



# KAMPANIA 17 CELÓW 2020: MOBILIZACJA

## Aleksandra Kretkowska

CSR CONSULTING

Inicjator



Patron Honorowy



Partnerzy Główni



Partnerzy Merytoryczni





# KAMPANIA 17 CELÓW

## BAROMETR WPŁYWU

**Pionierskie narzędzie do mierzenia wpływu biznesu  
na realizację Agendy 2030 w Polsce.**

**Pierwszy polski zestaw wskaźników SDGs dla biznesu.**

**4 KWIETNIA**

Spotkanie Rady 17



**11 CZERWCA**

Warsztat ekspercki



**4 WRZEŚNIA**

Otwarte konsultacje



2019

2020 - 2030

**17 MAJA**

Forum Inspiracji  
Warsztat międzysektorowy



**CZERWIEC - SIERPIEŃ**

Konsultacje eksperckie  
online



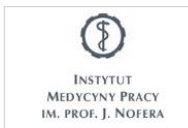
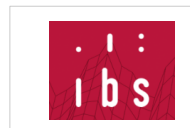
**25 WRZEŚNIA**

Światowy Dzień Działania  
Ogłoszenie wskaźników



**2020-2030**

Raportowanie  
przez jak  
największą liczbę  
firm w Polsce





**30** wskaźników  
dla **6** kluczowych Celów





- 5.1 Odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych
- 5.2 Stosunek wynagrodzenia kobiet do mężczyzn
- 5.3 Różnica w przyjęciach aplikujących w rekrutacjach kobiet w stosunku do mężczyzn
- 5.4 Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, molestowaniu seksualnemu, przemocy lub dyskryminacji
- 5.5 Różnica w korzystaniu z programów wsparcia ułatwiających opiekę nad dziećmi, starszymi rodzicami i innymi osobami zależnymi przez kobiety w stosunku do mężczyzn
- 5.6 Różnica w korzystaniu z urlopów rodzicielskich przez kobiety w stosunku do mężczyzn





Od analizy  
danych do  
działania!







- ✓ Coroczne raportowanie
- ✓ Analiza danych jednostkowych i zbiorczych



## 2030

### Osiągnięcie Celów



CELE  
ZMIANY KLIMATYCZNEJ  
ROKOWY



- ✓ Tworzenie i korygowanie planu działania
- ✓ Wdrażanie działań





Developed by





**Take action.**  
**Track progress.**  
**Transform the world.**







	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J													
1	 	<h2>5.4 Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, molestowaniu seksualnemu, przemocy lub dyskryminacji</h2>																					
2		Kierownicy wyższego szczebla			Kierownicy średniego szczebla			Pozostali pracownicy															
3		Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie													
4																							
5	Liczba pracowników	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
6	Liczba pracowników objętych szkoleniami			0			0			0													
7	Odsetek pracowników w podziale na płeć i kategorie	0%	0%		0%	0%		0%	0%														
8	Odsetek pracowników w podziale na płeć	#DZIEL/0!	#DZIEL/0!																				
9	<b>ODSETEK PRACOWNIKÓW</b>	#DZIEL/0!																					
10																							
11	Uwagi:																						
12																							
13																							
14	Uwagi metodyczne:																						
		Instrukcja	Metodyka	Dane firmy	Barometr wpływu	Impact Barometer	3.1	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	8.1	...	+	:	◀



✓ Sprawdzisz **wpływ swojej firmy** na realizację Agendy 2030



✓ Poznasz **mocne i słabe strony** firmy



✓ **Porównasz** wyniki firmy ze średnią rynkową (benchmarking)



✓ **Lepiej zaplanujesz** działania swojej firmy i zarządzisz ryzykiem



✓ Zmierzysz **efekty** podjętych działań i **zmianę wyników** w czasie



✓ Uzyskasz rzetelne **dane do komunikowania** interesariuszom



✓ Przyczynisz się do **promocji** Agendy 2030



**Deadline**  
na liczenie wskaźników  
i przesyłanie danych firmy



**Światowy Dzień Działania**  
Pierwszy raport Barometru Wpływu  
– wyniki zbiorcze (benchmark)





**ZOSTAŁO NAM...**

**3 882 DNI**

**JUŻ NAJWYŻSZY CZAS  
NA DZIAŁANIE!**