



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Arkadiusz Karwacki

Między godnością a upokorzeniem.
Uprzedmiotowanie człowieka na rynku jako przejaw braku więzi
biznesu ze społeczeństwem



GODNOŚĆ

UPOKORZENIE

OCZEKIWANIA





„Każdy człek natomiast, bez względu na to, czy się wyróżnia
zdolnościami, czy raczej zbliża się do wartości przeciętnych, obstaje przy swoim
dobrym prawie (...):

nie pozwolić automatyzmowi stosunków społecznych ani innym siłom
ślepo dławiącym na zaprzepaszczenie walerów indywidualnych,
które posiada. Streszcza się to w postulacie godności osobistej (...)”

Tadeusz Kotarbiński

GODNOŚĆ OKIEM SOCJOLOGA





**GODNOŚĆ
NA RYNKACH
PRACY I KONSUMPCJI**

Przestrzenie:

zaspokajania potrzeb, konstruowania poczucia
godności poprzez nabywanie, eksponowanie i
wykorzystywanie wielorakich zasobów;

uprzedmiotowienia przez siły, które pozbawiają
(lub zabierają dostęp do...) zasobów, stanowiących
o jego godności.

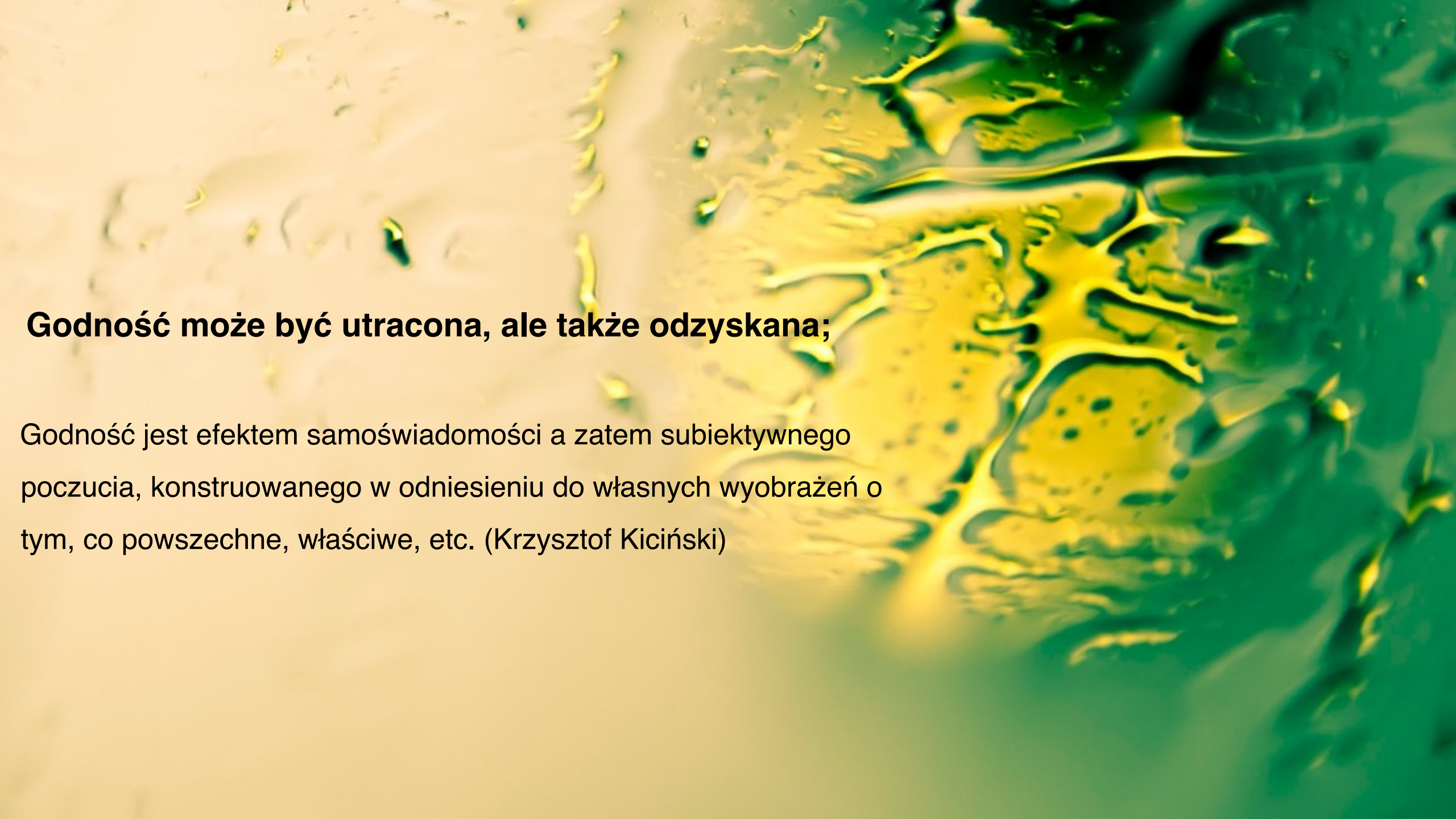
Upokarzające praktyki:

poniżanie,
zniewolenie,
wykorzystywanie człowieka,

ale i...

alkoholizm,
narkomania,
prostytucja,
sprzeniewierzenie się sobie, swoim wartościom i normom
moralnym,
brak akceptacji siebie,
bezmyślne naśladownictwo innych,
brak szacunku do siebie samego.

Nawet to, co z pozoru płynie z naszego wnętrza (naszych
wyborów) jest stymulowane społecznie.



Godność może być utracona, ale także odzyskana;

Godność jest efektem samoświadomości a zatem subiektywnego
poczucia, konstruowanego w odniesieniu do własnych wyobrażeń o
tym, co powszechne, właściwe, etc. (Krzysztof Kiciński)



Godność jest **faktem społecznym** wartości osobistej człowieka (wyższego rzędu), znajdującym podstawę w **dostępnych** człowiekowi **zasobach** (kształtujących jego jakość życia), których uzyskiwanie **regulowane jest prawem** (formalnym w postaci kodeksów lub nieformalnym w formie norm społeczno-kulturowych) jako warunków wpływających na możliwość pozyskiwania/gromadzenia zasobów) a znajduje **potwierdzenie** (swoją wyraz) w **partycypacji społecznej** (przestrzeń interakcyjna z innymi ludźmi, w której wyraża się/potwierdza nasza godność).

Arkadiusz Karwacki

Hierarchia
wartości
zasobów
człowieka a
standard
kulturowy



**WYMIARY
JAKOŚCI ŻYCIA
R. A. CUMMINS**

ZASOBY-DEFICYTY JAKO PODSTAWA OCENY GODNOŚCI OSOBISTEJ CZŁOWIEKA

Dobrostan
emocjonalny

poczucie zadowolenia z życia, chęć (wola) życia, zdolność do występowania w roli dawcy lub jedynie biorcy, podmiotowość, zależność, niesamodzielność

Stan zdrowia

stan zdrowia fizycznego i psychicznego, niepełnosprawności, przebyte choroby, zagrożenie zachorowaniem na choroby w związku z wykonywaną pracą, miejscem zamieszkania

Relacje rodzinne i
społeczne

utrzymywanie relacji i więzi, oparcie w rodzinie, samotność, konflikty, kryzysy relacji, brak umiejętności nawiązywania relacji, posiadane kompetencje komunikacyjne, posiadanie osób, na które można liczyć w kryzysowych sytuacjach

Dobrobyt
materialny

uzyskiwane przychody, oszczędności, posiadane mienie i jego jakość, porównanie swojego majątku z majątkiem innych osób z tej samej i innych pozycji w strukturze społecznej

WYMIARY JAKOŚCI ŻYCIA

ZASOBY-DEFICYTY JAKO PODSTAWA OCENY GODNOŚCI OSOBISTEJ CZŁOWIEKA

Praca zawodowa
i inne aktywności

wysokość wynagrodzenia, adekwatność wynagrodzenia do wykształcenia, kwalifikacji, nakładu pracy, posiadanie czasu wolnego

Poczucie
pewności i
bezpieczeństwa

potencjał do obrony tego, co dla nas ważne, wiara we własną sprawczość, kwalifikacje, umiejętności

Funkcjonowanie
w społeczności
(aspekt
porównawczy)

poczucie bycia gorszym, wyróżnianie się na tle innych, adekwatność względem innych, szacunek jakim jesteśmy obdarzani przez innych, stygmaty, doświadczanie zachowań fobicznych, gettoizacja, autowykluczenia (samonaznaczanie i izolacja)

FORMALNE REGUŁY

(uprawnienia obywatelskie wyrażone prawem socjalnym,
wysokością stawki godzinowej za pracę, wysokością
minimalnego wynagrodzenia, kosztów dostępu do placówek
edukacyjnych gwarantujących wysoką jakość płatnej oferty)

NORMY SPOŁECZNO KULTUROWE

(formy traktowania pracowników na konkretnych stanowiskach,
stygmaty związane z miejscem zamieszkania, poczucie bycia
gorszym ze względu na brak dostępu do dóbr, znamionujących
adekwatność statusową.)





RELACJE



PAŃSTWO

regulacje
formalno
prawne

GŁÓWNA TEZA

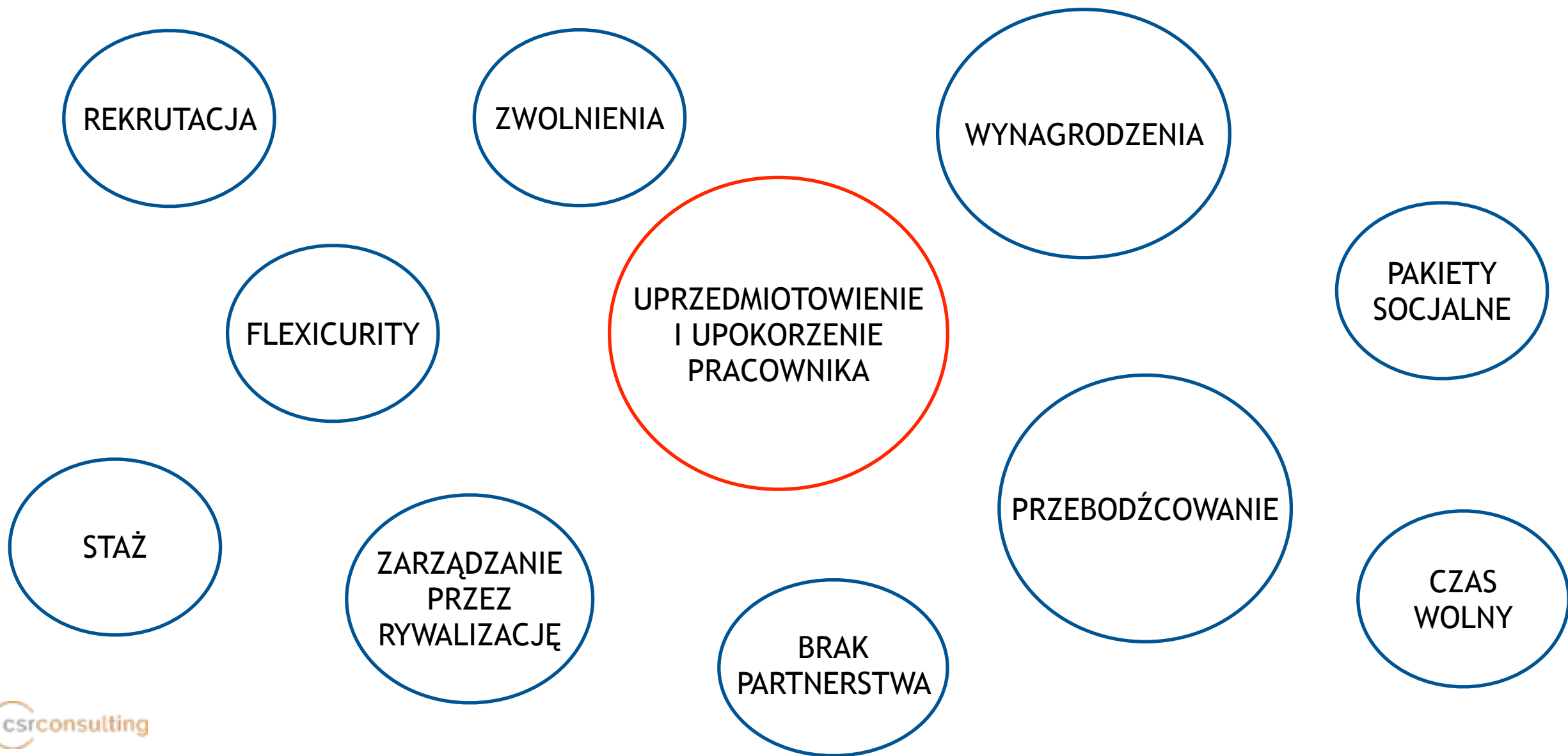
DOŚWIADCZAMY
POWSZECHNEGO BRAKU
ZAKORZENIENIA ZWŁASZCZA
KORPORACJI W
SPOŁECZEŃSTWIE

SPOŁECZEŃSTWO

pracownicy
konsumenci
dostawcy
społ. lokalne
NGO's



ZAANGAŻOWANIE DIALOG RELACJA
ASEKURACJA



A silhouette of a person stands on a rocky ridge, looking out over a vast mountain range under a hazy, sunset-colored sky. The person is wearing a plaid shirt. The mountains are layered, with some peaks shrouded in mist or low clouds.

eksploatacja zasobów środowiskowych „**FIRMA TRUCICIEL**”

eksploatacji ludzi „**FIRMA NIEWOLNICZA**”

oszukiwania opinii publicznej „**FIRMA OSZUST**”

dwulicowość „**FIRMA HIPOKRYTA**”

rozwijanie atrapowej społecznej odpowiedzialności „**FIRMA POZORANT**”



ZYSK PRESJA KULTUROWA

pragnąć
kupować
wyrzucać
eksploatować
(się, innych, środowisko)
zadłużać się

ZATRACAĆ SIĘ

WYZWANIA NA WCZORAJ

DIALOG

SOLIDARYZM

DZIELENIE, A NIE ODDZIELANIE

Solidaryzm oparty na trosce o godność innych, to zatem dostrzeganie deficytów w zakresie ich zasobów, niwelowanie barier w dostępie do nich i potwierdzanie wartości drugiego w naszych relacjach.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

kontakt: arekarwacki@wp.pl

LinkedIn: Arkadiusz Karwacki

tel: 600 415 551

