



KAMPANIA 17 CEŁÓW

2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Małgorzata Greszta

CSR CONSULTING



NASZA MISJA

Inspirujemy naszych klientów
do **odpowiedzialnych**
rozwiązań





KAMPANIA 17 CEŁÓW

2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

KAMPANIA 17 CEŁÓW



KAMPANIA 17. CELÓW

**Kampania mobilizująca biznes w Polsce do podjęcia działań
na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.
Prowadzona w szerokim partnerstwie firm i instytucji.**



500

**Celem Kampanii jest zaangażowanie 500 firm w Polsce
we wspólne działania na rzecz realizacji
Celów Zrównoważonego Rozwoju do 2030 roku.**



2017



PARTNERSTWO

2018



NOWE IDEE

2019



**WSPÓLNE
DZIAŁANIA**



430 firm i instytucji

43 ekspertów

33 pomysły na działania biznesu

8 konferencji i warsztatów

7 uruchomionych inicjatyw

2 publikacje

= Wypracowanie pomysłów na działania firm na rzecz realizacji Agendy 2030





33 pomysły na działania biznesu na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju



12.12.2018, COP24
SDG GLOBAL ACTION HOUR: CLIMATE EDITION

KAMPANIA 17 CELÓW
NA SZCZYCIE KLIMATYCZNYM ONZ





KAMPANIA 17 CELÓW

2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA



WSPÓLNE DZIAŁANIA

Inicjujemy wspólne działania
i ułatwiamy nawiązywanie
współpracy



MIERZENIE EFEKTÓW

Mierzymy efekty
podejmowanych działań



GLOBALNA PERSPEKTYWA

Działamy lokalnie,
myślimy globalnie

4 KWIETNIA

Spotkanie Rady 17



CZERWIEC-WRZESIEŃ

Wypracowanie narzędzia
mierzenia efektów
działań dla biznesu



GRUDZIEŃ

Konferencja
podsumowująca,
Warszawa



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

**PROMOCJA
AGENDY 2030
Z PARTNERAMI
I REALIZACJA
INICJATYW**

17 MAJA

Forum Inspiracji,
Warszawa



25 WRZEŚNIA

Światowy Dzień
Działania #Act4SDGs





KAMPANIA 17. CELÓW

WSPÓLNE DZIAŁANIA



**33 konkretne pomysły
na działania,
wypracowane w 2018 roku**

ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

- Forum producentów i dostawców opakowań 
- Stanowisko specjalisty ds. GOZ i ekoprojektowania 
- Produkowanie opakowań ze swoich odpadów opakowaniowych 
- Innowacyjne formy dystrybucji produktów 
- Centrum Zrównoważonych Opakowań 
- Okrągły stół przedstawicieli łańcucha wartości firmy 
- Baza danych odpadów produkcyjnych 
- Koalicja ds. edukacji ekologicznej dzieci i młodzieży 
- Promocja zrównoważonych opakowań w sklepach 
- Koalicja 5 Frakcji 

DOBRA ŻYWIHOŚĆ, DOBRE ZDROWIE

- Koalicja na rzecz zdrowego żywienia  
- Okrągły stół branży spożywczej  
- Centrum wiedzy o dobrymżywieniu  
- Gwiazdy Dobrego Żywienia  
- Modelowe posiłki w szkołach i przedszkolach  
- Aplikacja Po Zdrowie  
- NutriScore  
- Obieg zamknięty w branży spożywczej  
- Mapa wpływu produktów spożywczych   
- Wspólne podnoszenie standardów środowiskowych   
- Prototypy ekoopakowań produktów spożywczych 
- Forum Biznes na rzecz bioróżnorodności 

ROZWOJ GOSPODARCY DLA WSZYSTKICH

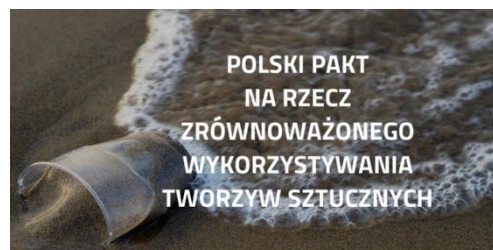
- Narodowa strategia edukacji finansowej  
- Centrum programów edukacji finansowej  
- Trenerzy Edukacji Finansowej  
- Finansowe przygotowanie do życia w rodzinie  
- Indeks Różnorodności  
- Koalicja Równe płace za równą pracę 
- Rozwój biznesu poprzez wykorzystanie potencjału kobiet  
- Zrównoważony Łańcuch Dostaw w Praktyce   
- Kodeks postępowania dla dostawców   
- Standardy branżowe   
- Platforma łącząca NGO i biznes   



KAMPANIA 17 CELÓW INICJATYWA



KAMPANIA 17 CELÓW PATRONAT





Cel na rok 2019:

**Wypracowanie narzędzia dla biznesu
do mierzenia efektów działań na rzecz
realizacji Celów**



Krótką, prostą, przejrzystą listą
kluczowych wskaźników, którą
każda firma może umieścić w
swoim raporcie pozafinansowym
czy na stronie internetowej



KAMPANIA 17 CELÓW FORUM INSPIRACJI

Warszawa, 17 maja 2019 roku

INICJATOR



PATRON HONOROWY



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

PARTNERZY GŁÓWNI



DANONE



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



Global Compact
Network Poland



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



KAMPANIA
17. CELÓW

ŚWIATOWY DZIEŃ DZIAŁANIA



25 WRZEŚNIA

ŚWIATOWY DZIEŃ DZIAŁANIA

#ACT4SDGs



Organizator:



Partner Organizacyjny:





KAMPANIA 17. CELÓW

RADA 17 W ROKU 2019



KAMPANIA 17 CELÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Gorące tematy

dla biznesu w Polsce
w zakresie realizacji Celów
Zrównoważonego Rozwoju

Sprawdź czy Twoja firma ma odpowiedź na te wyzwania!



Gorące tematy

dla biznesu w Polsce



- Wpływ zmian klimatu i zanieczyszczenie środowiska na zdrowie
- Moda na waga: ograniczenie spożycia mięsa i produktów odzwierzęcych
- Wpływ przemysłowego rolnictwa i hodowli zwierząt na zdrowie i środowisko
- Zdrowie psychiczne pracowników, w szczególności przeciwdziałanie stresowi, wypaleniu, depresji
- Seniorzy: uwzględnienie potrzeb w miejscu pracy, poprawa jakości życia, lepsza opieka



- Poprawienie poziomu pracowników ze znikających zawodów ku zawodom przyszłości
- Wzrost znaczenia umiejętności miękkich na rynku pracy
- Współpraca biznesu z instytucjami edukacyjnymi: dostosowanie programów nauczania do potrzeb rynku pracy, nauka przez całe życie
- Edukacja online i wykorzystanie nowoczesnych technologii w edukacji
- Międzygeneracyjna wymiana wiedzy



- Równość wynagrodzeń: luka płacowa, równość wynagrodzeń, publikacja widełek płacowych w ogłoszeniach o pracę
- Zwiększenie udziału kobiet w kadrach zarządzających i wysoceopłaconych branżach
- Przeciwdziałanie molestowaniu seksualnemu w miejscu pracy
- Udzielanie pracownikom opieki nad osobami zależnymi: dziećmi, niepełnosprawnymi członkami rodziny, starszymi rodzicami



- Przygotówkość pracy: dostosowanie rynku pracy do zmieniającej się rzeczywistości i rozwoju technologii
- Plaça umożliwiająca godne życie (living wage)
- Godna praca: tworzenie miejsc pracy dobrej jakości
- Migranci w miejscu pracy: przeciwdziałanie dyskryminacji i budowanie zespołów międzykulturowych
- Praca przymusowa i handel ludźmi
- Różne modele pracy odpowiadające zróżnicowanym stylom życia, modelom rodzin i potrzebom
- Zrównoważony łączący dostaw i weryfikacji dostawców pod kątem standardów CSR
- Rozróżnienie oczekiwań dotyczące zakresu odpowiedzialności biznesu



- Przemysł neutralny dla klimatu (carbon neutral)
- Przełomowe innowacje, szczególnie przyczyniające się do pozytywnych zmian społecznych i powstrzymania zmian klimatu
- Revolucja energetyczna: dekarbonizacja, rozproszone i odnawialne energie, smart elektryczność, prosumenci
- Odpowiedzialne finansowanie: ocena inwestycji pod kątem kryteriów ESG
- Wieloletnia kontrola nad technologiami, współpraca człowiek - maszyna
- Otwarte dane (open data)



- Produkty i usługi ułatwiające adaptację miast do zmian klimatu
- Walka ze smogiem
- Inteligentne miasta (smart city)
- Odpowiedzialne projektowanie (responsible design)
- Ekonomia współdzielenia w mieście - od hulajnog do blura
- Niekoherentny transport i dojazdy do pracy



- Rozszerzona odpowiedzialność producenta
- Zamykanie obrotu: wdrażanie nowych modeli gospodarki obiegu zamkniętego, innowacje w gospodarce odpadami i recyklingu
- Ekoprojektowanie (ecodesign)
- Zrównoważone wykorzystywanie tworzyw sztucznych
- Zrównoważone opakowania
- Biogospodarka i usługi ekosystemowe
- Wspieranie zrównoważonej konsumpcji przez biznes, odpowiedzialny marketing
- Ruch zero waste (zero odpadów)





www.Kampania17Celow.pl

Wyniki filtrowania

WYCIŚNIĆ FILTROWANIE

RAPORTY

UNWTO
The Tourism Sector and the Sustainable Development Goals
Zimniejszy raport analizuje wpływ branży na cele SDG, przedstawiając je w kontekście sektora turystyki.

WHO
The situation of water, sanitation and hygiene in schools
W niniejszej publikacji przedstawiono aktualną sytuację wody, sanitacji i higieny w szkołach w 148 krajach i terytoriach zależnych od Stanów Zjednoczonych.

GUS
Wskaźniki zielonej gospodarki w Polsce 2017
W publikacji przedstawiono wskaźniki dotyczące zielonej gospodarki w Polsce w 4 podstawowych obszarach: kapitał naturalny, środowisko, efektywność produkcji i środowiska pracy.

REN
Renewable energy in Europe 2017
Sprawozdanie to zawiera dane o zmianach dotyczących energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych (RE) w Europie od 2005 roku.

Przeszukaj bazę wiedzy

WYCIŚNIĆ FILTROWANIE

Wyniki filtrowania

DOBRE PRAKTYKI

DOBRE PRAKTYKI

DOBRE PRAKTYKI

DOBRE PRAKTYKI

RYNEK **MIEJSCE PRACY** **ŚRODOWISKO**

Bioróżnorodność

Czyste powietrze

Gospodarka obiegu zamkniętego

Gospodarka odpadami i recykling

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Oszczędzanie wody

Wylesianie

Zielona energia

Zmiany klimatyczne



**JUŻ CZAS
NA DZIAŁANIE!**

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

Małgorzata Greszta
CSR Consulting

☎ tel. 662 347 471

✉ malgorzata.greszta@csr-consulting.pl

www.kampania17celow.pl
www.csr-consulting.pl

