



WE #ACT4SDGs

JOIN THE GLOBAL DAY OF ACTION ON 25 SEPT ACT4SDGS.ORG

Światowy Dzień Działania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju

Przewodnik działania dla biznesu

25 września 2018: Trzecia rocznica przyjęcia Agendy 2030

CO

25 września 2015 roku światowi przywódcy na forum ONZ przyjęli **17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)**, zawartych w Agendzie na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030. Cele stanowią wezwanie do działania, aby zlikwidować biedę, chronić planetę i zapewnić, żeby ludzie na całym świecie mogli cieszyć się pokojem i dobrobytem. Aby Cele mogły zostać osiągnięte, **wszyscy muszą się zaangażować** w ich realizację: ONZ, rządy, samorządy, organizacje pozarządowe, media, a także firmy.

KIEDY

Co roku 25 września, w rocznicę przyjęcia Agendy 2030, organizowany jest Światowy Dzień Działania na rzecz Celów. Jego koordynator – Kampania Działania na rzecz Celów ONZ – mobilizuje do włączenia się w jego obchody wszystkich interesariuszy na całym świecie. W tym roku Światowy Dzień Działania zbiega się z otwarciem debaty wysokiego szczebla Zgromadzenia Ogólnego ONZ w Nowym Jorku.

DLACZEGO

Światowy Dzień Działania łączy lokalne i międzynarodowe inicjatywy na rzecz Agendy 2030 i wzmacnia je, tworząc globalny ruch na rzecz osiągnięcia Celów.

JAK

Dołącz do Partnerów Światowego Dnia Działania i [zarejestruj](#) swoje inicjatywy, aby pojawiły się na globalnej mapie wydarzeń organizowanych tego dnia. Najciekawsze z nich będą zaprezentowane w studio na żywo w siedzibie głównej ONZ w Nowym Jorku 25 września. Będą też promowane w mediach społecznościowych.

Biznes, rządy i samorządy, organizacje, ośrodki naukowe i osoby działające na rzecz osiągnięcia Celów – wszyscy są zaproszeni do włączenia się w Światowy Dzień Działania na rzecz Celów #Act4SDGs!



Włącz się w Światowy Dzień Działania!

Dołącz do Światowego Dnia Działania organizując wydarzenie, duże lub małe, które przyczyni się do szerzenia wiedzy o Celach Zrównoważonego Rozwoju lub ich realizacji!

Ten przewodnik dla biznesu zawiera pomysły na proste inicjatywy, które podjąć można tego dnia, a które wspierać mogą Twoje długofalowe działania na rzecz Celów.

Zwiększ wpływ

- Zorganizuj spotkanie interesariuszy, którzy mają wpływ na zwiększenie inwestycji w innowacje lub działania biznesowe nakierowane na realizację Celów [zobacz Projekt Nierozsądne Cele - zwycięzcę nagrody SDG Action Award 2018](#)
- Zorganizuj konferencję branżową, podczas której określone zostaną najważniejsze wyzwania związane z realizacją Celów, na które Twój sektor ma wpływ
- Włącz się w największą kampanię biznesu na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce [Kampania 17 Celów](#) lub pogłęb wiedzę i zainspiruj się materiałami zgromadzonym na jej stronie – centrum wiedzy o Agendzie 2030 dla biznesu .

Zaangażuj pracowników

Wykorzystaj Światowy Dzień Działania jako okazję do komunikowania najważniejszych wartości i strategii firmy oraz zmian wewnętrznych.

- Przekaż wiadomość od prezesa/prezeski firmy dotyczącą Celów (czym są Cele dla firmy, jak łączą się z jej działalnością, jakie inicjatywy w ich zakresie są podejmowane) [zobacz przykłady](#)
- Zaprezentuj strategię firmy odnoszącą się do Celów (np. równość płci, wsparcie niepełnosprawnych, zrównoważony łańcuch dostaw, zmniejszanie śladu węglowego)
- Rozpocznij cykl wewnętrznych szkoleń na temat zrównoważonego rozwoju
- Zainauguruj nowe firmowe zrównoważone praktyki – recykling, bezmięsne poniedziałki w stołówce, zbiórki żywności dla banków żywności, programy oszczędności energii czy zmniejszania śladu węglowego itd.
- Zrób zdjęcie grupowe pracowników, tworząc koło Celów Zrównoważonego Rozwoju
- Zachęć pracowników do wzięcia udziału w międzynarodowej ankiecie [MY World](#)

Tłumaczenie i dodatkowe opracowanie:

CSR Consulting, oficjalny Partner Organizacyjny Światowego Dnia Działania



- Zorganizuj wolontariat pracowniczy lub daj pracownikom dzień wolnego, aby mogli tego dnia podjąć się pracy na rzecz wybranego Celu
- Wprowadź nowe stopki do firmowych maili, z brandingiem Celów i deklaracją wartości
- Rozpocznij program motywacyjny dla pracowników, nagradzający za działania na rzecz Celów

Zaangażuj klientów

Twoje możliwości dotarcia do konsumentów są potężnym narzędziem, które może pomóc szerzyć wiedzę na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju.

- Przekaż wiadomość od prezesa/prezeski firmy do klientów [zobacz przykład](#)
- Promuj Cele i Światowy Dzień Działania na swojej stronie internetowej
- Opublikuj okolicznościowe posty w mediach społecznościowych
- Umieść branding Celów na opakowaniach swoich produktów
- Przygotuj kampanię społeczną lub włącz temat Celów w swoją komunikację marketingową
- Zorganizuj serię zdjęć dokumentujących życie Twoich klientów i wpływ, jaki mają na nie Cele [zobacz Humans of MY World](#)
- Dołącz do [UN Global Compact](#)

Zaangażuj lokalną społeczność

- Zorganizuj wydarzenie dla lokalnej społeczności lub rodzin pracowników na temat Agendy 2030 lub wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju związanych z działalnością firmy
- Zasponsoruj lub zorganizuj otwarte wydarzenie promujące Agendę 2030, związane z wybranym Celem – sprzątanie lasów, sadzenie drzew, charytatywną zbiórkę, maraton [zobacz trekking dla Celów](#)
- Włącz temat Celów w swoją komunikację
- Zorganizuj konferencję łączącą różnych interesariuszy
- Zaprosz lokalne media na wydarzenie

Podnieś widoczność swoich działań

- Używaj hashtagu #Act4SDGs w postach dotyczących Twoich działań dla Celów
- Użyj nakładek na zdjęcia na Facebooku na kontach firmowych i prywatnych



I #ACT4SDGs <http://bit.ly/2Lk3op2>



WE #ACT4SDGs <http://bit.ly/2Juv0mz>

- Pokaż z dumą logo Partnera Światowego Dnia Działania ([pobierz logo](#)) – dostępne w 17 kolorach Celów



- Zrób zdjęcie grupowe w kształcie koła Celów Zrównoważonego Rozwoju



Global Festival of Action for Sustainable Development



Image: Inger Kjer/photothek



Image: IASS Potsdam

Tłumaczenie i dodatkowe opracowanie:

CSR Consulting, oficjalny Partner Organizacyjnej Światowego Dnia Działania



- Dołącz do prostej kampanii viralowej i promuj ją

Podejmuję/podejmujemy działanie na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju:
----- 25 września! Wyznaczam osobę A, osobę B, osobę C by do mnie dołączyła! #Act4SDGs

Zasoby i narzędzia

- Zasoby na stronie Światowego Dnia Działania (logotypy, informacje): Act4SDGs.org/resources
- Zasoby na stronie [Kampanii 17 Celów](#) – kampanii polskiego biznesu na rzecz Celów
- Przykłady ubiegłorocznych działań [2017 Global Day to #act4SDGs](#)
- Globalna ankieta ONZ [MY World](#) dotycząca poziomu wiedzy, priorytetów i oceny postępu w osiągnięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju
- Największa Lekcja Świata - [World's Largest Lesson](#) – darmowe materiały szkoleniowe na temat Agendy 2030, dostępne w wielu językach
- Dla działań osób indywidualnych, zobacz: [Ratowanie świata - przewodnik dla leniwych](#) oraz [Wolontariat online ONZ](#)
- Filmiki o Celach Zrównoważonego Rozwoju przygotowane przez UN SDG Action Campaign, UNDP, UNF i Project Everyone: [Leave no one behind](#), [Numbers](#), [Plan](#)

...dla dalszych inspiracji odwiedź stronę Act4SDGs.org i zobacz jakie działania planują inni na całym świecie!

**Aby Cele Zrównoważonego
Rozwoju były zrealizowane,
wszyscy muszą podjąć
działanie.**



Tłumaczenie i dodatkowe opracowanie:
CSR Consulting, oficjalny Partner Organizacyjny
Światowego Dnia Działania

