



KAMPANIA 17 CEŁÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Aleksandra Kretkowska

CSR CONSULTING

Inicjator



Patron Honorowy



Partnerzy Główni



Partnerzy Wspierający



Partnerzy Merytoryczni





KAMPANIA 17 CELÓW

BAROMETR WPŁYWU

**Pionierskie narzędzie do mierzenia wpływu biznesu
na realizację Agendy 2030 w Polsce.**

Pierwszy polski zestaw wskaźników SDGs dla biznesu.

4 KWIETNIA

Spotkanie Rady 17



11 CZERWCA

Warsztat ekspercki



4 WRZEŚNIA

Otwarte konsultacje



2019

17 MAJA

Forum Inspiracji
Warsztat międzysektorowy



CZERWIEC - SIERPIEŃ

Konsultacje eksperckie
online



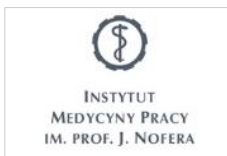
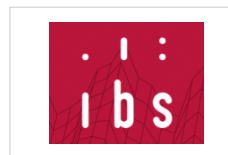
25 WRZEŚNIA

Światowy Dzień Działania
Ogłoszenie wskaźników



2020-2025

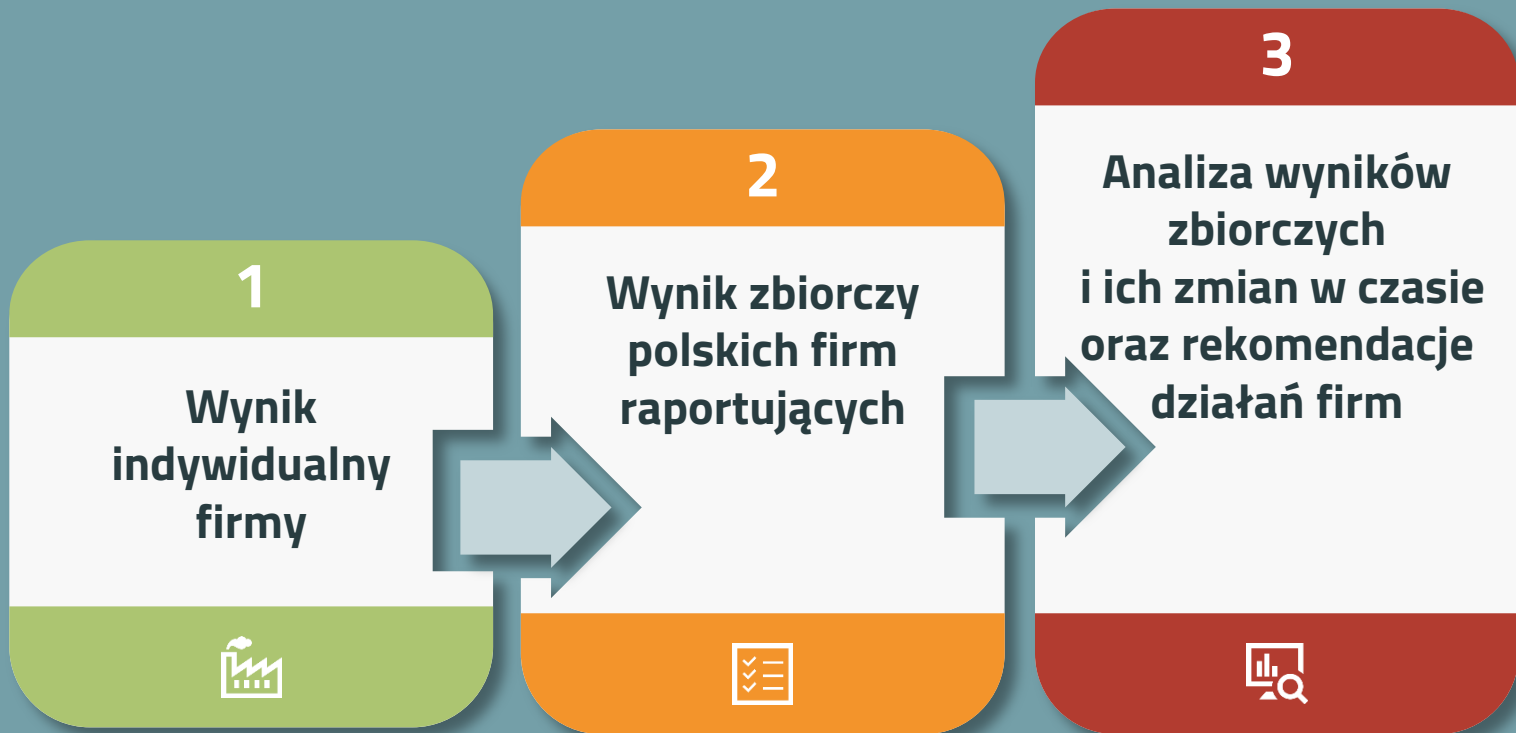
Raportowanie
przez jak
największą liczbę
firm w Polsce





30 wskaźników
dla **6** kluczowych Celów





Od analizy
danych do
działania!





- ✓ Coroczne raportowanie
- ✓ Analiza danych jednostkowych i zbiorczych



2030

Osiągnięcie Celów



2020 - 2030



- ✓ Tworzenie i korygowanie planu działania
- ✓ Wdrażanie działań





OPRACOWANIE REALNYCH
MIAR WPŁYWU BIZNESU



NOWE TEMATY =
BRAK WSKAŹNIKÓW



WSPÓLNY STANDARD
RAPORTOWANIA DANYCH



BAROMETR WPŁYWU
VS RAPORTOWANIE CSR





✓ Sprawdzisz **wpływ swojej firmy** na realizację Agendy 2030



✓ Poznasz **mocne i słabe strony** firmy



✓ **Porównasz** wyniki firmy ze średnią rynkową



✓ **Lepiej zaplanujesz** działania swojej firmy i zarządzisz ryzykiem



✓ Zmierzysz **efekty** podjętych działań i **zmianę wyników** w czasie



✓ Uzyskasz rzetelne **dane do komunikowania** interesariuszom



✓ Przyczynisz się do **promocji** Agendy 2030





KAMPANIA 17 CELÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

INICIATOR



PATRON HONOROWY



Ministerstwo
Rozwoju

PARTNERZY GŁÓWNI



DANONE



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI

