



Forum na rzecz bioróżnorodności



ZKPP – FLAGOWY PROGRAM OCHRONY BIORÓŻNORODNOŚCI



Program „Z Kujawskim Pomagamy Pszczołom” inspirowuje lokalne społeczności do podejmowania długofalowych działań na rzecz poprawy warunków życia pszczół w Polsce **poprzez sadzenie kwiatów przyjaznych pszczołom**. Realizując program, chcemy również wzmacniać świadomość społeczną w zakresie relacji pomiędzy pszczołami a bioróżnorodnością.

Jako marka czerpiemy z natury, a troska o środowisko naturalne jest nieodłącznym elementem naszego biznesu.
Program „**Z Kujawskim Pomagamy Pszczołom**” ma na celu wzmacnianie tych aspektów naszej marki



HISTORIA PROGRAMU

- Zasady Przyjaciół Pszczół
- Start Akademii Przyjaciół Pszczół
- Pilotażowe badania terenowe

- Konkurs grantowy
- Akademe Przyjaciół Pszczół
- Kampania „Kujawscy Zapyłacze”
- Warsztaty dla dziennikarzy

- 20.000 Miejsc Przyjaznych Pszczołom
- Manifest Gmin Przyjaznych Pszczołom
- spotkanie z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Współpraca z 5 NGO i 21 centrami ogrodnictwymi

- **Cel: Milion kwiatów przyjaznych pszczołom**

Budowanie świadomości

Edukacja

Angażowanie lokalnych społeczności

Angażowanie konsumentów

2011/12

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019+

- Licznik pszczół
- Ścieżka edukacyjna o barciach
- Pikniki, konkursy wiedzy, wirtualne balkony i ogrody

- Konkurs grantowy
- Akademe Przyjaciół Pszczół
- Streaming z ulą, piosenka i klip „Taniec życia
- Warsztaty dla dziennikarzy

- Zakładanie Miejsc Przyjaznych Pszczołom
- Konkurs dla lokalnych społeczności
- Akademia Przyjaciół Pszczół – grywalizacja
- Spacerzy przyrodnicze z dziennikarkami

- 30.000 Miejsc Przyjaznych Pszczołom
- Ponad 200 gmin PP
- Współpraca z 5 NGO
- Współpraca z 11 centrami ogrodnictwymi – warsztaty dla klientów
- Akademia Przyjaciół Pszczół – grywalizacja
- VI. Wielki Dzień Pszczół



**Forum na rzecz
bioróżnorodności –
otwarcie na współpracę
z innymi firmami**

WYZWANIE DLA FIRM - BIORÓŻNORODNOŚĆ



Otaczająca nas przyroda jest nieodłącznym elementem prowadzenia biznesu



Korzystamy z jej zasobów, więc żeby móc się cieszyć jej dobrami w długiej perspektywie, musimy ją chronić.



Różnorodność biologiczna jest elementem biznesu, a podjęcie działań na rzecz jej zachowania i ochrony to przejaw odpowiedzialnego i długofalowego myślenia o świecie i ludziach – pracownikach, klientach, interesariuszach.



KONFERENCJA DLA PRZEDSTAWICIELI ŚWIATA BIZNESU



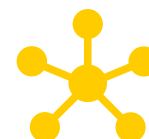
PREZENTACJE EKSPERCKIE

Prezentowane przez ekspertów ze
świata nauki i organizacji
pozarządowych



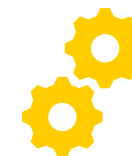
DOBRE PRAKTYKI

prezentowane przez firmy:
Carrefour, Grupa Tauron, Żywiec
Zdrój, Cemex, PGE, Polpharma



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

merytorycznymi:
Instytut na rzecz Ekorozwoju
i Uniwersyteckie Centrum Badań
nad Środowiskiem Przyrodniczym
i Zrównoważonym Rozwojem UW



DYSKUSJE PRZY STOLIKACH

Networking uczestników





RAPORT „BIZNES NA RZECZ BIORÓŻNORODNOŚCI”

Spis treści

List od organizatora 3

Część I – Wprowadzenie

Bioróżnorodność największym i najmniej docenianym skarbem ludzkości
– prof. dr hab. Piotr Skubała, Uniwersytet Śląski 8

Biznes a ochrona środowiska. Jak wdrażać dobrą praktykę?
– dr hab. inż. Zbigniew Karaczun, profesor Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego 11

Pszczółki kluczowym elementem różnorodności biologicznej
– Katarzyna Dytrych, grupa ekspercka „Za górami, za lasami” 15

Część II – Dobre praktyki w Polsce

1. Zakłady Tłuszczowe „Kruszwica” S.A. – program „Z Kujawskim pomagamy pszczołom” 20

2. Carrefour Polska Sp. z o.o. – wprowadzenie produktów z certyfikatem FSC® 22

3. Carrefour Polska Sp. z o.o. – projekt „Pszczołe hotele” 23

4. CEMEX Polska Sp. z o.o. – program „Pszczółki i trzmielę nasi przyjaciele” 24

5. CEMEX Polska Sp. z o.o. – projekt „Lipówka – kopalnia przywrócona na turze” 25

6. FRoSTA Sp. z o.o. – wprowadzenie wszystkich produktów z certyfikatem MSC 26



Komentarze Ekspertów

prof. dr hab. Piotr Skubała,
dr hab. inż. Zbigniew Karaczun, prof. SGGW
Katarzyna Dytrych

13 przykładów działań
podejmowanych przez biznes
w Polsce na rzecz ochrony
bioróżnorodności

Inspiracje ze świata - studium
przypadków **5** firm globalnych

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SPOTKANIA

Podsumowanie

Wymiana doświadczeń

Możliwość prezentacji swoich dotychczasowych osiągnięć oraz wymiany doświadczeń z innymi firmami działającymi w zakresie ochrony bioróżnorodności



Możliwość zaangażowania się w istniejący program

Włączenie się w tworzenie MPP, promocja tematu i zachęcenie pracowników do zakładania MPP. Możliwość realizacji wspólnych działań

Tworzenie

Możliwość włączenia się w szerszą inicjatywę i tworzenie pierwszej w Polsce szerszej koalicji biznesu na rzecz ochrony bioróżnorodności.

WSPÓŁPRACA BIZNES NA RZECZ BIORÓŻNORODNOŚCI

Podsumowanie

Idea opowiada na potrzeby firm i skupia się tylko na wybranym fragmencie działalności firm

Wymiana dobrych praktyk jest ważnym elementem, zwłaszcza, że nie które praktyki są mało znane i dotychczas nie były prezentowane.

Inspiracja do łączenia działań we wspólnych obszarach np. edukacji, gdzie można szukać efektu synergii i większej skali

Promowanie współpracy w ważnym aspektem w Polsce w ogóle w szeroko pojętym temacie CSR

Możliwość przeniesienia doświadczeń innych firm do działań własnych np.: nowych narzędzi czy formuły działania

POMYSŁY NA ROZWÓJ FORUM



Edukacja firm i
pokazanie
bioróżnorodności



Giełda pomysłów –
łączenie firm i
partnerów do realizacji
projektów



Opracowanie
przeglądu narzędzi i
standardów, przegląd
legislacji i działań UE



Edukacja przyrodnicza
i ekologiczna różnych
grup interesariuszy

