



## KAMPANIA 17 CEŁÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

# Małgorzata Greszta

CSR CONSULTING

Inicjator



Patron Honorowy



Partnerzy Główni



Partnerzy Wspierający



Partnerzy Merytoryczni





KAMPANIA 17 CEŁÓW

**2020: MOBILIZACJA**

# 2020: MOBILIZACJA

**2017**



**PARTNERSTWO**

**2018**



**NOWE IDEE**

**2019**



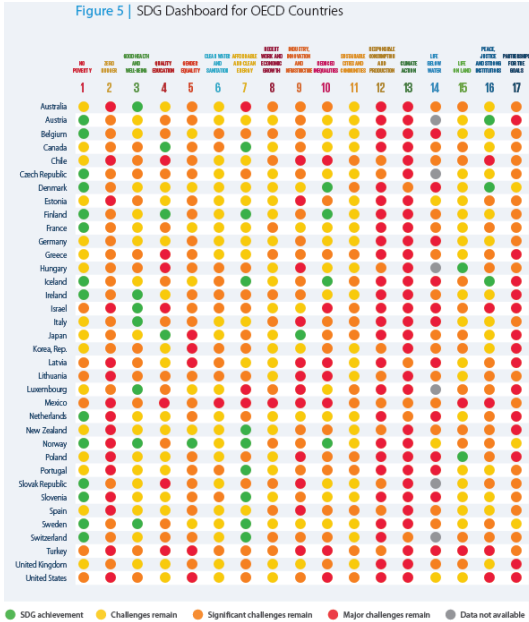
**WSPÓLNE  
DZIAŁANIA**

**2020**



**MOBILIZACJA**

Figure 5 | SDG Dashboard for OECD Countries



## ▼ CURRENT ASSESSMENT – SDG DASHBOARD



■ Major challenges  
 ■ Significant challenges  
 ■ Challenges remain  
 ■ SDG achieved  
 ■ Information unavailable



## DECADE OF ACTION: DELIVERING THE SDGS BY 2030

**1. GLOBAL ACTION:** WORKING TOGETHER TO SECURE GREATER LEADERSHIP, MORE RESOURCES AND SMARTER SOLUTIONS FOR THE SDGS.



## DECADE OF ACTION: DELIVERING THE SDGS BY 2030

**2. LOCAL ACTION:** EMBEDDING THE TRANSITIONS WE NEED IN THE POLICIES, BUDGETS, INSTITUTIONS AND REGULATORY FRAMEWORKS OF GOVERNMENTS, CITIES AND LOCAL AUTHORITIES.



## DECADE OF ACTION: DELIVERING THE SDGS BY 2030

**3. PEOPLE ACTION:** GENERATING AN UNSTOPPABLE MOVEMENT OF YOUTH, CIVIL SOCIETY, MEDIA, PRIVATE SECTOR, UNIONS, ACADEMIA AND MORE— ALL PUSHING FOR TRANSFORMATION.



## Introducing SDG Ambition

Scaling Business Impact for the Decade of Action

### SDG AMBITION

SCALING  
BUSINESS  
IMPACT FOR  
THE DECADE  
OF ACTION



In partnership with

accenture





## LUDZI

---

Mobilizujemy pracowników i kadrę kierowniczą: pokazujemy w jaki sposób firmy mogą zmieniać swoje strategie odpowiadając na obecne wyzwania



## TECHNOLOGII

---

Pokazujemy jak wykorzystanie technologii w różnych aspektach działań może przyspieszyć realizację Agendy 2030



## NOWYCH PARTNERSTW

---

Mobilizujemy naszą kreatywność, tworzymy nowe, innowacyjne rozwiązania oraz dzielimy się doświadczeniami jak budować partnerstwa na rzecz Agendy 2030



## KAMPANIA 17 CELÓW INICJATYWA

- Promujemy i zwiększamy zasięg istniejących inicjatyw, by osiągnąć efekt skali
- Zawijujemy nowe inicjatywy w niezagospodarowanych obszarach
- Wymieniamy się doświadczeniem
- Ułatwiamy nawiązywanie współpracy



**Partnerstwo**



**Otwartość na współpracę**



**Innowacyjność**



**Mierzalne efekty**



**Skalowalność**



**Wysoka jakość**





Zmiany klimatyczne

Recykling

**Tworzywa sztuczne**

Living wage

Innowacje społeczne

Opakowania

**GON**

Pay gap

Różnorodność

Zdrowe odżywianie

Zielona energia

Edukacja

Łańcuch dostaw

Wykluczenie społeczne

**Zdrowie dzieci**

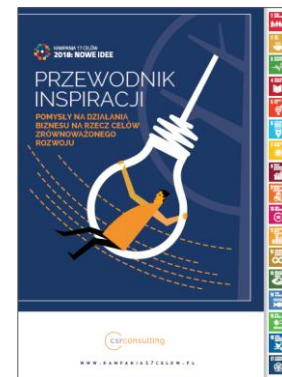
Bioróżnorodność



**Dołącz do wybranej inicjatywy!**



**Pochwal się swoją inicjatywą i włącz ją w Kampanię!**



**Zainspiruj się!  
33 pomysły na działania**



## Opracujemy **Przewodnik budowania Partnerstw na rzecz Agendy 2030**

z praktycznymi poradami i przykładami, aby dzielić się zdobytą wiedzą i zachęcać kolejne firmy do wspólnego działania.



## KAMPAANIA 17 CELÓW BAROMETR WPŁYWU

- Mierzymy wpływ biznesu na realizację Agendy 2030 w Polsce
- Odkrywamy obszary wymagające podjęcia działań przez biznes
- Sprawdzamy mocne i słabe strony firmy, aby mogła efektywnie zaplanować swoje inicjatywy





Zbierzemy **pierwsze wyniki firm,**  
za rok 2019. Na ich podstawie stworzymy  
**pierwszy benchmark dla  
polskiego rynku**

z eksperckim komentarzem nt. wpływu  
polskiego biznesu na realizację  
Agendy 2030.



- Ekspozycja Kampanii 17 Celów na stoisku CSR Consulting
- Seria wydarzeń na targach
- Prezentacja najciekawszych inicjatyw
- Premiera pierwszych wyników Barometru Wpływu – teaser – oraz firm, które zobowiążą się raportować

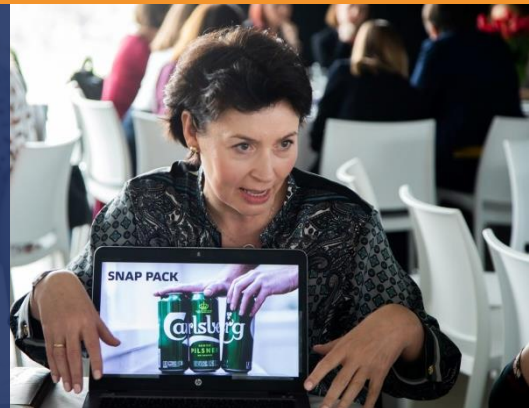




KAMPANIA 17 CELÓW

## FORUM INSPIRACJI

- Najważniejsza konferencja biznesowa dotycząca Agendy 2030
- Prezentacja kluczowych inicjatyw i dobrych praktyk roku
- Strategiczni eksperci
- Angażująca i zróżnicowana formuła: grillowanie, stoliki eksperckie, sesje posterowe, warsztaty
- Mobilizacja do budowania inicjatyw!



# ŚWIATOWY DZIEŃ DZIAŁANIA 2020

## Co robimy?



### **KONFERENCJA PRASOWA**

Konferencja prasowa w PAP  
Ogłoszenie pierwszego raportu benchmarkingowego Barometru Wpływu



### **PREZENTACJA NA STRONIE ONZ**

Prezentacja Kampanii i działań Partnerów na oficjalnej stronie ONZ [act4sdgs.org](https://act4sdgs.org)



### **MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE**

Komunikacja w mediach społecznościowych z globalnym hasztagiem  
#Act4SDGs



### **WYDARZENIA SPECJALNE**

Wydarzenia specjalne Partnerów skierowane do pracowników,  
konsumentów i innych interesariuszy



## STYCZEŃ-MARZEC

Webinar nt. Barometru Wpływu i działania promocyjne




## 14 MAJA

Forum Inspiracji,  
Warszawa



## 25 WRZEŚNIA

Światowy Dzień Działania #Act4SDGs

 *Pierwszy raport benchmarkingowy Barometru Wpływu*




REALIZACJA INICJATYW

## 16 KWIETNIA

Targi CSR –  
ogłoszenie kolejnych  
inicjatyw



## CZERWIEC

 *Przewodnik budowania inicjatyw na rzecz Agendy 2030*

## GRUDZIEŃ

Konferencja finałowa –  
podsumowanie wyników Kampanii  
2020, Warszawa

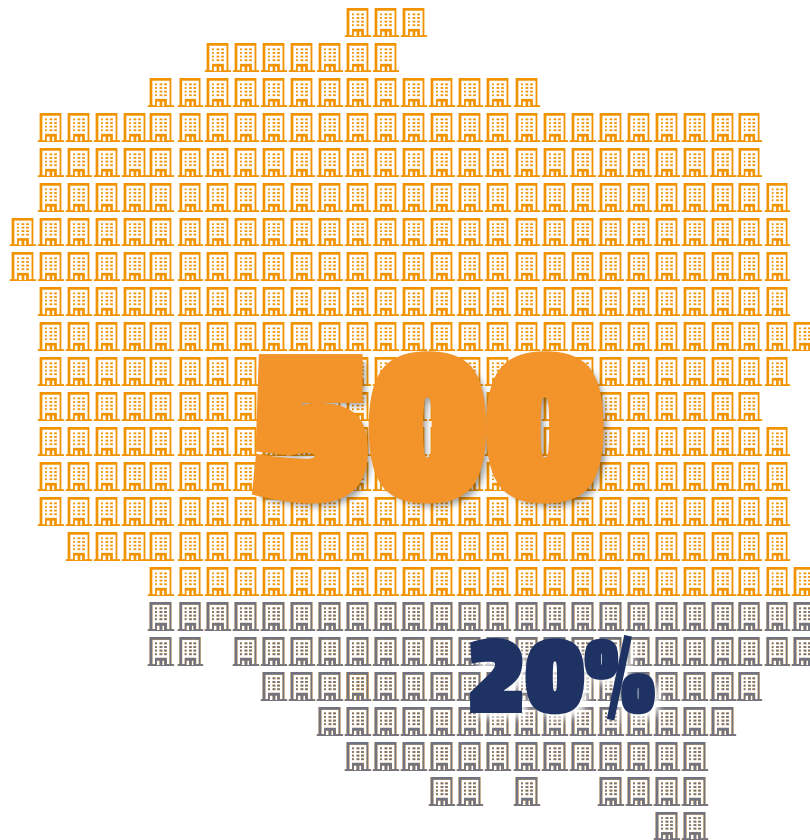
PROMOCJA  
AGENDY  
Z PARTNERAMI



KAMPANIA 17 CELÓW  
INICJATYWA

**25**

**INICJATYW**





ZOSTAŁO NAM...

**3991 DNI**

JUŻ NAJWYŻSZY CZAS  
NA DZIAŁANIE!



# KAMPANIA 17 CELÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

INICJATOR



PATRON HONOROWY



Ministerstwo  
Rozwoju

PARTNERZY GŁÓWNI



DANONE



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI

