i niepotrzebnych hospitalizacji). Samochody miejskie to – jak podają autorzy „Better Business, Better World” – nie tylko ponad 800 mld dolarów nowych przychodów do 2030 roku. To także o 12 mln rocznie mniej aut na europejskich ulicach – to mniejsze korki, lepszy klimat, ale także odzysk 12 ton rzadkich surowców.

Mamy nadzieję, że te przykłady, jak i cała niniejsza publikacja, zachęcą liczne polskie firmy do tego, by w SDGs dostrzec historyczną szansę – dla społeczeństwa, gospodarki, ale przede wszystkim samych przedsiębiorstw i ich przyszłości. Walka o biznesowe jutro zaczyna się dziś.



KONIEC Z UBÓSTWEM

Zagadnienia dla biznesu:

- **Inkluzywne modele biznesowe** oraz **produkty i usługi dostosowane do potrzeb biedniejszych klientów**, wiążące się z dodatkowymi korzyściami biznesowymi (nowi konsumenci, nowe rynki, większe przychody, innowacje, wzmocnione sieci dostaw i dystrybucji; pozyskanie potencjalnych pracowników lub dostawców).
- **Zrównoważony łańcuch dostaw**, ograniczający ryzyko pogłębiania ubóstwa.
- **Partnerstwa z sieciami społeczeństwa obywatelskiego**, pomagające kształcić i doskonalić postawy przedsiębiorcze.
- **Inwestycje w działania zmierzające do eliminowania ubóstwa** (np. dobrowolne decyzje o tzw. living wage).
- **Współpraca na rzecz wzmocnienia systemu ochrony socjalnej najuboższych** (w tym zapewnienie dostępu do opieki zdrowotnej, koniecznych dóbr oraz usług).



ZERO GŁODU

Zagadnienia dla biznesu:

- **Kompleksowe wsparcie programów żywienia dzieci** (ilościowego lub jakościowego), także poprzez **współpracę z wyspecjalizowanymi w pomocy organizacjami i instytucjami** oraz zaangażowanie mniejszych producentów czy dostawców.
- **Przegląd łańcucha dostaw pod kątem barier** dla lokalnych rolników oraz możliwości zapewnienia lokalnym dostawcom szansy zwiększenia skali i wydajności ich gospodarstw.
- **Minimalizowanie wpływu działalności na środowisko naturalne**, redukujące skalę lub opóźniające niekorzystne zmiany klimatyczne, które wpływają na uprawy (mogą utrudnić utrzymywanie znanych i lubianych gatunków).
- **Innowacje w rolnictwie**, nastawione na tworzenie nowych upraw, odpornych na zjawiska pogodowe i choroby.
- **Technologie mobilne dla rolników i innych producentów żywności**, zapewniające dostęp do aktualnych danych, badań, cen; wspierające sieciowanie gospodarstw i wymianę doświadczeń.
- **Wspieranie zrównoważonego rolnictwa** poprzez tworzenie przestrzeni dla producentów zdrowej, przyjaznej środowisku żywności.



DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA

Zagadnienia dla biznesu:

- **Partnerska współpraca firm na rzecz profilaktyki i edukacji zdrowotnej.**
- **Innowacyjne rozwiązania i technologie**, wspierające pacjentów w diagnostyce i procesach leczenia.
- **Nowe produkty i usługi**, promujące zdrowy i aktywny tryb życia.
- **Dbłość o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne pracowników**; wspieranie ich prozdrowotnych działań i nawyków.
- **Popularyzowanie kwestii dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa w całym łańcuchu dostaw** (większość śmiertelnych wypadków drogowych zdarza się w trakcie wykonywania pracy).
- **Rozwijanie partnerstw publiczno-prywatnych** zwiększających dostęp do systemu opieki zdrowotnej.



DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

Zagadnienia dla biznesu:

- **Efektywne kosztowo produkty i usługi edukacyjne, zwłaszcza cyfrowe** (e-learning, m-learning, b-learning), eliminujące bariery w dostępie i poprawiające jakość nauczania.
- Wspieranie **nauki przez całe życie i rozwoju umiejętności** związanych z nowymi technologiami u pracowników.
- **Promowanie i inwestowanie w edukację STEM** (tj. Science, Technology, Engineering, Mathematics), ze szczególnym uwzględnieniem **dziewcząt i kobiet**.
- **Wspieranie lub inicjowanie nowych działań edukacyjnych na rzecz lokalnych społeczności** (np. w ramach nauki przez całe życie), ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych.
- **Edukacja i różnorodne zachęty do zrównoważonego stylu życia.**



RÓWNOŚĆ PŁCI

Zagadnienia dla biznesu:

- **Zwiększenie poziomu zatrudnienia kobiet na stanowiskach kierowniczych.**
- **Zapewnienie sprawiedliwego i równego wynagrodzenia** (w tym dodatkowych świadczeń) za pracę o tej samej wartości.
- **Docenienie i wspieranie opieki rodzica nad dzieckiem lub inną osobą zależną** poprzez dostarczenie usług, zasobów i informacji.
- **Polityka „zero tolerancji” wobec wszystkich form przemocy** w pracy, w tym werbalnych lub fizycznych, oraz przeciwdziałanie molestowaniu seksualnemu.
- **Rozwijanie relacji biznesowych z firmami prowadzonymi przez kobiety** (w tym małe przedsiębiorstwa i kobiety -przedsiębiorczynie).
- **Nowe technologie** (w tym ICT), wzmacniające rolę kobiet i ich cyfrowych kompetencji potrzebnych w przyszłości.
- **Wzmocnienie roli kobiet w całym łańcuchu wartości** i eliminowanie krzywdzących dla nich praktyk.
- **Zaspokajanie potrzeb społecznych lub środowiskowych i docieranie do nowych grup klientów** – z wykorzystaniem wiedzy i doświadczenia firm, których strategia biznesowa jest silnie powiązana z SDG 5.



CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE

Zagadnienia dla biznesu:

- **Zwiększenie znaczenia efektywności wodnej** w procesach produkcyjnych – poprzez m.in. narzędzia mierzenia **tzw. śladu wodnego** (czyli efektywności zużycia wody w kluczowych elementach łańcucha wartości).
- **Unowocześnianie procesów produkcyjnych** (nastawione m.in. na eliminację substancji zanieczyszczających wodę), odprowadzania i oczyszczania ścieków oraz gospodarowania odpadami.
- **Nowe produkty i usługi**, pozwalające chronić i oszczędzać zasoby wodne.
- **Zastępowanie wodochłonnych procesów i produktów** (np. niektóre uprawy) mniej zależnymi od dostępności zasobów wodnych (przeciwdziałanie ryzykom tzw. osieroconych aktywów).
- **Edukacja i zachęcanie pracowników** do oszczędzania wody w pracy i w domu; premiowanie innowacji w tym zakresie.
- **Edukacja konsumentów.**



CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

Zagadnienia dla biznesu:

- **Zwiększenie znaczenia efektywności energetycznej** w procesach operacyjnych - z uwzględnieniem wpływu w całym łańcuchu dostaw.
- **Zobowiązanie się do stopniowego zwiększania udziału OZE** (do pełnego zaspokojenia operacyjnych potrzeb energetycznych).
- **Nowe rozwiązania transportowe** (mniej energochłonne środki komunikacji, transport zbiorowy, rozwiązania intermodalne, itp.).
- **Wymiana (uzupełnienie) floty o samochody** zasilane alternatywnymi lub mieszanymi źródłami energii.
- **Inwestycje w badania i rozwój**, związane ze zrównoważonymi usługami energetycznymi.
- **Zastępowanie procesów i produktów mniej zależnymi od dostępności zasobów energetycznych** (przeciwdziałanie ryzykom tzw. „osieroconych aktywów”).
- **Inwestycje w lokalną, efektywną energetycznie infrastrukturę.**



WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Zagadnienia dla biznesu:

- **Realizacja strategii zrównoważonego łańcucha dostaw.**
- **Tworzenie możliwości pracy i rozwoju kwalifikacji dla młodych ludzi.**
- **Wspieranie kultury przedsiębiorczości** oraz inwestowanie w mentoring młodych przedsiębiorców.
- **Zachęcanie do rozwoju mikro-, małych- i średnich przedsiębiorstw** i włączanie ich w zrównoważone łańcuchy dostaw.
- **Programy rozwoju umiejętności** w całym łańcuchu dostaw firmy.
- **Skuteczne mechanizmy identyfikowania pracy dzieci i pracy przymusowej** w ramach globalnych łańcuchów dostaw oraz wdrażania środków zaradczych w przypadku wykrycia nadużyć.
- **Eliminacja nieuczciwych praktyk w zakresie rekrutacji i zatrudniania**, szczególnie grup narażonych na nadużycia (np. pracownicy migrujący, osoby niepełnosprawne); tworzenie innowacyjnych form ochrony socjalnej takich pracowników.
- **Wyrównywanie poziomu wynagrodzeń mężczyzn i kobiet** za pracę o tej samej wartości.



INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA

Zagadnienia dla biznesu:

- **Modernizacja lub inwestycje w nową infrastrukturę** - bardziej zrównoważoną, przyjazną ludziom i środowisku.
- **Angażowanie lokalnych społeczności, zwłaszcza grup wrażliwych**, w procesy konsultacyjne dotyczące zmian w infrastrukturze.
- **Wspieranie (także poprzez inwestycje) projektów i ośrodków badawczo-rozwojowych.**
- **Promowanie innowacji, otwartości na pomysły interesariuszy.**
- **Zrównoważone zarządzanie projektami i inicjatywami firmy.**
- **Współpraca z organizacjami pozarządowymi i sektorem publicznym** na rzecz promocji zrównoważonego rozwoju.
- **Większe możliwości dla małych i średnich firm** (dostęp do kredytów i innych usług finansowych; włączanie w łańcuchy wartości, itp.).



MNIEJ NIERÓWNOŚCI

Zagadnienia dla biznesu:

- **Rozwój produktów i usług dostępnych dla uboższych klientów.**
- **Poprawa dostępu do podstawowych towarów i usług dla osób żyjących w ubóstwie** (np. poprzez podstawową działalność biznesową, dialog, inwestycje społeczne).
- **Angażowanie członków lokalnej społeczności w łańcuchy wartości** (producenci, dostawcy, dystrybutorzy, sprzedawcy).
- **Przeciwdziałanie praktykom dyskryminacyjnym** (polityka antydyskryminacyjna, zaangażowanie w Kartę Różnorodności, szkolenia pracowników).
- **Przejrzyste systemy wynagradzania i premiowania pracowników.**
- **Wrażliwość na to, czy wszyscy pracownicy najniższego szczebla są w stanie zaspokoić podstawowe potrzeby swoje i bliskich** (np. dobrowolne decyzje o tzw. living wage).
- **Partnerstwa z lokalnymi organizacjami, służące wzmocnieniu lokalnej przedsiębiorczości.**
- **Przejrzystość podatkowa** przedsiębiorstw.



ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

Zagadnienia dla biznesu:

- **Wspieranie funkcjonalnej, odpornej i zrównoważonej urbanizacji** (inwestycje w bezpieczną, trwałą i zrównoważoną infrastrukturę; współpraca z lokalnymi społecznościami, wspólne analizy, dyskusje, działania).
- **Wzmacnianie kompetencji właścicieli budynków** w zakresie poprawy efektywności energetycznej.
- **Poszukiwanie – wspólnie z zarządcami miast i administracją publiczną – dobrych rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju miast** (bezpieczny i dostępny transport, infrastruktura, budownictwo).
- **Ograniczanie szkodliwego wpływu działalności firmy** i branży na środowisko oraz lokalną społeczność; dostarczanie oraz rozwój produktów i usług w sposób zrównoważony.
- **Ścisła integracja strategii biznesowej firmy z miejskimi politykami** na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- **Wsparcie – także poza podstawową działalnością – grup wrażliwych** w miastach.



ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

Zagadnienia dla biznesu:

- **Mierzenie śladu środowiskowego i społecznego** w całym cyklu życia produktów i prowadzonej działalności.
- **Wdrażanie idei gospodarki obiegu zamkniętego w całym łańcuchu wartości.**
- **Innowacje spójne z SDGs**, w tym innowacyjne modele biznesowe, wpisujące się np. w ideę gospodarki obiegu zamkniętego (np. łańcuch dostaw obiegu zamkniętego, odzyskiwanie i recykling, wydłużenie życia produktu, współdzielenie, produkt jako usługa).
- **Wzmacnianie zrównoważonej konsumpcji** (innowacje na rzecz redukcji zapotrzebowania na energię czy wodę; edukacja konsumentka).
- **Mniejsze oddziaływanie procesów produkcyjnych** na środowisko i dostępność zasobów naturalnych (np. wykorzystywanie surowców z odzysku czy recyklingu).
- **Ekoprojektowanie produktów** (pod kątem łatwości recyklingu, utylizacji, itp.).
- **Ograniczenie ilości produkowanych odpadów**, odpowiedzialne nimi zarządzanie.
- **Edukacja interesariuszy w zakresie zrównoważonej konsumpcji i przeciwdziałania marnotrawieniu.**



DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

Zagadnienia dla biznesu:

- **Nowe produkty i usługi pozwalające zredukować emisję gazów cieplarnianych** (dbałość o środowisko, jako czynnik decydujący o przewadze konkurencyjnej).
- **Inwestycje w innowacje podnoszące efektywność produktów firmy** (klienci wybierający produkt wraz jego producentem przyczyniają się do obniżenia poziomu emisji gazów cieplarnianych).
- Korzystanie z OZE i energooszczędnych instalacji (np. oświetlenie LED).
- **Wrażliwość na kwestię zagrożenia klimatycznego**, edukacja interesariuszy, podnoszenie odporności firmy i jej łańcucha dostaw na ryzyka klimatyczne.
- **Inwestycje w technologie wychwytywania i składowania dwutlenku węgla (CCS)**.
- **Zrównoważony transport i logistyka** (ekoflota, lokalne zaopatrzenie; transport powietrzny, morski, kolejowy; korzystanie z rozwiązań intermodalnych; optymalizacja wykorzystania powierzchni załadunkowej pojazdów oraz przestrzeni magazynowej, itp.).
- **Troska o lasy** – odpowiedzialne praktyki zaopatrzenia i zastępowanie produktów drzewnych innymi, bardziej przyjaznymi środowisku.



ŻYCIE POD WODĄ

Zagadnienia dla biznesu:

- **Monitorowanie cyklu życia produktów i materiałów** pod kątem ochrony środowiska morskiego.
- Wzmacnianie powiązań między procesami projektowania, pakowania, marketingu i recyklingu produktów, tak, by **zmniejszyć ich wpływ na środowisko po zakończeniu cyklu życia**.
- **Zapobieganie nieefektywnemu lub szkodliwemu gospodarowaniu odpadami** lub śmieciami; zaangażowanie w rozwój technologii zarządzania odpadami, ograniczających wykorzystanie czystej wody.
- **Budowanie świadomości konsumentów** w zakresie odpowiedzialnego gospodarowania odpadami.
- **Zakazywanie szkodliwych praktyk**, które wiążą się z ryzykiem wyczerpywania populacji gatunków morskich.
- **Zaangażowanie w inicjatywy na rzecz zrównoważonego zarządzania zasobami morskimi i rybółóstwa**.
- **Współtworzenie rynku produktów pochodzących ze zrównoważonych łowisk**, wytwarzanych z poszanowaniem równowagi biologicznej.



ŻYCIE NA LĄDZIE

Zagadnienia dla biznesu:

- **Przeciwdziałanie utracie różnorodności biologicznej, wylesianiu i degradacji gruntów**.
- **Ocena wpływu firmy i jej łańcucha dostaw na ekosystemy**, zwłaszcza wrażliwe; podjęcie działań ograniczających to oddziaływanie.
- W przypadku sektora usług finansowych – **ocena finansowanych inwestycji pod kątem ryzyka utraty bioróżnorodności**.
- **Troska o zagrożone gatunki** (wsparcie dla ich ochrony, inicjowanie i angażowanie się we współpracę – także lokalną – w tym zakresie).
- **Inwestycje w bardziej zrównoważone plantacje rolne i gospodarkę leśną** – z wykorzystaniem np. środków z Green Climate Fund (GCF).
- **Rozwój produktów i usług wytwarzanych w sposób nieszkodliwy dla środowiska i przyrody** (np. z materiałów pochodzących z recyklingu).
- **Inwestycje w technologie i innowacje wspierające ochronę środowiska naturalnego** (także jako element budowy przewagi konkurencyjnej oraz zaufania do firmy).



SPOKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE

Zagadnienia dla biznesu:

- **Przestrzeganie** – w ramach łańcucha dostaw i przy współpracy z partnerami biznesowymi – **przepisów prawa** i międzynarodowych standardów.
- **Analiza ryzyk i ocena wpływu firmy na jakość państwa prawa i życie społeczności** (pod kątem przeciwdziałania korupcji, przemocy, dyskryminacji i konfliktom).
- **Wdrażanie zgodnych z prawem, zrozumiałych, przejrzystych polityk** i rozwiązań w obszarze HR, zamówień publicznych i procesów korporacyjnych (m.in. compliance, programy etyczne i edukacyjne, itp.).
- **Współpraca międzysektorowa na rzecz przeciwdziałania zjawiskom korupcji, dyskryminacji czy przemocy** oraz zaangażowanie w partnerstwa wspierające pokój i praworządność.
- **Zaangażowanie w inicjatywy międzynarodowe**, które działają na rzecz umacniania pokoju na świecie (np. Business For Peace).



PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

Zagadnienia dla biznesu:

- **Angażowanie się w działania na rzecz państw rozwijających się** poprzez m.in.: odpowiedzialne inwestycje, transfer wiedzy i technologii, rozwój handlu, współpracę B2B.
- **Włączanie się w partnerstwa międzysektorowe**, wsparcie organizacji pozarządowych niosących pomoc krajom rozwijającym się.
- **Rozwój i wzmacnianie partnerstw publiczno-prywatnych (ppp)** oraz wspieranie społeczeństwa obywatelskiego w działaniach realizujących Cele Zrównoważonego Rozwoju.
- **Zaangażowanie w inicjatywy na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju**: globalne, międzysektorowe, branżowe.

Narzędzia i inspiracje

Ocena potencjału, jaki dla biznesu kreują Cele Zrównoważonego Rozwoju, w dużej mierze zależy od stopnia zrozumienia istoty poszczególnych SDGs, zadań z nich wynikających, jak też znajomości globalnych trendów w ich realizacji.

Między innymi właśnie dlatego powstała platforma www.sdgs.pl, która gromadzi przekrojącą, w tym praktyczną, wiedzę na temat wyzwań zapisanych w Agendzie 2030. To przydatne, stworzone z myślą o przedstawicielach firm, narzędzie, które dostarcza szczegółowych wskazówek na temat każdego z SDGs i inspiracji do działania na ich rzecz.

KAMPANIA 17/17 to informacje o projekcie na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju, przeprowadzonym w roku 2017.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGS) W POLSCE I NA ŚWIECIE

to **kompilacja wiedzy na temat wszystkich 17 SDGs.**

Baza zawiera m.in.:

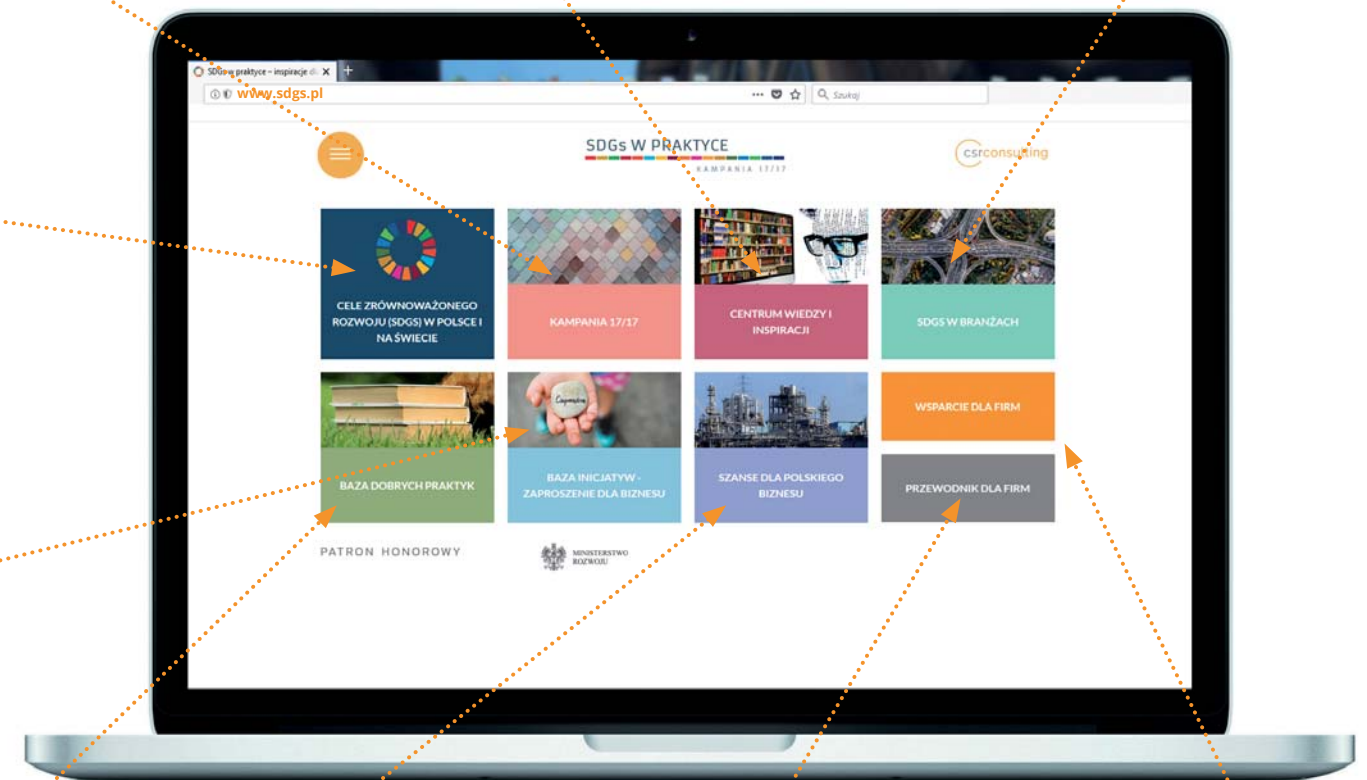
- opis zadań wynikających z każdego Celu,
- tematy ważne dla biznesu,
- wyzwania dla biznesu,
- analizę sytuacji w Polsce,
- szanse dla biznesu,
- wybrane praktyki firm,
- komentarze eksperckie,
- propozycje raportów i innych publikacji,
- linki do ciekawych artykułów.

BAZA INICJATYW to przykłady **22 projektów** – zaplanowanych lub już realizowanych – w które może zaangażować się biznes. Firmy zainteresowane wspólnym działaniem na rzecz konkretnych SDGs mogą skorzystać z funkcji filtrowania inicjatyw zgromadzonych na portalu.

BAZA DOBRYCH PRAKTYK zawiera **ponad 100 najciekawszych przykładów** zaangażowania firm w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Wśród nich znajdują się praktyki CSR oraz biznesowe, zarówno polskie, jak i międzynarodowe. Baza wyposażona jest w praktyczną wyszukiwarkę, która umożliwia filtrowanie przykładów w podziale na SDGs, branże oraz nazwy firm.

CENTRUM WIEDZY I INSPIRACJI to baza blisko **100 raportów** i innych publikacji merytorycznych dotyczących Celów Zrównoważonego Rozwoju, ważnych z perspektywy biznesu. Opracowania zebrane w tej bazie pozwalają zrozumieć kontekst wyzwań wynikających z poszczególnych SDGs, zawierają rekomendacje działań, a także przykłady zaangażowania firm. Wyszukiwarka umożliwia sortowanie materiałów w podziale na konkretne SDGs.

SDGS W BRANŻACH to przykłady spojrzenia sektorowego na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, wypracowywane wspólnie z partnerami biznesowymi.

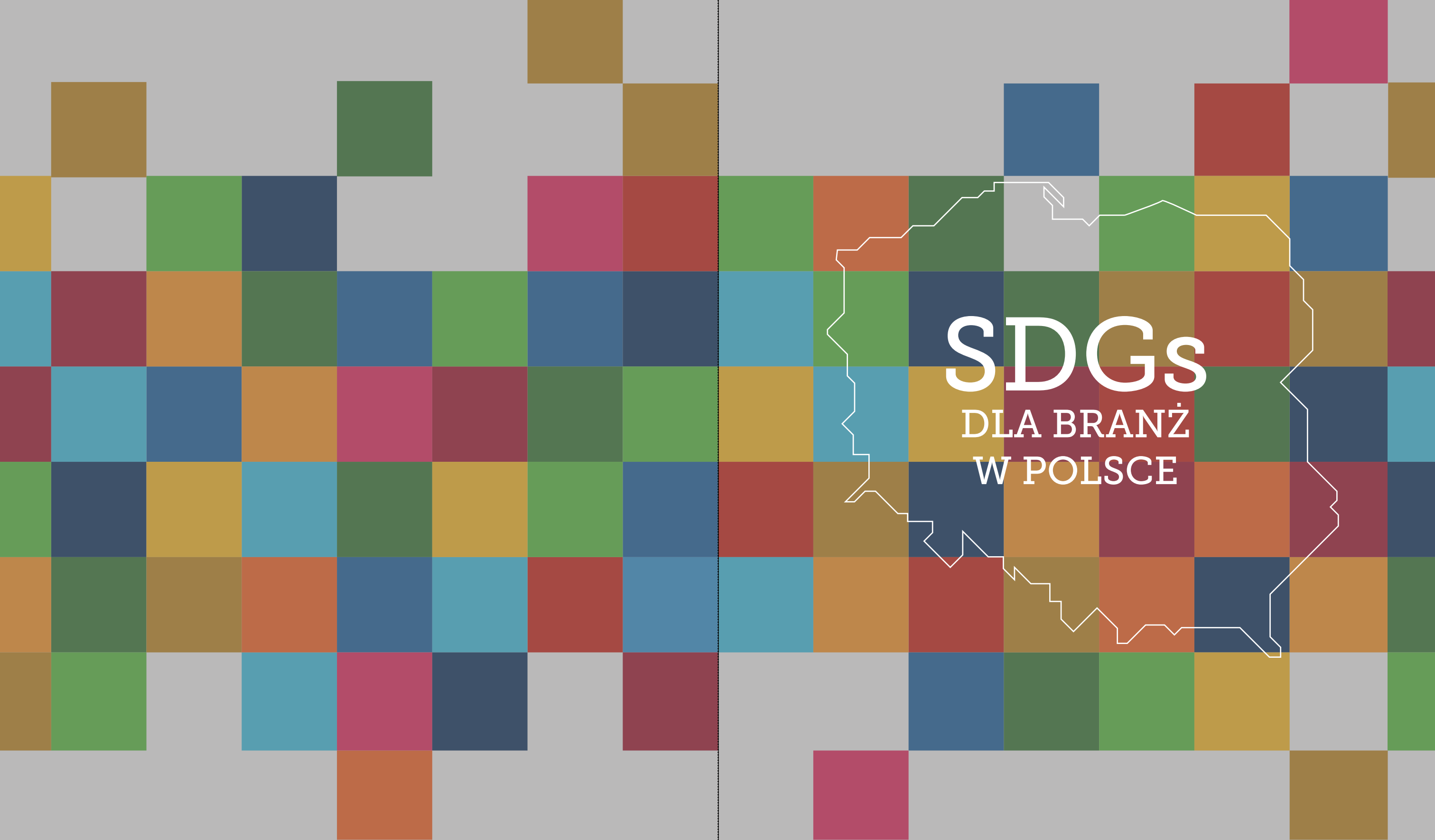


SZANSE DLA POLSKIEGO BIZNESU to sekcja, w której prezentowane są korzyści wynikające z zaangażowania biznesu w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Zawiera ona również omówienie barier identyfikowanych w tym zakresie przez przedstawicieli firm.

PRZEWODNIK DLA FIRM to publikacja z prezentacją branżowych map wpływu, komentarzy, dobrych praktyk i inspiracji do dalszego działania

WSPARCIE DLA FIRM Jesteśmy i działamy dla Was! Macie pytania lub poszukujecie strategicznego doradztwa? Zapraszamy do kontaktu!

więcej inspiracji na stronie
www.SDGs.pl



SDGs

DLA BRANŻ
W POLSCE



BRANŻA SPOŻYWCZA

WPŁYW BRANŻY – KLUCZOWE SDGs



FAKTY – ZOBACZ, DLACZEGO TO JEST WAŻNE

— www.sdgs.pl/cele-zrownowazonego-rozwoju

Dodatkowe cele ważne dla branży

SZANSE I WYZWANIA



Szanse dla branży

- Tworzenie wspólnej wartości (shared value)
- Zwiększania asortymentu ekoproduktów i produktów od dostawców lokalnych
- Oferowanie nowych produktów rekomendowanych w chorobach dietozależnych
- Rozwijanie produktów, usług, technologii i kanałów dystrybucji, aby objąć zasięgiem osoby o niskich dochodach
- Inwestowanie w zrównoważone łańcuchy dostaw



Okiem Eksperta

Największe szanse biznesowe stwarza cel:



Sporym wyzwaniem jest przedstawienie polskiej gospodarki czy gospodarek firm w których pracujemy, na bardziej zrównoważony model.



Wyzwania

- Włączenie wszystkich uczestników łańcucha wartości w minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne
- Dialog z lokalnymi społecznościami w celu opracowania innowacyjnych produktów dostosowanych do nowych potrzeb
- Znalezienie alternatywy dla produktów pozyskiwanych w sposób niezrównoważony np. oleju palmowego



Mini przykłady



Starbucks zaangażował się w prowadzenie wieloletnich komercyjnych badań dotyczących agronomii razem z jednostką naukową w Kostaryce. Badanie, razem z daleko idącym planem zrównoważonego pozyskiwania surowca, będzie miało wpływ na ponad milion rolników i pracowników na całym świecie, a pośrednio

na 25 milionów osób na świecie, których egzystencja zależy od kawy.



Unilever chce działać według zasad gospodarki obiegu zamkniętego, dlatego zawarł partnerstwo z fundacją MacArthur Foundation. Wspólnie z nią propaguje dobre praktyki gospodarki obiegu zamkniętego wśród firm FMCG i przygotowuje

OPINIA EKSPERTA

Ewa Gayny,
Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych DANONE
Członek Zarządu Polskiej Federacji
Producentów Żywności Związku Pracodawców,
Przewodnicząca Komisji ds. komunikacji

Realizacja Agendy 2030 nie będzie łatwym zadaniem, głównie ze względu na jej kompleksowy zakres, dotyczący zarówno sfery społecznej, środowiskowej, jak i gospodarczej. Choć to rządy będą odpowiedzialne za ich realizację, mamy już świadomość, że bez większego zaangażowania biznesu będzie to bardzo trudne. Sporym wyzwaniem jest przedstawienie polskiej gospodarki czy gospodarek firm, w których pracujemy, na bardziej zrównoważony model. Duże znaczenie ma tutaj sektor spożywczy nie tylko poprzez oferowanie zdrowych i najlepszej jakości produktów. Wsparcie dla zrównoważonego przemysłu i wprowadzone zrównoważonych modeli konsumpcji i produkcji, najlepiej idącej w kierunku modelu gospodarki obiegu zamkniętego to również zadania dla naszego sektora.

się do wdrożenia nowych rozwiązań w swojej działalności, zgodnie z podjętym w 2014 roku zobowiązaniem „Design for Recyclability” – przede wszystkim w projektowaniu opakowań produktów.



PepsiCo w Brazylii przekazuje ścieki z fabryki do sąsiedniego gospodarstwa rolnego uprawiającego kokosy. Ście-

ki są wykorzystywane jako nawóz, ponieważ zawierają wiele ważnych składników odżywczych – w tym potas – potrzebnych do uprawy kokosów. Jakość ścieków jest kontrolowana przez laboratorium.

więcej inspiracji na stronie
www.SDGs.pl

SENS – Uproszczony System Znakowania Wartością Odżywczą CARREFOUR POLSKA



ZDROWIE Z SENS-EM

Polacy przywiązują coraz większą wagę do zdrowego stylu życia. Carrefour Polska wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom: jednym z priorytetowych działań firmy jest ogólnopolska kampania „Z miłości do Zdrowia”, która promuje prawidłowe nawyki żywieniowe wśród klientów i pracowników. Polska jest pierwszym krajem, w którym jesienią 2017 roku Grupa Carrefour wprowadziła SENS, czyli Uproszczony System Znakowania

Wartością Odżywczą (z fr. **Système d'Étiquetage Nutritionnel Simplifié**). SENS wspiera klientów w dokonywaniu właściwych wyborów, dostarczając im informacji o wartościach odżywczych artykułów spożywczych i zalecanej częstotliwości ich spożywania. SENS powstał w wyniku współpracy z przedstawicielami francuskiego świata nauki. Wsparcie merytoryczne zapewnił Krajowy Instytut Badań w Dziedzinie Agronomii

(Institut National de la Recherche Agronomique INRA) przy Jednostce Badawczej ds. Odżywiania, Otyłości i Ryzyka Zakrzepowego w Marsylii (Unité Mixte de Recherche Nutrition, Obésité et Risque Thrombotique UMR NORT). Pionierski system uzyskał również pozytywne opinie polskich jednostek badawczych i naukowych, m.in. Instytutu Żywności i Żywienia, Szkoły Wyższej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

ELEMENT STRATEGII CSR CARREFOUR

System SENS stanowi ważny aspekt polityki biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour, która

kładzie duży nacisk na promocję zdrowego stylu życia i prawidłowego żywienia. Od 2014 roku Carre-

four Polska realizuje te założenia poprzez kampanię „Z miłości do Zdrowia”.

OPIS PRAKTYKI

Interpretacja przedstawionych na opakowaniach, złożonych informacji żywieniowych wymaga czasu i nierzadko specjalistycznej wiedzy. SENS pomaga klientom w ich zrozumieniu szybko, jasno i intuicyjnie – informując o zalecanej częstotliwości spożywania danych produktów. SENS dzieli artykuły spożywcze na cztery

kategorie: produkty, które można spożywać bardzo często, często, umiarkowanie oraz sporadycznie lub w małych ilościach. Przejrzysta, czytelna grafika SENS, umieszczona z przodu opakowania, uzupełnia aktualne, prawnie obowiązujące oznakowania. Nie zastępuje ich, ale przyspiesza i usprawnia proces podejmowania

świadomych decyzji zakupowych. Produkty oznakowane systemem SENS dostępne są we wszystkich sklepach sieci Carrefour od jesieni 2017 roku. System obejmuje artykuły spożywcze marek własnych Carrefour oraz marki „Jakość z Natury Carrefour”.

Większość produktów spożywczych jest potrzebna w zbilansowanej diecie, jednak w przypadku niektórych artykułów należy zwrócić szczególną uwagę na częstotliwość ich spożywania oraz na wielkość porcji. Taką szybką i łatwą ocenę zapotrzebowania na poszczególne produkty umożliwia klientom system SENS, czyli Uproszczony System Znakowania Wartością Odżywczą. Dzięki nowej, innowacyjnej na polskim rynku inicjatywie Carrefour klienci mogą dokonywać wyborów, które pomagają im w zapewnieniu zbilansowanej diety, nie dyskryminując żadnego produktu.

BARBARA KOWALSKA, DYREKTOR DS. JAKOŚCI I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU CARREFOUR POLSKA

EFEKTY

SENS ułatwia klientom dokonywanie świadomych wyborów przy półkach sklepowych. Szczególną cechą systemu jest fakt, że nie wyklucza on żadnego produktu. Zgodnie z jego założeniami każdy artykuł pełni istotną rolę w naszym odżywianiu, należy jednak pamiętać o częstotliwości jego spożycia

oraz o wielkości porcji. Do końca 2018 roku sieć planuje włączyć do systemu blisko 700 produktów. System SENS oceniali wybrani klienci Carrefour Polska w badaniu konsumenckim przeprowadzonym pod koniec 2016 roku. W ankiecie online wzięło udział ponad 1000 respondentów. Jej wyniki potwier-

dziły zasadność wprowadzenia SENS-u w naszym kraju. Zdecydowana większość respondentów (75%) stwierdziła, że nowe etykiety są dla nich zrozumiałe i pomocne w zakresie doboru spożywanych produktów.



WYZWANIA

Innowacja na rynku

System stanowi innowację w branży spożywczej, dlatego sieć Carrefour – tworząc SENS – położyła duży nacisk na to, aby pionierskie na rynku oznakowania zostały wypracowane na podstawie rzetelnych analiz merytorycznych. Carrefour Polska współpracuje w tym zakresie z jednostkami naukowymi z dziedziny żywności i żywienia, zarówno we Francji, jak i w Polsce. Sieć handlowa stale monitoruje funkcjonowanie systemu oraz bada jego wpływ na zachowania konsumentów.

Świadomość i poziom edukacji konsumentów

Zdrowe odżywianie od dawna jest przedmiotem wielu badań i analiz naukowych. Systematycznie wzrasta liczba osób z chorobami dietozależnymi oraz osób otyłych. SENS odpowiada na potrzebę budowania świadomości wśród konsumentów w zakresie zrównoważonej diety. Brak czasu na zakupy oraz nieposiadanie odpowiedniej wiedzy na temat zasad zdrowego odżywiania może zwiększać skalę problemu wśród nieświadomych konsumentów.

Różnorodność produktów i ich składów

Na ofertę sieci Carrefour składa się szeroka gama produktów, obejmująca różne segmenty artykułów. SENS jest systemem pozytywnym, ułatwia podejmowanie decyzji konsumenckich, nie wykluczając żadnego artykułu spożywczego; grupuje je pod względem zalecanej częstotliwości ich spożywania. Klienci potrzebują czasu na oswojenie się z nowym systemem, a sieć planuje wspierać ich w tym procesie.

KORZYŚCI DLA FIRMY I INTERESARIUSZY

Konsumentom zyskali praktyczne wsparcie w podejmowaniu właściwych wyborów żywieniowych – to najważniejsza zaleta płynąca ze stosowania systemu SENS. Innowacyjne rozwiązanie umożliwia lepsze

zrozumienie wiadomości żywieniowych umieszczonych na produktach, dostarczając w przystępny sposób informacji o ich wartościach odżywczych. Pozwala to usprawnić świadome zakupy, właściwie zbi-

lansować dietę, a w konsekwencji przeciwdziałać chorobom cywilizacyjnym (np. cukrzycy, otyłości, miażdżycy) i zapewnić lepszą kondycję i samopoczucie.



MALAWI MANGOES

Garden to Mouth

W Malawi panują doskonałe warunki do uprawy owoców tropikalnych, jednak rolnicy z tego kraju napotykać ogromne bariery w eksporcie. Firma Malawi Mangoes prowadzi biznes angażujący i aktywizujący lokalną społeczność, pokazując jak można stworzyć 1000 miejsc pracy i zakład produkcyjny w kraju, gdzie stałe zatrudnienie ma mniej niż 15% populacji.

Garden to Mouth (G2M) to inicjatywa kierowana do pracowników firmy. Jej celem jest wyeliminowanie „ukrytego głodu” poprzez edukację rolników na temat rolnictwa uwzględniającego zmiany klimatyczne i wsparcie lokalnych rolników w generowaniu dochodów.

Ekspersi z Malawi Mangoes i organizacji partnerskiej testowali różnorodne kombinacje i proporcje warzyw oraz owoców na 1 ha, aby plony zapewniły posiłki zawierające 70% zalecanego dziennego spożycia. Wypracowaniu metody maksymalizującej potencjał „ekonomiczno-odżywczy” służyły prowadzone przez rok badania. Malawi Mangoes zachęca pracowników do tworzenia takich samowystarczalnych działek, dających kontrolę nad dobrobytem swoim i swoich rodzin. Wskazuje jednocześnie, jak planować uprawę, by była ona tania, a jednocześnie zapewniała zróżnicowaną, bogatą w różnorodne witaminy i białko roślinne dietę.



NESTLÉ

Global Youth Initiative

Bezrobocie młodych ludzi jest jednym z największych globalnych wyzwań. Na koniec 2016 roku bez pracy pozostawało 53% mieszkańców RPA w wieku 15-24 lat, niemal co drugi młody Grek i 45% Hiszpanów.

Temu niekorzystnemu zjawisku przeciwdziała realizowana od 2013 roku – obecnie już na skalę globalną – inicjatywa Nestlé Na Rzecz Zatrudniania Ludzi Młodych. W samym 2013 roku Nestlé stworzyło szansę zatrudnienia 32 tys. młodych Europejczykom, a współpraca z partnerami zaowocowała możliwością pracy dla 115 tys. osób.

Wraz z rozszerzeniem skali działania programu, firma Nestlé postawiła sobie nowe, ambitne, długookresowe (do 2020 r.) cele. Zakłady Nestlé na całym świecie mają zapewnić możliwości pracy 25 tys. osób poniżej 30. roku życia oraz uruchomić 50 tys. miejsc praktyk zawodowych i staży. Firma rozwija także autorski program „Gotowość do pracy”, który obejmuje m.in. doradztwo w zakresie rynku pracy, szkolenia, praktyczne porady dotyczące rozmowy kwalifikacyjnej czy przygotowania CV.

Nestlé jest też inicjatorem Sojuszu dla Młodych (ang. „Alliance for YOUTH”), do którego przystąpili najwięksi partnerzy biznesowi firmy, reprezentujący różne branże.



DANONE

Lemon Aide

Lemon Aide to przedsiębiorstwo społeczne, założone przez firmę Danone, przy wsparciu finansowym Danone Ecosystem Fund, fundację FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) oraz start up Lemontri. Rozpoczęty w 2015 roku projekt jest odpowiedzią na ogromne wyzwanie związane z wysokim poziomem bezrobocia oraz niskim poziomem recyklingu butelek PET.

Przyjęty model biznesowy łączy korzyści ekologiczne z włączaniem społecznym bezrobotnych młodych ludzi. Nowatorski projekt promuje przedsiębiorczość społeczną, równocześnie wzmacniając świadomość społeczną związaną z recyklingiem i zaletami gospodarki obiegu zamkniętego.

Lemon Aide zbiera i przetwarza plastikowe butelki, dając pracę – nierzadko pierwszą w życiu – młodym ludziom, którzy zakończyli już edukację w tradycyjnym rozumieniu. Brak kwalifikacji nie jest przeszkodą – Lemon Aide zapewnia wsparcie, szkolenia, mentoring oraz pakiet socjalny. Młodzi ludzie mają także możliwość rozwinięcia swoich sieci zbiórki i recyklingu plastiku PET i innych surowców.

Firma Danone, dzięki zaangażowaniu w projekt, zyskuje wysokiej jakości surowiec – plastik rPET – w stałej cenie, jednocześnie redukując swój negatywny wpływ na środowisko naturalne.

FOOD & LOSS WASTE
PROTOCOL*Szacowanie skali marnowania żywności*

Food Loss & Waste Protocol (FLW Protocol) to inicjatywa podjęta w 2013 r. przez wiele organizacji związanych z branżą spożywczą. Współpraca nastawiona jest na stworzenie uniwersalnego standardu i narzędzi, które umożliwią szacowanie i raportowanie strat żywności oraz jej niejadalnych części usuniętych z łańcucha dostaw.

Misją FLW Protocol jest również promowanie, informowanie i motywowanie firm, organizacji i instytucji do monitorowania i minimalizowania skali marnowania żywności.

Owocem prac FLW Protocol jest FLW Standard, który umożliwia zainteresowanym podmiotom – firmom, organizacjom, instytucjom – przeliczenie i raportowanie strat oraz skali marnowania żywności w sposób wiarygodny, praktyczny i spójny międzynarodowo. Jednolity standard zapewnia porównywalną wiedzę na temat tego, ile, gdzie i dlaczego marnuje się żywności, pozwalając przedsięwziąć efektywne działania zaradcze.

FLW Standard został opracowany przez szerokie grono interesariuszy, wśród których znaleźli się przedstawiciele agencji rządowych, międzynarodowych agencji, organizacji pozarządowych, biznesu i instytucji naukowych z całego świata.



WALMART

Sustainability Index

Walmart, wspólnie z The Sustainability Consortium (TSC), opracował w 2009 roku Sustainability Index. Narzędzie wspierające dostawców produktów i usług do Walmart pozwala amerykańskiemu potentatowi oferować klientom jeszcze bardziej zrównoważone produkty. Sustainability Index pokrywa obecnie ponad 700 kategorii produktów oferowanych w USA oraz na 6 innych rynkach.

Wprowadzając Sustainability Index, Walmart zyskał m.in. możliwość poprawy aspektów zrównoważonego rozwoju powiązanych z produktami szczególnie lubianymi przez klientów. Komponenty zrównoważonego rozwoju przyczyniły się do obniżenia kosztów, poprawy jakości i umocnienia zaufania klientów.

Poprzez specjalnie stworzoną platformę dla dostawców Walmart zbiera informacje o wpływie łańcucha dostaw na zrównoważony rozwój firmy. Sieć zachęca ponadto dostawców do projektowania produktów o dożywotniej trwałości, motywuje i angażuje ich w procesy optymalizowania opakowań oraz większego wykorzystywania materiałów z recyklingu.

Sustainability Index to także konkretne, wymierne rezultaty – na czele z redukcją 18 mln ton gazu cieplarnianego w ramach całego łańcucha dostaw do końca 2015 r.



CARGILL

Partnership For Sustainable Development

Cargill walczy ze złożonymi wyzwaniami społecznymi, gospodarczymi i środowiskowymi, tworząc partnerstwa z licznymi organizacjami. Przykładowo, programy realizowane z organizacją CARE podniosły jakość życia ponad 300 000 osób na całym świecie. Plan na 2020 roku zakłada dotarcie z pomocą do 1 000 000 osób. Wspólne inicjatywy dotyczą m.in. równości płci, bezpieczeństwa żywnościowego, zdrowego odżywiania, zrównoważonego wykorzystywania zasobów, dostępu do usług socjalnych i opieki zdrowotnej, a także wsparcia drobnych rolników.

Cargill stawia też na poprawę dostępu społeczeństw do edukacji podstawowej i średniej oraz rozwój specjalistycznych umiejętności. Właśnie dlatego od 2000 roku współpracuje z firmą TECHNOSERVE w zakresie rozwoju obszarów wiejskich poprzez m.in. łączenie drobnych rolników z łańcuchem dostaw Cargill oraz profesjonalizację organizacji rolniczych. Cargill zainwestował w to partnerstwo ponad 6,7 mln USD. Przejawem troski o środowisko jest partnerstwo z The Nature Conservancy (TNC) - zawiązane w 1983 roku i stale poszerzane o nowe inicjatywy, skupiające się na ochronie różnorodności biologicznej. Jednym ze wspólnych projektów jest pomoc rolnikom w uprawie soi w sposób bardziej zrównoważony.

BRANŻA BUDOWLANA

W PŁYW BRANŻY – KLUCZOWE SDGs



FAKTY – ZOBACZ, DLACZEGO TO JEST WAŻNE
— www.sdg.pl/cele-zrownowazonego-rozwoju



Dodatkowe cele ważne dla branży

SZANSE I WYZWANIA

Szanse dla branży

- Wdrażanie polityk eliminujących nieuczciwe praktyki w zakresie rekrutacji i zatrudniania, zwłaszcza grup narażonych na nadużycia (np. pracownicy migrujący, osoby niepełnosprawne) i inwestowanie w formy ochrony socjalnej takich pracowników
- Rozwój produktów i usług uwzględniających wrażliwość środowiska i ograniczoność zasobów naturalnych
- Inwestycje w bezpieczną, trwałą i zrównoważoną infrastrukturę miejską
- R&D w technologii

Okiem Eksperta

Największe szanse biznesowe stwarza cel:



Zdrowie to temat pragmatyczny dla branży. Jakość i warunki życia mają dla Polaków zasadnicze znaczenie.

Wyzwania

- Szara i czarna strefa w zatrudnieniu
- Surowce pozyskiwane w sposób rabunkowy, ze szkodą dla środowiska
- Monitoring łańcucha dostaw

Mini przykłady



Wdrażanie polityk eliminujących nieuczciwe praktyki w zakresie rekrutacji i zatrudniania, zwłaszcza grup narażonych na nadużycia (np. pracownicy migrujący, osoby niepełnosprawne) i inwestowanie w formy ochrony socjalnej takich pracowników



Grupa ENGEVIX, brazylijska firma budowlana,

wdrożyła działania mające na celu maksymalizację wykorzystania materiałów i zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych. Obejmują one recykling odpadów (np. drewna i złomu metalowego) w celu budowy sprzętu lub akcesoriów ochraniających dla wykorzystywanych maszyn czy zabezpieczenia ostrych krawędzi i mebli. Firma wykorzystuje także wodę z recyklingu do celów sanitarnych i nawadniania

ogrodniczego oraz korzysta z energii słonecznej do ogrzewania wody w łazienkach i kuchniach.



Firma Fluor jest globalnym producentem maszyn, ale też jednym z najbezpieczniejszych wykonawców w branży budownictwa. W swych działaniach popiera i angażuje się w inicjatywy i międzynarodowe

partnerstwa antykorupcyjne. Firma nie toleruje łapownictwa w jakiegokolwiek formie, nawet, jeśli odmowa przyjęcia korzyści powoduje utratę jej dochodów lub skutkuje opóźnieniami w realizacji projektu.

OPINIA EKSPERTA

Michał Daszkiewicz,
Prezes Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego;
Członek Zarządu, Dyrektor Pionu Betonu CEMEX Polska

Priorytetem Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego (SPBT) jest szczególne wyculenie firm członkowskich na bezpieczeństwo i higienę pracy oraz ochronę środowiska. Postanowiliśmy włączyć te dwa czynniki do kryteriów oceny przyznawania branżowego znaku „Dobry Beton”. Certyfikat ten otrzymują firmy, które produkują beton spełniający wymogi jakościowe oraz zachowują odpowiednie standardy pracy. Firmy, otrzymujące takie wyróżnienie odznaczają się między innymi kompetentnym personelem, wysokim poziomem bazy surowcowej, a także dbałością o środowisko naturalne i przestrzeganie zasad BHP. We wdrażaniu celów zrównoważonego rozwoju (SDG) w polskiej branży betonu towarowego SPBT współpracuje z europejską organizacją branżową ERMCO (European Ready Mixed Concrete Organization). W ramach tej współpracy ERMCO dzieli się z nami swoją wiedzą i najlepszymi praktykami, co pozwala na sprawne wdrożenie SDG w firmach z naszej branży.

więcej inspiracji na stronie www.SDGs.pl



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CEMEX i zrównoważone budownictwo

CEMEX POLSKA



DZIAŁANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO BUDOWNICTWA

CEMEX jest globalnym liderem branży budowlanej: firma produkuje i dystrybuje materiały budowlane w 50 krajach, a w ponad 100 utrzymuje relacje handlowe. W Polsce CEMEX należy do czołowych producentów cementu, betonu towarowego i kruszyw. Firma stawia na zrównoważone budownictwo poprzez m.in. promocję zastosowania betonu w architekturze i infrastrukturze oraz rozwój technologii dróg betonowych.

Firma monitoruje swój ślad węglowy w całym cyklu życia produktów. Aspekt ekologiczny jest ściśle związany także z obszarem badań i rozwoju. CEMEX opracowuje, wdraża i promuje produkty oraz usługi przyjazne środowisku, emitujące mniej CO₂ do atmosfery. Oferowane przez firmę energoefektywne rozwiązania pozwalają klientom zmniejszyć zapotrzebowanie na energię, zarówno na etapie produkcji materiałów budowlanych,

jak i w czasie użytkowania powstałych z nich budynków. Opisywany projekt wspiera rozwój zrównoważonego budownictwa w Polsce poprzez konkretne działania, oferowane produkty oraz zaangażowanie w inicjatywy spójne z celami i wartościami CEMEX (np. „Wizja Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050”).

POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ

Zrównoważony rozwój jest jednym z kluczowych filarów strategii i stanowi integralną część biznesu CEMEX. Zgodnie z tym podejściem przedsiębiorstwo koncentruje się na działaniach, które mogą realnie pomóc w rozwiązywaniu najważ-

niejszych problemów społecznych oraz wspierają istotne dla firmy i jej interesariuszy obszary zrównoważonego rozwoju. Praktyka dotycząca zrównoważonego budownictwa wpisuje się w obszar środowiskowy (minima-

lizowanie wpływu na środowisko poprzez ograniczanie emisji) i gospodarczy (produkty i rozwiązania mające wpływ na zrównoważony rozwój miast) działalności CEMEX.

OPIS PRAKTYKI

CEMEX Polska stworzył dla swoich produktów „zielone” Karty Produktów LEED i BREEAM, które zostały zaudytowane przez firmę Buro Happold. Zawarty w nich zestaw informacji umożliwia klientom świadomy wybór produktów pod kątem ich efektywności energetycznej i dbałości o środowisko. W 2014 roku firma uzyskała prawo oznaczania wybranych wyrobów

symbolem EKO-ITB. Certyfikat wydawany przez Instytut Techniki Budowlanej obejmuje te produkty budowlane, które są wytwarzane przy stosowaniu technologii przyjaznej środowisku – zgodnie z kryteriami Komisji Europejskiej w zakresie wspólnotowego oznakowania ekologicznego. Jednocześnie CEMEX Polska, wspólnie ze Stowarzyszeniem Producentów Cementu, prowadzi działania edukacyjne wśród kluczowych interesariuszy, promując zalety dróg betonowych (w szczególności dróg samorządowych). W ramach grupy powołano także spółkę CEMEX Infrastruktura, która buduje drogi betonowe w technologii betonu wałowanego (RCC – roller compacted concrete).

tów Cementu, prowadzi działania edukacyjne wśród kluczowych interesariuszy, promując zalety dróg betonowych (w szczególności dróg samorządowych). W ramach grupy powołano także spółkę CEMEX Infrastruktura, która buduje drogi betonowe w technologii betonu wałowanego (RCC – roller compacted concrete).



BRANŻA BUDOWLANA

EFEKTY

W produktach firmy oznaczonych znakiem EKO-ITB zmniejszono emisję CO₂ do atmosfery o co najmniej 20% (redukcja dotyczy wszystkich produkowanych cementów typu CEM II i CEM III oraz betonów XtraBET). 8 produktów CEMEX Polska posiada Karty Produktów LEED

i BREEAM, które ułatwiają uzyskanie certyfikacji budynków w systemach LEED i BREEAM. Specjalne zielone karty zostały przygotowane dla betonu: XtraBet, C25/30, C30/37, Insularis Piano, Anhylevel, Pervia oraz kruszyw: Gravion i Perla.

W latach 2015-2016 wiele certyfikowanych obiektów powstało także dzięki użyciu materiałów CEMEX (m.in. siedziba Urzędu Marszałkowskiego, Podium Park i DOT Office w Krakowie, Villa Metro i Hotel Twarda w Warszawie oraz Baltic Molo Park II w Świnoujściu).

WYZWANIA

Barierę w rozwoju i popularyzacji zrównoważonego budownictwa na polskim rynku stanowi wciąż niska świadomość korzyści wynikających z jego zastosowania oraz brak zachęt finansowych i prawnych dla wykonawców. CEMEX Polska mierzy się z tym wyzwaniem, wspierając zielone budownictwo poprzez edukację

i promocję budowy dróg betonowych, ekologicznych produktów oraz usług i rozwiązań przyjaznych środowisku. Przykładowo, do produkcji cementów firma wykorzystuje surowce odpadowe z innych gałęzi przemysłu. W ofercie betonów znajdują się m.in. produkty z mniejszą zawartością cementu (mniejsza emisja

CO₂), betony, które poprawiają współczynnik termoizolacji czy wylewki na ogrzewanie podłogowe, które – poprzez dobre przewodnictwo ciepłe – ograniczają zużycie energii. Firma opracowała także kruszywa z wykorzystaniem popiołów.

KORZYŚCI DLA FIRMY I INTERESARIUSZY

Zielone budownictwo – dzięki niższej emisji CO₂ – przynosi korzyści środowisku. Produkty, które można łatwo poddać recyklingowi sprzyjają ograniczaniu ilości odpadów budowlanych. Przykładowo, gruz betonowy jest cennym surowcem budowlanym, który pozwala zmniejszyć wykorzystanie naturalnych zasobów oraz wyeliminować koszty transportu i składowania materiałów. Kruszywo z betonu dobrze sprawdza się w rekultywacji zdegradowanych terenów oraz tworzeniu warstwy ochronnej w składowiskach odpadów komunalnych i przemysłowych.

Wykonawcy, wykorzystując energoefektywne produkty CEMEX, pozytywnie wpływają na środowisko,

ale też minimalizują koszty późniejszej eksploatacji obiektów.



Od wielu lat CEMEX Polska realizuje strategię zrównoważonego rozwoju, czyniąc z tego aspektu jeden z głównych filarów swojej działalności. Za cel stawiamy sobie dostarczanie produktów i rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój miast, jednocześnie zmniejszając negatywne skutki oddziaływania naszej działalności na środowisko naturalne. Dla wybranych produktów z naszej oferty stworzyliśmy specjalne zielone karty ułatwiające klientom świadomy wybór rozwiązań oraz osiągnięcie dzięki nim lepszych wyników w certyfikacji LEED i BREEAM. W naszej zrównoważonej ofercie proponujemy również produkty posiadające znak „EKO-ITB”, który jest potwierdzeniem, że ich produkcja towarzyszy zmniejszeniu emisji dwutlenku węgla do atmosfery o co najmniej 20 %.

IZABELLA ROKICKA, DYREKTOR DS. KOMUNIKACJI I PUBLIC AFFAIRS, EUROPA & POLSKA, CZŁONEK ZARZĄDU CEMEX POLSKA



CATERPILLAR

Natural infrastructure

Caterpillar działa na rzecz odbudowy naturalnej infrastruktury lasów, łąk, terenów uprawnych, mokradł i ekosystemów przybrzeżnych. To dzięki nim łądy są bardziej odporne na klęski żywiołowe, takie jak burze i powodzie; woda jest lepszej jakości, a CO₂ wraca do gleby, gdzie pomaga rosnąć roślinom.

Firma wspiera projekty związane z odtworzeniem fragmentów bagien Everglades na Florydzie. W listopadzie 2015 r. Caterpillar był gospodarzem pierwszego w Stanach Zjednoczonych krajowego szczytu na temat odbudowy infrastruktury przyrodniczej. Wydarzenie to stało się impulsem do współpracy liderów z dziedzin inżynierii, budownictwa, finansów, ale też przedstawicieli rządów, środowisk akademickich i organizacji pozarządowych. Dzięki ustaleniom szczytu i zawiązanym partnerstwom skuteczniej skoordynowano wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Firma angażuje się w liczne partnerstwa, dzięki którym łatwiej wskazywać priorytety w zakresie odnowy infrastruktury przyrodniczej. Wspiera także – m.in. poprzez kampanie edukacyjno-informacyjne – najlepsze praktyki środowiskowe, budując świadomość znaczenia przyrody i jej ochrony dla życia i zdrowia obecnych i przyszłych pokoleń.



BROAD GROUP

Broad Sustainable Building

Grupa Broad Group opracowała nową, tańszą formę konstrukcji stalowej, która umożliwia szybką budowę wysokich budynków, a jednocześnie poprawia jakość powietrza w ich wnętrzach. W ramach zrównoważonego budownictwa firma wspólnie z zespołem architektów i inżynierów opracowała prototyp, który posłuży do budowy ponad 30 budynków (w tym 15-piętrowego hotelu) w ciągu 6 dni i 57-piętrowej wieży w ciągu 19 dni.

Unikalną cechą projektu jest to, że pozwala on zatrzymać przenikanie 99% cząstek drobnego pyłu zawieszonego PM2.5, który stwarza poważne zagrożenie dla zdrowia mieszkańców wielu miast świata – cząstki te są wystarczająco małe, aby dostać się do płuc i wnikać do krwiobiegu. Ponadto, aby zmierzyć wytrzymałość budynków na wstrząsy sejsmiczne, grupa wykonała dokumentację na temat modelu wieżowca, który przetrwał zdarzenia zbliżone do trzęsienia ziemi o magnitudzie 9.

Między rokiem 2009 a 2017, po wielu eksperymentach zakończonych niepowodzeniem, firma opracowała skuteczną, niezwykle taną metodę produkcji rur konstrukcyjnych ze stali nierdzewnej, pozwalającą budować trzy piętra konstrukcyjne w ciągu jednego dnia.



LAFARGE

Zero Harm

Produkty i wiedza firmy Lafarge pomogły stworzyć jedno z największych brytyjskich projektów infrastrukturalnych, m.in. autostradę M25 (obwodnicę Londynu), ponad 50-kilometrowy tunel pod kanałem La Manche (Calais-Folkestone) czy Canary Wharf (kompleks biurowy w londyńskiej dzielnicy Tower Hamlets).

Dążenie do zrównoważonego rozwoju wpływa na każdy obszar działalności firmy Lafarge: wydobycie i produkcję surowców, transport i dostawy, po redukcję odpadów i zarządzanie nimi.

Istotną dla firmy grupę interesariuszy stanowią jej pracownicy. „Żadne zadanie nie jest tak ważne, by ktokolwiek musiał doznawać uszczerbku na zdrowiu podczas jego wykonywania” – to nadrzędna zasada w Lafarge. Priorytetowe traktowanie zdrowia oraz bezpieczeństwa znalazło odzwierciedlenie w zasadzie „Zero Harm”, czyli zerowej tolerancji na wypadki, incydenty czy choroby związane z pracą. Cel „Zero Harm” obejmuje pracowników, jak i partnerów w ramach całego łańcucha dostaw. Firma podjęła zobowiązanie, by do 2020 roku całkowicie wyeliminować wypadki śmiertelne. Dąży także do tego, aby żaden pracownik czy kontrahent nie został ofiarą poważnych zdarzeń tego typu, zarówno w obiektach firmy, jak i podczas podróży służbowej.



LEGRAND

Limiting impact on the environment

Firma Legrand to ekspert w zakresie produktów i systemów instalacji elektrycznych oraz sieci informatycznych w budownictwie mieszkaniowym, komercyjnym i przemysłowym. Środowisko jest jednym z trzech filarów przyjętej przez firmę strategii zrównoważonego rozwoju. Firma zobowiązała się do tworzenia produktów przyjaznych środowisku, wdrażania innowacji mających na celu redukcję niekorzystnego wpływu na środowisko oraz promowania efektywności energetycznej. Legrand przykładą także dużą wagę do tego, by w swojej działalności aktywnie zapobiegać globalnemu ociepleniu.

Odpowiedzialność za środowisko przejawia się m.in. we wdrażaniu modelu gospodarki cyrkularnej. Legrand zamierza uzyskać certyfikat jakości ISO 14001 dla wszystkich swoich miejsc produkcyjnych i logistycznych na całym świecie. Koncern zobowiązuje się tym samym do zmniejszenia energochłonności swoich działań.

Firma podejmuje wysiłki na rzecz lepszego wykorzystania zasobów naturalnych oraz pełniejszego recyklingu odpadów, zarówno na etapie produkcji, jak i użytkowania produktów. Przykładem takich działań są systemy tworzone dla sektora elektrotechnicznego, które umożliwiają przetwarzanie produktów Legrand po zakończeniu cyklu ich życia.



ARCHIBLOX

Archiblox's Carbon Positive House

Australijska firma ArchiBlox stawia na ideę „dostępnej architektury”. Zakłada ona, iż każdy człowiek powinien móc pozwolić sobie na zakup domu, który jest piękny, dobrze zaprojektowany, funkcjonalny i pozytywnie wpływa na środowisko.

Firma zapewnia łatwą, szybką i efektywną w eksploatacji konstrukcję domów z prefabrykowanych modułów, które charakteryzują się minimalnym śladem środowiskowym. Ich efektywność energetyczną zapewniają naturalne techniki grzewcze i chłodzące (instalacje chłodnicze w ziemi; szczelne, zielone dachy). System konstrukcyjny umożliwia montaż ruchomych, zielonych ścian, składających się z jadalnych roślin – rozwiązanie to pomaga regulować dostęp światła słonecznego do wnętrza domu. Oszczędności wody służą: inteligentne urządzenia (akcesoria uzdatniania wody, prysznice o małym natężeniu przepływu, solarne usługi dostarczające ciepłą wodę), systemy gromadzenia wody deszczowej (do serwisowania toalet, pralni, łazienek i kuchni) oraz odpowiednia roślinność.

„Kopertowe” ustawienie budynku pozwala w pełni wykorzystać aurę. Otwarty, przestronny układ wnętrza zwiększa przepływ powietrza, zaś twarde podłogi chronią mieszkańców przed alergenami i pleśnią.



YIT

YIT Plus home portal

YIT to największa firma zajmująca się budownictwem mieszkaniowym i infrastrukturą w Finlandii. Jest także jedną z największych tego typu firm w Europie i liderem wśród zagranicznych firm obecnych na rosyjskim rynku budownictwa mieszkaniowego.

U podstaw działania YIT leży idea zrównoważonych miast, w których ludzie czują się dobrze i bezpiecznie. Miast, które funkcjonują w harmonii ze środowiskiem naturalnym i rozwijają się z pokolenia na pokolenie.

W 2015 r. firma YIT, wspólnie z fińskim think-thankiem Vyyhti Helsinki, opracowała program rozwojowy dla portalu YIT Plus home. Celem projektu była budowa więzi pomiędzy mieszkańcami dzielnicy tak, aby zbliżyli się oni do siebie, poznali i tworzyli silną społeczność, zaangażowaną w lokalny rozwój. Prace nad portalem wiązały się nie tylko ze stworzeniem odpowiedniej aplikacji – ich integralną częścią były także wydarzenia integracyjne, np. ekologiczny festiwal rodzinny z bogatym programem dla dzieci, podczas którego położono nacisk m.in. na temat segregacji odpadów. Sama aplikacja YIT Plus ułatwia mieszkańcom załatwianie wszelkich spraw administracyjnych (np. zamawianie usług u zarządców nieruchomości); tworzy także przestrzeń do sąsiedzkich dyskusji.

BRANŻA UBEZPIECZENIOWA

W PŁY W B R A N Ż Y – K L U C Z O W E S D G s



Ważne, by **niwelować poziom różnic w wysokości składek** w ubezpieczeniach zdrowotnych indywidualnych. Płeć czy poziom zajmowanego stanowiska w strukturze firmy nie powinien o nich decydować.



Sektor ubezpieczeń powinien wspierać mechanizmy przechodzenia na gospodarki niskoemisyjne, zasobooszczędne i sprzyjające włączeniu społecznemu oraz budujące **odporność na zmiany klimatyczne** i katastrofy naturalne.

Ważne zagadnienia dla biznesu

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Dostęp do leków
- Dostęp do wysokiej jakości podstawowych usług opieki zdrowotnej
- Jakość powietrza
- Jakość wody

- Efektywność energetyczna
- Inwestycje ekologiczne
- Emisje gazów cieplarnianych
- Ryzyko i możliwości związane ze zmianą klimatu

Potencjalne kierunki działania

- Bezpieczne udostępnianie instytucjom publicznym anonimowych danych o chorobach i przyczynach zgonów ubezpieczonych w celu monitorowania i podnoszenia jakości zdrowia publicznego i zmniejszenia ryzyka ubezpieczeniowego
- Odpowiedzialna polityka ubezpieczeniowa wobec osób o niskich dochodach
- Współpraca z dostawcami telefonii komórkowej, instytucjami opieki zdrowotnej i organizacjami społecznymi na rzecz działań promujących zdrowie
- Troska o zdrowie pracowników i ich rodzin
- Samoregulacje branży, transparentność w zakresie wypłat dla ubezpieczonych
- Działania na rzecz równości w ubezpieczeniach i zmian w standardach warunków pracy

- Uzależnienie ubezpieczeń korporacyjnych od parametrów adaptacyjnych firm, w tym w zakresie dostosowania zajmowanych przez nią budynków do zmian klimatycznych
- Inwestycje w ograniczanie ryzyk klimatycznych oraz na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym
- Zwiększanie zasięgu krajowych i regionalnych programów ubezpieczeń społecznych w sytuacjach katastrof naturalnych
- Włączenie ryzyk związanych z klimatem do praktyk ubezpieczeniowych, analizy inwestycji i procesów podejmowania decyzji ubezpieczeniowych
- Ocena ryzyk pod kątem „osieroconych aktywów”
- Mierzenie i publiczne ujawnianie śladu węglowego portfeli inwestycyjnych

FAKTY – ZOBACZ, DLACZEGO TO JEST WAŻNE

— www.sdgs.pl/cele-zrownowazonego-rozwoju



Dodatkowe cele ważne dla branży

S Z A N S E I W Y Z W A N I A

Szanse dla branży

- Tworzenie i rozwijanie produktów i usług uwzględniających zmiany klimatyczne
- Rozwój działań w zakresie zarządzania ryzykiem klimatycznym
- Przeciwdziałanie nierównościom w ubezpieczeniach
- Etyka i przejrzystość w kontakcie z klientami
- Działania na rzecz zmian w standardach i warunkach pracy
- Wprowadzenie kryterium klimatycznego do warunków ubezpieczeń korporacyjnych

Okiem Eksperta

Największe szanse biznesowe stwarza cel:



Skutki zmiany klimatu muszą być rutynowo uwzględniane w decyzjach biznesowych, inwestycyjnych i ubezpieczeniowych

Wyzwania

- Nierówności w wysokości składek
- Brak transparentności w zakresie wypłat dla ubezpieczonych
- Brak powszechności praktyk dot. ujawniania śladu węglowego w inwestycjach

Mini przykłady



Aviva udostępniła organizacjom pozarządowym oraz instytucjom publicznym dane nt. częstości występowania konkretnych chorób (np. raka gruczołu krokowego), dzięki czemu przyczynia się do monitorowania sytuacji w zakresie zdrowia publicznego. Firma wspiera także kampanie profilaktyczne oraz – za pośrednictwem swojego portalu Healthcare Zone - publikuje oferty ubezpieczeniowe, ale też

wyniki ciekawych badań nt. zdrowia i zdrowego stylu życia.



W 2015 r. AXA zobowiązała się, by do 2020 roku potroić swoje zielone inwestycje do ponad 3 miliardów euro, wierząc, że takie podejście ułatwi przechodzenie na gospodarkę niskoemisyjną, ale też skutecznie pozwoli promować ekologiczne rozwiązania. Inwestycje mają dotyczyć głównie

O P I N I A E K S P E R T A

„Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) służą jako globalny kompas, którą finansowa społeczność na świecie: banki, ubezpieczyciele i inwestorzy mogą używać jako wytycznych do prowadzenia podstawowej działalności gospodarczej. Działalności w celu osiągnięcia zrównoważonych wyników we wszystkich wymiarach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. W tym kontekście branża ubezpieczeniowa może włączyć kwestie zrównoważonego rozwoju jako kluczowy element zarządzania ryzykiem i umieścić zarządzanie ryzykiem jako integralny element zrównoważonego rozwoju”



Ace Group, globalna firma ubezpieczenio-

wa, ustanowiła „Fundusz na rzecz Praworządności”, w ramach którego dotuje organizacje i inicjatywy wspierające rządy prawa na całym świecie. Fundusz pozwala finansować organizację wydarzeń, np. konferencji, których celem jest tworzenie ram prawnych dla instytucji działających w strefach konfliktu czy wzmacnianie praworządności w krajach rozwijających się.

więcej inspiracji na stronie www.SDGs.pl



CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

Kampania „Kochasz? Powiedz STOP wariatom drogowym” GRUPA PZU



WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA BEZPIECZEŃSTWO W RUCHU DROGOWYM

Bezpośrednim impulsem do zainicjowania kampanii „Kochasz? Powiedz STOP wariatom drogowym” były wyniki badania, którym objęto 500 kierowców i 500 pasażerów. Podsumowujący

je raport „Z bliskimi na drodze” wskazał jednoznacznie, że reakcje współpasażerów mają bardzo duży wpływ na zachowanie kierowcy. Aż 65% badanych przyznało, że ich interwencja przyczyniła się do

poprawy bezpieczeństwa jazdy. Z drugiej strony aż 73% kierowców potwierdziło, że towarzysze podróży nie reagują na ich niebezpieczne zachowanie za kierownicą.

POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ

Wychodzimy z założenia, że nasze działania społeczne powinny wynikać bezpośrednio z naszej działalności, z tego, na co mamy wpływ. Na co dzień zajmujemy się ubezpieczaniem mienia i działań naszych klientów, zapewniając im spokój i poczucie bezpieczeń-

stwa. Dlatego naturalne jest dla nas przyjęcie zobowiązania do poprawy bezpieczeństwa w Polsce oraz kształtowania odpowiedzialnych i bezpiecznych zachowań. Zmiana postaw i mentalności jest procesem długotrwałym. Dlatego działania prewencyjne uznaliśmy

za nasz cel strategiczny, w który zamierzamy angażować się długofalowo. Wierzymy, że dzięki naszym działaniom będziemy przyczyniali się stopniowo do tworzenia bardzo istotnej korzyści społecznej – poprawy bezpieczeństwa szczególnie w zakresie ruchu na drogach.

OPIS PRAKTYKI

Firma postawiła sobie za cel zwiększenie współodpowiedzialności towarzyszy podróży, bliskich, przyjaciół za to, by kierowca bezpieczniej – dla siebie i innych użytkowników – dotarł do celu. Zmianie postaw mentalności służyła kampania „Kochasz? Powiedz stop wariatom drogowym”, zainicjowana w 2014 roku i kontynuowana w latach 2015-2016.

Kampania zerwała z dominującym przez lata wzorcem komunikacji tematu bezpieczeństwa na drodze. Wcześniejsze akcje – nie tylko ubezpieczycieli, ale także innych instytucji i organizacji – najczęściej szokowały, epatowały tragicznymi obrazami, piętnowały karygodne zachowania. Nie podsuwały jednak rozwiązań, jak zminimalizować skalę konsekwencji brawurowej,

nieodpowiedzialnej jazdy. Sercem kampanii było... serce. Niebieskie serduszko, które kierowcy mogli wręczyć jego bliscy, dopisując od siebie kilka osobistych słów i życzenia bezpiecznej jazdy. Serduszka były dystrybuowane nieodpłatnie przez sieć oddziałów i agentów PZU, Policję, ale także w kinach, szkołach, podczas akcji edukacyjnych oraz jako dodatek



BRANŻA UBEZPIECZENIOWA

do prasy. W rozdawanie serduszek na brankach autostrady A2 włączyło się 100 wolontariuszy PZU. Akcji towarzyszyła szeroka kampania promocyjna (z angażującym teaserem „Kochasz?” m.in. na billboardach, w telewizji i internecie. Dodatkowo zaangażowanie wzmacniały konkursy (na najlepsze własne hasło) oraz akcje w me-

diach społecznościowych (aplikacja, która pozwalała zadedykować wirtualne niebieskie serce znajomym). W latach 2015-2016 roku kampania społeczna ewoluowała – jej środek ciężkości został przeniesiony na kwestię bezpieczeństwa pieszych. Promocji bezpieczeństwa na drodze służyły m.in. zapachowe serduszka dla kierowców, przy-

pominające, że osobą na pasach może być ich najbliższy. Firma wsparła finansowo budowę 20 aktywnych przejść, które poprawiają bezpieczeństwo pieszych i kierowców. Wszyscy uczniowie pierwszych klas szkół podstawowych w Polsce otrzymali odbłaski (łącznie rozdano 620 tys. sztuk).

EFEKTY

68% Polaków zetknęło się bezpośrednio z przekazem reklamowym kampanii. Kierowcy otrzymali ponad 2,5 mln zapachowych serc.

W konkursie na przejścia dla pieszych oddano blisko 4,5 mln głosów. Skala zaangażowania daje nadzieję na realizację podstawowe-

go celu kampanii - wzrostu bezpieczeństwa na polskich drogach.

WYZWANIA

Trwałe zmiany postaw są możliwe tylko wtedy, gdy angażują długofalowo szerokie grono partnerów – od organizacji specjalizujących się w danym zagadnieniu po bezpośrednich beneficjentów (tu: bliskich

kierowców). Firma PZU od lat buduje i wzmacnia partnerstwa na rzecz bezpieczeństwa na drodze, współpracując m.in. z Policją i w ramach Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego. Na potrzeby

kampanii „Kochasz? Powiedz STOP wariatom drogowym” zawiązano szereg mini-partnerstw formalnych i nieformalnych – z operatorami autostrad, szkołami, sieciami kin.

KORZYŚCI DLA FIRMY I INTERESARIUSZY

Długofalowe działania prewencyjne – takie jak kampania „Kochasz?” – wpisują się w społeczną odpowiedzialność największego ubezpieczyciela, ale wzmacniają także podstawowy biznes firmy, którym jest zapewnianie klientom poczucia spokoju i bezpieczeństwa. 68% Polaków zetknęło się bezpo-

średnio z przekazem reklamowym kampanii. Kierowcy otrzymali ponad 2,5 mln zapachowych serc. W konkursie na przejścia dla pieszych oddano blisko 4,5 mln głosów. Skala zaangażowania daje nadzieję na realizację podstawowego celu kampanii - wzrostu bezpieczeństwa na polskich drogach.

Dzięki kampanii firmie PZU udało się uruchomić pozytywne zjawisko – uwrażliwiania kierowców, że mają dla kogo żyć, a ich bliskich – że troska o kierowców to powstrzymywanie ich od brawurowych, nieodpowiedzialnych zachowań na drodze.

Zaangażowanie społeczne PZU, wspierające strategię biznesową firmy i będące odpowiedzią na oczekiwania naszych interesariuszy, opiera się na podniesieniu poziomu bezpieczeństwa Polaków. Głównie skupiamy się wokół bezpieczeństwa w ruchu drogowym i bezpieczeństwa publicznego.
DOROTA MACIEJA, CZŁONEK ZARZĄDU PZU ŻYCIE SA I DYREKTOR GRUPY PZU SA



ZURICH INSURANCE GROUP

Global flood resilience program

Globalny program przeciwdziałania klęskom i pomocy społecznościom dotkniętym ich skutkami wystartował w 2013 roku. W jego ramach powstał m.in. przewodnik PERC (post-event review capability) poświęcony systemowej, całościowej ocenie skutków katastrof. Podręcznik jest zbiorem wytycznych (dot. prowadzenia badań terenowych, analizy i prezentacji wyników), które pozwalają lepiej przygotować się do przyszłych ekstremalnych zdarzeń. W ramach inicjatywy wypracowano również zasady pomiaru odporności powodziowej i identyfikacji luk w postępowaniu w przypadku wystąpienia klęsk.

Siłą programu jest międzysektorowa współpraca, nastawiona na dzielenie się specjalistyczną wiedzą. Wśród jego licznych partnerów są m.in. Międzynarodowy Ruch Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, środowiska akademickie oraz sektor prywatny. W program aktywnie angażują się eksperci Zurich Insurance Group, którzy służą swoim doświadczeniem oraz kompetencjami (np. w zakresie analizy danych).

Realizowane w ramach programu badania dowodzą, że warto inwestować w redukcję ryzyk przed wystąpieniem niebezpiecznych zjawisk przyrodniczych.



THE AGRICULTURE AND CLIMATE RISK ENTERPRISE (ACRE)

Microinsurance for protecting smallholder farmers

Ponad 96% gruntów rolnych w Kenii i Rwandzie dotyka problem zmiennych warunków klimatycznych. Dostępne, także dla drobnych rolników, narzędzia wsparcia mają duże znaczenie dla bezpieczeństwa produkcji żywności, ale także stabilności gospodarczej regionu i poszczególnych gospodarstw.

ACRE stworzyło największy w Afryce Subsaharyjskiej program ubezpieczeń rolnych. Organizacja wykorzystuje dane z automatycznych stacji meteorologicznych, satelitów i technologii mobilnych, aby drobnym rolnikom dostarczać – poprzez ograniczenie wysokich kosztów transakcji i dostaw – niedrogie ubezpieczenia.

ACRE koncentruje się na stymulowaniu i koordynacji relacji między lokalnymi firmami ubezpieczeniowymi a drobnymi rolnikami. Pionierski projekt utworzył drogę większym instytucjom finansowym do wejścia na rynek ubezpieczeń rolnych i reasekuracji.

W przypadku suszy ACRE daje tzw. „gwarancję ponownego sadzenia” – ubezpieczenie może objąć nawet pojedynczy worek z nasionami. Zgłoszenia ubezpieczenia dokonuje się przez telefon komórkowy – wysyłając do ACRE kod i opłacając mobilnie składkę.



INSURANCE AUSTRALIA GROUP (IAG)

Australian Business Roundtable for Disaster Resilience & Safer Communities

W 2012 roku IAG zainicjowało biznesowy „okrągły stół” na rzecz wzmacniania odporności miast na katastrofy naturalne. Program był odpowiedzią na bezprecedensową kumulację niebezpiecznych zjawisk w 2011 roku, jakie miały miejsce w Australii (powódzie, cyklony, gradobicia, pożary) – straty obliczono wtedy na 12 mld dolarów. Z najnowszego (XI 2017) raportu gremium wynika, że do 2050 roku realne koszty klęsk naturalnych w Australii podwoją się (do poziomu -39 miliardów dolarów rocznie).

Grupa wypracowuje szczegółowe wytyczne dotyczące m.in. przeciwdziałania zagrożeniom, kalkulowania kosztów i łagodzenia skutków społecznych i gospodarczych w przypadku ich wystąpienia.

Prywatno-publiczna koalicja obejmuje przedstawicieli różnych gałęzi przemysłu: ubezpieczeń (IAG), bankowości (Westpac), telekomunikacji (Optus), nieruchomości (Investa), reasekuracji (Monachium Re) oraz organizację non-profit (Australijski Czerwony Krzyż). Gremium współpracuje z rządem australijskim na rzecz zmian w polityce publicznej, rozwoju inwestycji wspierających budowę bezpieczniejszych i bardziej odpornych na klęski żywiołowe społeczności, jak również poprawy zdolności jej członków (ludzie, firmy) do radzenia sobie z ich skutkami.



AVIVA

Living Wage w AVIVA

AVIVA, międzynarodowa grupa ubezpieczeniowa z siedzibą w Londynie, już w 2006 roku objęła swoich londyńskich pracowników tzw. *living wage*, czyli minimalnym wynagrodzeniem wystarczającym, by zaspokoić podstawowe potrzeby życiowe. Pozytywne efekty (poprawa jakości życia, ale także wzrost efektywności zawodowej i zaangażowania) skłoniły firmę do zacieśniania współpracy z Living Wage Foundation. W 2012 roku AVIVA została jej głównym partnerem, a dwa lata później zobowiązała się do wprowadzenia *living wage* dla wszystkich pracowników w Wielkiej Brytanii (także kontraktowych, pracujących czasowo oraz dostawców).

Living Wage Foundation, która promuje wśród pracodawców dobro wolną *living wage*, wyrosła z ruchu, który od 2001 roku zwraca uwagę na zjawisko ubóstwa osób pracujących (in-work poverty). Fundacja raz w roku publikuje stawki godnej pensji, wyliczone przy wsparciu naukowców i organizacji społecznych. Kwoty są zróżnicowane dla Londynu i reszty Wielkiej Brytanii, ale w każdym przypadku wyższe od narodowej stawki minimalnej (wprowadzonej oficjalnie w 1998 roku). W 2017 roku wypracowana przez fundację *living wage* wynosi 9,75£ za godzinę pracy w Londynie i 8,45£ (stawka rządowa to 7,50£).



ALLIANZ GROUP

Allianz Climate Solutions GmbH (ACS)

ACS odpowiada w Grupie Allianz za obszar związany ze zmianami klimatu, ze szczególnym uwzględnieniem energii odnawialnej (OZE). ACS dysponuje międzynarodową siecią partnerów w sektorze OZE, zapewniając klientom zewnętrznym i podmiotom Allianz dopasowane produkty i doradztwo (ubezpieczeniowe, ekonomiczne, techniczne) w zakresie realizacji i finansowania projektów OZE. Ponadto ACS odpowiada za rozwój strategii Allianz w zakresie zmian klimatu, służąc jako katalizator nowych produktów i inicjatyw z tego obszaru. Firma angażuje się w partnerstwa klimatyczne i uczestniczy w międzynarodowych negocjacjach i wydarzeniach klimatycznych.

Utworzenie ACS to odpowiedź Grupy Allianz na globalne zmiany, wywołane działaniem człowieka, jak np. globalne ocieplenie, uderzające szczególnie silnie w kraje rozwijające się. Zmiany klimatyczne i związane z nimi ryzyka wpływają na branżę ubezpieczeniową, dlatego Allianz opracował spójną dla całej Unii Europejskiej strategię rozwiązywania problemów klimatycznych; jej celem jest też tworzenie nowych możliwości dla branży – poprzez rozwój nowych produktów, inwestycje w projekty ochrony klimatu, zmniejszanie śladu środowiskowego.



KFW BANK AUS VERANTWORTUNG

Mitigating Existential Risks

Ubezpieczenia – w ocenie KfW – są tym instrumentem finansowym, który ma największy potencjał w zakresie efektywnej walki ze współczesnymi zagrożeniami egzystencjalnymi. Innowacyjne rozwiązania ubezpieczeniowe mogą stanowić wsparcie w przeciwdziałaniu rozwojowi chorób, walce z ubóstwem wśród osób starszych, przy klęskach zbiorów lub pandemiach.

Grupa, poprzez swoje produkty, wspiera gospodarstwa domowe dotknięte nieszczęściem, zapewniając im np. gotówkę w trakcie i po klęsce żywiołowej lub odpowiednią opiekę zdrowotną w czasie choroby. W łańcuch pomagania KfW włącza np. instytucje mikrofinansowe, ale też całe kraje, które decydują się na ochronę w przypadku pandemii, takich jak Ebola. Podmiot z grupy KfW – KfW Development Bank – specjalizuje się w ubezpieczeniach ryzyka klimatycznego oraz dla sektora zdrowia.

W Afryce firma wzięła sobie za cel ryzyka klimatyczne, dodatkowo w Tanzanii objęła ubezpieczeniem zdrowotnym ciężarne kobiety. W Pakistanie adresuje swe produkty i usługi do osób ubogich. Wspiera także finansowo lokalne programy pomocowe.

Cele i Zadania Zrównoważonego Rozwoju

Tłumaczenie na język polski za Ośrodkiem Informacji ONZ w Warszawie (UNIC Warsaw)
– aktualizacja z listopada 2017 r.

1
KONIEC
Z UBÓSTWEM



Cel 1: Wyeliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie

1.1 Do 2030 roku wyeliminować skrajne ubóstwo na całym świecie aktualnie mierzone jako utrzymywanie się za mniej niż \$1,25 dziennie.

1.2 Do 2030 roku zmniejszyć przynajmniej o połowę odsetek mężczyzn, kobiet i dzieci, cierpiących z powodu ubóstwa, we wszystkich jego wymiarach oraz zgodnie z krajowymi politykami.

1.3 Wdrożyć właściwe dla poszczególnych krajów systemy i mechanizmy ochrony socjalnej dla wszystkich ludzi, włączając w to najniższe klasy społeczne oraz do 2030 roku objąć nimi jak największą liczbę grup ubogich i wrażliwych.

1.4 Do 2030 roku wszystkim kobietom i mężczyznom, w szczególności osobom ubogim i wrażliwym, zapewnić równe prawa w dostępie do zasobów ekonomicznych i naturalnych, podstawowych usług, prawa do własności i sprawowania kontroli nad gruntami i innym mieniem, dziedziczenia, właściwych nowych technologii oraz usług finansowych, w tym mikrofinansów.

1.5 Do 2030 roku zbudować odporność osób ubogich i wrażliwych wobec zagrożeń, zmniejszyć ich ekspozycję i wrażliwość na ekstremalne zjawiska klimatyczne oraz wstrząsy gospodarcze, społeczne i środowiskowe, a także katastrofy naturalne.

1.a Zapewnić znaczną mobilizację środków pochodzących z różnych źródeł, w tym ze zwiększonej współpracy rozwojowej, by zapewnić odpowiednie i przewidywalne środki dla krajów rozwijających się, w szczególności dla państw najmniej rozwiniętych, umożliwiającym wdrażanie programów i polityk dotyczących wyeliminowania głodu we wszystkich jego formach.

1.b Stworzyć ramy stabilnej polityki na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym w oparciu o strategię rozwoju wspierające ubogich i uwzględniające kwestię płci, by wesprzeć szybkie inwestowanie działań dążących do eliminacji ubóstwa.

2
ZERO
GŁODU



Cel 2: Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo

2.1 Do 2030 roku wyeliminować głód i zapewnić wszystkim ludziom, w szczególności ubogim i narażonym na zagrożenia, w tym niemowlakom, dostęp do bezpiecznej, pożywnej żywności w wystarczającej ilości przez cały rok.

2.2 Do 2030 roku wyeliminować wszystkie formy niedożywienia. Do 2025 roku zrealizować uzgodnione na szczelnie międzynarodowym zadania dotyczące zaburzeń rozwoju fizycznego wśród dzieci poniżej piątego roku życia. Zapewnić pożywą żywność dla dorastających dziewcząt, ciężarnych i karmiących kobiet oraz osób starszych.

2.3 Do 2030 roku podwoić wydajność rolnictwa i dochody drobnych producentów żywności, w szczególności kobiet, ludności rdzennej, rodzin utrzymujących się z rolnictwa, pasterzy i rybaków. Zapewnić bezpieczny i równy dostęp do ziemi oraz innych zasobów i czynników produkcji, dostęp do wiedzy, usług finansowych i rynków oraz zwiększyć możliwości zatrudnienia poza sektorem rolniczym.

2.4 Do 2030 roku utworzyć systemy zrównoważonej produkcji żywności oraz wdrożyć praktyki odpornego rolnictwa mające zwiększyć wydajność i produkcję, podtrzymywać ekosystemy, wzmocnić zdolność przystosowania się do zmian klimatycznych, ekstremalnych zjawisk pogodowych, suszy, powodzi i innych katastrof, a także mające stopniowo poprawiać jakość gleby i gruntów.

2.5 Do 2020 roku zapewnić różnorodność genetyczną nasion, roślin uprawnych, zwierząt hodowlanych i udomowionych oraz powiązanych z nimi dzikich gatunków. Należy skutecznie zarządzać bankami nasion i roślin oraz różnorodnymi ich odmianami na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym, jak również promować dostęp do oraz uczciwy i sprawiedliwy podział korzyści płynących z eksploatacji zasobów genetycznych oraz związanej z nimi tradycyjnej wiedzy, zgodnie z ustaleniami na szczelnie międzynarodowym.

2.a Zwiększyć inwestycje, w tym poprzez wzmocnioną współpracę międzynarodową, w infrastrukturę obszarów wiejskich, badania w dziedzinie rolnictwa i usług, rozwój technologii oraz banki zasobów genetycznych roślin i inwentarza żywego, by zwiększyć zdolność produkcyjną gospodarstw rolnych w krajach rozwijających się, zwłaszcza w tych najslabiej rozwiniętych.

2.b Ograniczyć i zapobiegać restrykcjom handlowym i nieprawidłowościom na światowych rynkach rolnych, w tym poprzez równocześnie likwidację wszystkich form rolnych subwencji eksportowych i wszystkich innych środków wywozowych o analogicznym działaniu, zgodnie z mandatem Rundy Rozwojowej z Doha.

2.c Wprowadzić mechanizmy zapewniające prawidłowe funkcjonowanie rynków towarów żywnościowych i ich pochodnych oraz ułatwić dostęp do aktualnych informacji rynkowych, w tym do informacji o rezerwach żywnościowych, by ograniczyć ekstremalną niestabilność cen żywności.

3
DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

3.1 Do 2030 roku zmniejszyć globalny wskaźnik śmiertelności okołoporodowej do poziomu mniejszego niż 70 przypadków na 100 tysięcy żywych urodzeń.

3.2 Do 2030 roku wyeliminować przypadki zgonów wśród noworodków i dzieci poniżej piątego roku życia, którym można zapobiec. Wszystkie państwa będą dążyć do ograniczenia umieralności noworodków co najwyżej do poziomu 12 przypadków na tysiąc żywych urodzeń i umieralność dzieci poniżej piątego roku życia co najwyżej do poziomu 25 przypadków na tysiąc żywych urodzeń.

3.3 Do 2030 roku wyeliminować epidemie AIDS, gruźlicy, malarii i zaniedbanych chorób tropikalnych oraz zwalczyć wirusowe zapalenie wątroby, choroby przenoszone przez wodę oraz inne choroby zakaźne.

3.4 Do 2030 roku obniżyć o 1/3 przedwczesną umieralność z powodu chorób niezakaźnych poprzez zapobieganie i leczenie oraz promowanie zdrowia psychicznego i dobrostanu.

3.5 Wzmocnić zapobieganie i leczenie uzależnień od środków odurzających, w tym narkotyków oraz szkodliwego spożycia alkoholu.

3.6 Do 2020 roku zmniejszyć o połowę liczbę wszystkich rannych i ofiar śmiertelnych w wypadkach drogowych na świecie.

3.7 Do 2030 roku zapewnić powszechny dostęp do świadczeń z zakresu zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego, w tym planowania rodziny, informacji i edukacji oraz włączyć zdrowie reprodukcyjne do krajowych strategii i programów.

3.8 Zapewnić powszechną opiekę zdrowotną, w tym zabezpieczenie przed ryzykiem finansowym, dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej wysokiej jakości oraz bezpiecznych, skutecznych, wysokiej jakości, przystępnych cenowo leków i szczepionek.

3.9 Do 2030 roku znacząco obniżyć liczbę zgonów i chorób powodowanych przez niebezpieczne substancje chemiczne oraz zanieczyszczenie i skażenie powietrza, wody i gleby.

- 3.a** Wzmocnić proces wdrażania Ramowej Konwencji Światowej Organizacji Zdrowia o Ograniczeniu Użycia Tytoniu (World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control).
- 3.b** Wspierać badania nad oraz opracowanie nowych szczepionek i leków przeciwko chorobom zakaźnym i niezakaźnym, które dotyczą przede wszystkim krajów rozwijających się. Zapewnić dostęp do podstawowych leków i szczepionek po przystępnej cenie, zgodnie z Deklaracją z Doha dotyczącą Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej i Zdrowia Publicznego (Doha Declaration on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights and Public Health), które potwierdza prawo krajów rozwijających się do korzystania w pełni z postanowień Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights – TRIPS Agreement) w zakresie swobody ochrony zdrowia publicznego i w szczególności zapewnienia wszystkim dostępu do leków.
- 3.c** Znacznie zwiększyć finansowanie ochrony zdrowia, jak również nabór, rozwój, szkolenie i utrzymanie pracowników opieki zdrowotnej w krajach rozwijających się, szczególnie w tych najmniej rozwiniętych oraz małych rozwijających się państwach wyspiarskich.
- 3.d** Wzmocnić zdolność wszystkich krajów, szczególnie państw rozwijających się, w dziedzinie wczesnego ostrzegania, redukcji ryzyka oraz zarządzania krajowym i globalnym ryzykiem w obszarze zdrowia.

4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie

- 4.1** Do 2030 roku zapewnić wszystkim dziewczętom i chłopcom ukończenie nieodpłatnej, sprawiedliwej, dobrej jakości edukacji na poziomie podstawowym i ponadpodstawowym prowadzącej do efektywnych wyników w nauce, zgodnie z czwartym Celem.
- 4.2** Do 2030 roku zapewnić wszystkim dziewczętom i chłopcom dostęp do wysokiej jakości rozwoju we wczesnym dzieciństwie, opieki i edukacji przedszkolnej przygotowującej do rozpoczęcia edukacji na poziomie podstawowym.
- 4.3** Do 2030 roku zapewnić wszystkim kobietom i mężczyznom równy, przystępny cenowo dostęp do wysokiej jakości wykształcenia technicznego, zawodowego i wyższego, w tym do wyższych uczelni.
- 4.4** Do 2030 roku znacznie zwiększyć liczbę młodzieży i dorosłych, którzy posiadają odpowiednie umiejętności, w tym techniczne i zawodowe, potrzebne przy uzyskaniu zatrudnienia, znalezieniu godziwej pracy i rozwoju przedsiębiorczości.
- 4.5** Do 2030 roku wyeliminować nierówność płci w edukacji i zapewnić równy dostęp do edukacji na wszystkich poziomach oraz do szkoleń zawodowych dla najłabszych grup, w tym dla osób niepełnosprawnych, ludności rdzennej oraz dla dzieci w trudnej sytuacji.
- 4.6** Do 2030 roku zapewnić, by młodzież i znaczny odsetek osób dorosłych, zarówno kobiet jak i mężczyzn, nabyła umiejętność czytania, pisanie oraz liczenia.
- 4.7** Do 2030 roku zapewnić, że wszyscy uczący się przyswoją wiedzę i nabeżdą umiejętności potrzebne do promowania zrównoważonego rozwoju, w tym między innymi przez edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju i zrównoważonego stylu życia, praw człowieka, równości płci, promowania kultury pokoju i niestosowania przemocy, globalnego obywatelstwa oraz docenienia różnorodności kulturowej i wkładu kultury w zrównoważony rozwój.
- 4.a** Tworzyć nowe i poprawić stan istniejących już placówek edukacyjnych, które powinny uwzględniać potrzeby dzieci, osób niepełnosprawnych, zarówno chłopców jak i dziewcząt, a także zapewnić bezpieczne, wolne od przemocy, inkluzywne i produktywne środowisko nauczania dla wszystkich.
- 4.b** Do 2020 roku znacząco zwiększyć liczbę stypendiów dla obywateli krajów rozwijających się, w szczególności dla osób pochodzących z krajów najmniej rozwiniętych, małych państw wyspiarskich i krajów afrykańskich. Stypendia powinny ułatwić rekrutację na wyższe uczelnie, w tym dostęp do szkoleń zawodowych, technologii informacyjnych i komunikacyjnych, programów technicznych, inżynieryjnych i naukowych w krajach rozwiniętych i rozwijających się.
- 4.c** Do 2030 roku znacząco zwiększyć liczbę wykwalifikowanych nauczycieli, w tym w drodze międzynarodowej współpracy w zakresie szkolenia nauczycieli w krajach rozwijających się, szczególnie w krajach najmniej rozwiniętych i małych państwach wyspiarskich.

5 RÓWNOŚĆ PŁCI



Cel 5: Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

- 5.1** Zakończyć dyskryminację we wszystkich formach wobec kobiet i dziewcząt na całym świecie.
- 5.2** Wyeliminować wszelkie formy przemocy wobec kobiet i dziewcząt w sferze publicznej i prywatnej, w tym handel ludźmi, wykorzystywanie seksualne i inne formy wyzysku.
- 5.3** Wyeliminować wszelkie krzywdzące praktyki, takie jak wczesne i przymusowe małżeństwa, małżeństwa dzieci, a także okaleczanie żeńskich narządów płciowych.
- 5.4** Docenić nieodpłatną opiekę i pracę w domu przez zapewnienie usług publicznych, infrastruktury, ochrony socjalnej oraz przez promowanie wspólnej odpowiedzialności w gospodarstwie domowym i rodzinie, zgodnie z krajowymi uwarunkowaniami.
- 5.5** Zapewnić kobietom pełny i efektywny udział w procesach decyzyjnych na wszystkich szczeblach w życiu politycznym, ekonomicznym i publicznym oraz równe szanse w pełnieniu funkcji przywódczych.
- 5.6** Zapewnić powszechny dostęp do ochrony zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego oraz korzystanie z praw reprodukcyjnych, zgodnie z Programem Działań Międzynarodowej Konferencji na Rzecz Ludności i Rozwoju, Pekińską Platformą Działania i dokumentami końcowymi ich konferencji przeglądowych.
- 5.a** Przeprowadzić reformy zapewniające kobietom równe prawa w dostępie do zasobów ekonomicznych, prawa własności, sprawowania kontroli nad gruntami i innym mieniem, usług finansowych, dziedziczenia oraz zasobów naturalnych, zgodnie z prawem krajowym.
- 5.b** Upowszechnić korzystanie z technologii, w szczególności technologii informacyjnych i komunikacyjnych, by przyczyniać się do wzmocnienia pozycji kobiet.
- 5.c** Przyjąć oraz wzmocnić polityki i skuteczne ustawodawstwo promujące równość płci oraz wzmacniające pozycję kobiet i dziewcząt na wszystkich szczeblach.

6 CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE



Cel 6: Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi

- 6.1** Do 2030 roku zapewnić powszechny i sprawiedliwy dostęp do bezpiecznej wody pitnej po przystępnej cenie.
- 6.2** Do 2030 roku zapewnić dostęp do odpowiednich i godziwych warunków sanitarnych i higienicznych dla wszystkich oraz wyeliminować praktyki defekacji na świeżym powietrzu, przy czym należy zwrócić szczególną uwagę na potrzeby kobiet, dziewcząt i osób żyjących we wrażliwych sytuacjach.
- 6.3** Do 2030 roku poprawić jakość wody poprzez redukcję zanieczyszczeń, likwidowanie wysypisk śmieci, ograniczenie stosowania szkodliwych substancji chemicznych i innych szkodliwych materiałów. Zmniejszyć o połowę ilość nieoczyszczonych ścieków oraz znacząco podnieść poziom recyklingu i bezpiecznego ponownego użytkowania materiałów w skali globalnej.
- 6.4** Do 2030 roku znacząco podnieść efektywność wykorzystywania wody we wszystkich sektorach oraz zapewnić zrównoważony pobór wody oraz dostawy wody pitnej, by rozwiązać problem niedostatku wody i znacząco zmniejszyć liczbę ludzi cierpiących z tego powodu.
- 6.5** Do 2030 roku wdrożyć zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi na wszystkich poziomach, w tym poprzez współpracę transgraniczną.
- 6.6** Do 2020 roku zapewnić ochronę i odnowić ekosystemy zależne od wody, w tym tereny górskie, lasy, tereny podmokłe, rzeki, jeziora i wody podziemne.
- 6.a** Do 2030 roku rozszerzyć międzynarodową współpracę i wesprzeć budowę potencjału krajów rozwijających się, który umożliwi podejmowanie działań i opracowanie programów związanych z wodą i warunkami sanitarnymi, m.in. w takich dziedzinach jak: gromadzenie wody, odsalanie, efektywna gospodarka wodna, oczyszczanie ścieków, recykling i technologie ponownego wykorzystania wody.
- 6.b** Wspierać i wzmocnić udział lokalnych społeczności w poprawie gospodarowania zasobami wodnymi i infrastruktury sanitarnej.



Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

- 7.1** Do 2030 roku zapewnić powszechny dostęp do przystępnych cenowo, niezawodnych i nowoczesnych usług energetycznych.
- 7.2** Do 2030 roku znacząco zwiększyć udział odnawialnych źródeł energii w globalnym miksie energetycznym.
- 7.3** Do 2030 roku podwoić wskaźnik wzrostu globalnej efektywności zużycia energii.
- 7.a** Do 2030 roku zwiększyć międzynarodową współpracę ułatwiającą dostęp do badań nad czystą energią i technologii w obszarze energii odnawialnej, efektywności energetycznej oraz zaawansowanych i czystszych technologii paliw kopalnych, a także promować inwestowanie w infrastrukturę energetyczną i czyste technologie energetyczne.
- 7.b** Do 2030 roku rozbudować infrastrukturę i zmodernizować technologie umożliwiające dostęp do nowoczesnych i zrównoważonych usług energetycznych dla wszystkich mieszkańców krajów rozwijających się, w szczególności państw najmniej rozwiniętych, rozwijających się małych państw wyspiarskich i krajów śródlądowych, zgodnie z ich programami rozwojowymi.



Cel 8: Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi

- 8.1** Utrzymać wzrost gospodarczy na jednego mieszkańca, biorąc pod uwagę krajowe uwarunkowania. Osiągnąć i utrzymać przynajmniej 7-procentowy roczny wzrost produktu krajowego brutto w krajach najmniej rozwiniętych.
- 8.2** Osiągnąć wyższy poziom wydajności gospodarczej poprzez dywersyfikację, modernizację technologiczną i innowacje, a także poprzez skupienie się na sektorach o wysokiej wartości dodanej oraz o wysokim wskaźniku pracochłonności.
- 8.3** Promować polityki rozwojowe wspierające działalność produkcyjną, tworzenie godziwych miejsc pracy, przedsiębiorczość i innowacje. Zachęcać do formalizacji i rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, w tym poprzez dostęp do usług finansowych.
- 8.4** Do 2030 roku stopniowo zwiększać efektywność wykorzystania bogactw naturalnych w globalnej konsumpcji i produkcji oraz dążyć do zerwania z zależnością między wzrostem gospodarczym i degradacją środowiska, zgodnie z dziesięcioletnimi programami ramowymi na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji, z wiodącą rolą krajów rozwiniętych.
- 8.5** Do 2030 roku zapewnić pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich kobiet i mężczyzn, w tym dla młodych ludzi i osób z niepełnosprawnościami; zapewnić jednakowe wynagrodzenie za pracę o jednakowej wartości.
- 8.6** Do 2020 roku znacznie zmniejszyć odsetek młodych ludzi pozostających bez pracy bądź nie uczestniczących w edukacji i szkoleniach.
- 8.7** Podjąć natychmiastowe i efektywne środki, by wyeliminować przymusową pracę, współczesne formy niewolnictwa i handel ludźmi; zakazać i wyeliminować najgorsze formy pracy dzieci, w tym rekrutację i wykorzystywanie dzieci żołnierzy. Do 2025 roku wyeliminować pracę dzieci we wszystkich jej formach.
- 8.8** Chronić prawa pracownicze oraz promować bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich, w tym dla pracowników, w tym pracowników - migrantów, w szczególności dla kobiet migrantek i osób mających niepewne zatrudnienie.
- 8.9** Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty.
- 8.10** Zwiększyć zdolność krajowych instytucji finansowych, by ułatwić i rozszerzyć dostęp do bankowości, ubezpieczeń i usług finansowych dla wszystkich.
- 8.a** Zwiększyć wsparcie z zakresu Pomocy na Rzecz Rozwoju Handlu (Aid for Trade) na rzecz krajów rozwijających się, w szczególności państw najmniej rozwiniętych, w tym poprzez Wzmocniony

Zintegrowany Ramowy Program Pomocy Technicznej na Rzecz Rozwoju Handlu dla Najslabiej Rozwiniętych Państw (Enhanced Integrated Framework for Trade – Related Technical Assistance to Least Developed Countries).

8.b Do 2020 roku opracować i wdrożyć globalną strategię zatrudnienia młodych ludzi oraz Globalny Pakt Pracy przygotowany przez Międzynarodową Organizację Pracy (Global Jobs Pact of the International Labour Organization).



Cel 9: Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

- 9.1** Rozwijać niezawodną, zrównoważoną i odporną infrastrukturę dobrej jakości, w tym infrastrukturę regionalną i transgraniczną, wspierającą rozwój gospodarczy i dobrobyt ludzi. Zapewnić wszystkim ludziom równy dostęp do infrastruktury po przystępnej cenie.
- 9.2** Promować inkluzywną i zrównoważoną industrializację; do 2030 roku znacznie zwiększyć udział przemysłu w zatrudnieniu i wytwarzaniu PKB, biorąc pod uwagę uwarunkowania krajowe; podwoić ten udział w krajach najmniej rozwiniętych.
- 9.3** Zwiększyć dostęp małych i innych przedsiębiorstw, w tym przemysłowych, w szczególności w krajach rozwijających się, do usług finansowych i przystępnych kredytów oraz włączyć je w łańcuchy wartości i zapewnić udział w rynku.
- 9.4** Do 2030 roku podwyższyć jakość infrastruktury i wprowadzić zrównoważony rozwój przemysłu przez zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów oraz stosowanie czystych i przyjaznych dla środowiska technologii i procesów produkcyjnych, przy udziale wszystkich krajów, zgodnie z ich możliwościami.
- 9.5** Do 2030 roku wzmocnić badania naukowe i podnieść poziom technologiczny sektora przemysłowego we wszystkich krajach, szczególnie w rozwijających się, w tym poprzez innowacje, znaczne zwiększenie liczby pracowników sektora badawczo-rozwojowego na każdy milion osób oraz poprzez zwiększanie publicznych i prywatnych nakładów finansowych na rozwój.
- 9.a** Ułatwić rozwój zrównoważonej i odpornej infrastruktury w krajach rozwijających się poprzez wzmocnienie wsparcia finansowego, technologicznego i technicznego dla krajów afrykańskich, najmniej rozwiniętych, w tym pozbawionych dostępu do morza i małych krajów wyspiarskich.
- 9.b** Wspierać krajowy rozwój technologiczny, badania i innowacyjność w krajach rozwijających się, w tym poprzez prowadzenie sprzyjającej polityki m.in. dla dywersyfikacji przemysłowej i zwiększania wartości dodanej dla dóbr.
- 9.c** Do 2020 roku znacząco zwiększyć dostęp do technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz dążyć do zapewnienia przystępnego i powszechnego dostępu do Internetu w krajach najmniej rozwiniętych.



Cel 10: Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

- 10.1** Do 2030 roku stopniowo osiągać i utrzymywać wzrost dochodu uzyskiwanego przez najbiedniejsze 40% populacji na poziomie wyższym niż średnia krajowa.
- 10.2** Do 2030 roku promować i wzmocnić inkluzywność społeczną, gospodarczą i polityczną wszystkich ludzi, bez względu na wiek, płeć, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię lub status ekonomiczny bądź inny.
- 10.3** Zapewnić równe szanse oraz zmniejszać istniejące nierówności poprzez eliminowanie dyskryminujących praw, polityk i praktyk oraz promować odpowiednią legislację, polityki i działania w tej dziedzinie.
- 10.4** Przyjąć polityki, w szczególności fiskalną, ochrony socjalnej i wynagrodzeń oraz stopniowo osiągać większą równość.
- 10.5** Poprawić regulacje i monitorowanie globalnych rynków i instytucji finansowych, oraz wzmocnić wdrażanie tych regulacji.

10.6 Wzmocnić reprezentację i głos krajów rozwijających się w procesie decyzyjnym w międzynarodowych instytucjach gospodarczych i finansowych, by budować bardziej skuteczne, wiarygodne, odpowiedzialne i praworządne instytucje.

10.7 Ułatwiać przemysłaną, bezpieczną, regularną i odpowiedzialną migrację oraz przepływ ludzi, w tym poprzez implementację zaplanowanych i dobrze zarządzanych polityk migracyjnych.

10.a Wprowadzić w życie zasadę specjalnego i zróżnicowanego traktowania krajów rozwijających się, w szczególności tych najmniej rozwiniętych, zgodnie z wytycznymi Światowej Organizacji Handlu.

10.b Zapewnić oficjalną pomoc rozwojową (Official Development Assistance) i przepływ środków finansowych, w tym bezpośrednie inwestycje zagraniczne do krajów najbardziej potrzebujących, w szczególności do państw najmniej rozwiniętych, krajów afrykańskich, małych państw wyspiarskich i tych bez dostępu do morza, zgodnie z krajowymi planami i programami tych krajów.

10.c Do 2030 roku zmniejszyć koszty transakcyjne zagranicznych przekazów pieniężnych do mniej niż 3% i wyeliminować przekazy, których koszty wynoszą więcej niż 5%.



Cel 11: Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu

11.1 Do 2030 roku zapewnić wszystkim ludziom dostęp do odpowiednich, bezpiecznych i przystępnych cenowo mieszkań oraz podstawowych usług, a także poprawić warunki życia w slumsach.

11.2 Do 2030 roku zapewnić wszystkim ludziom dostęp do bezpiecznych, przystępnych cenowo i trwałych systemów transportu, podnieść poziom bezpieczeństwa na drogach, zwłaszcza poprzez rozwijanie transportu publicznego. Należy zwrócić szczególną uwagę na potrzeby grup wrażliwych, kobiet, dzieci, osób niepełnosprawnych i osób starszych.

11.3 Do 2030 roku zwiększyć stopień inkluzywności, zapewnić zrównoważoną urbanizację i partycypację w zintegrowanym i zrównoważonym planowaniu i gospodarowaniu osiedlami ludzkimi we wszystkich krajach.

11.4 Wzmocnić wysiłki na rzecz ochrony i zabezpieczenia światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.

11.5 Do 2030 roku znacząco zmniejszyć liczbę zgonów w wyniku katastrof naturalnych, w tym powodzi oraz zmniejszyć liczbę osób nimi dotkniętych; znacząco obniżyć bezpośrednie straty ekonomiczne w stosunku do globalnego PKB, poniesione w wyniku katastrof, skupiając się na ochronie osób ubogich i grup szczególnie wrażliwych.

11.6 Do 2030 roku obniżyć niekorzystny wskaźnik negatywnego oddziaływania miasta na środowisko per capita, zwracając szczególną uwagę na jakość powietrza oraz gospodarowanie odpadami komunalnymi i innymi zanieczyszczeniami.

11.7 Do 2030 roku zapewnić łatwy i powszechny dostęp do bezpiecznych i inkluzywnych terenów zielonych i przestrzeni publicznej, szczególnie kobietom, dzieciom, osobom starszym i osobom z niepełnosprawnością.

11.a Wspierać korzystne ekonomicznie, społecznie i środowiskowo połączenia pomiędzy obszarami miejskimi, podmiejskimi i wiejskimi poprzez wzmocnienie krajowego i regionalnego planowania rozwoju.

11.b Do 2020 roku znacząco zwiększyć liczbę miast i osiedli ludzkich korzystających z opracowań i wdrażających zintegrowane polityki i plany dążących do zwiększenia inkluzywności i wydajności wykorzystywania zasobów, łagodzenia skutków i przystosowania do zmian klimatycznych, odporności na skutki katastrof. Należy rozwijać i wdrażać kompleksowe zarządzanie ryzykiem katastrof na wszystkich poziomach, zgodnie z Ramami Działania na Rzecz Ograniczania Ryzyka Katastrof na lata 2015 – 2030 (Sendai Framework for Disaster Risk Reduction 2015-2030).

11.c Wspierać kraje najmniej rozwinięte, w tym poprzez pomoc finansową i techniczną, w budowaniu zrównoważonych i odpornych budynków, wykorzystując lokalne materiały.



Cel 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

12.1 Wdrożyć dziesięcioletnie programy dotyczące zrównoważonej konsumpcji i produkcji dla wszystkich krajów, przy czym kraje rozwinięte powinny tym działaniom przewodzić, z uwzględnieniem stopnia rozwoju i możliwości krajów rozwijających się.

12.2 Do 2030 roku zapewnić zrównoważone zarządzanie i efektywne zużycie zasobów naturalnych.

12.3 Do 2030 roku zmniejszyć o połowę globalną ilość marnowanej żywności per capita w sprzedaży detalicznej i konsumpcji, zmniejszyć straty żywnościowe w procesie produkcji i dystrybucji, w tym straty powstałe podczas zbiorów.

12.4 Do 2020 roku zapewnić stabilne i ekologiczne zarządzanie chemikaliami i wszystkimi odpadami podczas ich całego cyklu życia, w zgodzie z ustaleniami międzynarodowymi. Znacząco zmniejszyć poziom tych substancji w powietrzu, wodzie i glebie, tym samym minimalizując ich negatywny wpływ na zdrowie człowieka i środowisko.

12.5 Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie.

12.6 Zachęcać przedsiębiorstwa, w szczególności te duże i międzynarodowe, do wdrażania praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju i uwzględniania informacji na ten temat w swoich cyklicznych raportach.

12.7 Promować praktyki w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych, zgodne z polityką i priorytetami krajowymi.

12.8 Do 2030 roku zapewnić dostęp do istotnych informacji i podnieść świadomość wszystkich ludzi na całym świecie w zakresie zrównoważonego rozwoju i stylu życia w zgodzie z naturą.

12.a Wspierać kraje rozwijające się we wzmacnianiu ich zdolności naukowych i technologicznych dążących do utworzenia bardziej zrównoważonych wzorców konsumpcyjnych i produkcyjnych.

12.b Rozwijać i wdrażać narzędzia monitorujące wpływ zrównoważonego rozwoju na zrównoważoną turystykę tworzącą miejsca pracy oraz promującą lokalną kulturę i produkty.

12.c Zracjonalizować nieefektywne subwencje na paliwa kopalne, sprzyjające ich zbędnemu zużyciu, poprzez usunięcie nieprawidłowości rynkowych, zgodnie z uwarunkowaniami krajowymi, w tym poprzez restrukturyzację podatków i stopniowe wycofywanie szkodliwych dotacji tam, gdzie one występują, odnotowując ich wpływ na środowisko, w pełni biorąc pod uwagę specyficzne potrzeby i uwarunkowania krajów rozwijających się oraz minimalizować możliwy niekorzystny wpływ na ich rozwój, w sposób który chroni ubogie i narażone społeczności.



Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

13.1 Wzmocnić zdolności adaptacyjne i odporność na zagrożenia klimatyczne i katastrofy naturalne we wszystkich krajach.

13.2 Włączyć działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym do krajowych polityk, strategii i planów.

13.3 Zwiększyć poziom edukacji oraz potencjał ludzki i instytucjonalny, podnieść poziom świadomości na temat łagodzenia zmian klimatycznych, adaptacji i skutków zmian klimatycznych oraz systemów wczesnego ostrzegania przed zagrożeniami.

13.a Wywiązać się z zobowiązania państw rozwiniętych będącymi stronami Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu (United Nations Framework Convention on Climate Change) do zmobilizowania 100 miliardów USD rocznie do 2020 roku, pochodzących z różnych źródeł, na potrzeby krajów rozwijających się na znaczące działania mające łagodzić skutki zmian klimatycznych, przejrzysty proces implementacji działań oraz w pełni uruchomić Zielony Fundusz Klimatyczny (Green Climate Fund) poprzez jego jak najszybszą kapitalizację.

13.b Promować mechanizmy zwiększające zdolność efektywnego planowania i zarządzania w zakresie zmian klimatycznych w krajach najsłabiej rozwiniętych i małych państwach wyspiarskich, w tym poprzez skupienie uwagi na potrzebach kobiet i młodzieży oraz lokalnych i marginalizowanych grupach społecznych.



Cel 14: Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony

14.1 Do 2025 roku zapobiegać i znacznie zmniejszyć poziom wszelkich rodzajów zanieczyszczeń morza, w szczególności powstałych w wyniku działalności na lądzie, w tym śmieci i odpadków żywnościowych zrzucanych do morza.

14.2 Do 2020 zarządzać i chronić morskie i przybrzeżne ekosystemy w sposób zrównoważony, tak by uniknąć znacznych, niekorzystnych skutków, w tym poprzez wzmocnienie ich odporności i działania na rzecz odtworzenia ich zasobów oraz zapewnić dobry stan i produktywność oceanów.

14.3 Zminimalizować skutki zakwaszenia oceanów, w tym poprzez wzmocnioną współpracę naukową na wszystkich szczeblach.

14.4 Do 2020 roku skutecznie uregulować kwestie pozyskiwania owoców morza oraz wyeliminować nadmierne połowy ryb, nielegalne, niezarejestrowane i nieuregulowane rybołówstwo oraz destrukcyjne praktyki połowów, oraz wdrożyć poparte naukowo plany zarządzania, tak by w możliwie najkrótszym czasie odbudować populację ryb, co najmniej do poziomu umożliwiającego maksymalny, odnawialny poziom zrównoważonych połowów, zgodnie charakterystyką poszczególnych gatunków.

14.5 Do 2020 roku objąć ochroną co najmniej 10% wybrzeży i obszarów morskich, zgodnie z krajowym i międzynarodowym prawem i korzystając z najlepszych źródeł informacji naukowych.

14.6 Do 2020 roku wyeliminować określone formy subwencji na rybołówstwo, które przyczyniają się do budowy nadmiernych zdolności i przełowienia ryb, wyeliminować subwencje przyczyniające się do nielegalnego, niezarejestrowanego i nieuregulowanego rybołówstwa; nie wprowadzać nowych subwencji tego typu, przyznając że skuteczne, specyficzne i zróżnicowane traktowanie krajów rozwijających się i najsłabiej rozwiniętych powinno być integralną częścią negocjacji dotyczących subwencji na rybołówstwo, prowadzonych w ramach Światowej Organizacji Handlu (World Trade Organization).

14.7 Do 2030 roku zwiększyć korzyści ekonomiczne dla rozwijających się państw położonych na małych wyspach i krajów najsłabiej rozwiniętych, płynące z wykorzystywania zasobów morskich, w tym poprzez zrównoważone zarządzanie rybołówstwem, akwakulturą i turystyką.

14.a Poszerzać wiedzę naukową, rozwijać potencjał badawczy i przekazywać technologie morskie, uwzględniając Kryteria i Wytyczne Międzypaństwowej Komisji Oceanograficznej w Sprawie Transferu Technologii Morskich (Intergovernmental Commission Criteria and Guidelines on the Transfer of Technology), aby poprawić kondycję oceanów i zwiększyć wpływ morskiej bioróżnorodności na rozwój krajów rozwijających się, w szczególności krajów rozwijających się położonych na małych wyspach i krajów najsłabiej rozwiniętych.

14.b Zapewnić lokalnym rybakom łowiącym na małą skalę dostęp do rynków i zasobów morskich.

14.c Zwiększyć ochronę i zrównoważone wykorzystywanie oceanów i ich zasobów poprzez wdrażanie prawa międzynarodowego, zgodnego z Konwencją Narodów Zjednoczonych o Prawie Morza (United Nations Convention on the Law of the Sea-UNCLOS), która zapewnia ramy prawne odnośnie ochrony i zrównoważonego wykorzystania oceanów i ich zasobów, oraz zgodnego z paragrafem 158 dokumentu końcowego szczytu Rio+20 „Przyszłość, jaką chcemy mieć”.



Cel 15: Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustynnienie, powstrzymać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej

15.1 Do 2020 roku zapewnić ochronę, odtworzenie i zrównoważone użytkowanie lądowych i śródlądowych ekosystemów słodkiej wody oraz pozostałych ekosystemów, w szczególności lasów, terenów podmokłych i suchych oraz gór, zgodnie z międzynarodowymi zobowiązaniami.

15.2 Do 2020 roku promować wdrażanie zrównoważonego zarządzania wszystkimi typami lasów; zahamować proces wylesiania, odtworzyć zniszczone lasy; znacząco zwiększyć globalny stopień zalesienia i ponownego zalesienia.



Cel 16: Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu

16.1 Znacząco zmniejszyć poziom przemocy we wszystkich formach oraz związany z nią wskaźnik śmiertelności na całym świecie.

16.2 Wyeliminować nadużycia, wykorzystywanie i handel ludźmi oraz wszelkie formy przemocy i tortur wobec dzieci.

16.3 Promować rządy prawa na poziomie krajowym i międzynarodowym oraz zapewnić wszystkim równy dostęp do wymiaru sprawiedliwości.

16.4 Do 2030 roku znacząco zmniejszyć nielegalne przepływy finansowe i handel bronią; wzmocnić proces odzyskiwania i zwracania skradzionego mienia oraz zwalczać wszelkie formy przestępczości zorganizowanej.

16.5 Znacząco zmniejszyć poziom korupcji i łapówkarstwa we wszystkich formach.

16.6 Rozwijać skuteczne, odpowiedzialne i przejrzyste instytucje na wszystkich szczeblach.

16.7 Zapewnić elastyczny, inkluzywny, partycypacyjny i reprezentacyjny proces podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach.

16.8 Rozszerzyć i wzmocnić udział krajów rozwijających się w światowych instytucjach międzynarodowego porządku prawnego.

16.9 Do 2030 roku zapewnić wszystkim tożsamość prawną, w tym rejestrację urodzeń.

16.10 Zapewnić powszechny dostęp do informacji oraz chronić podstawowe wolności, zgodnie z krajową legislacją i międzynarodowymi porozumieniami.

16.a Wzmocnić właściwe instytucje krajowe, w tym poprzez współpracę międzynarodową oraz budować zdolności na wszystkich szczeblach, w szczególności w krajach rozwijających się, na rzecz zapobiegania przemocy oraz zwalczania terroryzmu i przestępczości.

16.b Promować i egzekwować prawo niedyskryminujące nikogo oraz polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Cel 17: Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

FINANSE

- 17.1** Zwiększyć mobilizację krajowych środków, w tym poprzez międzynarodowe wsparcie na rzecz krajów rozwijających się, by poprawić krajową zdolność poboru podatków i innych przychodów.
- 17.2** W pełni wdrożyć zobowiązania krajów rozwiniętych do przekazania oficjalnej pomocy rozwojowej (ODA), w tym zobowiązanie podjęte przez wiele krajów rozwiniętych do osiągnięcia poziomu oficjalnej pomocy rozwojowej w wysokości 0,7% dochodu narodowego brutto (0,7% ODA/GNI) na rzecz krajów rozwijających się i 0,15-0,20% ODA/GNI dla krajów najmniej rozwiniętych; zachęca się państwa donatorów ODA do rozważenia ustanowienia celu co najmniej 0,20% ODA/GNI dla krajów najmniej rozwiniętych.
- 17.3** Zmobilizować dodatkowe środki finansowe dla krajów rozwijających się z różnorodnych źródeł.
- 17.4** Pomóc krajom rozwijającym się w osiągnięciu długoterminowej zdolności do spłaty długu poprzez skoordynowane polityki ukierunkowane na wsparcie finansowania dłużnego, redukcję zadłużenia oraz restrukturyzację długu, zgodnie z warunkami krajowymi; zająć się kwestią zadłużenia zewnętrznego ubogich krajów o wysokim zadłużeniu by zredukować sytuacje kryzysowe pod względem zadłużenia.
- 17.5** Przyjąć i wdrożyć systemy promocji inwestycji dla krajów najsłabiej rozwiniętych.

TECHNOLOGIA

- 17.6** Wzmocnić współpracę Północ-Południe i Południe-Południe oraz trójstronną, współpracę regionalną i międzynarodową w zakresie dostępu do nauki, technologii i innowacji; rozwinąć dzielenie się wiedzą na wspólnie ustalonych warunkach, w tym poprzez wzmocnioną koordynację istniejących już mechanizmów, w szczególności na szczecblu Narodów Zjednoczonych oraz poprzez globalny mechanizm ułatwiania dostępu do technologii.
- 17.7** Promować rozwój, transfer, rozpowszechnianie i rozprzestrzenianie technologii przyjaznych środowisku w państwach rozwijających się na korzystnych i preferencyjnych warunkach, w oparciu o wspólne uzgodnienia.
- 17.8** W pełni zoperacjonalizować bank technologii oraz naukowe, technologiczne i innowacyjne mechanizmy budowania potencjału dla krajów najsłabiej rozwiniętych do 2017 roku; zwiększyć wykorzystanie technologii kluczowych dla rozwoju, w szczególności technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

BUDOWA POTENCJAŁU

- 17.9** Zwiększyć międzynarodowe wsparcie na rzecz wdrażania efektywnej i ukierunkowanej budowy potencjału, by wesprzeć narodowe plany realizacji wszystkich Celów Zrównoważonego Rozwoju w krajach rozwijających się, w tym poprzez współpracę Północ-Południe, Południe-Południe oraz współpracę trójstronną.

HANDEL

- 17.10** Promować powszechny, oparty na zasadach, otwarty, niedyskryminujący i sprawiedliwy wielostronny system handlowy w ramach Światowej Organizacji Handlu, w tym poprzez rezultaty negocjacji Agendy Rozwoju z Doha.
- 17.11** Znacząco zwiększyć eksport krajów rozwijających się, w szczególności mając na celu podwojenie udziału krajów najsłabiej rozwiniętych w globalnym eksporcie do 2020 roku.
- 17.12** Zrealizować terminowe wdrożenie bezcłowego i bezkwotowego dostępu do rynku w sposób trwały dla wszystkich najmniej rozwiniętych krajów, zgodnie z decyzjami Światowej Organizacji Handlu, w tym poprzez zapewnienie, że preferencyjne reguły pochodzenia mające zastosowanie do przywozu z krajów najsłabiej rozwiniętych są przejrzyste, proste i przyczyniają się do ułatwienia dostępu do rynku.

KWESTIE SYSTEMOWE

- Spójność polityczno-instytucjonalna
- 17.13** Zwiększyć globalną stabilność makroekonomiczną, w tym poprzez koordynację i spójność polityk.
- 17.14** Zwiększyć spójność polityk na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- 17.15** Szanować przestrzeń polityczną każdego państwa i wiodącą rolę rządów w stworzeniu i wdrożeniu polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju i eliminacji ubóstwa.

Partnerstwa wielostronne

- 17.16** Wzmocnić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju, uzupełnione o partnerstwa wielostronne, które mobilizują i dzielą się wiedzą, kompetencjami, technologią i środkami finansowymi, by wspierać osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju we wszystkich krajach, szczególnie w tych rozwijających się.
- 17.17** Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno – prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.

Dane, monitorowanie i odpowiedzialność

- 17.18** Do 2020 roku zwiększyć wsparcie na rzecz budowy potencjału w państwach rozwijających się i położonych na małych wyspach by znacząco zwiększyć dostęp do aktualnych, rzetelnych danych dobrej jakości, uporządkowanych według dochodu, płci, wieku, rasy, pochodzenia etnicznego, statusu migracyjnego, niepełnosprawności, położenia geograficznego i innych charakterystyk dostosowanych do kontekstu narodowego.
- 17.19** Rozwijać istniejące inicjatywy opracować wskaźnik pomiaru postępu w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, który będzie uzupełnieniem dla produktu krajowego brutto oraz wspierać budowę potencjału statystycznego w państwach rozwijających się.

Spis źródeł

Publikacje

- Business and the United Nations – Working Together Towards the Sustainable
- Development Goals: A Framework for Action, 2015 SDG Fund, Harvard Kennedy School CSR Initiative
- CEO Guide to the Sustainable Development Goals, World Business Council for Sustainable Development 2016
- BETTER BUSINESS BETTER WORLD, The report of the Business & Sustainable Development Commission, styczeń 2017
- Business and the SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, BUILDING BLOCKS FOR SUCCESS AT SCALE, 2015
- SDG Industry Matrix dla wszystkich branży

Strony i serwisy internetowe, dostęp – listopad 2017:

- <http://www.unic.un.org.pl/>
- <https://sdgcompass.org/sdgs/>
- <https://www.unglobalcompact.org/library/3111%20>
- https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/development/SDGMatrix-Manufacturing.pdf
- https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/development/SDGMatrix_FinancialSvcs.pdf
- https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/development/SDGMatrix-ConsumerGoods.pdf
- <http://reports.caterpillar.com/sr/infrastructure.php>
- <http://en.broad.com/ProductShow-76.aspx>
- <http://www.lafarge.com/en/health-safety>
- <http://businesscasestudies.co.uk/lafarge/developing-a-sustainable-supply-chain-to-add-value/introduction.html>

- http://www.legrand.com/EN/limiting-our-impact-on-the-environment_13170.html
- <http://explorer.sustainia.me/solutions/carbon-positive-prefabricated-houses>
- <https://www.yitgroup.com/en/sustainability/sustainable-cities/case-examples>
- <http://www.fluor.com/sustainability/health-safety-environmental>
- <https://www.zurich.com/en/corporate-responsibility/flood-resilience/learning-from-post-flood-events>
- <https://www.iag.com.au/shared-value/shared-value-action/australian-business-roundtable>
- <https://www.livingwage.org.uk/news/aviva-extends-living-wage-commitmen>
- <http://www.acs.allianz.com/en/business-lines/climate-advisory/>
- <https://www.kfw-entwicklungsbank.de/International-financing/KfW-Development-Bank/Topics/Insurances/>
- <http://globalopportunityexplorer.org/solutions/micro-insurance-for-protecting-smallholder-farmers>
- <https://www.weforum.org/agenda/2016/02/3-ways-businesses-can-help-achieve-the-sdgs/>

Koncepcja i opracowanie merytoryczne:

Zespół CSR Consulting

Redakcja:

Małgorzata Remisiewicz

Projekt graficzny i skład:

Olga Figurska, LUNATIKOT

Papier:

Wydrukowano na papierze ekologicznym (Munken Pure posiadający certyfikat FSC)

Wydawca:

CSR Consulting
ul. Pelplińska 8B
01-683 Warszawa
www.csrconsulting.pl
www.sdgs.pl

Warszawa, listopad 2017 r.

4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI



3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



6 CZYSTA WODA
I WARUNKI
SANITARNE



10 MNIEJ
NIERÓWNOŚCI



8 WZROST
GOSPODARCZY
I GODNA PRACA



16 POKÓJ,
SPRAWIEDLIWOŚĆ
I SILNE INSTYTUCJE



Jesteśmy firmą specjalizującą się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju.

Od ponad 11 lat wspieramy największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR, a istotę tych działań najlepiej oddaje nasza misja: „Inspirujemy naszych klientów do odpowiedzialnych rozwiązań”.

Pomagamy swoim klientom zrozumieć strategiczny kontekst działań CSR w oparciu o badania i raporty, a także inspirujemy do działania poprzez eksperckie fora wymiany wiedzy. Najnowsze projekty: „SDGs w praktyce”, „GOZ w praktyce” czy „Koalicja RECONOMY” to dla firm realne szanse na innowacyjne działania. To projekty, dzięki którym na polskim rynku pojawią się nowe rozwiązania.

www.csrconsulting.pl

2 ZERO
GŁODU



5 RÓWNOŚĆ
PŁCI

