

# TOGETHER TOWARDS ZERO

Cenny zasób i składnik piwa – jak szanujemy wodę w Grupie Carlsberg



Warszawa, 14 maja 2020

Beata Ptaszyńska-Jedynak

WARZYMI  
DLA LEPSZEGO  
DZIŚ & JUTRA

# TOGETHER TOWARDS ZERO



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ZERO

ŚLADU  
WĘGLOWEGO



ZERO  
MARNOWANIA  
WODY



ZERO  
NIEODPOWIEDZIALNEJ  
KONSUMPCJI



ZERO  
WYPADKÓW



## OUR AMBITIONS

## OUR TARGETS

CARLSBERG  
POLAND

# 2030

# 2022



**ZERO**  
CARBON  
FOOTPRINT

- **0% emisji dwutlenku węgla** w naszych browarach
- **30% redukcji emisji** typu beer-in-hand w łańcuchu wartości

- **50 redukcji emisji CO<sub>2</sub>** w naszych browarach
- **100% energii elektrycznej z odnawialnych** źródeł w naszych browarach
- **0% stosowania węgla** w naszych browarach
- **15% redukcji emisji** typu beer-in-hand w łańcuchu wartości
- **100% mniejszy wpływ sprzętu chłodzącego** na klimat



**ZERO**  
WATER  
WASTE

- **50% redukcji zużycia wody** w naszych browarach

- **25% redukcji zużycia wody** w naszych browarach
- **Obniżenie poziomu do 2.0 hl/hl** w browarach



**ZERO**  
IRRESPONSIBLE  
DRINKING

- **100% rynków**, na których działamy **poprawia parametry** promocji odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu rok do roku

- **100% dostępności** piwa bezalkoholowego
- **100% opakowań i komunikacji** marek z symbolami odpowiedzialnościowymi np. „Alkohol tylko dla pełnoletnich”
- **100% rynków**, na których działamy, prowadzi programy promujące **odpowiedzialną konsumpcję alkoholu**



**ZERO**  
ACCIDENTS  
CULTURE

- **Zero wypadków** ze zwolnieniem lekarskim

- **Redukcja wskaźnika wypadków** rok do roku

# TOGETHER TOWARDS ZERO



**ZERO**  
CARBON  
FOOTPRINT



**ZERO**  
MARNOWANIA  
WODY



**ZERO**  
IRRESPONSIBLE  
DRINKING



**ZERO**  
ACCIDENTS  
CULTURE

# ZERO MARNOWANIA WODY w Grupie Carlsberg

## 2030

- **50% redukcji zużycia wody** w naszych browarach
- **Partnerstwo na rzecz ochrony wspólnych zasobów wodnych** na obszarach wysokiego ryzyka

## 2022

- **25% redukcji zużycia wody** w naszych browarach
- **Dążenie do obniżenia zużycia wody** do poziomu 2.0 hl/hl na terenach zagrożonych



# ZERO MARNOWANIA WODY w Grupie Carlsberg

**50% REDUCTION IN WATER USAGE AT OUR BREWERIES BY 2030**



**SAVING 8112**

OLYMPIC-SIZED SWIMMING POOLS



# KILKA PRZYKŁADÓW

Grupa Carlsberg





# Browar Fredericia Dania

- Inwestycja w nowoczesną stację recyklingu wody
- 90% wody oczyszczonej zawracane do procesu
- Zmniejszenie zużycia wody z 2,9hl/hl piwa do 1,4hl/ hl piwa



PU :REST – piwo warzone z oczyszczonej wody





**ZERO**

MARNOWANIA  
WODY

W CARLSBERG POLSKA



# ZERO MARNOWANIA WODY w browarach Carlsberg Polska

- **2019 vs 2015:** - 5,9% redukcji H<sub>2</sub>O
  - **2019 vs 2018:** - **4,9%** (2,89 hl/hl vs 3,04 hl/hl)
- 
- Doskonalenie standardów zarządzania wodą i ściekami
  - Inwestycje i modernizacje w browarach optymalizujące zużycie wody
  - Wprowadzenie rozwiązań ograniczających zużycie wody:
    - ponowne używanie wody w browarze w procesie technicznym,
    - ponowne użycie wody w celach sanitarnych,
    - Ciągłe Doskonalenie (Keizen)– inicjatywy pracowników.



ZERO  
MARNOWANIA  
WODY



# ZERO MARNOWANIA WODY – Browar Okocim

- Modernizacja oczyszczalni ścieków (dla browaru i miasta Brzeska) - status oczyszczalni w aglomeracji miejskiej – wyższa jakość wody oczyszczonej
- Odzysk wody i jej powtórne wykorzystanie w okocimskiej stacji uzdatniania wody
- Odzysk wody w obszarze infrastruktury

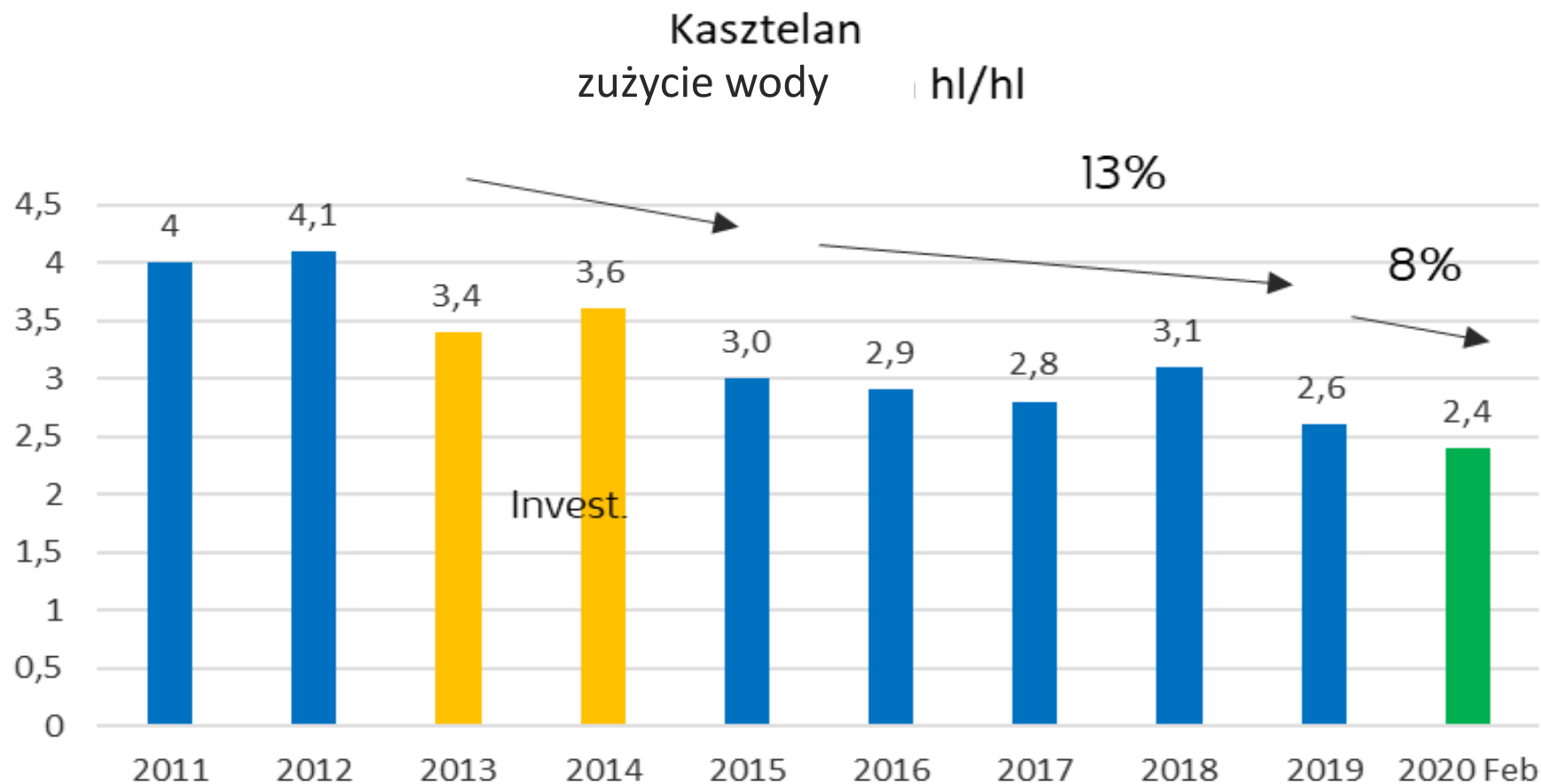


# ZERO MARNOWANIA WODY – Browar Bosman

- Optymalizacja zbiornika gorącej wody na warzelni
- Modernizacja układu wodnego pompy próżniowej – przy procesie rozlewu butelek
- Odzysk wody z oczyszczalni



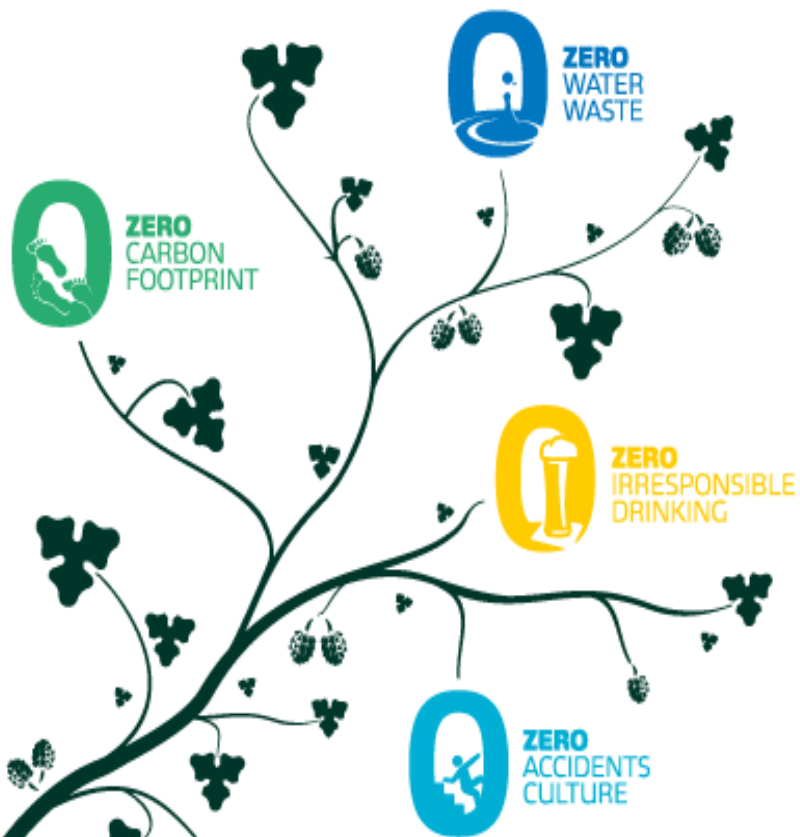
# ZERO MARNOWANIA WODY – Browar Kasztelan



ZERO  
MARNOWANIA  
WODY







**TOGETHER  
TOWARDS  
ZERO**

## My company is socially & environmentally responsible.

### *My Voice*

	2019	2017	2016
Carlsberg Polska	85%	86%	83%
Commercial	93%	n.a.	n.a.
Supply Chain	78%	n.a.	n.a.

## Citizenship: environmentally responsible, positive influence on society, supports good causes.

### *Reputation survey*

	2019	2018	2017
Employees	87,2	84,4	85,7
General Public	73,5	76,8	77,8

Dziękuję za uwagę