Komunikat prasowy

Warszawa, 6 grudnia 2018

**Kampania 17 Celów na Szczycie Klimatycznym ONZ**

**Polski biznes na rzecz Agendy 2030 w 2019 roku**

**Kampania 17 Celów zostanie zaprezentowana na COP24 jako przykład działań polskiego biznesu na rzecz realizacji Agendy 2030 i przeciwdziałania zmianom klimatu. Prezentacja odbędzie się podczas wydarzenia SDG Global Action Hour: Climate Edition, organizowanego przez ONZ 12 grudnia. Inicjator Kampanii – firma doradcza CSR Consulting – podsumuje inicjatywy biznesu w 2018 roku oraz ogłosi plany na 2019 rok.**

Kampania 17 Celów zachęca biznes do zaangażowania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju. Prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Na COP24 zostanie zaprezentowana jako przykład inicjatywy sektora biznesu.

Wydarzenie SDG Global Action Hour: Climate Edition (Globalna Godzina Działania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju: Edycja Klimatyczna) poświęcone jest inspirującym działaniom, jakie podejmują podmioty z różnych sektorów, budując globalny ruch na rzecz wspierania Celów Zrównoważonego Rozwoju i przeciwdziałania zmianom klimatycznym. To wydarzenie towarzyszące COP24. Organizowane jest przez UN SDG Action Campaign, która jest inicjatywą Sekretarza Generalnego ONZ, zarządzaną przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP).

Inicjator Kampanii, CSR Consulting, podczas wydarzenia podsumuje inicjatywy biznesu w 2018 roku oraz zaprezentuje plany na 2019 rok. Zostały one zawarte w publikacji Przewodnik Inspiracji CSR Consulting, który właśnie ujrzał światło dzienne. Jego premiera miała miejsce 29 listopada 2018 w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii na konferencji „Cele Zrównoważonego Rozwoju – trudne wybory konsumentów i producentów”.

Podczas konferencji podsumowano tegoroczną edycję Kampanii, która prowadzona była pod hasłem „Nowe Idee”. Podczas cyklu Laboratoriów 17 Celów wypracowane zostały konkretne pomysły na działania firm na rzecz wybranych Celów. Skupiają się na 3 zagadnieniach: inkluzywnym rozwoju gospodarczym, dobrej żywności wspierającej zachowanie zdrowia i zrównoważonych opakowaniach. Wybór kluczowych zagadnień należał do Rady 17, powołanej przy Kampanii grupy ekspertów i ekspertek z różnych środowisk: nauki, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych i biznesu. Opracowali oni pierwszą diagnozę kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu i wytyczyli priorytetowe kierunki działania w ramach wybranych Celów. Zostały one podczas Laboratoriów 17 Celów przełożone na 33 konkretne pomysły na działania przedsiębiorstw i opisane w Przewodniku Inspiracji.

*Mamy nadzieję, że Przewodnik Inspiracji stanie się dla firm impulsem do podjęcia działań na rzecz Agendy 2030. Niektóre z zaprezentowanych w nich pomysłów zaczęły być już wdrażane w ramach międzysektorowych inicjatyw – mocno zachęcamy do dołączenia do nich. Jesteśmy przekonani, że umieszczenie Celów Zrównoważonego Rozwoju w strategiach firm jest nie tylko koniecznym krokiem do bardziej trwałego, zrównoważonego rozwoju, ale też otwiera nowe szanse biznesowe i stanowić będzie w przyszłości o przewadze konkurencyjnej –* powiedziała **Małgorzata Greszta**, Partner Zarządzająca CSR Consulting.

Do pomysłów, które będą realizowane w 2019 roku, należy m.in. Koalicja 5 Frakcji – pierwszy w Polsce system oznakowania opakowań wskazujący konsumentom w prosty i jasny sposób jak je segregować czy Zrównoważony Łańcuch Dostaw w Praktyce – klub zaangażowanych firm i program edukacyjny w zakresie zrównoważonego łańcucha dostaw.

Celem inicjatorów Kampanii w 2019 roku jest zagwarantowanie, aby jak najwięcej inicjatyw na rzecz Agendy 2030 doczekało się realizacji. Zamierzają też wypracować wraz z Głównym Urzędem Statystycznym wskaźniki mierzenia postępu realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju dla biznesu, aby możliwe było systemowe badanie efektywności podejmowanych działań.

Na większe zaangażowanie krajowego biznesu liczy Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii. Realizacja Agendy 2030 należy do celów polskiego rządu: *Agenda 2030 ONZ to ambicja stworzenia globalnego kompasu definiująca rozwiązania przyjazne dla świata, człowieka, środowiska. To także istotny punkt odniesienia w kontekście polityki gospodarczej realizowanej przez polski rząd. Nieprzypadkowo kluczowe cele Agendy 2030, takie jak wzrost gospodarczy, eliminacja ubóstwa, innowacyjność, przemysł, zrównoważone miasta, działania na rzecz środowiska, czy dobra jakość edukacji są zbieżne ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Poszukujmy więc najlepszych sposobów na jej realizację i osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju we wszystkich wymiarach i na każdym poziomie.* – napisała Minister Przedsiębiorczości i Technologii **Jadwiga Emilewicz** w słowie wstępnym do Przewodnika Inspiracji. *Wierzę, że nasza postawa otwartego dialogu wywoła gotowość coraz szerszego kręgu podmiotów do współpracy na rzecz tworzenia partnerstwa w celu efektywnej realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. To właśnie w różnorodności tkwi potencjał, a we współpracy tkwi wielka siła.*

**Przewodnik Inspiracji – pomysły na działania biznesu na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju:** [https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji](https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji/)

**Kontakt**

Aleksandra Kretkowska

e-mail: aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl

tel. 881 090 576

CSR Consulting

ul. Pelplińska 8B, 01-683 Warszawa

[www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/)

**Więcej informacji**

**Cele Zrównoważonego Rozwoju**

**W 2015 roku świat przyjął strategię rozwoju do 2030 roku. Wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zawierającą 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals) oraz związanych z nimi 169 zadań szczegółowych, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku.** Do każdego zadania ustalono wskaźniki, dzięki czemu na całym świecie monitorowane są postępy w osiąganiu Celów. Agenda to swoiste współczesne esperanto, integrujące pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych działania rządów, biznesu i organizacji pozarządowych. Globalne wyzwania bowiem, przede wszystkim klimatyczne, ale także gospodarcze i społeczne, osiągnęły skalę i poziom złożoności, których nie da się rozwiązać na poziomie jednostki czy nawet pojedynczej organizacji i pojedynczego państwa.

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl/cele](https://kampania17celow.pl/cele/)
* Rządowy raport z realizacji Agendy 2030 przez Polskę z 2018 roku: <https://kampania17celow.pl/realizacja-celow-zrownowazonego-rozwoju-w-polsce/>

**Kampania 17 Celów**

Kampania 17 Celów ma za zadanie zachęcić polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, pokazując jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy.

W roku 2018 prowadzona była II edycja Kampanii pod hasłem 2018: Nowe Idee. Stawia przed sobą 3 zadania: wypracowywania innowacyjnych pomysłów na działania firm na rzecz Agendy; tworzenia praktycznych narzędzi biznesowych i platform do działania oraz mobilizowania do międzysektorowej współpracy.

W 2018 roku w ramach Kampanii odbył się szereg wydarzeń. Inauguracja inicjatywy odbyła się 17 maja 2018 roku w Warszawie podczas konferencji Forum Inspiracji. Została na niej ogłoszona [pierwsza diagnoza](https://kampania17celow.pl/diagnoza-rady-17/) kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu. Przygotowała ją powołana przy Kampanii Rada 17 – grono ekspertów i ekspertek z różnorodnych środowisk. Wskazali oni w niej te Cele, w których realizację powinny się zaangażować przedsiębiorstwa w Polsce tak, aby skutecznie odpowiedzieć na najbardziej palące potrzeby społeczne i środowiskowe przy jednoczesnym odpowiedzialnym rozwoju biznesowym.

Od czerwca do września 2018 odbył się cykl warsztatów Laboratorium 17 Celów, podczas których wypracowane zostały pomysły na działania firm w zakresie kluczowych Celów:

* Zrównoważone opakowania, gospodarz: Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań, 26 czerwca
* Dobra żywność – dobre zdrowie, gospodarz: Danone, 10 września
* Rozwój gospodarczy dla wszystkich, gospodarz: Santander Bank Polska, 20 września

Kampania podsumowana została w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii 29 listopada 2018 podczas konferencji „Cele Zrównoważonego Rozwoju – trudne wybory konsumentów i producentów”. Zaprezentowane na niej zostały wypracowane pomysły na działania przedsiębiorstw oraz inicjatywy, które firmy zobowiązały się przedsięwziąć w 2019 roku. Zebrane one zostały w publikacji CSR Consulting [Przewodnik Inspiracji](https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji/), przygotowanej specjalnie na to wydarzenie.

W ramach kampanii stale rozwijany jest też portal [www.Kampania17Celow.pl](http://www.Kampania17Celow.pl). Stanowi on centrum wiedzy o Agendzie 2030 dla polskiego biznesu.

W roku 2019 planowana jest III edycja Kampanii. Do jej celów należeć będzie realizacja jak największej liczby pomysłów i inicjatyw na rzecz Agendy 2030, wypracowanych w poprzednim roku. W planach jest także przygotowanie wskaźników mierzenia ich efektów we współpracy z Głównym Urzędem Statystycznym.

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow](https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow/)
* Przewodnik Inspiracji:[https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji](https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji/)

**CSR Consulting**

CSR Consulting specjalizuje się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od 12 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR i inspiruje do wdrażania odpowiedzialnych rozwiązań.

Najnowsze projekty firmy, takie jak Kampania 17 Celów, GOZ w Praktyce czy Koalicja 5 Frakcji prowadzone są w szerokim partnerstwie. Dzięki nim na polskim rynku pojawiają się nowe koncepcje i rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

* Strona internetowa: [www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/)
* Facebook: [facebook.com/CSRConsulting](http://facebook.com/CSRConsulting)
* Linkedin: [linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl](http://www.linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl/)