



KAMPANIA 17 CELÓW FORUM INSPIRACJI



AGENDA

Forum Inspiracji 14 maja 2020

09:00 - 15:00

INICJATOR



PARTNERZY GŁÓWNI



PATRON HONOROWY

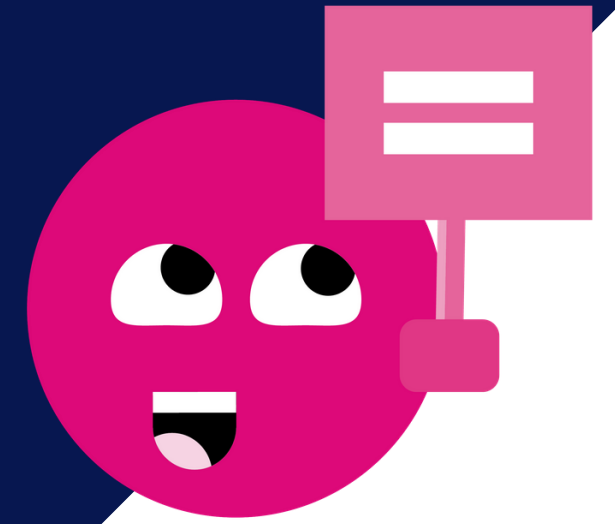


PARTNERZY MERYTORYCZNI



DZIĘKUJEMY PARTENROM

Dzięki wam powstało Forum Inspiracji



INICJATOR



PARTNERZY GŁÓWNI



PATRON HONOROWY



Ministerstwo
Rozwoju

PARTNERZY MERYTORYCZNI



Global Compact
Network Poland



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

09:00 - 9:45 SESJA OTWIERAJĄCA



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI



Małgorzata Greszta
CSR Consulting



Aneta Piątkowska
Ministerstwo Rozwoju



Ministerstwo
Rozwoju



Renata Bielak
Główny Urząd Statystyczny



9:45- 10:45 ŚWIAT W OBLICZU KRYZYSU



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI



„Między godnością a upokorzeniem.
Uprzedmiotowanie człowieka na rynku jako
przejaw braku więzi biznesu ze społeczeństwem”

*Prof. Arkadiusz Karwacki,
Uniwersytet Mikołaja
Kopernika w Toruniu*



„Środowisko, głupcze!” – Czy środowisko musi
zejść na drugi plan? Zabije nas pandemia czy
zmiany klimatyczne?

*Kamil Wyszowski,
Global Compact*



„Biorewolucja!” – świat na chwilę się zatrzymał,
czy biznes jest w stanie pchnąć go do przodu, po
nowych torach?

*Róża Janusz
MakeGrowLab*

10:45 - 11:50 SDGSOWE NARZĘDZIA DLA BIZNESU



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

PEOPLE



Are you contributing
to UN SDG?



Damian Hajda, Socialsuite Co-Founder



Wykorzystanie grywalizacji do
podniesienia jakości życia i
zdrowia pracownika



Igor Pielas, Dyrektor Activy



Szczęście w miejscu pracy –
nowy trend i praktyczne
narzędzia jak go wdrażać

Katarzyna Kern, Dyrektor ds. Szczęścia

PLANET



Jak w Polsce wdrażać GOZ –
praktyczne narzędzie dla
biznesu



Aleksandra Kretkowska, CSR Consulting

Circularitics



Rheaply – Asset Management
Technology for a Circular
Future



Tom Fecarotta, Vice President, Rheaply

PROSPERITY



B-Corp –
okiem praktyka



Karolina Długosz, Sustainability Lead, Netguru



Sustainable Business
Model Canvas



*Barbara Domaradzka, Monika Serkowska,
Fundacja MOST*



Barometr wpływu



Aleksandra Kretkowska, CSR Consulting

11:50 - 12:05
SPARING ROKU(A)



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI



RUNDA 1

profesor Bolesław Rok postawi
firmy przed najtrudniejszymi
pytaniami.
Jak sobie poradzą w tym Roku?

12:05 - 12:30
PRZERWA

12:30 - 13:30 CASE STUDY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

PEOPLE



Żywieniopedia



Ewa Gayny, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych



Program
Superbohater



*Wiktoria Płocha, Menedżerka ds.
Zrównoważonego Rozwoju*



PLANET



Stena Circular Economy Award



Piotr Bruździak, dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu



Ecodesign



Marta Krawczyk, Rekopol S.A.



Woda - najważniejszy zasób



*Beata Ptaszyńska Jedynak, Dyrektorka ds.
korporacyjnych*

PROSPERITY



BASF Sustainable
Solution Steering



dr Agata Kruszec, dr Aleksandra Ćwil-Kaczmarek



Mierzenie wpływu
społecznego
starupów



*Magdalena Olborska, CSV and Partnership
Manager*



Cel: Sucha fabryka - L'Oréal
Warsaw plant



Sebastian Gaszczak, Dyrektor działu ETHNSHE

13:30 - 13:50
SPARING ROKU(A)



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI



RUNDA 2

profesor Bolesław Rok postawi
firmy przed najtrudniejszymi
pytaniem.
Jak sobie poradzą firmy?

13:50 - 15:00 INICJATYWY (PECHA KUCHA)



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

PEOPLE

Agent 0017



KAMPANIA 17 CELÓW
2020: MOBILIZACJA



Marta Krawcewicz, CSR Consulting



*Honorata Krzywoń, Dyrektorka oddziału
Mazowieckiego Polski Czerwony Krzyż*



KAMPANIA 17 CELÓW
BIZNES KONTRA KORONA



PLANET

Climate Leadership



*Maria Andrzejewska, Dyrektorka UNEP/GRID
Bolesław Rok, Profesor ALK*



Re-start in Fashion



dr Marta Karwacka, SENSEA Sustainable Thinking



Polski Pakt Plastikowy



Michał Mikołajczyk

PROSPERITY

Akademia BIZnES Class –
pomagamy pomagać



*Katarzyna Filipowska, Marketing
Communications, PwC*

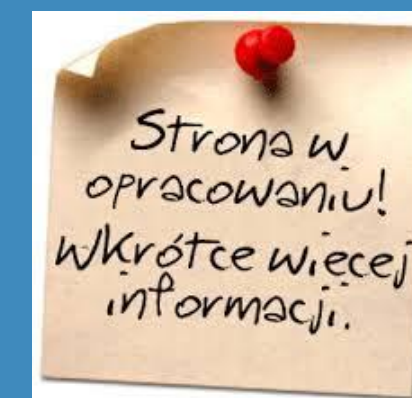


Bankowcy dla Edukacji
Finansowej

BAKCYL



Urszula Szulc, Dyrektor projektów edukacyjnych





KAMPANIA 17 CELÓW FORUM INSPIRACJI

ZAPRASZAMY!



INICJATOR



PARTNERZY GŁÓWNI



PATRON HONOROWY



PARTNERZY MERYTORYCZNI

