



KAMPANIA 17 CELÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Gorące tematy

dla biznesu w Polsce
w zakresie realizacji Celów
Zrównoważonego Rozwoju

Sprawdź czy Twoja firma ma odpowiedź na te wyzwania!



KAMPANIA 17 CELÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Kampania 17 Celów mobilizuje biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Prowadzona w szerokim partnerstwie firm i instytucji jest przykładem jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy.

W 2019 roku prowadzona jest III edycja Kampanii, pod hasłem 2019: Wspólne Działania. Jej celem jest zachęcenie firm do realizacji jak największej liczby pomysłów i inicjatyw na rzecz Agendy.

Przy Kampanii powołana została Rada 17. To grono ekspertów i ekspertek z różnych środowisk: nauki, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych i biznesu. To ona wyznaczyła gorące tematy w zakresie realizacji Agendy dla biznesu w Polsce.

Zaangażuj się!

Podjmij działania na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju! Poznaj wybrane inicjatywy. Dołącz do nich lub stwórz własny projekt. Działaj!



✓ POLSKI PAKT
NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO
WYKORZYSTYWANIA
TWORZYW SZTUCZNYCH



✓ ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH
DOSTAW W PRAKTYCE

Dowiedz się więcej: www.Kampania17Celow.pl/inicjatywy

INICJATOR



PATRON HONOROWY



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



www.Kampania17Celow.pl

Centrum wiedzy o Celach Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu

Gorące tematy

dla biznesu w Polsce

3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



- ✓ Wpływ zmian klimatu i zanieczyszczenia środowiska na zdrowie
- ✓ Moda na wege: ograniczenie spożycia mięsa i produktów odzwierzęcych
- ✓ Wpływ przemysłowego rolnictwa i hodowli zwierząt na zdrowie i środowisko
- ✓ Zdrowie psychiczne pracowników, w szczególności przeciwdziałanie stresowi, wypaleniu, depresji
- ✓ Seniorzy: uwzględnienie potrzeb w miejscu pracy, poprawa jakości życia, lepsza opieka

4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



- ✓ Przebranżowienie pracowników: ze znikających zawodów ku zawodom przyszłości
- ✓ Wzrost znaczenia umiejętności miękkich na rynku pracy
- ✓ Współpraca biznesu z instytucjami edukacyjnymi: dostosowanie programów nauczania do potrzeb rynku pracy, nauka przez całe życie
- ✓ Edukacja online i wykorzystanie nowoczesnych technologii w edukacji
- ✓ Międzypokoleniowa wymiana wiedzy

5 RÓWNOŚĆ PŁCI



- ✓ Równość wynagrodzeń: luka płacowa, jawność wynagrodzeń, publikacja widełek płacowych w ogłoszeniach o pracę
- ✓ Zwiększanie udziału kobiet w kadrach zarządzających i wysokopłatnych branżach
- ✓ Przeciwdziałanie molestowaniu seksualnemu w miejscu pracy
- ✓ Ułatwianie pracownikom opieki nad osobami zależnymi: dziećmi, niepełnosprawnymi członkami rodziny, starszymi rodzicami

8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



- ✓ Przyszłość pracy: dostosowanie rynku pracy do zmieniającej się rzeczywistości i rozwoju technologii
- ✓ Płaca umożliwiająca godne życie (living wage)
- ✓ Godna praca: tworzenie miejsc pracy dobrej jakości
- ✓ Migranci w miejscu pracy: przeciwdziałanie dyskryminacji i budowanie zespołów międzykulturowych
- ✓ Praca przymusowa i handel ludźmi
- ✓ Różne modele pracy odpowiadające zróżnicowanym stylom życia, modelom rodzin i potrzebom
- ✓ Zrównoważony łańcuch dostaw i weryfikacja dostawców pod kątem standardów CSR
- ✓ Rosnące oczekiwania dotyczące zakresu odpowiedzialności biznesu

9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA



- ✓ Przemysł neutralny dla klimatu (carbon neutral)
- ✓ Przełomowe innowacje, szczególnie przyczyniające się do pozytywnych zmian społecznych i powstrzymania zmian klimatu
- ✓ Rewolucja energetyczna: dekarbonizacja, rozproszona i odnawialna energia, monizm elektryczny, prosumenci
- ✓ Odpowiedzialne finansowanie: ocena inwestycji pod kątem kryteriów ESG
- ✓ Większa kontrola nad technologiami, współpraca człowiek – maszyna
- ✓ Otwarte dane (open data)

11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI



- ✓ Produkty i usługi ułatwiające adaptację miast do zmian klimatu
- ✓ Walka ze smogiem
- ✓ Inteligentne miasta (smart city)
- ✓ Odpowiedzialne projektowanie (responsible design)
- ✓ Ekonomia współdzielenia w mieście – od hulajnóg po biura
- ✓ Niskoemisyjny transport i dojazdy do pracy

12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



- ✓ Rozszerzona odpowiedzialność producenta
- ✓ Zamykanie obiegu: wdrażanie nowych modeli gospodarki obiegu zamkniętego, innowacje w gospodarce odpadami i recyklingu
- ✓ Ekoprojektowanie (ecodesign)
- ✓ Zrównoważone wykorzystywanie tworzyw sztucznych
- ✓ Zrównoważone opakowania
- ✓ Biogospodarka i usługi ekosystemowe
- ✓ Wspieranie zrównoważonej konsumpcji przez biznes, odpowiedzialny marketing
- ✓ Ruch zero waste (zero odpadów)



KAMPANIA 17 CELÓW

2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

