Komunikat prasowy

Warszawa, 25 września 2018

**Polski biznes na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju**

**Dziś Światowy Dzień Działania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju, obchodzony w rocznicę przyjęcia Agendy 2030. Na całym świecie organizowane są wydarzenia szerzące wiedzę o Celach i zachęcające do podjęcia działań na rzecz ich osiągnięcia. W tym roku po raz pierwszy celebrują go także polskie firmy, które dołączyły do globalnego ruchu na rzecz realizacji Agendy. Tworzą Kampanię 17 Celów – prowadzoną w szerokim partnerstwie firm i instytucji inicjatywę pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, zainicjowaną przez CSR Consulting, której zadaniem jest zachęcać polski biznes do zaangażowania.**

Realizacja Agendy 2030 jest ambicją polskiego rządu. Zadania w niej wyznaczone znajdują odzwierciedlenie w rządowej Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR). Zakłada ona zrównoważony rozwój całego kraju w wymiarze gospodarczym, społecznym, środowiskowym i terytorialnym, z korzyścią dla wszystkich obywateli.

*Polski rząd przyjął Strategię na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, która wyznacza kierunki dla transformacji gospodarki w bardziej konkurencyjną, przyjazną środowisku i oferującą na globalną skalę innowacyjne produkty i usługi.* *Stawiając na rozwój społecznie wrażliwy chcemy, aby owoce szybkiego wzrostu gospodarczego, którym Polska się cieszy od kilku lat, były udziałem wszystkich obywateli*. – powiedziała Minister Przedsiębiorczości i Technologii **Jadwiga Emilewicz** na Forum Politycznym Wysokiego Szczebla ONZ 18 lipca 2018 roku w Nowym Jorku, przedstawiając raport podsumowujący osiągnięcia Polski w realizacji Agendy 2030. Polska wystąpiła z inicjatywą dokonania dobrowolnego, narodowego przeglądu wdrażania rezolucji, aby przedstawić społeczności międzynarodowej swoje dokonania w zakresie zrównoważonego rozwoju na 100-lecie niepodległości.

Odpowiedzialny rozwój gospodarczy Polski wymaga zaangażowania krajowego biznesu.

*Aby osiągnąć Cele Zrównoważonego Rozwoju do roku 2030, potrzebna jest międzysektorowa współpraca rządu, biznesu, nauki i organizacji pozarządowych. Musimy też wypracować nowe modele działania Dlatego stworzyliśmy Kampanię 17 Celów. Ta partnerska inicjatywa pokaże, mam nadzieję, jak wiele możemy wspólnie osiągnąć – szczególnie w obszarach, w których z wyzwaniami mierzymy się od lat.–* mówi **Małgorzata Greszta**, Partner Zarządzający CSR Consulting i inicjatorka Kampanii 17 Celów.

**Piotr Soroczyński**, Główny Ekonomista Krajowej Izby Gospodarczej, dodał: *Cele spisane w Agendzie 2030 w kapitalnej większości wskazują w jakim kierunku chcielibyśmy, by zmieniał i poprawiał się świat. Fakt, że są skonkretyzowane i rozłożone drobne kroczki, pozwala rozprawiać się kawałek po kawałku nawet z dużymi problemami. Z punktu widzenia przedsiębiorców - poza realizacją naturalnej potrzeby polepszania świata - są doskonałą okazją do realizacji nowych pomysłów i strategii biznesowych, ale również znalezienia dodatkowych form działalności, więc i często też dochodów. Nie bez znaczenia są też te elementy Agendy, które realizowane stopniowo, poprawiać będą efektywność prowadzonych przedsięwzięć, tak dzięki wzrostowi wydajności, jak i równoległej redukcji kosztów.*

Najważniejsze dla polskiego biznesu Cele Zrównoważonego Rozwoju wskazała Rada 17 – powołana przy Kampanii 17 Celów rada ekspertów i ekspertek z różnorodnych obszarów. Wyznaczyła ona Cele, w których realizację powinny się zaangażować przedsiębiorstwa w Polsce tak, aby skutecznie odpowiedzieć na najbardziej palące potrzeby społeczne i środowiskowe przy jednoczesnym odpowiedzialnym rozwoju biznesowym.

Kampania 17 Celów w 2018 roku poświęcona była poszukiwaniu pomysłów na działania firm w zakresie kluczowych Celów. Dlatego prowadzona była pod hasłem 2018: Nowe Idee. Podczas cyklu warsztatów Laboratorium 17 Celów wypracowywane były nowe, innowacyjne rozwiązania dla biznesu. Wszystkie one zostaną ogłoszone podczas konferencji w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii w grudniu 2018 roku.

*Możemy już zdradzić, że jednym z działań, które realizować będziemy od 2019 roku, będzie Zrównoważony Łańcuch Dostaw w Praktyce. Tworzymy pierwsze w Polsce forum dla firm służące wymianie wymiany wiedzy i doświadczeń na temat praktyk zrównoważonego łańcucha dostaw, wzajemnej motywacji i ciągłemu doskonaleniu poprzez podejmowanie zobowiązań w różnych aspektach zarządzania w tym obszarze. Kontrolowanie wpływu całego łańcucha wartości firmy na środowisko naturalne i lokalne społeczności jest jednym z najważniejszych narzędzi biznesowych służących zagwarantowaniu zrównoważonego rozwoju, a tym samym, zrealizowania zadań Agendy 2030. –* dodaje **Małgorzata Greszta**.

Dzięki międzysektorowej współpracy, uruchomione zostaną także programy związane z ochroną środowiska.

*Przestawienie unijnej gospodarki na tory obiegu zamkniętego, przypieczętowane przyjęciem pakietu zmian dyrektyw Circular Economy Package w lipcu 2018 roku, jest niezbędnym krokiem do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju dotyczących ochrony planety i odpowiedzialnego wykorzystywania surowców naturalnych. Stawia jednak zarówno przed firmami, jak i konsumentami liczne wyzwania. –* twierdzi **Michał Mikołajczyk**, prokurent w Rekopolu Organizacji Odzysku Opakowań, jeden z Partnerów Głównych Kampanii 17 Celów. *Jednym z wyzwań jest konieczność znacznego zwiększenia odzysku odpadów opakowaniowych. Dlatego wraz z szeregiem firm i instytucji stworzyliśmy Koalicję 5 Frakcji. Przygotowaliśmy pierwszy w Polsce dobrowolny system oznakowania opakowań, wskazujący konsumentom w zrozumiały sposób jak je segregować. Proste piktogramy pojawią się nie tylko na etykietach produktów, ale też na pojemnikach na odpady. Przeprowadzimy też działania edukacyjne.*

Jednym z efektów Kampanii jest też powstanie portalu GOZ w Praktyce, będącego centrum wiedzy o gospodarce obiegu zamkniętego dla biznesu. Zostanie on uruchomiony podczas pierwszego polskiego tygodnia Obiegu Zamkniętego – Polish Circular Week, organizowanego przez Koalicję Reconomy w dniach 22-28 października 2018 w kilku miastach w Polsce.

*Podczas Kampanii 17 Celów wypracowaliśmy wiele innowacyjnych pomysłów dla biznesu na działania wspomagające osiągnięcie zadań Agendy 2030 w Polsce. Dziś, w Światowym Dniu Działania na rzecz Celów, apelujemy do wszystkich firm, aby podjęły wyzwanie i dołączyły do globalnego ruchu na rzecz realizacji Agendy. –* podsumowała **Małgorzata Greszta**.

**Kontakt**

Aleksandra Kretkowska,

Koordynatorka Projektu

tel. 881 090 576,

mail: aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl

CSR Consulting

ul. Pelplińska 8B, 01-683 Warszawa

[www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/)

**Więcej informacji**

**Światowy Dzień Działania**

Światowy Dzień Działania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju (Global Day of Action) obchodzony jest co roku 25 września, w rocznicę przyjęcia Agendy 2030. Na całym globie organizowane są tego dnia wydarzenia szerzące wiedzę o Celach i zachęcające do podjęcia działań na ich rzecz, tworząc światowy ruch dla ich osiągnięcia.

Wszystkie zarejestrowane działania z całego świata są zaprezentowane na stronie internetowej [www.Act4SDGs.org](http://act4sdgs.org) oraz promowane w mediach tradycyjnych i społecznościowych pod wspólnym hasztagiem #Act4SDGs, a najciekawsze – pokazane w studio Światowego Dnia Działania podczas otwarcia debaty wysokiego szczebla 73 sesji Zgromadzenia Ogólnego ONZ w Nowym Jorku 25 września.

Dzień organizowany jest w ramach UN SDG Action Campaign – globalnej inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ. [CSR Consulting](http://csrconsulting.pl/) jest jego Partnerem Organizacyjnym w Polsce.

Polska Kampania 17 Celów została dodana do listy globalnych inicjatyw, a jej partnerzy będą obchodzić Światowy Dzień Działania.

* Strona Światowego Dnia Działania w Polsce: [https://kampania17celow.pl/wydarzenia/swiatowy-dzien-dzialania](https://kampania17celow.pl/wydarzenia/swiatowy-dzien-dzialania/)
* Polski Przewodnik działania dla biznesu: <http://bit.do/Przewodnik>
* Międzynarodowa strona Światowego Dnia Działania: [http://act4sdgs.org](http://act4sdgs.org/)

**Cele Zrównoważonego Rozwoju**

**W 2015 roku świat przyjął strategię rozwoju do 2030 roku. Wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zawierającą 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals) oraz związanych z nimi 169 zadań szczegółowych, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku.** Do każdego zadania ustalono wskaźniki, dzięki czemu na całym świecie monitorowane są postępy w osiąganiu Celów. Agenda to swoiste współczesne esperanto, integrujące pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych działania rządów, biznesu i organizacji pozarządowych. Globalne wyzwania bowiem, przede wszystkim klimatyczne, ale także gospodarcze i społeczne, osiągnęły skalę i poziom złożoności, których nie da się rozwiązać na poziomie jednostki czy nawet pojedynczej organizacji i pojedynczego państwa.

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl/cele](https://kampania17celow.pl/cele/)
* Rządowy raport z realizacji Agendy 2030 przez Polskę z czerwca 2018: <https://kampania17celow.pl/realizacja-celow-zrownowazonego-rozwoju-w-polsce/>

**Kampania 17 Celów**

Kampania 17 Celów ma za zadanie zachęcić polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, pokazując jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy.

W roku 2018 prowadzona jest II edycja Kampanii pod hasłem 2018: Nowe Idee. Stawia przed sobą trzy zadania: wypracowywania innowacyjnych pomysłów na działania firm na rzecz Agendy; tworzenia praktycznych narzędzi biznesowych i platform do działania oraz mobilizowania do międzysektorowej współpracy.

W 2018 roku w ramach Kampanii odbył się szereg wydarzeń. Inauguracja inicjatywy odbyła się 17 maja 2018 roku w Warszawie podczas konferencji Forum Inspiracji. Została na niej ogłoszona [pierwsza diagnoza](https://kampania17celow.pl/diagnoza-rady-17/) kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu. Przygotowała ją powołana przy Kampanii Rada 17 – grono ekspertów i ekspertek z różnorodnych środowisk. Wskazali oni w niej te Cele, w których realizację powinny się zaangażować przedsiębiorstwa w Polsce tak, aby skutecznie odpowiedzieć na najbardziej palące potrzeby społeczne i środowiskowe przy jednoczesnym odpowiedzialnym rozwoju biznesowym.

Od czerwca do września 2018 odbył się cykl warsztatów Laboratorium 17 Celów, podczas których wypracowane zostały pomysły na działania firm w zakresie kluczowych Celów:

* 26 czerwca, Zrównoważone opakowania, gospodarz: Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań,
* 10 września, Dobra żywność – dobre zdrowie, gospodarz: Danone,
* 20 września, Rozwój gospodarczy dla wszystkich, gospodarz: Santander Bank Polska.

Stale rozwijany jest też portal wiedzy o Agendzie 2030 dla polskiego biznesu [www.Kampania17Celow.pl](http://www.Kampania17Celow.pl).

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow](https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow/)

**CSR Consulting**

CSR Consulting specjalizuje się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od 12 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR i inspiruje do wdrażania odpowiedzialnych rozwiązań.

Najnowsze projekty firmy, takie jak Kampania 17 Celów, GOZ w Praktyce czy Koalicja 5 Frakcji prowadzone są w szerokim partnerstwie. Dzięki nim na polskim rynku pojawiają się nowe koncepcje i rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

* Więcej informacji: [www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/); [facebook.com/CSRConsulting](http://facebook.com/CSRConsulting); [linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl](http://www.linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl/)