Komunikat prasowy

Warszawa, 26 listopada 2018

**Polski biznes na rzecz Agendy 2030 w 2019 roku**

**W czwartek 29 listopada 2018 w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii odbędzie się konferencja „Cele Zrównoważonego Rozwoju – trudne wybory konsumentów i producentów”. Podczas wydarzenia podsumowana zostanie II edycja Kampanii 17 Celów w 2018 roku. Zachęca ona biznes do zaangażowania na rzecz Agendy 2030. Zaprezentowane będą wypracowane pomysły na działania przedsiębiorstw oraz inicjatywy, które firmy będą prowadzić w 2019 roku. Inicjatorem Kampanii jest CSR Consulting.**

Kampania 17 Celów prowadzona była w 2018 roku pod hasłem „Nowe Idee”. Podczas cyklu Laboratoriów 17 Celów wypracowane zostały konkretne pomysły na działania firm na rzecz wybranych Celów. Ich wybór należał do Rady 17. To powołana przy Kampanii rada ekspertów i ekspertek z różnych środowisk: nauki, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych i biznesu. Opracowali oni pierwszą diagnozę kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu i wytyczyli priorytetowe kierunki działania w ramach wybranych Celów.

Wypracowane podczas Laboratoriów pomysły skupiają się na 3 zagadnieniach: inkluzywnym rozwoju gospodarczym, dobrej żywności wspierającej zachowanie zdrowia i zrównoważonych opakowaniach. Wszystkie zostaną zaprezentowane podczas konferencji oraz w publikacji Przewodnik Inspiracji przygotowanej specjalnie na to wydarzenie. Niektóre z nich są już realizowane. Podczas spotkania przedstawione będą projekty, które biznes prowadzić będzie w 2019 roku.

**Małgorzata Greszta**, Partner Zarządzająca CSR Consulting, powiedziała:

*W 2017 roku, w szerokiej koalicji firm i instytucji, powołaliśmy Kampanię 17 Celów, aby zachęcić przedsiębiorstwa w Polsce do podjęcia działań na rzecz realizacji Agendy 2030. W pierwszym roku Kampanii skupiliśmy się na zaprezentowaniu tego dokumentu, który nie istniał jeszcze w powszechnej świadomości i praktyce biznesowej. W 2018 roku postanowiliśmy przekuć wiedzę w czyny. Dlatego teraz, po roku intensywnej pracy z partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi, publikujemy Przewodnik Inspiracji z 33 pomysłami na konkretne działania biznesu na kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju. Naszym planem na przyszły rok jest zagwarantować, aby jak najwięcej z nich było realizowanych. Zamierzamy też wypracować wraz z Głównym Urzędem Statystycznym wskaźniki mierzenia postępu realizacji Agendy 2030 dla biznesu, abyśmy mogli badać efektywność podejmowanych działań.*

Realizacja Agendy 2030 należy do celów polskiego rządu: *Agenda 2030 ONZ to ambicja stworzenia globalnego kompasu definiująca rozwiązania przyjazne dla świata, człowieka, środowiska. To także istotny punkt odniesienia w kontekście polityki gospodarczej realizowanej przez polski rząd. Nieprzypadkowo kluczowe cele Agendy 2030, takie jak wzrost gospodarczy, eliminacja ubóstwa, innowacyjność, przemysł, zrównoważone miasta, działania na rzecz środowiska, czy dobra jakość edukacji są zbieżne ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Poszukujmy więc najlepszych sposobów na jej realizację i osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju we wszystkich wymiarach i na każdym poziomie.* – napisała Minister Przedsiębiorczości i Technologii **Jadwiga Emilewicz** w słowie wstępnym do „Przewodnika Inspiracji” wydanego przez CSR Consulting.

W lipcu Minister przedstawiła na Forum Politycznym Wysokiego Szczebla ONZ w Nowym Jorku pierwszy przegląd wdrażania przez Polskę Agendy 2030. Ministerstwo jako koordynator inicjatyw na rzecz budowania partnerstwa zainaugurowało też w tym roku Krajowe Forum Interesariuszy Agendy 2030 – platformę integrującą różne środowiska na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Ministerstwo liczy na większe zaangażowanie polskiego biznesu w działania na rzecz Agendy 2030: *Wierzę, że nasza postawa otwartego dialogu wywoła gotowość coraz szerszego kręgu podmiotów do współpracy na rzecz tworzenia partnerstwa w celu efektywnej realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. To właśnie w różnorodności tkwi potencjał, a we współpracy tkwi wielka siła.*

W celu podsunięci biznesowi pomysłów na konkretne działania wydany został Podręcznik Inspiracji: *Mamy nadzieję, że Przewodnik Inspiracji stanie się dla firm impulsem do podjęcia działań na rzecz Agendy 2030. Niektóre z zaprezentowanych w nich pomysłów zaczęły być już wdrażane w ramach międzysektorowych inicjatyw - gorąco zachęcamy do dołączenia do nich. Jesteśmy przekonani, że umieszczenie Celów Zrównoważonego Rozwoju w strategiach firm jest nie tylko koniecznym krokiem do bardziej trwałego, zrównoważonego rozwoju, ale też otwiera nowe szanse biznesowe i stanowić będzie w przyszłości o przewadze konkurencyjnej. –* powiedziała Małgorzata Greszta.

Do pomysłów, które będą realizowane w 2019 roku, należy m.in. Koalicja 5 Frakcji – pierwszy w Polsce system oznakowania opakowań wskazujący konsumentom w prosty i jasny sposób jak je segregować czy Zrównoważony Łańcuch Dostaw w Praktyce – klub zaangażowanych firm i program edukacyjny w zakresie zrównoważonego łańcucha dostaw.

Wszystkie pomysły zostaną zaprezentowane już w czwartek 29 listopada 2018 w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii podczas konferencji „Cele Zrównoważonego Rozwoju – trudne wybory konsumentów i producentów”. Zapraszamy!

**Przewodnik Inspiracji – pomysły na działania biznesu na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju:** [https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji](https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji/)

**Kontakt**

Małgorzata Greszta

Partner Zarządzająca

tel.+48 662 347 471

e-mail: [malgorzata.greszta@csr-consulting.pl](mailto:malgorzata.greszta@csr-consulting.pl)

CSR Consulting

ul. Pelplińska 8B, 01-683 Warszawa

[www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/)

**Więcej informacji**

**Cele Zrównoważonego Rozwoju**

**W 2015 roku świat przyjął strategię rozwoju do 2030 roku. Wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zawierającą 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals) oraz związanych z nimi 169 zadań szczegółowych, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku.** Do każdego zadania ustalono wskaźniki, dzięki czemu na całym świecie monitorowane są postępy w osiąganiu Celów. Agenda to swoiste współczesne esperanto, integrujące pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych działania rządów, biznesu i organizacji pozarządowych. Globalne wyzwania bowiem, przede wszystkim klimatyczne, ale także gospodarcze i społeczne, osiągnęły skalę i poziom złożoności, których nie da się rozwiązać na poziomie jednostki czy nawet pojedynczej organizacji i pojedynczego państwa.

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl/cele](https://kampania17celow.pl/cele/)
* Rządowy raport z realizacji Agendy 2030 przez Polskę z czerwca 2018: <https://kampania17celow.pl/realizacja-celow-zrownowazonego-rozwoju-w-polsce/>

**Kampania 17 Celów**

Kampania 17 Celów ma za zadanie zachęcić polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, pokazując jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy.

W roku 2018 prowadzona była II edycja Kampanii pod hasłem 2018: Nowe Idee. Stawia przed sobą 3 zadania: wypracowywania innowacyjnych pomysłów na działania firm na rzecz Agendy; tworzenia praktycznych narzędzi biznesowych i platform do działania oraz mobilizowania do międzysektorowej współpracy.

W 2018 roku w ramach Kampanii odbył się szereg wydarzeń.

Inauguracja inicjatywy odbyła się 17 maja 2018 roku w Warszawie podczas konferencji Forum Inspiracji. Została na niej ogłoszona [pierwsza diagnoza](https://kampania17celow.pl/diagnoza-rady-17/) kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu. Przygotowała ją powołana przy Kampanii Rada 17 – grono ekspertów i ekspertek z różnorodnych środowisk. Wskazali oni w niej te Cele, w których realizację powinny się zaangażować przedsiębiorstwa w Polsce tak, aby skutecznie odpowiedzieć na najbardziej palące potrzeby społeczne i środowiskowe przy jednoczesnym odpowiedzialnym rozwoju biznesowym.

Od czerwca do września 2018 odbył się cykl warsztatów Laboratorium 17 Celów, podczas których wypracowane zostały pomysły na działania firm w zakresie kluczowych Celów:

* 26 czerwca, Zrównoważone opakowania, gospodarz: Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań,
* 10 września, Dobra żywność – dobre zdrowie, gospodarz: Danone,
* 20 września, Rozwój gospodarczy dla wszystkich, gospodarz: Santander Bank Polska.

Kampania podsumowana została 29 listopada 2018 w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii podczas konferencji „Cele Zrównoważonego Rozwoju – trudne wybory konsumentów i producentów”. Zaprezentowane na niej zostały wypracowane pomysły na działania przedsiębiorstw oraz inicjatywy, które firmy zobowiązały się przedsięwziąć w 2019 roku. Zebrane one zostały w publikacji CSR Consulting „Przewodnik Inspiracji”, przygotowanej specjalnie na to wydarzenie.

W ramach kampanii stale rozwijany jest też portal wiedzy o Agendzie 2030 dla polskiego biznesu [www.Kampania17Celow.pl](http://www.Kampania17Celow.pl).

W roku 2019 planowana jest III edycja Kampanii. Do jej celów należeć będzie realizacja jak największej liczby pomysłów i inicjatyw na rzecz Agendy 2030, a także wypracowanie wraz z Głównym Urzędem Statystycznym wskaźników mierzenia ich efektów.

* Więcej informacji: [https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow](https://kampania17celow.pl/kampania-17-celow/)
* Przewodnik Inspiracji**:** [https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji](https://kampania17celow.pl/przewodnik-inspiracji/)

**CSR Consulting**

CSR Consulting specjalizuje się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od 12 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR i inspiruje do wdrażania odpowiedzialnych rozwiązań.

Najnowsze projekty firmy, takie jak Kampania 17 Celów, GOZ w Praktyce czy Koalicja 5 Frakcji prowadzone są w szerokim partnerstwie. Dzięki nim na polskim rynku pojawiają się nowe koncepcje i rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

* Więcej informacji: [www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/); [facebook.com/CSRConsulting](http://facebook.com/CSRConsulting); [linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl](http://www.linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl/)