



KAMPANIA 17 CELÓW  
**FORUM INSPIRACJI**

# Katarzyna Filipowska

Akademia BIZnES Class





AKADEMIA  
innowacje . design . BIZnES

BIZ  
n  
ES  
class

   AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH  
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA  
WE WROCŁAWIU

 **UBS**  **Objectivity**  **softserve**  **BROWAR  
STU MOSTÓW**  **pwc**

- Akademia BIZnES Class to program, który ma na celu wsparcie podmiotów ekonomii społecznej w wypracowaniu innowacyjnych, wysokiej jakości produktów lub usług.



Źródło: [facebook.com/akademiabiznesclass](https://facebook.com/akademiabiznesclass)

2017 – pierwsza edycja

2018 – druga edycja oraz nagroda - III miejsce w kategorii

***Equality-Friendly Initiative of the Year*** w konkursie *Emerging Europe Awards* w Londynie





- Etap I – rekrutacja podmiotów ekonomii społecznej
  - formularz zgłoszeniowy
  - brief
  - rozmowa



- Etap II – warsztaty i szkolenia





■ Warsztat 1

**WARSZTATY**



analiza potencjału  
biznesowego

mentor biznesu +  
mentor designu + PES

Prezentacja  
pomysłów na  
innowacyjne  
produkty PES



■ Szkolenie 1

SZKOLENIE



poznanie elementarnych  
zasad budujących  
długotrwałe relacje  
biznesowe



Obsługa klienta  
Media społecznościowe  
Savoir vivre w biznesie





■ Szkolenie 2

SZKOLENIE



poznanie zasad  
budowania przemysłanego  
wizerunku marki



Wizerunek marki  
Marketing produktów  
Tworzenie oferty



## ■ Szkolenie 3

SZKOLENIE



dostosowanie struktur  
organizacji do uruchomienia  
nowego produktu

- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie zmianą
- Motywacja pracowników
- Pawa własności  
przemysłowej

- Doradztwo biznesowe | Mentorzy biznesu



BROWAR  
STU MOSTÓW



- Doradztwo artystyczne | Mentorzy designu



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH  
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA  
WE WROCLAWIU



## ■ Konkurs

KONKURS



przekazanie puli finansowej na  
rozwój produktu

zdobycie kontaktów  
biznesowych

Prezentacja  
dopracowanych  
innowacyjnych  
produktów





- Monitoring  
i wdrożenie

MONITORING



wdrożenie unikatowych produktów  
podmiotów odpowiedzialnych społecznie

- Dlaczego Akademia BIZnES Class jest ważna?





- „To co zdecydowało o naszym zgłoszeniu do Akademii była m.in. chęć podniesienia kompetencji innych niż posiadaliśmy. (...) była to też nasza duża potrzeba, aby ktoś nam podpowiedział jaki powinniśmy obrać podstawowy kierunek wizerunkowy, jak budować markę wychodząc m.in. od odświeżenia logotypu.”
- Olga Pirecka, Fundacja Teatr Avatar
- Źródło: [http://kupujespoecznie.pl/page\\_akcjespoeczne/avatar-zaangazowany-w-akademie](http://kupujespoecznie.pl/page_akcjespoeczne/avatar-zaangazowany-w-akademie)



- Kto się może włączyć?



- Realizowane Cele Zrównoważonego Rozwoju



- Na co więc warto zwrócić uwagę, replikując pomysły?



Zapraszamy do kontaktu:

[katarzyna.filipowska@pwc.com](mailto:katarzyna.filipowska@pwc.com)

[paulina.koszevska@pwc.com](mailto:paulina.koszevska@pwc.com)

