**Patronat Kampanii 17 Celów**

**Idea patronatu**

**Kampania 17 Celów mobilizuje biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Agendy 2030. Najlepsze inicjatywy biznesowe na rzecz Celów mogą zostać objęte patronatem Kampanii i promowane jej kanałami.**

Patronatem obejmowane są inicjatywy prowadzone na rzecz realizacji konkretnych zadań Agendy 2030, które prowadzone są w partnerstwie. Wyzwania, na które odpowiada Agenda 2030 to problemy o dużej skali i złożoności i trudno szukać nowych przełomowych rozwiązań na poziomie pojedynczej organizacji. Dodatkowo, inicjatywy muszą wyróżniać się innowacyjnością i wysoką jakością.

**Kryteria oceny inicjatyw**

Projekt musi spełniać wszystkie 6 kryteriów, aby zostać objęty patronatem Kampanii:

1. **Partnerstwo** – projekt prowadzony jest w partnerstwie z innymi podmiotami; przynajmniej jednym z partnerów musi być przedsiębiorstwo
2. **Innowacyjność** – projekt posiada nową na polskim rynku formułę
3. **Mierzalne efekty realizacji Agendy** – projekt przyczynia się do realizacji zadań Agendy 2030 i jego efekty są mierzone
4. **Skalowalność** – projekt ma duży zasięg lub istnieje możliwość skalowania jego zasięgu
5. **Otwarte na współpracę** – do projektu na etapie rekrutacji mogły/będą mogły dołączyć kolejne podmioty
6. **Wysoka jakość** – projekt wyróżnia się wysoką jakością prowadzonych działań

**Korzyści z uzyskania patronatu**

* Umieszczenie opisu inicjatywy na stronie [www.Kampania17Celow.pl](http://www.Kampania17Celow.pl) – w formie osobnej podstrony inicjatywy
* Możliwość prezentacji inicjatywy podczas wydarzeń Kampanii 17 Celów i w jej publikacjach (w zależności od dostępności miejsca)
* Możliwość networkingu z innymi organizacjami prowadzącymi działania na rzecz Celów i współpraca na rzecz Agendy 2030

**Warunki uzyskania patronatu**

Aby uzyskać patronat, prosimy uzupełnić formularz znajdujący się na kolejnej stronie. Projekt musi spełniać wszystkie 6 kryteriów, aby zostać objęty patronatem Kampanii. Przyznanie patronatu jest bezpłatne. O przyznaniu patronatu decyduje organizator Kampanii 17 Celów - CSR Consulting. Patronat może zostać przyznany bezterminowo, ale organizator zastrzega sobie prawo cyklicznej weryfikacji osiąganych efektów deklarowanych przez inicjatywę. Organizator ma prawo wycofać patronat.

**Formularz aplikacyjny**

|  |  |
| --- | --- |
| **OPIS INICJATYWY**  *W przypadku uzyskania patronatu, poniższe informacje widoczne będą na stronie prezentującej inicjatywę na* [*www.Kampania17Celów.pl*](http://www.Kampania17Celów.pl) | |
| **Nazwa inicjatywy (projektu)**  *Maksymalnie 50 znaków ze spacjami* |  |
| **Partnerzy**  Nazwy firm i instytucji prowadzących projekt |  |
| **Okres trwania inicjatywy** | * Inicjatywa trwa od ……….…… do ……….…… * Inicjatywa stała (bez określonej daty zakończenia projektu) |
| **Idea**  Krótki, jednozdaniowy opis projektu, oddający jego istotę  *Maksymalnie 150 znaków ze spacjami* |  |
| **Opis projektu**  Na czym polega projekt, co się dokładnie w czasie projektu będzie działo, z jakich etapów czy elementów się składa?  *Maksymalnie 1000 znaków ze spacjami* |  |
| **Dlaczego to jest ważne?**  Na jaki konkretnie problem odpowiada projekt, dlaczego jest potrzebny, jaki problem pomoże rozwiązać?  *Maksymalnie 800 znaków ze spacjami* |  |
| **Kto się może włączyć**  Prosimy wypunktować typ podmiotów, które mogą się włączyć i wziąć udział w projekcie (np. producenci opakowań, szkoły) |  |
| **Realizowane Cele Zrównoważonego Rozwoju**  1-3 zadań szczegółowych Celów Zrównoważonego Rozwoju, do którego rozwiązania przyczynia się projekt (np. 12.5 Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie) |  |
| **Link**  Link do strony, gdzie uzyskać można więcej informacji |  |
| **Kontakt**  Dane kontaktowe, które opublikować można na stronie internetowej |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DODATKOWE INFORMACJE**  *Informacje niepublikowane, dostępne wyłącznie dla CSR Consulting w celu przeprowadzenia procesu przyznania patronatu* | |
| **Mierzenie efektów**  W jaki sposób mierzone są efekty działania projektu? W jaki sposób mierzony jest wpływ projektu na realizację wybranych zadań Agendy 2030?  *Maksymalnie 800 znaków ze spacjami* |  |
| **Skalowalność**  Na jaką skalę prowadzony jest projekt? Czy jest możliwość jego skalowania?  *Maksymalnie 500 znaków ze spacjami* |  |
| **Innowacyjność**  Czy projekt jest innowacyjny na polskim rynku? Czy istnieją podobne projekty w Polsce i zagranicą, jeśli tak, czym się różnią od prowadzonego projektu? |  |
| **Organizacja aplikująca**  Prosimy podać nazwę i adres organizacji aplikującej o patronat (wypełniającej niniejszy formularz) | * Organizacja: * Adres: * Imię i nazwisko osoby reprezentującej organizację: |
| **Dane kontaktowe**  Prosimy podać imię i nazwisko, e-mail i telefon osoby, z którą należy kontaktować się w sprawie patronatu | * Imię i nazwisko: * E-mail: * Telefon: |
| **Data złożenia aplikacji** |  |

**Do aplikacji załącz 2-3 pliki z obrazami do zilustrowania inicjatywy na stronie internetowej, np. logo inicjatywy, logo organizacji aplikującej, zdjęcia z przebiegu projektu.**

* \* Aplikuję o przyznanie inicjatywie patronatu Kampanii 17 Celów
* \* Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu w celu w przeprowadzenia procesu przyznania patronatu i zarządzania nim, a także otrzymywanie informacji dotyczących patronatu drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz.1204 z późn. zm.), przez CSR Consulting. Mam prawo wycofać zgodę w każdym czasie (dane będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody), mam też prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu i wniesienia skargi do organu nadzorczego, na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku. Administratorem danych jest CSR Consulting Małgorzata Greszta, ul. Kamykowa 1, 03-289 Warszawa.
* Wyrażam zgodę na otrzymywanie newslettera i informacji handlowych drogą elektroniczną od CSR Consulting, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz.1204 z późn. zm.), a także na przetwarzanie moich danych osobowych w tym celu. Mam prawo wycofać zgodę w każdym czasie (dane będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody), prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu i wniesienia skargi do organu nadzorczego, na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku. Administratorem danych jest CSR Consulting Małgorzata Greszta, ul. Kamykowa 1, 03-289 Warszawa.