Activy

Wykorzystanie grywalizacji do podniesienia jakości życia i zdrowia pracownika




Activy



jakość życia
kształtuje się także
poza miejscem pracy

z pomocą rozwiązań
grywalizacyjnych

HEADSPACE®



Activy



PEOPLE

PLANET

PROSPERITY

PLANET


THE GLOBAL CLIMATE CRISIS


A co jeśli jutro
to będą Twoi
pracownicy?

amazon

the climate walkout 9/20




RE CYCLE
BIKEFORBERLIN.COM
SOLUTION
POLLUTION
BIKEFORBERLIN.COM
SPIN THE WORLD
BIKEFORBERLIN.COM
NO CO2
BIKEFORBERLIN.COM
GOOD FOR YOU FOR THE WORLD
BIKEFORBERLIN.COM
TWO WHEELS
ONE PLANET

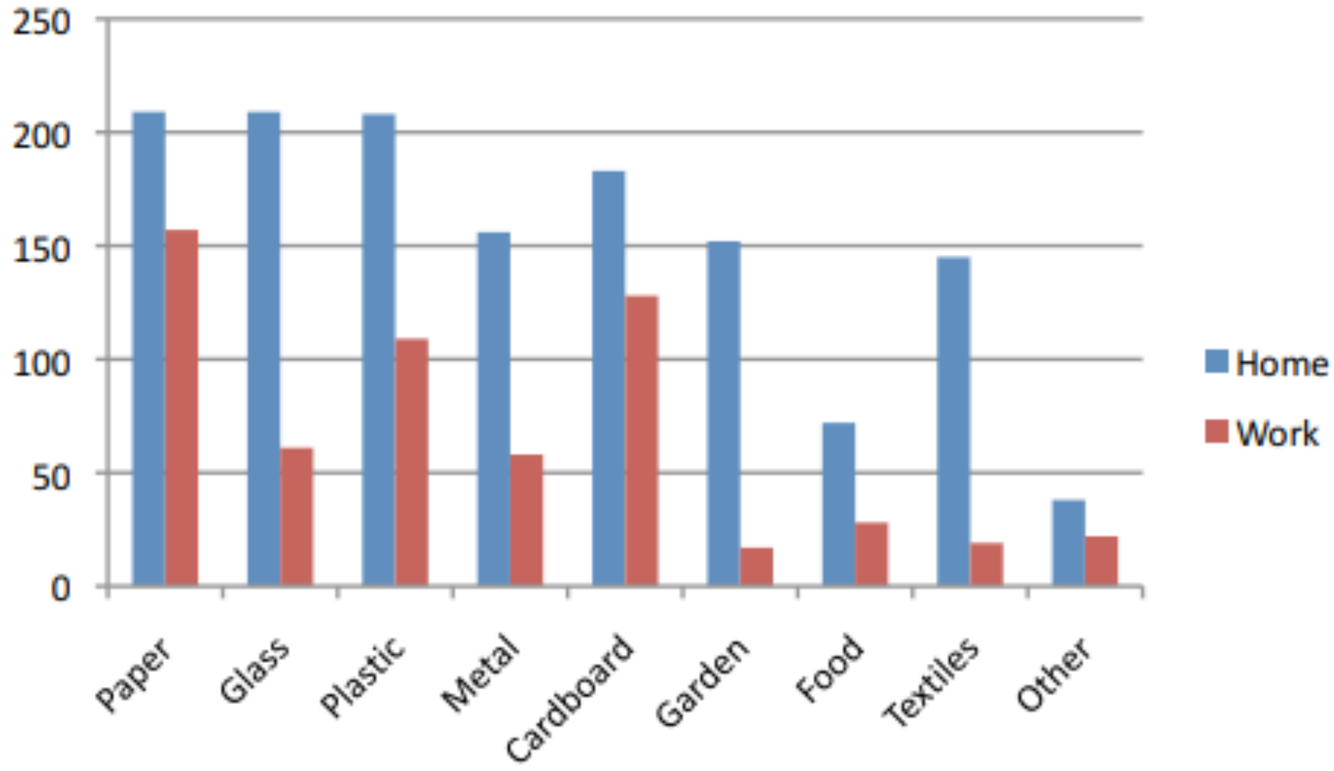
Kiedy jesteśmy
bardziej eko?

W pracy
czy w domu?

Kiedy jesteśmy bardziej eko?

W pracy czy w domu?

w domu



PEOPLE

Co jest powodem 1 na 10 śmierci na świecie według WHO?





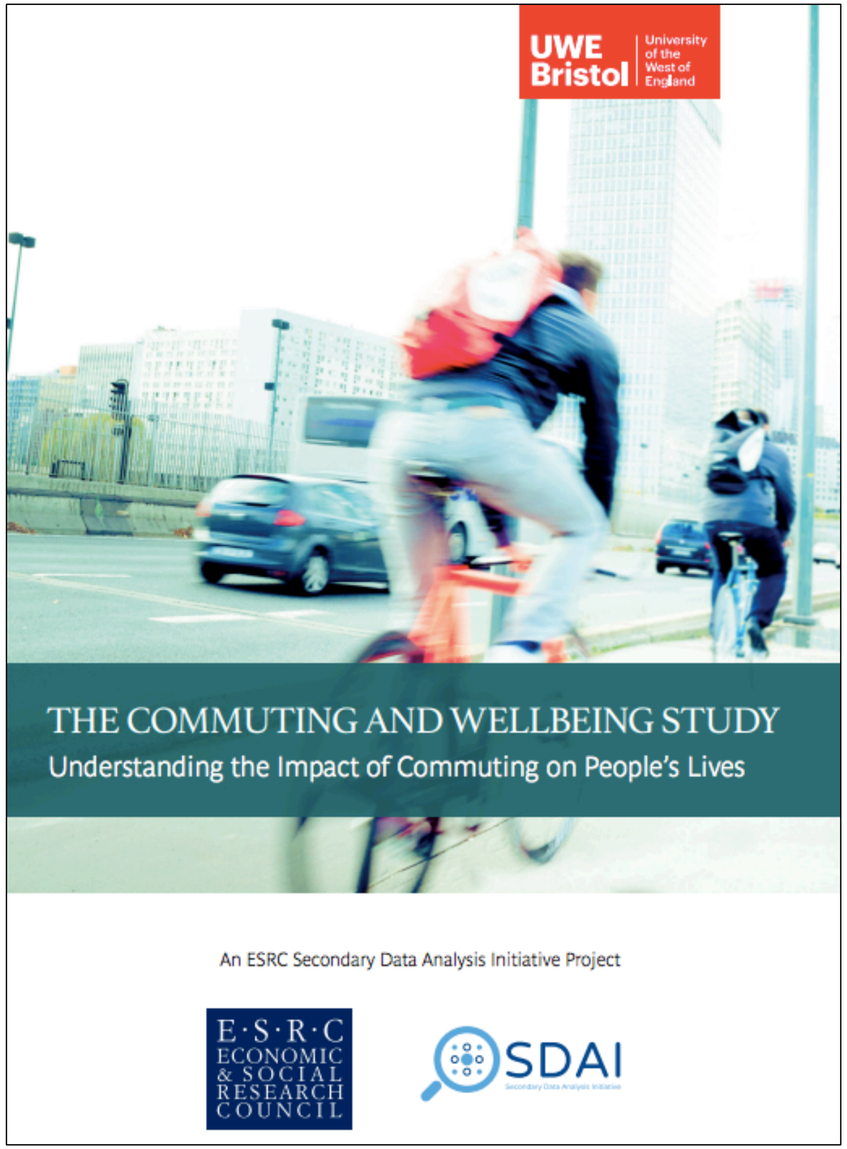
W krajach rozwiniętych transport odpowiada za 30% emisji CO_2.

Dla firm biurowych nawet 90% emisji to mobilność pracowników.



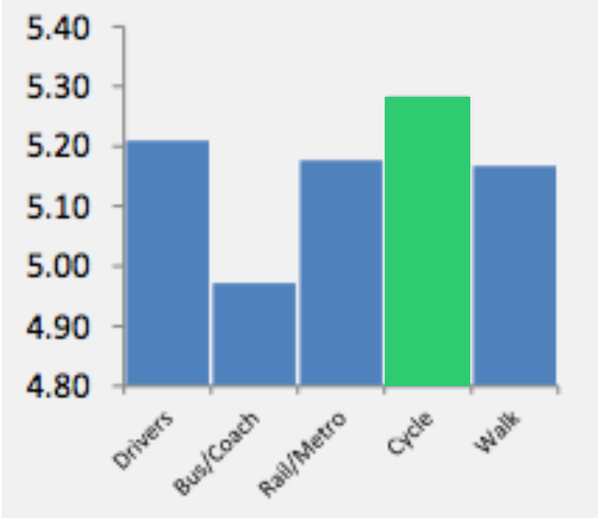
Regularna jazda rowerem zmniejsza o 41% ryzyko śmierci z różnych powodów

Każdy kilometr jazdy samochodem jest kosztem €0.15 dla społeczeństwa, a kilometr rowerem zyskiem € 0.16

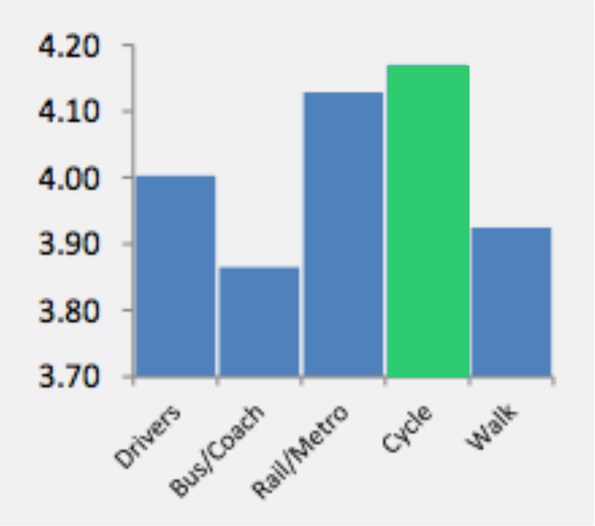


Dojeżdżający rowerem są zdrowsi i bardziej zadowoleni z życia

Life satisfaction



Self-reported health



Badanie 26,000 pracowników od 2009/10 do 2014/15.

PROSPERITY

2.2

tryliona dolarów

Roczne straty gospodarki USA (12%) z powodu „unwellness at work”



$1,100b

Costs of chronic disease



$250b

Costs of work-related injuries & illnesses



$300b

Costs of work-related stress



$550b

Costs of disengagement at work

Milken Institute, UC-Davis, EU-OSHA, Gallup

85%

pracowników uważa, że to pracodawca jest odpowiedzialny za ich zdrowie i dobre samopoczucie; 30% deklaruje, że odejdzie z firmy bez działań well-being

Working Well – 6. Międzynarodowe Badanie dotyczące promocji zdrowia i jakości środowiska pracy

51% pracowników nie chce pracować dla firm bez wyraźnego zaangażowania w **działania społeczne i środowiskowe**

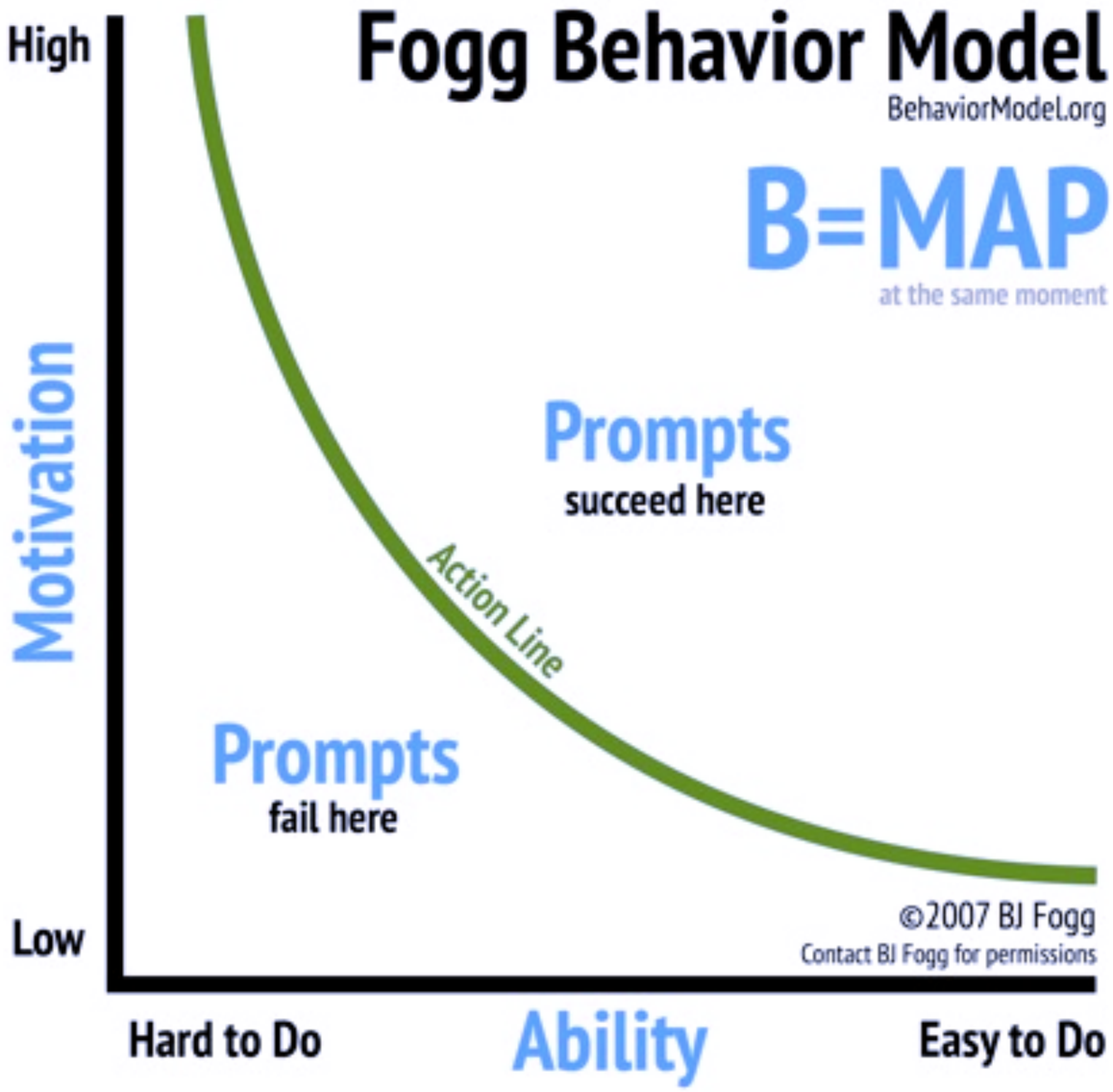
96% pracowników generacji Y jest zainteresowana kwestiami środowiskowymi i **oczekuje od pracodawców** podejmowania działań dla **zrównoważonego rozwoju.**



Johnson Controls 2010 Sustainability Report

2016 Cone Communications Employee Engagement Study


Take Care Of Your
Employees and They'll
Take Care Of Your Business.
There is no planet B. We have to
take care of the one we have.



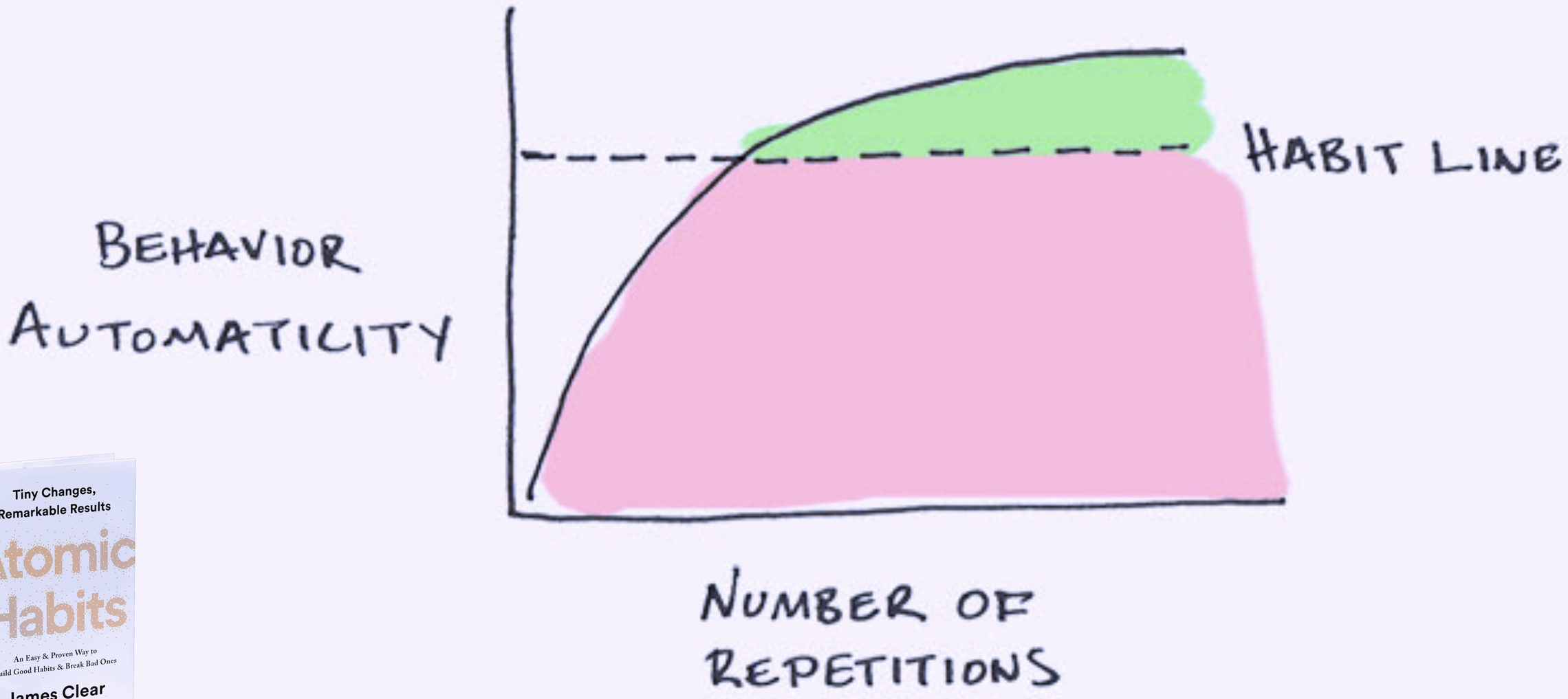
Activy

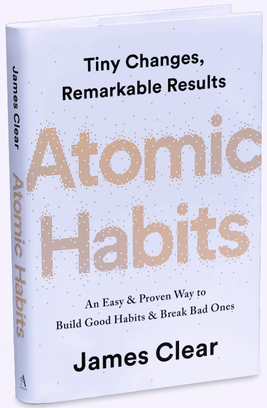
B = Motivation + Ability + Prompt



BJ Fogg - Behavior Scientist at Stanford University, one of the top ten business gurus of this generation by Fortune magazine

Jednorazowa akcja nie zbuduje zdrowych nawyków





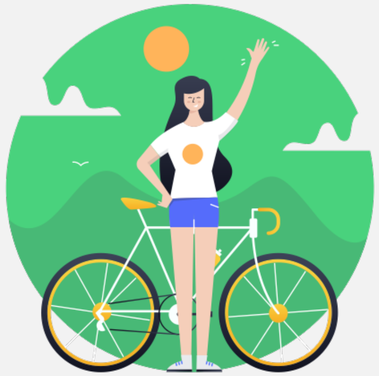
Activy

Firmowe wyzwania rowerowo-biegowe

dla lepszego zdrowia,
czystej planety
i zaangażowanych pracowników



Activy



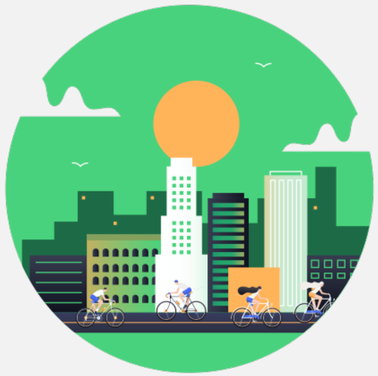
Promocja zdrowia



Aktywny CSR



Zaangażowanie pracowników



Wpływ na środowisko

Inspirujące historie



Piotr, ASB



Ania, Aviva



Przemek, 180HB

Activy

www.activy.app



