



CLIMATE LEADERSHIP

powered by
UN ENVIRONMENT

KOORDYNATORZY PROJEKTU



In partnership with
UN Environment



Maria Andrzejewska

Centrum UNEP/GRID-Warszawa



KOORDYNATORZY PROJEKTU



In partnership with
UN Environment



Maria Andrzejewska

Centrum UNEP/GRID-Warszawa



Profesor Bolesław Rok

Akademia Leona Koźmińskiego



Centrum UNEP/GRID-Warszawa

Od 1991 roku realizujemy w Polsce misję
Programu Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska
(UN Environment Programme)

Centrum UNEP/GRID-Warszawa

Od 1991 roku realizujemy w Polsce misję
Programu Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska
(UN Environment Programme)



United Nations
Environment Programme

Definiuje globalne wytyczne regulujące kwestie środowiskowe.
Generuje wiedzę na temat stanu globalnego środowiska.
Promuje spójne wdrażanie środowiskowych aspektów Celów
Zrównoważonego Rozwoju oraz odpowiedzialne korzystanie z zasobów.
Wspiera działania na rzecz walki z zanieczyszczeniami.

PARTNERZY WSPIERAJĄCY



In partnership with
UN Environment



DLACZEGO CLIMATE LEADERSHIP?



In partnership with
UN Environment



DLACZEGO CLIMATE LEADERSHIP?



In partnership with
UN Environment



2016

2019

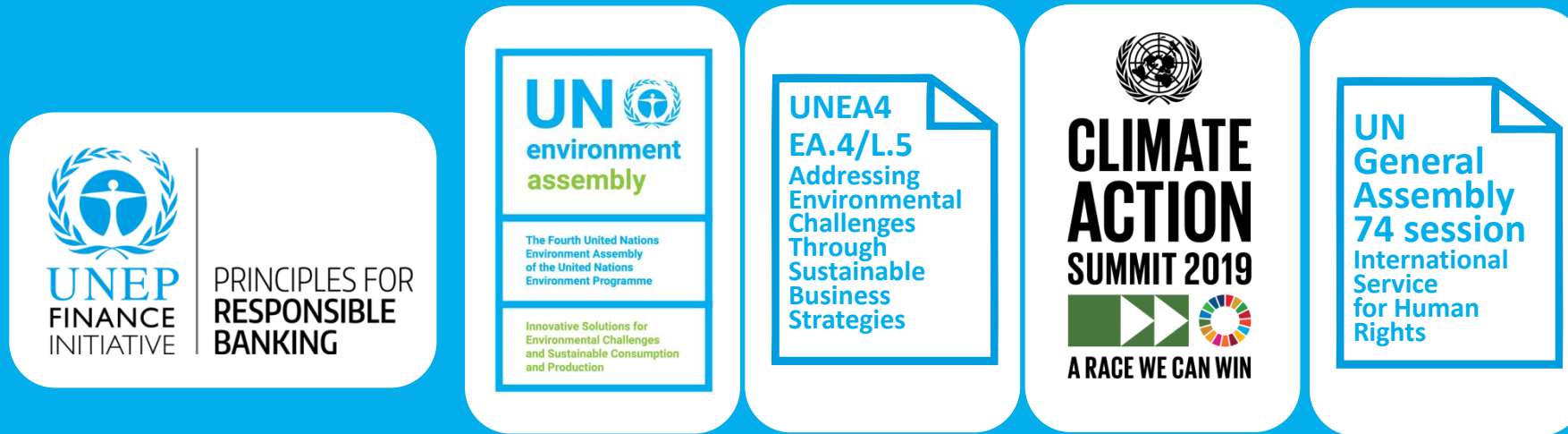


PARTNERSHIP
FOR COMMON IMPLEMENTATION
OF ENVIRONMENT-RELATED
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
TOGETHER FOR THE ENVIRONMENT

DLACZEGO CLIMATE LEADERSHIP?



In partnership with
UN Environment



Celem programu jest wsparcie systematycznego wdrażania **rzeczywistych zmian w ofercie rynkowej** największych firm

...kty/usługi, zmiana istotnych cech...
...zmiana procesu wytwarzania...
...w – będących odpowiedzią na kryzys...
...i związane z nim...

Celem programu jest wsparcie systematycznego wdrażania **rzeczywistych zmian w ofercie rynkowej** największych firm – nowe produkty/usługi, zmiana istotnych cech oferowanych produktów/usług, zmiana procesu wytwarzania, zmiany w łańcuchu dostaw – będących odpowiedzią na wyzwania kryzysu

klimatyczne i związane z nim

Celem programu jest wsparcie systematycznego wdrażania **rzeczywistych zmian w ofercie rynkowej** największych firm – nowe produkty/usługi, zmiana istotnych cech oferowanych produktów/usług, zmiana procesu wytwarzania, zmiany w łańcuchu dostaw – będących odpowiedzią na kryzys klimatyczny i związane z nim zagrożenia.

ponad 60 współpracujących ekspertów

- przedstawiciele świata biznesu,
- nauki,
- organizacji pozarządowych,
- twórców startupów pozytywnego wpływu,
- innowatorów,
- niezależnych konsultantów.

<https://climateleadership.pl/eksperci.html>

EKSPERCI PROGRAMU



▶ **Weronika Banaś**

Multidyscyplinarna projektantka. Doświadczenie zdobywała na licznych pobytach studyjno-naukowych w Monachium, Zhengzhou, Wenecji, Kopenhadze i Lizbonie. Specjalizuje się w ekologicznych alternatywach materiałowych w obszarze mody, designu i opakowań.

Tematyka:

STYL ŻYCIA



▶ **dr Paweł Bartoszczyk**

Absolwent Politechniki Warszawskiej, kierunku Biotechnologia w ochronie Środowiska, dr nauk ekonomicznych, pracownik naukowy Szkoły Głównej Handlowej.

Kierownik projektów badawczych finansowanych przez Narodowe Centrum Nauki.

Tematyka:

NAUKA O ŚRODOWISKU
PRAWO I REGULACJE



▶ **Sabina Białek**

Wierzy, że przyszłość planety zależy od dzieci. Dlatego razem z Agatą Rączewską założyła fundację Planeta Kreatorów, gdzie wspólnie z dziećmi budują interaktywne prototypy, aby rozwiązać problemy z listy 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

Tematyka:

EDUKACJA I KOMUNIKACJA
CZyste Technologie
GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



▶ **Katarzyna Błachowicz**

Z wykształcenia specjalista ds. ochrony środowiska, przez przeszło 10 lat prowadziła czasopismo o tematyce recyklingu, a następnie zagadnieniach związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym.

Jako członek jury, brała udział w konkursach o tematyce związanej z ograniczeniem marnowania żywności, jak i z recyklingiem i edukacją ekologiczną.

Oprócz tematyki związanej z recyklingiem, biskie są jej działania związane ze zrównoważonym rozwojem.

Tematyka:

EKO-OPAKOWANIA
GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO
EDUKACJA I KOMUNIKACJA



▶ **dr Anna Brdulak**

Specjalistka w kwestiach odpowiedzialności społecznej w biznesie (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju miast.

W szczególności zajmuje się opracowywaniem i wspieraniem w tworzeniu programów ukierunkowanych na poprawę jakości życia mieszkańców obszarów miejskich.

Współredaktorka książki o miastach "Happy City - How to Plan and Create the Best Livable Area for the People".

Tematyka:

STYL ŻYCIA
NAUKA O ŚRODOWISKU
EDUKACJA I KOMUNIKACJA



▶ **Jan Chudzyński**

Ukończył studia na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Wzrost Gospodarczy i Ekonomia Rozwoju na Uniwersytecie Karola III w Madrycie.

Działalność w międzynarodowym ruchu klimatycznym, a także w ruchu na rzecz pluralizmu w nauczaniu ekonomii.

Interesuje się badaniami w nurcie industrial ecology, gospodarką obiegu zamkniętego, postgrowth oraz wpływem gospodarki i ekonomii na środowisko i społeczeństwo.

Tematyka:

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO
EDUKACJA I KOMUNIKACJA
ZRÓWNOWAŻONE FINANSOWANIE



▶ **Kamil Dudek**

Przedsiębiorca, menedżer i doradca biznesowy działający w branży energetycznej i ochrony środowiska.

Koncentruje się na rozwiązaniach z



▶ **Magdalena Dziczek**

Doktorantka Szkoły Głównej Handlowej w Katedrze Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego (Kolegium Zarządzania i Finansów).

ponad 60 współpracujących ekspertów

- przedstawiciele świata biznesu,
- nauki,
- organizacji pozarządowych,
- twórców startupów pozytywnego wpływu,
- innowatorów,
- niezależnych konsultantów.

<https://climateleadership.pl/eksperci.html>

Climate Leadership jest istotną częścią globalnej transformacji gospodarki w kierunku neutralności klimatycznej. Do pierwszej edycji Climate Leadership dołączyły:

Auchan Polska, Bank Ochrony Środowiska, Bank BNP Paribas, Carrefour Polska, Coca-Cola HBC Polska, ERGO Hestia, Grupa Żywiec, IKEA Retail Polska, Orange Polska, Żywiec Zdrój.

Climate Leadership jest istotną częścią globalnej transformacji gospodarki w kierunku neutralności klimatycznej. Do pierwszej edycji Climate Leadership dołączyły:

Auchan Polska, Bank Ochrony Środowiska, Bank BNP Paribas, Carrefour Polska, Coca-Cola HBC Polska, ERGO Hestia, Grupa Żywiec, IKEA Retail Polska, Orange Polska, Żywiec Zdrój.

4 czerwca 2020 - prezentacja wypracowanych rozwiązań podczas konferencji **Ujawniamy! Pozytywny biznes w Polsce. Pasja, innowacje i odpowiedzialność**

KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA



In partnership with
UN Environment

- Włączenie firmy w nurt globalnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju pod auspicjami UN Environment
- Odpowiedź na oczekiwania gwałtownie rosnącej grupy klientów/ konsumentów świadomych wyzwań klimatycznych stojących przed firmami



KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA



In partnership with
UN Environment

- Włączenie firmy w nurt globalnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju pod auspicjami UN Environment
- Odpowiedź na oczekiwania gwałtownie rosnącej grupy klientów/ konsumentów świadomych wyzwań klimatycznych stojących przed firmami
- Wzrost innowacyjności i przewagi konkurencyjnej poprzez wdrożenie realnych zmian w sposobie prowadzenia biznesu, wprowadzeniu na rynek odpowiedzialnych produktów/usług
- Wzmocnienie reputacji marki poprzez współpracę z UN Environment
- Zwiększenie zaufania pracowników i przyszłych pracowników (employer branding), partnerów społecznych i publicznych



KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA



In partnership with
UN Environment

- Włączenie firmy w nurt globalnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju pod auspicjami UN Environment
- Odpowiedź na oczekiwania gwałtownie rosnącej grupy klientów/ konsumentów świadomych wyzwań klimatycznych stojących przed firmami
- Wzrost innowacyjności i przewagi konkurencyjnej poprzez wdrożenie realnych zmian w sposobie prowadzenia biznesu, wprowadzeniu na rynek odpowiedzialnych produktów/usług
- Wzmocnienie reputacji marki poprzez współpracę z UN Environment
- Zwiększenie zaufania pracowników i przyszłych pracowników (employer branding), partnerów społecznych i publicznych
- Współpraca z ekspertami wspierającymi zdefiniowanie zobowiązań oraz monitorującymi realizację
- Możliwość promocji własnych produktów/usług związanych z podjętym zobowiązaniem
- Dodatkowy kanał komunikowania zaangażowania firmy na rzecz klimatu



<https://climateleadership.pl>



In partnership with
UN Environment

MARIA ANDRZEJEWSKA
maria.andrzejewska@gridw.pl

BOLESŁAW ROK
brok@kozminski.edu.pl

