

Opakowania w łańcuchu dostaw

19/09/2019

Strategia biznesu odpowiedzialnego społecznie w Carrefour



Bioróżnorodność



STOP Marnotrawstwu



Wsparcie partnerów



Nasza ambicja

Stać się światowym liderem transformacji żywnościowej dla wszystkich.

"Ułatwiamy klientom i pracownikom, gdziekolwiek są, jeść lepiej, w każdej chwili."



Act For Food



Act For Food



KONKRET 10 MNIĘJ PLASTYKU

OGRANICZENIE ZUŻYCIA PLASTYKU

Stop zanieczyszczaniu planety plastikiem!
Stawiamy na recykling i opakowania przyjazne
środowisku.

- 100% opakowań marki Carrefour do recyklingu lub kompostowania do 2025 r.
- Recykling i wymiana na wielorazowe materiały do magazynowania i transportu
- Zmiana toreb przy kasach na wielorazowe oraz wytworzone w 100% z recyklingu do 2022 r.



KONKRET 11 OGRANICZAMY ZUŻYCIE OPAKOWAŃ

WSPIERAMY ZMIANY NAWYKÓW ZAKUPOWYCH

Produkty na wagę zapakujemy do Twojego
własnego pojemnika.

- Wszystkie sklepy objęte inicjatywą zakupu do własnych opakowań
- Możliwość zakupu kawy i herbaty do własnego kubka w punktach Carrefour Smacznie

Polityka opakowaniowa Carrefour 2018-2025



1

Odpowiednia ilość opakowań

2

Opakowania nadające się w całości do recyklingu

3

Ułatwienie właściwego recyklingu

4

Recykling materiałów transportowych i magazynowych

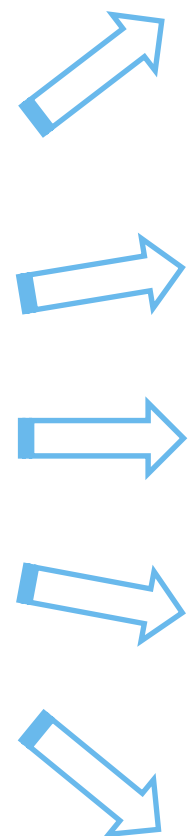
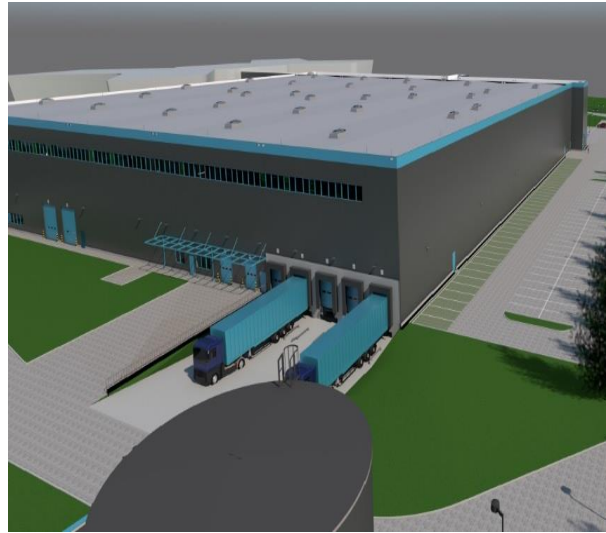
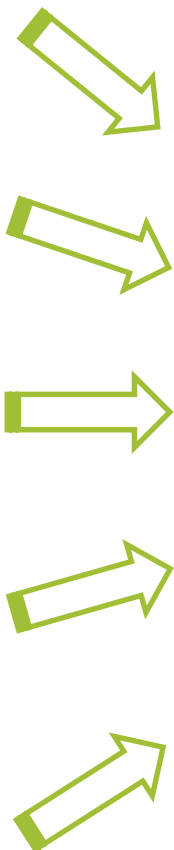
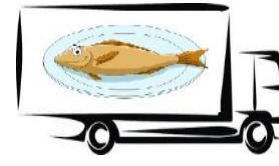
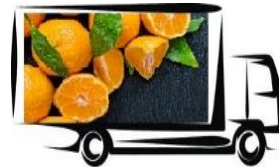
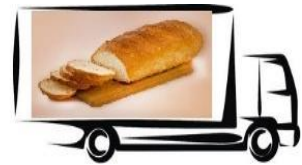
5

Nowy model ekonomiczny dotyczący zasobów/produktów

6

Zamykamy obieg

Różnorodność i szerokie oddziaływanie



Marka własna Carrefour

SEGMENT	GAMY NA WYŁĄCZNOŚĆ																												
 PREMIUM	 produkty ekologiczne	 produkty francuskie	 produkty włoskie	 produkty hiszpańskie																									
 VALUE FOR MONEY	<div style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed gray; padding-bottom: 10px;">  Marka Carrefour </div> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td data-bbox="413 753 562 868">  słodycze czekoladowe </td> <td data-bbox="591 753 736 868">  kawy </td> <td data-bbox="765 753 890 868">  słone przekąski </td> <td data-bbox="919 753 1025 868">  środki do zmywania </td> <td data-bbox="1054 753 1161 868">  produkty do prania </td> <td data-bbox="1286 753 1464 868">  (Carrefour logo) </td> <td data-bbox="1499 753 1663 868">  </td> <td data-bbox="1702 753 1856 868">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="413 889 562 989">  produkty śniadaniowe </td> <td data-bbox="591 889 736 989">  słodkie wypieki </td> <td data-bbox="765 889 890 989">  przetwory rybne </td> <td data-bbox="919 889 1025 989">  karma dla kotów </td> <td data-bbox="1054 889 1161 989">  produkty do łazienki </td> <td data-bbox="1286 889 1464 1025">  </td> <td data-bbox="1499 889 1663 996">  </td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="413 1003 562 1103">  produkty mleczne </td> <td data-bbox="591 1003 736 1103">  wędliny </td> <td data-bbox="765 1003 890 1103">  makarony </td> <td data-bbox="919 1003 1025 1103">  karma dla psów </td> <td data-bbox="1054 1003 1161 1103">  higiena dla dzieci </td> <td data-bbox="1180 982 1286 1103">  pizza </td> <td data-bbox="1499 1018 1663 1068">  </td> <td></td> </tr> </table>					 słodycze czekoladowe	 kawy	 słone przekąski	 środki do zmywania	 produkty do prania	 (Carrefour logo)			 produkty śniadaniowe	 słodkie wypieki	 przetwory rybne	 karma dla kotów	 produkty do łazienki				 produkty mleczne	 wędliny	 makarony	 karma dla psów	 higiena dla dzieci	 pizza		
 słodycze czekoladowe	 kawy	 słone przekąski	 środki do zmywania	 produkty do prania	 (Carrefour logo)																								
 produkty śniadaniowe	 słodkie wypieki	 przetwory rybne	 karma dla kotów	 produkty do łazienki																									
 produkty mleczne	 wędliny	 makarony	 karma dla psów	 higiena dla dzieci	 pizza																								

Wybrane dobre praktyki Carrefour



Marka własna Carrefour

Zaangażowania

- Do 2025 roku 100% opakowań produktów marki własnej i marek na wyłączność będzie posiadała opakowania nadające się do recyklingu lub kompostowalne.
- Do 2022 redukcja masy opakowań o 5% w stosunku do roku 2017.

Realizacja i plany

- Dzięki zmniejszeniu masy opakowań w 2018 r. udało się zredukować prawie **2 tony** opakowań.
- W 2019 roku planowane jest redukcja masy opakowań innych grup produktów - około **dwudziestu produktów**.

Marka własna Carrefour

Best practice- przykład 1

Płatki Crumbies

- W marcu 2018 Carrefour Polska zmniejszył wagę 5 opakowań płatków śniadaniowych Crumbies poprzez zmniejszenie grubości folii LDPE z 50 μm na 40 μm .
- Od momentu wprowadzenia do końca maja 2019 ograniczyło to zużycie tworzyw sztucznych o **1 200 kg**.



Marka własna Carrefour

Best practice- przykład 2

Draże Carrefour

- W 2018 Carrefour Polska zmniejszył wagę 4 opakowań draży Carrefour poprzez zmniejszenie wymiarów opakowania produktu o 6,5%:
skrócono wysokość opakowania o 10 mm z 155 mm (1,716 g) na 145 mm (1,605 g).
- Pierwsze opakowania wprowadzone w listopadzie 2018, pozostałe weszły do sprzedaży w styczniu 2019.
- Do maja 2019 ograniczyło to zużycie tworzyw sztucznych o **27 kg**.



FSC w marce własnej Carrefour

W 2018 w sklepach Carrefour pojawiły się 4 nowe produkty marki własnej Carrefour ze znakiem certyfikatu FSC® (FSC® N002747), który informuje, że dane artykuły zostały wytworzone zgodnie z zasadami odpowiedzialnej gospodarki leśnej- ręczniki kuchenne oraz papier toaletowy wytwarzany przez dostawców Sofidel i Velvet Care.

W przygotowaniu kilkanaście kolejnych produktów marki Carrefour. W asortymencie Carrefour ogółem posiadamy około 200 produktów z certyfikatem FSC.



Znak odpowiedzialnej
gospodarki leśnej

FSC® N002747



Torby w Carrefour

- **Torby wyprodukowane z surowców wtórnych:** pochodzące z recyklingu konsumenckiego.
- **Do końca 2019 r.** wprowadzenie wielorazowych torebek na warzywa i owoce jako alternatywa „foliówek”



W 2019 w obiegu są już **tylko torby z recyklingu.**

Do końca roku 2020 w obiegu będą tylko torby z **recyklingu odpadów pochodzących z naszych sklepów.**

Opakowania – cukiernia, piekarnia

- **Całkowite wycofanie** opakowań powstających z nieprzetwarzalnego OPS.
- **Zlikwidowanie kolorowych, dwuelementowych opakowań:** zastąpienie ich opakowaniami 100% PET, składającymi się z jednego elementu, transparentnymi.



Transparentne opakowania = łatwiejszy recykling

Jednoelementowe opakowania = redukcja masy opakowań zbiorczych, optymalizacja czasu pracy

Opakowania – wędliny, sery, mięso, ryby

- **Całkowite wycofanie** opakowań wielomateriałowych (papier z wtłoczoną folią polietylenową), które nie nadawały się do selektywnej zbiórki i recyklingu.
- Zmiana poprzednich opakowań na opakowania, w których możliwe jest **łatwe rozdzielenie frakcji tworzywa sztucznego od papieru** (papier z certyfikacją FSC).



Rozdzielenie opakowania = możliwy recykling



Do Carrefour z własnym opakowaniem

**TWOJA KAWA,
WSPÓLNA SPRAWA**

ZERO WASTE

Będzie lepiej

18 We wszystkich punktach **SMACZNIE**

**KONKRETNE DZIAŁANIA
ACT FOR FOOD
BY JEŚĆ LEPIEJ**

Konkret 11

**Ograniczamy
zużycie opakowań**

**PRODUKTY NA WAGĘ ZAPAKUJEMY
W TWÓJ WŁASNY POJEMNIK**

- 1**
Przynoszę czysty, suchy i nieuszkodzony pojemnik zaopatrzonego w wieczko.
- 2**
Może go wykorzystać do zakupu wędlin, serów, mięsa, ryb i ciast.
- 3**
Do jednego pojemnika może zostać zapakowany tylko jeden produkt.

Dla Twojego bezpieczeństwa nasz pracownik upewni się czy Twój pojemnik nadaje się do przechowywania żywności. Może on odmówić zapakowania produktu do Twojego pojemnika, jeśli stwierdzi, że nie spełnia on opisanych wyżej wymagań.

Na pojemnikach szukaj grafiki z "kieliszkiem i widelcem", która gwarantuje bezpieczne przechowywanie żywności. →

We wszystkich sklepach Hiper-, Super- oraz Franczyza



Carrefour Polska jako partner Koalicji 5 Frakcji



1

Działania w ramach wspólnych projektów edukacyjnych

- Promowanie prawidłowej segregacji odpadów

2

Testy konsumenckie

- Przeprowadzone zostały testy konsumenckie, które weryfikowały czytelność i zrozumienie piktogramów przez konsumentów, a także przydatność oznaczeń.

3

Strategia opakowaniowa Carrefour

- Wpływ Carrefour na zmniejszenie ilości odpadów na składowiskach, poprzez edukację konsumenta.

4

Testy w sklepach

- Klienci oceniają czytelność piktogramów na wybranych opakowaniach produktów Carrefour



Dobre praktyki wewnętrzne

- Papier w biurach z certyfikacją **FSC**, **Ecolabel**.
- **Monitoring druku** w biurach sieci Carrefour.
- Materiały prasowe drukowane na papierze z certyfikatem **PEFC 100%**.
- **Usunięcie plastikowej zastawy przy cateringu**: papierowe talerze, sztućce 100% PET z recyklingu.
- Korzystanie z **własnych kubków** w restauracji biurowej.
- **Instalacja filtrów wody z kranu**, przy jednoczesnej rezygnacji z dystrybutorów z butelkami na wodę.



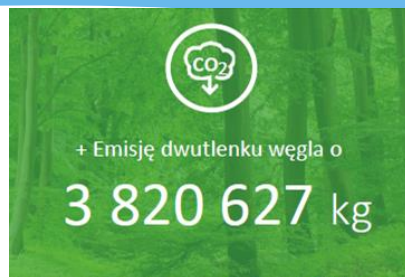
- **Rezygnacja z katalogów dostarczanych do skrzynek pocztowych**, od lutego 2019 dostępne tylko w sklepach.

Optymalizacje w transporcie i logistyce

- **Wycofanie z użytku folii do opakowania palet** w magazynie centralnym – redukcja zużycia tworzywa sztucznego w transporcie o **35 ton** w 2018r.
- **Recykling i wymiana na wielorazowe** materiałów do magazynowania i transportu



Dzięki usłudze wynajmu palet udało nam się zredukować:



Komunikacja w Carrefour



1

100% opakowań marki Carrefour do recyklingu lub kompostowania do 2025 r.

Carrefour Polska
4 416 obserwujących
5 mies.

W ramach Kampanii 17 celów podpisaliśmy z innymi firmami zaangażowanymi w działania na rzecz środowiska Polski Pakt na Rzecz Zrównoważonego... zobacz więcej

17. CEŁÓW

POWSTAŁ POLSKI PAKT NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO WYKORZYSTYWANIA TWORZYW SZTUCZNYCH I JESTEŚMY JEGO CZĘŚCIĄ!

3 komentarze



Carrefour Polska
3 461 obserwujących
35 min

Przystąpiliśmy dzisiaj do Koalicji 5 Frakcji #CSRConsulting i #EnerisOchronaŚrodowiska. Razem będziemy edukować, jak prawidłowo postępować z odpadami komunalnymi. Segregujemy jak należy dla dobra planety! #Koalicja5Frakcji #CSRwPL #STOPMarnotrawstwu
więcej na: <https://lnkd.in/d/BFEcrr>

PRZYSTĄPIŁIŚMY DZISIAJ DO KOALICJI 5 FRAKCJI!

Poleć Skomentuj Udostępnij





DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



Rozwiązania
ekologiczne
Carrefour!

Dziękuję za uwagę

