

#przydasie

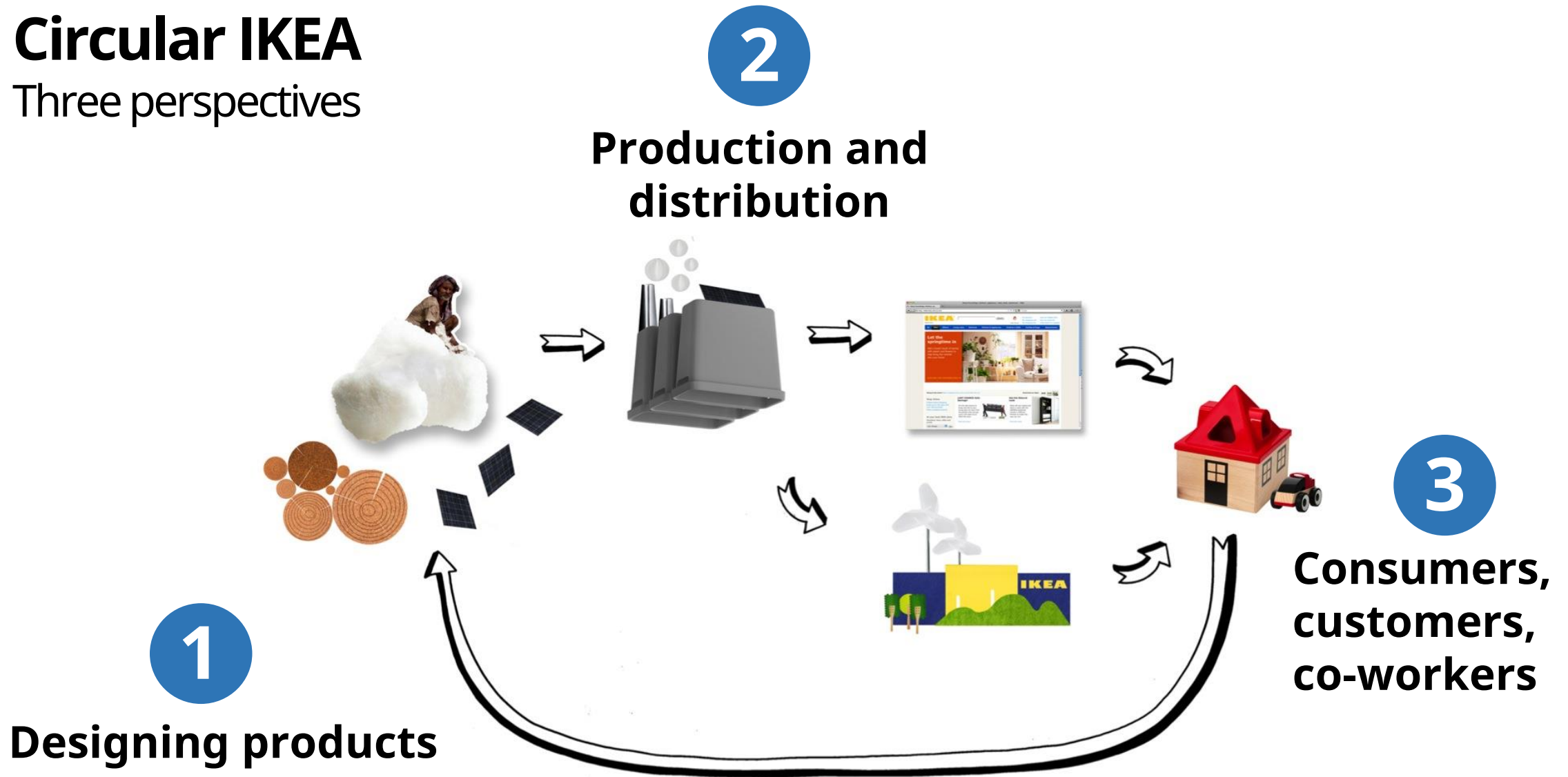
Circular IKEA activity



17.05.2019

Circular IKEA

Three perspectives



Creating better everyday life for the many people





Circular IKEA

**We side with the many people.
We start with the many people.**

How might we **enable people to bring things in, give new value to things, and get rid of things** so that they **can take action and feel confident?**

A

We want to own our things. Not owning brings more worries than pleasures.



B

As long as we still have space we store the stuff we no longer use.



C

We have a thorough system and defined criteria to find suitable destinations for things we get rid of.





**So, how can IKEA help
people in Poland to be
more circular at home?**

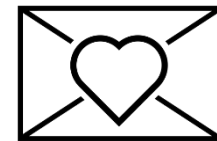
3 Steps



Awake



**Declutter /
Sorting Guide**



**Next-life
enabler**



Let's poke them

Black Friday

BREAKTHROUGH POINT

We decided to use Black Friday - celebration of shopping. Keeping it cool as a retailer on the hottest shopping day was one thing, but we needed more than that to get our message across.

occasion

BLACK FRIDAY

rush
shopping fever
pressure



TENSION

subject

CIRCULAR ECONOMY

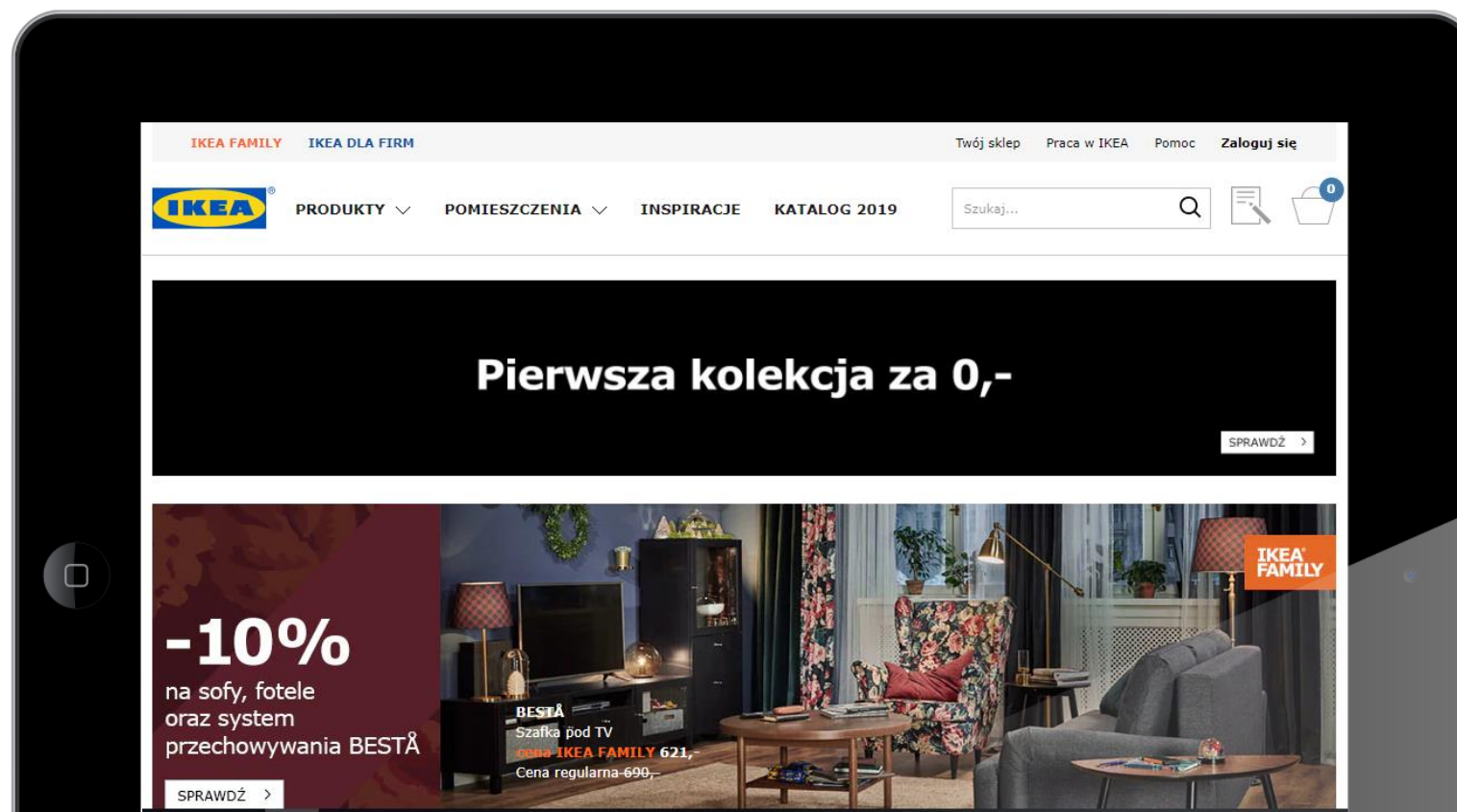
prudence
sustainable consumption
balance

MAIN MESSAGE

Before you buy anything new, think about things you already have. If not for you, maybe for someone else.



The first IKEA collection completely for FREE



Discover "MIGHT BE USEFUL" collection at your home

DAWNO ZAPOMNIANE

Aksesoria dziecięce
ze strychu

0,-



„MIGHT BE USEFUL” collection
FORGOTTEN-LONG-TIME-AGO
Children accessories

DAWNO NIEOTWIERANA

Szafa z nieużywanyymi
ubraniami

0,-



„MIGHT BE USEFUL” collection
LONG-UNOPENED
Wardrobe

NIGDY NIEUŻYWANE

Aksesoria kuchenne

0,-



„MIGHT BE USEFUL” collection
NEVER-USED
Kitchen accessories

DŁUGOLEŻĄCY

Komplet jadalniany
z piwnicy

0,-



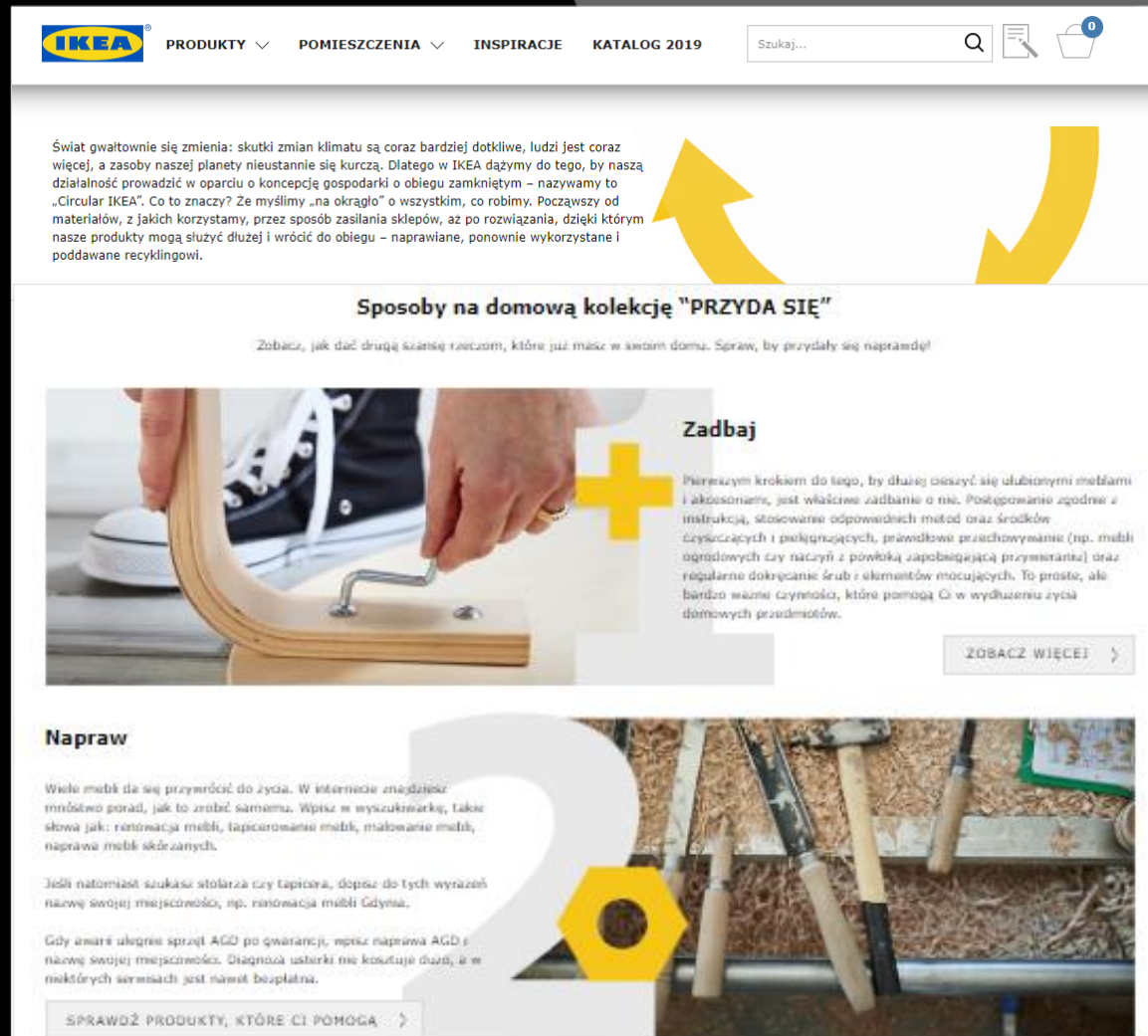
„MIGHT BE USEFUL” collection
LONG-CELLARED
Table set from the basement

... and learn what you can do about it at [IKEA.pl/przydasie](https://www.ikea.pl/przydasie)

PRZYDA SIĘ website

The „Przyda się” LP, instead of promos, featured tips on how to take care of, repair, upcycle and donate things to prolong their lives or give them a new one. It also showed what IKEA does locally and globally to make its products and business more circular. **The site attracted over 68 000 visitors (on Black Friday and two following days).**

REPAIR



CARE

UPCYCLE



Przerób

W starej sofie możesz wymienić pokrycie, a w kuchni możesz założyć nowe fronty. Półkę na książki możesz przerobić na stół kawowy, a taboret na stojak na rośliny. Są tysiące możliwości! Przekonaj się, wpisz w wyszukiwarce: **przeobrażanie mebli**, odnawianie krzeseł, odnawianie krzeseł plastikowych, odnawianie mebli tapicerowanych, przeróbki mebli, zmiana wyglądu mebli, farba do mebli, naklejki na płytki, Ikea przeróbki, metamorfozy mebli Ikea, Ikea hacks, Ikea upcycle, naklejki na meble. Inspirację poszukaj też na blogach o upcyklingu, DIY i przeróbkach, np. Włóky śnią.

Zobacz również pomysły Marty z IKEA Gdańsk.

SPRAWDŹ NASZE POMYSŁY NA ODŚWIEŻENIE KOLEKCJI „PRZYDA SIĘ”



3 sposoby na odświeżenie starych mebli



Odświeżanie tkanin: zasłony farbowane metodą dip-dye w barwnikach z warzyw



Wizyty w domach: łatwe i niedrogie pomysły na odświeżenie stylu

Przełącz

Twoje rzeczy mogą się przydać także komuś innemu. Sprawdź, gdzie w Twojej okolicy działa instytucja, która chętnie przyjmie używane meble, sprzęt, akcesoria wyposażenia domu czy ubrania, zabawki lub książki. Poszukaj wśród organizacji pożytku publicznego: <http://bazy.ngo.pl/organizacje-pozytku-publicznego>.

W Warszawie jedną z takich organizacji jest Fundacja Habitat for Humanity Poland, która pomaga osobom i rodzinom w trudnej sytuacji życiowej zamieszkać w godnych warunkach lub poprawić standard mieszkania.



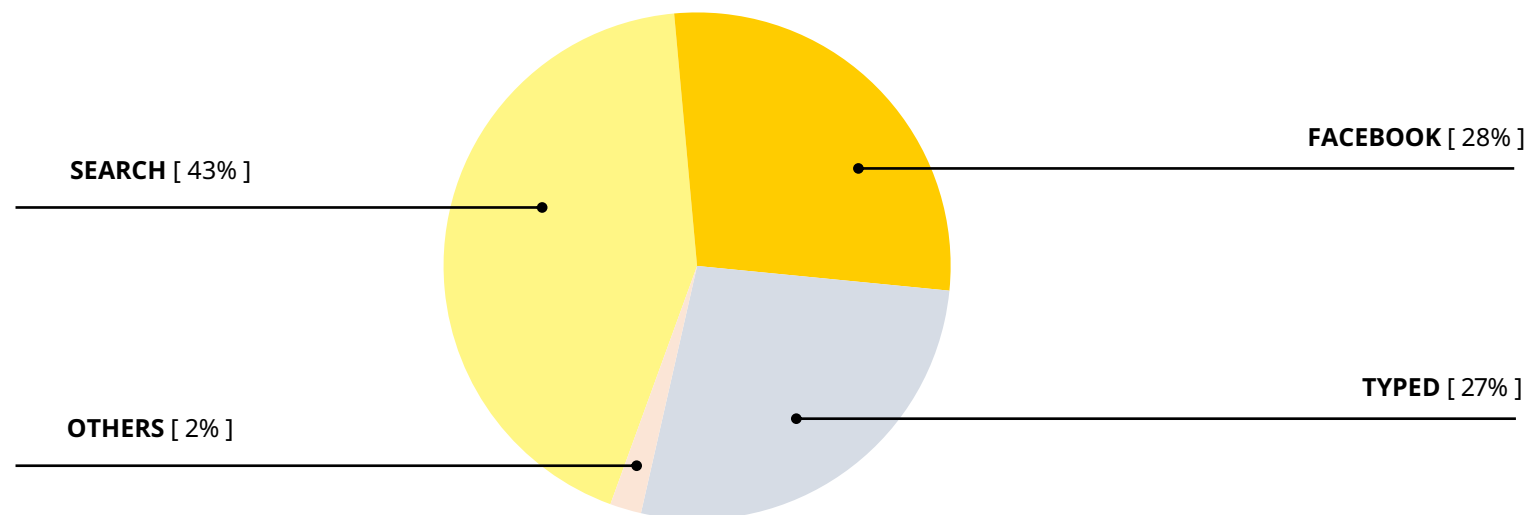
A co my robimy w IKEA, by rzeczy przydawały się dłużej?

Zawsze staramy się działać zgodnie z zasadą „więcej z mniej”. Zobacz wybrane kroki, jakie już podjęliśmy i nasze zobowiązania na przyszłość.



DONATE

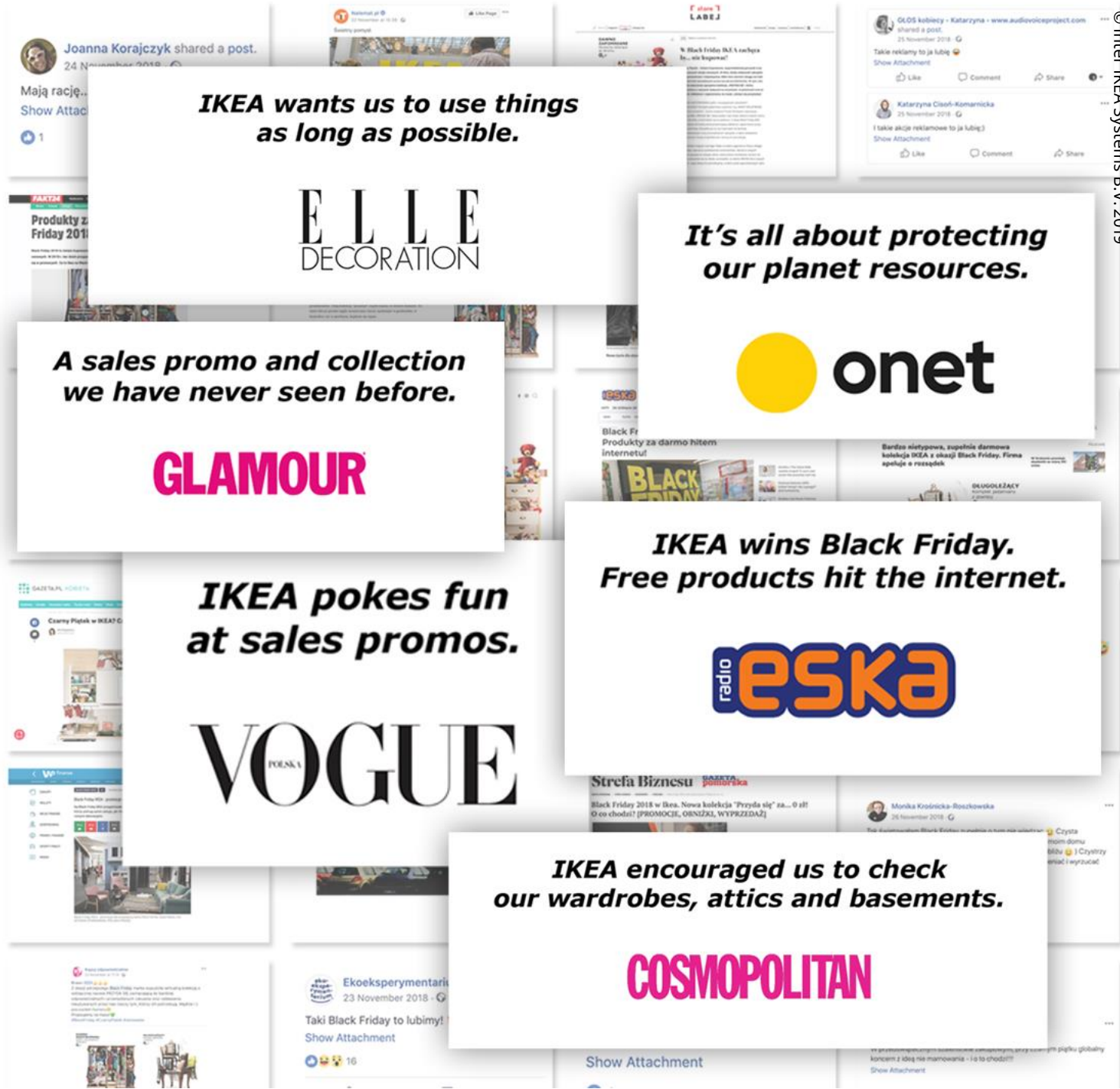
Share of traffic to the landing page [IKEA.pl/przydasie](https://ikea.pl/przydasie)



SUCCESS

Our collection became the most discussed promo in Poland. We reached fashion victims through publications in Glamour, Vogue, Viva! and Elle Decoration as well as general public, thanks to full coverage in mainstream media like Onet, Rzeczpospolita or Radio Eska.

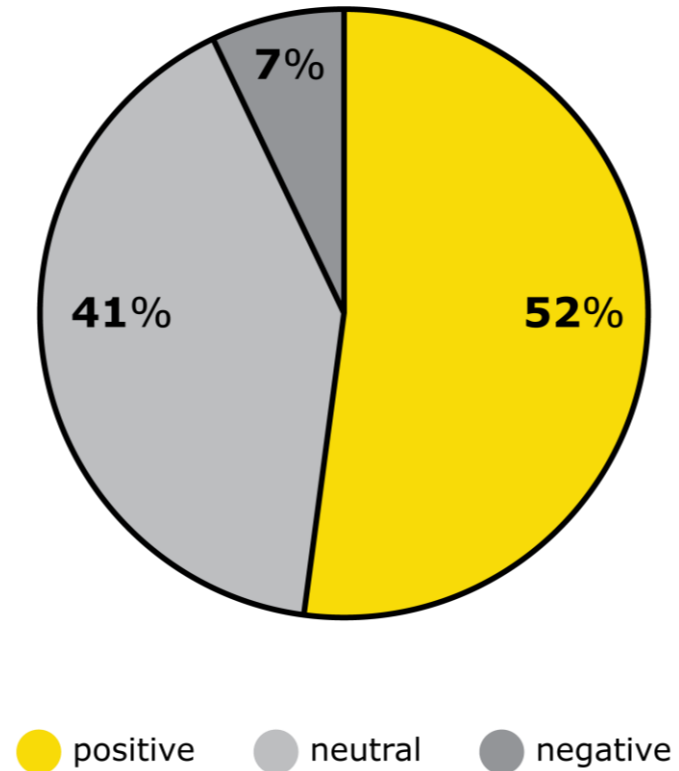
960 publications, worth over **200 000 euro** (660 000 PLN). The campaign reached **25% of population**.



RECEPTION

Even though people expected sales promos not circular message that day, the collection was received with red and green hearts. 52% of all the comments were positive, 41% neutral and just 7% negative, which is rare, as hate prevail on the Polish internet. **Out of 1 600 000 facebook users we reached 620 000 organically.**

The collection stirred a heated online debate and became **the first mainstream discussion** about consumerism, collecting things and giving them a new life. We used the power of our brand to move the subject beyond the circle of “ecofreaks” and sustainability experts to reach hearts and minds of mainstream audience.



REACTIONS



Basia Drohomirecka Ten komplet jadalny z piwnicy biorę w ciemno 🤪

Like · Reply · 19w



1



Ania Boryńska Karolina wiara w ludzkość momentami wraca

Like · Reply · 19w



1



Pracownia RE

23 November 2018 · 🌐

Nieliczy głos rozsądku w szaleństwie dzisiejszego dnia 🤪



Villemo Zu Brawo za odwagę!! Oby inne firmy brały z Was przykład. Akcja była widoczna w necie, więc cel osiągnięty. I wilk syty i owca cała - łebskich marketingowców macie.

Like · Reply · 18w



Proedulab

27 November 2018 · 🌐

W przedświątecznym szaleństwie zakupowym, przy czarnym piątku globalny koncern z ideą nie marnowania - i o to chodzi!!!



Dorota Minta, psycholog

23 November 2018 · 🌐

Rewelacyjna akcja **IKEA!** Rozsądek potrafi zapobiegać. zakupoholizmowi i nadmiernemu gromadzeniu przedmiotów. A to daje wolność i przestrzeń 🤪



Magda Lena U mnie "przyda się " jest na porządku dziennym. Właśnie odmawiam, maluję, mam inną koncepcję na dany przedmiot! Kocham robić coś z niczego 🤪🤪 Brawo Ikea!

Like · Reply · 18w · Edited



Bożena Minorczyk Świetny pomysł, ja to dużo mam przydasików 🤪

Like · Reply · 19w



7



Marta Karolina Bo black friday w Polsce to fikcja. Złapaliśmy buzzword ale wykonanie słabe. 10/20% upustu Nie wybieram się na żadne zakupy. Brawo Ikea za pomysł

Like · Reply · 19w · Edited



29



Dom Na Pokaz - HomeStaging Brawo IKEA, głos rozsądku w tym zwariowanym świecie 🤪❤️

Like · Reply · 19w



82



Paulina Jakubczak Agnieszka Matus Jakby nasze szafy 🤪🤪

Like · Reply · 19w · Edited



1



Monika Krośnicka-Roszkowska

26 November 2018 · 🌐

Tak świętowałam Black Friday zupełnie o tym nie wiedząc 🤪 Czysta przestrzeń (prawie, bo zaczęłam od dwóch miejsc, które w moim domu omijałam szerokim łukiem lub zamykałam oczy będąc w pobliżu 🤪) Czystry umysł . Czystra przestrzeń nie oznacza, aby wszystko zmieniać i wyrzucać oraz zastępować nowym. I'm oldschool 🤪 #naprawiam

Show Attachment



3



No Cześć Dawno nie widziałam czegoś tak dobrego jak ta kampania! Super, szczerze gratuluje pomysłu i idei!

Like · Reply · 18w



11



Karolina Pius Świetna kampania 🤪 Odniosę się do punktu 2. "napraw". Czy jest szansa kupić części zamienne do mebli kupowanych w Ikea? 🤪

Like · Reply · 18w



1



Lucyna Orzeł

23 November 2018 · 🌐

Też tak uważam. Brawo IKEA!

TACK!

*Agata Czachórska
Circular IKEA Poland Project Leader
IKEA Retail Poland*

