



KAMPANIA 17 CEŁÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Małgorzata Greszta

CSR CONSULTING

Inicjator



Patron Honorowy



Partnerzy Główni



Partnerzy Wspierający



Partnerzy Merytoryczni





INSPIRACJA

Dostarczamy wiedzę
i pokazujemy najlepsze praktyki



DORADZTWO

Wspieramy w budowaniu
i wdrażaniu strategii CSR



WSPÓŁPRACA

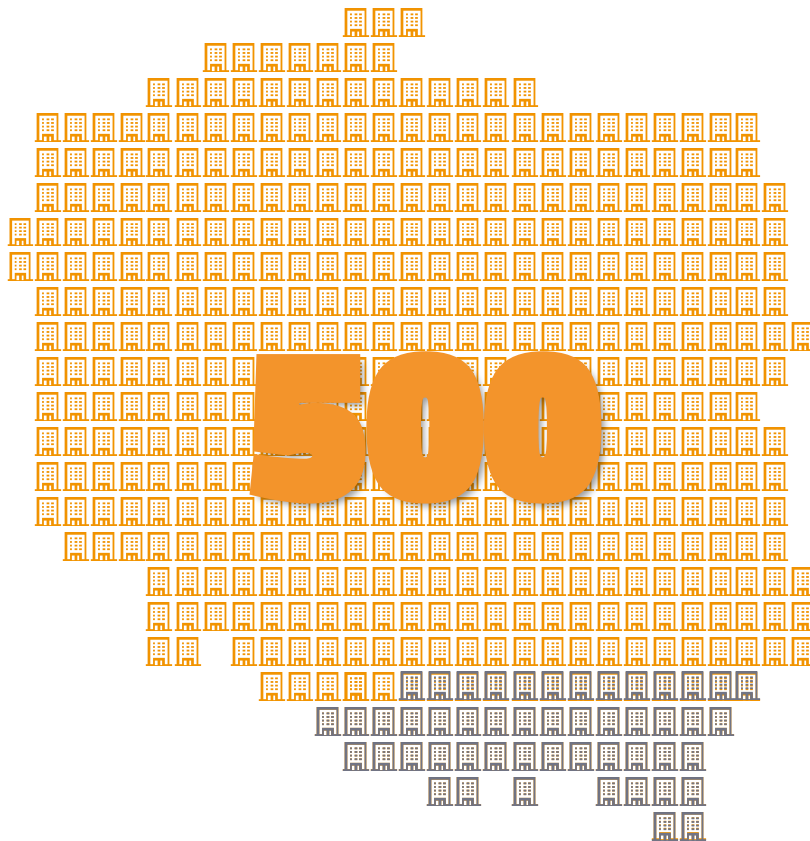
Tworzymy inicjatywy
i platformy współpracy

17 PARTNERSTWA
NA RZECZ CELÓW



Kampania mobilizująca biznes w Polsce do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju





10%

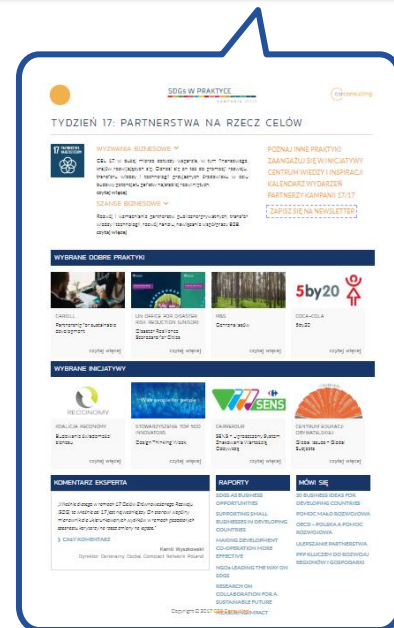




2017



PARTNERSTWO



2018



NOWE IDEE



2019



WSPÓLNE
DZIAŁANIA

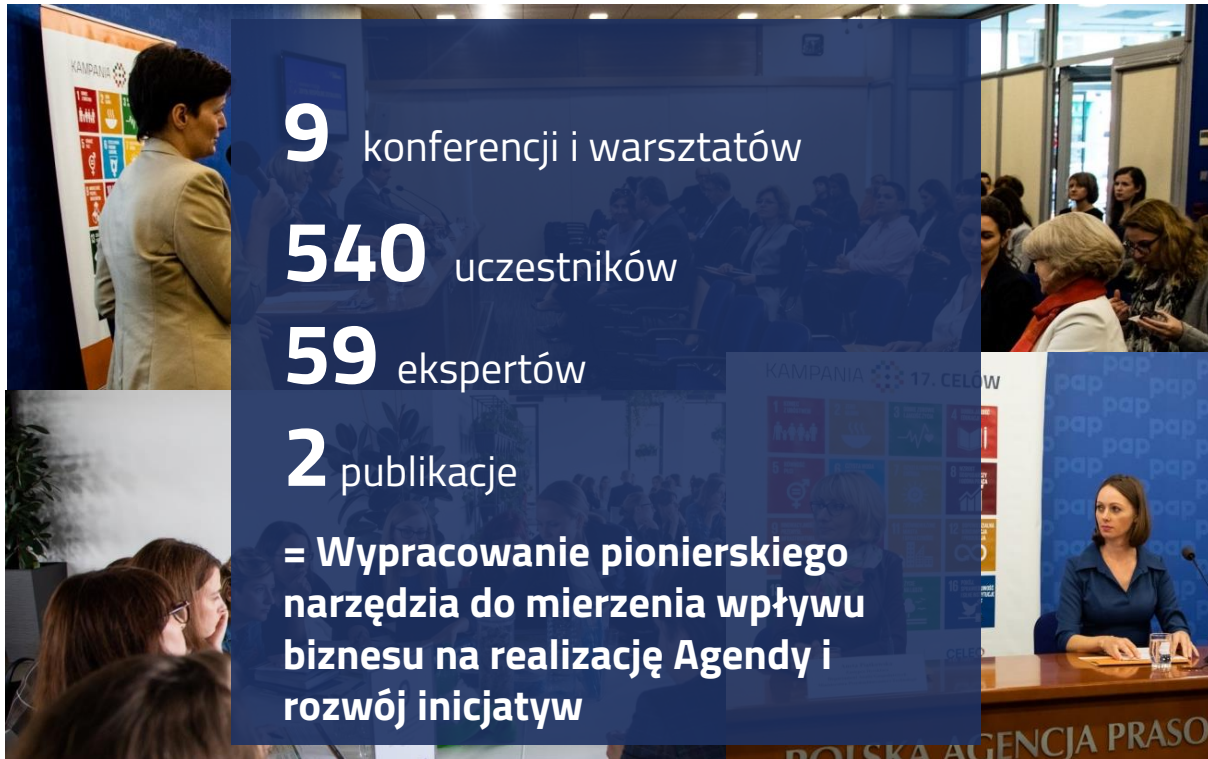
9 konferencji i warsztatów

540 uczestników

59 ekspertów

2 publikacje

= Wypracowanie pionierskiego narzędzia do mierzenia wpływu biznesu na realizację Agendy i rozwój inicjatyw





KAMPANIA 17 CELÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

INICIATOR



PATRON HONOROWY



Ministerstwo
Rozwoju

PARTNERZY GŁÓWNI



DANONE

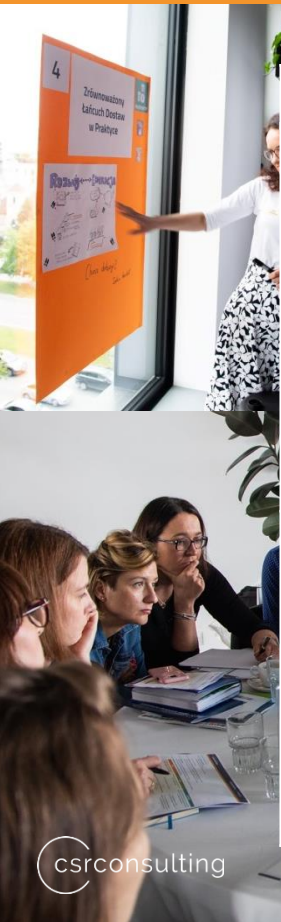


PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI





 PEOPLE	 PLANET	 PROSPERITY
1. Praca przymusowa - niedostrzegane ryzyko w Polsce	6. Zmiany klimatyczne - co dalej po V Raporcie IPCC i COP24?	3. Jakie Cele Zrównoważonego Rozwoju realizują firmy w Polsce?
2. Zatrudnianie osób niepełnosprawnych	7. Jak mierzyć ślad węglowy?	4. Odpowiedzialne finansowanie - trendy i narzędzia
	8. Ile warte jest czyste powietrze? Usługi ekosystemowe dla biznesu	5. Co będzie napędzać biznes przyszłości? Monizm elektryczny OZE
	9. Zrównoważone opakowania	





KAMPANIA 17 CELÓW
2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Gorące tematy

dla biznesu w Polsce
w zakresie realizacji Celów
Zrównoważonego Rozwoju

Sprawdź czy Twoja firma ma odpowiedź na te wyzwania!



Gorące tematy

dla biznesu w Polsce



- Wpływ zmian klimatu i zanieczyszczenia środowiska na zdrowie
- Moda na węgiel: ograniczenie spożycia mięsa i produktów odzwierzęcych
- Wpływ przemysłowego robotnictwa i hodowli zwierząt na zdrowie i środowisko
- Zdrowie psychiczne pracowników, w szczególności przeciwdziałanie stresowi, wypaleniu, depresji
- Seniorzy: uwzględnienie potrzeb w miejscu pracy, poprawa jakości życia, lepsza opieka



- Przebranie i powołanie pracowników ze znikających zawodów ku zawodom przyszłości
- Wzrost znaczenia umiejętności miękkich na rynku pracy
- Współpraca biznesu z instytucjami edukacyjnymi: dostosowanie programów nauczania do potrzeb rynku pracy, nauka przez całe życie
- Edukacja online i wykorzystanie nowoczesnych technologii w edukacji
- Międzypokoleniowa wymiana wiedzy



- Równość wynagrodzeń: luka płacowa, jasność wynagrodzeń, publikacja widełek płacowych w ogłoszeniach o pracę
- Zwiększenie udziału kobiet w kadrach zarządzających i wysokopłatnych branżach
- Przeciwdziałanie molestowaniu seksualnemu w miejscu pracy
- Ułatwianie pracownikom opieki nad osobami zależnymi: dziećmi, niepełnosprawnymi członkami rodziny, starszymi rodzicami



- Przyszłość pracy: dostosowanie rynku pracy do zmieniającej się rzeczywistości i rozwoju technologii
- Praca umożliwiająca godne życie (living wage)
- Godna praca: tworzenie miejsc pracy dobrej jakości
- Migranci w miejscu pracy: przeciwdziałanie dyskryminacji i budowanie zespołów międzykulturowych
- Praca przymusowa i handel ludźmi
- Różne modele pracy odpowiadające zróżnicowanym stylom życia, modelom rodzin i potrzebom



- Zrównowadźmy lewiczki dostaw i weryfikacja dostawców pod kątem standardów CSR
- Różne oczekiwania dotyczące zakresu odpowiedzialności biznesu
- Przygotuj neutralny dla klimatu (carbon neutral)
- Przełomowe innowacje, szczególnie przyczyniające się do podwyższenia zmian klimatu



- Revolucja energetyczna: dekarbonizacja, rozproszona i odnawialna energia, mójizm elektryczny, prosumenci
- Odpowiedzialne finansowanie: ocena inwestycji pod kątem kryteriów ESG
- Wpływ kontrolny nad technologiami, współpraca obywateli - mierzmy
- Otwarte dane (open data)

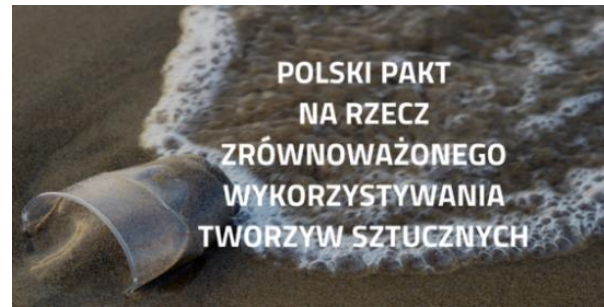


- Produkty i usługi ułatwiające adaptację miast do zmian klimatu
- Walka ze smogiem
- Inteligentne miasta (smart city)
- Odpowiedzialne projektowanie (responsible design)
- Ekonomia współdzielenia w mieście - od hulajnog po bliź
- Niskoemisyjny transport i dojazdy do pracy



- Rozszerzona odpowiedzialność producenta
- Zmęczenie obywateli: wybieranie nowych modeli gospodarki i obywateli zamkniętego, innowacje w gospodarce odpadami i recyclingu
- Ekoprojektowanie (ecodesign)
- Zrównoważone wykorzystywanie teorii edukacyjnych
- Zrównoważone opakowania
- Blagopodrzeka i usługi ekosystemowe
- Wpływanie zrównoważonej konsumpcji przez biznes, odpowiedzialny marketing
- Ruch zero waste (zero odpadów)





Sygnatariusze Polskiego Paktu

ALPLA Poland, Carrefour Polska, Coca-Cola HBC Polska, Coca-Cola Poland Services, CSR Consulting, Global Compact Network Poland, Grupa Spółek Danone w Polsce, Nestlé Polska, PepsiCo Poland, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań, Santander Bank Polska i Unilever Polska.



Polski Pakt na rzecz
Zrównoważonego Wykorzystywania
Tworzyw Sztucznych to
międzysektorowa inicjatywa, której
celem w roku 2019 było
opracowanie Mapy Drogowej
przejścia na bardziej zrównoważone
wykorzystywanie tworzyw
sztucznych w Polsce.







CEL 1

Eliminacja nadmiernych i problematycznych opakowań

CEL 2

Zmniejszenie o 30% użycia pierwotnych tworzyw sztucznych

CEL 3

100% opakowań zdolnych do ponownego wykorzystania lub recyklingu

CEL 4

25% surowców wtórnych w opakowaniach

CEL 5

Wsparcie systemu zbiórki i recyklingu opakowań

CEL 6

Podniesienie jakości i efektywności edukacji konsumentów

CEL STRATEGICZNY:

Zwiększanie poziomu poprawnej segregacji odpadów wśród mieszkańców

Producentów
wprowadzających
opakowania na rynek

Firmy prowadzące
programy edukacyjne
w zakresie segregacji
i odzysku



Gminy i miasta
odpowiedzialne za
obowiązek odbioru
odpadów

Organizacje i instytucje
prowadzące działania
edukacyjne





- Której części opakowania dotyczy informacja
- Do którego pojemnika należy wrzucić
- W jaki sposób przygotować element opakowania do wyrzucenia





KAMPANIA 17 CELÓW BAROMETR WPŁYWU

Pionierskie narzędzie

Pierwszy polski zestaw wskaźników SDGs dla biznesu

30 wskaźników dla **6** kluczowych Celów





Organizator:



Partner Organizacyjny:





RADA 17

Powołana przy Kampanii Rada 17 kluczowych ekspertów i ekspertek z różnych środowisk, wspierająca biznes merytorycznie w realizacji Agendy 2030

KAMPANIA 17 CELÓW
2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

Go
dla bizn
w zakre
Zrówn

Sprawdź czy Twoja firma

KAMPANIA 17 CELÓW
2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

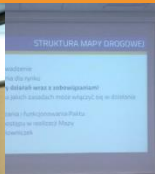
Barometr wpływu
Narzędzie do mierzenia wpływu biznesu na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce

Sprawdź jakie wyniki osiąga Twoja firma!

KAMPANIA 17. CELÓW

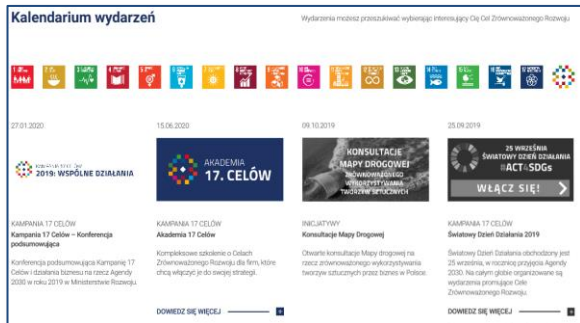
KLUCZOWE DLA POLSKIEGO BIZNESU
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
DIAGNOZA RADY 17

<p>dr Andrzej Kasenberg, wicedyrektor ds. polityki na rzecz Ekosystemu. Szef projektu badawczego i konsultacyjnego w ramach projektu „Wspieranie przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju”</p>	<p>prof. dr hab. Joanna Kulczycka, Prezes Kancelarii Gospodarki Odpowiedzialnej i Ekologicznej. Członkini Rady ds. Odpowiedzialnego Biznesu</p>	<p>dr hab. prof. UW Dominika Mazon, Dyrektorka Wydziału Psychologii, Uniwersytetu Warszawskiego</p>	
<p>Krzysztof Bielik, Dyrektor Departamentu Opinii w Stanowiskach i Statystyki, Główny Urząd Statystyczny</p>	<p>Krzysztof Bielik, Dyrektor Departamentu Opinii w Stanowiskach i Statystyki, Główny Urząd Statystyczny</p>	<p>dr hab. prof. ALK Robert Hub, Członek Rady ds. Odpowiedzialnego Biznesu, Akademia Leona Koźmińskiego</p>	
<p>Kamil Fluskiński, Prezes Zarządu, Rada Krajowa Fundacji Konserwacji</p>	<p>Barbara Sobolnicka, Agencja Rozwoju Przemysłowego</p>	<p>Prof. Serczyński, Główny Ekonomista, Krajowe Biuro Gospodarcze</p>	
<p>Kamil Wyciskowski, Przewodniczący Prezydium ds. Biznesu, Global Compact Network Poland</p>	<p>Marek Strzałczak, Dyrektor ds. Zarządzania, Forum Odpowiedzialnego Biznesu</p>	<p>dr hab. Katarzyna Świątkiewicz, Dyrektorka Zarządzająca, Orlab UW</p>	
<p>Wioletta Feroch, Przewodnicząca Zarządu, Polski Instytut Pielęgnacji Skóry i Kosmetyki</p>	<p>dr Marek Lewandowski, Instytut ds. Innowacji</p>	<td></td>	



Kalendarium wydarzeń

Wydarzenia możesz przobabiwać wybierając tematykę Osi Celów Zrównoważonego Rozwoju



27.01.2020
KAMPANIA 17 CELÓW
Kampania 17 Celów – Konferencja podsumowująca
Konferencja podsumowująca Kampanię 17 Celów i działania bazowe na rzecz Agendy 2030 w roku 2019 w Ministerstwie Rozwoju.

15.06.2020
KAMPANIA 17 CELÓW
Akademia 17 Celów
Kompleksowe szkolenie o Celach Zrównoważonego Rozwoju dla firm, które chcą włączyć je do swojej strategii.

09.10.2019
KONSULTACJE
MAPY DROGOWEJ
Konsultacje Mapy Drogowej na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych przez biznes w Polsce.

25.09.2019
30 WIELKIM
ŚWIĄTOZY SZER DZIAŁANIA
WŁĄCZ SIĘ!
Światowy Dzień Działania 2019
Światowy Dzień Działania obchodzony jest 25 września, w rocznicę przyjęcia Agendy 2030. Na całym globie organizowane są wydarzenia promujące Cele Zrównoważonego Rozwoju.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



www.Kampania17Celow.pl

Barometr Wpływu

NARZĘDZIE DO MIERZENIA WPŁYWU BIZNESU NA REALIZACJĘ AGENDY 2030 W POLSCE

Idea
Barometr wpływu to narzędzie służące mierzeniu wpływu biznesu na realizację Agendy 2030 w Polsce. Skorzystaj z niego może bezpłatnie każda firma. Analiza wyników polskiego biznesu pozwoli zbadać postęp we wdrażaniu priorytetowych Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz wskazać obszary wymagające podjęcia działań przez przedsiębiorstwa. To pierwszy polski zestaw wskaźników SDGs dla biznesu.

Jak i po co mierzymy wpływ?
Wiele firm czuje się przytoczonych liczbą i złożonością wskaźników Agendy 2030, a wskaźniki krajowej ONZ nie zawsze są adekwatne dla biznesu. Od początku trwania Kampanii 17 Celów obserwujemy coraz większe zaangażowanie firm na rzecz Agendy, ale też trudności z wybraniem priorytetowych obszarów działania. W 2019 roku postawiliśmy sobie za cel wprowadzenie prostego i skutecznego dla polskich firm narzędzia pomiaru ich wpływu.

4014 : 08 : 15 : 44
Dni Godz Min Sek

Realizacja Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030 jest niemożliwa bez aktywnego zaangażowania się firm. Dlatego powstał już szereg inicjatyw biznesowych na rzecz wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju. Włącz się i zostań częścią zmiany!

Inicjatywną ligacją firmy i instytucje zaangażowane w realizację Agendy 2030 w Polsce jest Kampania 17 Celów. Dodatkowe, powołujące się na kolejne inicjatywy i programy na rzecz konkretnych Celów Zrównoważonego Rozwoju. Znajdziesz je na tym portalu. Są one otwarte do dołączenia – włącz się!

Nasze inicjatywy
Jedyną sferom szeregu inicjatyw i programów na rzecz wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju. Znajdź inicjatywę najlepiej odpowiadającą specyfice Twojego biznesu, dołącz i zostań częścią zmiany!



Przeszukaj bazę wiedzy



Wyniki filtrowania

DOBRE PRAKTYKI
DOBRE PRAKTYKI
DOBRE PRAKTYKI
DOBRE PRAKTYKI



RYNEK | **MIĘSCIE PRACY** | **ŚRODOWISKO**

Bioróżnorodność
2 Zielone Dni
6 Zielony Dzień Dziecka
11 Dzień Innowacji
14 Dzień Wody
15 Dzień Ziemi

Czyste powietrze
Gospodarka obiegu zamkniętego
Gospodarka odpadami i recykling
Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców
Oszczędzanie wody
Wylesianie
Zielona energia
Zmiany klimatyczne



Tworzymy unikalne
partnerstwo
aby dokonywać **realnej**
zmiany w otoczeniu
proponując nowe
innovacyjne rozwiązania
w oparciu o **wiarygodne**
dane i ewaluację wyników!

2017



PARTNERSTWO

2018



NOWE IDEE

2019



**WSPÓLNE
DZIAŁANIA**

2020



MOBILIZACJA



KAMPANIA 17 CELÓW 2019: WSPÓLNE DZIAŁANIA

INICIATOR



PATRON HONOROWY



Ministerstwo
Rozwoju

PARTNERZY GŁÓWNI



DANONE



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI

