

Forum Inspiracji

Warszawa 14.05.2020 r. on-line



Ecodesign opakowań – szanse i wyzwania dla biznesu

Marta Krawczyk

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA

O Rekopolu

- ✓ Utworzony w 2001 przez podmioty wprowadzające opakowania na rynek i producentów opakowań + firmy gospodarujące odpadami
- ✓ Celem działania jest rozbudowa systemu zbiórki selektywnej jako gwarancja realizacji długoterminowych celów recyklingu
- ✓ Działania na zasadzie „profit not for distribution”
- ✓ Rekopol realizuje na rzecz przedsiębiorców ustawowe obowiązki recyklingu i odzysku opakowań wprowadzanych na rynek
- ✓ Co roku edukujemy ponad 500 000 osób, współpracujemy poprzez firmy zagospodarowujące odpady z ponad 730 gminami



W akcjonariacie wszystkie podmioty z łańcucha opakowaniowego

Ekoprojektowanie opakowań z uwzględnieniem wymagań branży przetwórczej jest obecnie **kluczem do zwracania materiałów** i nadawaniu im **nowej wartości**, również dla świadomych konsumentów.

Dzięki ekoprojektowaniu możliwe jest **osiąganie poziomów recyklingu**, które wzrosną po zaimplementowaniu pakietu dyrektyw dot. gospodarki cyrkularnej.

Materiał	Poziom recyklingu za 2018	Cel recyklingu 2020	Cel recyklingu 2025
Tworzywa	34%	23,5%	50%
Szkło	64%	61%	70%
Aluminium	58%	50%	50%
Stal	85,7%	50%	70%
Makulatura/ papier	85,8%	61%	75%

DLACZEGO ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA?

LEGISLACJA

- Nowe minimalne wymagania **rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP)**, opisane w zmienionej dyrektywie ramowej o odpadach, nakładają będą obowiązek partycypacji przemysłu w kosztach zbiórki i przygotowania do recyklingu odpadów opakowaniowych (szacowany poziom 50-80%) – ***data maksymalna wdrożenia: początek 2023 r.***
- Oznacza to, że im bardziej skomplikowane i trudniejsze w zbiórce, i sortowaniu, opakowania, tym **wyższe koszty** może ponosić przedsiębiorca
- Strategia UE dotycząca tworzyw sztucznych wyznaczyła cel: **do 2030 roku wszystkie opakowania z tworzyw sztucznych mają nadawać się do recyklingu lub ponownego użycia**
- Nacisk na ekoprojektowanie wynika z wielu kluczowych dokumentów strategicznych UE i polskich (KPGO 2022, Strategia na rzecz odpowiedzialnego rozwoju)
- Nowe wymagania dla projektowania: konieczność dodawania regranulatów do butelki PET (**25% do roku 2025**) i innych napojowych (**30% do roku 2030**), przymocowania nakrętki dla butelki napojowej (**lipiec 2024 r.**) (*dyrektywa Single Use Plastics*)

WYZWANIA

Jak zaprojektować opakowanie, żeby trafiło do recyklingu?

Co wpływa na możliwość recyklingu opakowań?

1. Selektywna zbiórka w naszych domach

No separate collection



Separate collection



Separate collection lowers
contamination levels of
plastic waste.



Jakość surowca PET z selektywnej zbiórki

Jakość surowca PET wysortowanego ze strumienia odpadów komunalnych zmieszanych

Co wpływa na możliwość recyklingu opakowań?

2. Skuteczne sortowanie



Co wpływa na możliwość recyklingu opakowań?

2. Skuteczne sortowanie



Co wpływa na możliwość recyklingu opakowań?

3. Projekt opakowania!



folia



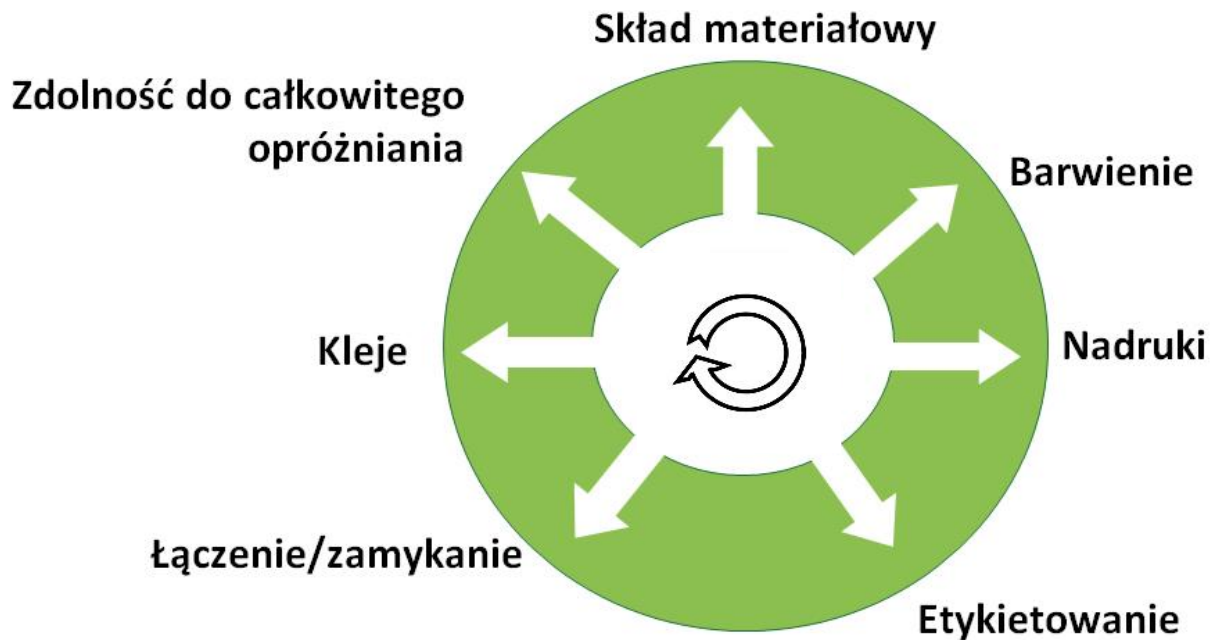
karton



wypełnienie



Ecodesign



ŹŁE: NADMIERNE OPAKOWANIE

GALARETKI OWOCOWE



KREM NAWILŻAJĄCY




ŹLE: DOBÓR KOLORÓW I POŁĄCZENIA

Elementy, które mogą mieć ograniczone możliwości recyklingu



DOBRZE: odpowiedni dobór materiałów do produktu



Colgate
Healthy. Great taste.

smile
for good

whitening

- Water
- Fluoride
- Silica*
- glycerin
- Xylitol & Xeritol
- Cellulose Gum
- Lauryl Glycosides
& Disodium Cocoyl
Glucoside
- Baking Soda

COLGATE
PALMOLIVE

COLGATE-PALMOLIVE

Colgate-Palmolive's recyclable toothpaste tube tested by RecyClass

RecyClass™
Design for recycling

www.recyclass.eu

DOBRZE: dodatek materiałów z recyklingu



DOBRZE: dodatek materiałów z recyklingu



O CZYM POWINNIŚMY PAMIĘTAĆ?

- Unikaj niepotrzebnych, nadmiernych elementów
- Monomateriałowe opakowania, kompatybilne polimery, dodatki
- Stosuj dodatki materiałów z recyklingu
- Upewnij się, że kolory są możliwe do recyklingu (prawie każdy materiał ma swoich kolorystycznych „faworytów” i „persona non grata”)
- Im mniej nadruku – tym lepiej (mniej zanieczyszczeń w produkcji, łatwiejszy recykling, lepszy produkt)



Proces ecodesignu
w firmie



Zaangażowanie
konsumentów



Opakowanie
w łańcuchu wartości

CENTRUM ZRÓWNOWAŻONYCH OPAKOWAŃ



Narzędzie do oceny
cyrkularności
opakowań



Projekty pilotażowe
nowych rozwiązań



Okrągłe stoły całego
łańcucha wartości
opakowania dla firm i
branż



Match-making
producentów
i dostawców
opakowań



Warsztaty i
szkolenia



Coroczne Forum
Zrównoważonych
Opakowań



Cykl „Zrównoważone opakowanie”

ECODESIGN szansą dla recyklingu

Ekoprojektowanie opakowań jest wymieniane przez Plastics Recyclers Europe jako jedno z trzech najistotniejszych środków osiągnięcia celów Unii Europejskiej planow...

Cele te, jeszcze nieokreślone w ostatecznym kształcie, na pewno będą ambitne do osiągnięcia w obecnej sytuacji gospodarczej. Składa się na to wiele czynników, m.in. ograniczony dostęp technologii recyklingu dla niektórych frakcji, ilość i jakość odpadów na rynku oraz zamknięcie chińskiego granic dla europejskich odpadów. Zwykniektórych frakcji odpadów np. kolorowej folii pochodzącej ze źródeł komunalnych, spędza wielu podmiotom sen z powiek. Przetwarzający folie, z uwagi na jej nadmiar na rynku, koncentrują się obecnie na foliach bezbarwnych lub ze źródeł przemysłowych i poprodukcyjnych. W niektórych grupach odpadów jednak sytuacja nie jest aż tak dotkliwa.

STWORZYĆ ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIE

Rekopol posiada w tym zakresie, stał się w Polsce platformą dla różnych inicjatyw, w tym od 2017 roku przez doświadczenia w praktyce i projekty przyjazny. Celem projektu jest wdrożenie i przedsięwzięcia projektowania nowych opakowań, które nie tylko odpowiadają o nasyconych barierach w recyklingu odpadów opakowaniowych wynikających z ich kształtu, materiału, połączeń i innych cech ma za zadanie wyeliminowanie tych utrudnień w przyszłości

Cały czas niektóre tworzywa surowce „są w cenie” popytu. Jak na obszarze zareagować przedsiębiorcy produkujący produkty w opakowaniach? To właśnie ich opakowania problematycznym odzyskiem, albo cennym surowcem. Wiedza jednak nie zastąpi przedsiębiorców. Biorąc pod uwagę zmiany między producentów, producentów, a konsumentami, od których podmiotami, od których znajdują w naszych koszykach. RIPOK-ami oraz recyklingu odpadami muszą się zająć.

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój

REKOPOL

Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

TRUDNE OPAKOWANIA Analiza



Analiza opakowań o utrudnionym recyklingu stanowi wstęp do projektu „JAK PROJEKTOWAĆ, ŻEBY RECYKLOWAĆ”

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój

REKOPOL

Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

KSZTAŁCENIE PRZEZ DOŚWIADCZENIE

PODRECZNIK METODYCZNY DO INNOWACYJNEGO NARZĘDZIA EDUKACYJNEGO

ECODESIGN W PRAKTYCE

dla projektantów i promotorów opakowań przyjaznych dla środowiska



REKOPOL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ SA
Wrzesień 2017
Autor: Boris Potęganow, Marta Kravczyk



OPAKOWANIA JAK PROJEKTOWAĆ ŻEBY RECYKLOWAĆ?

REKOPOL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój

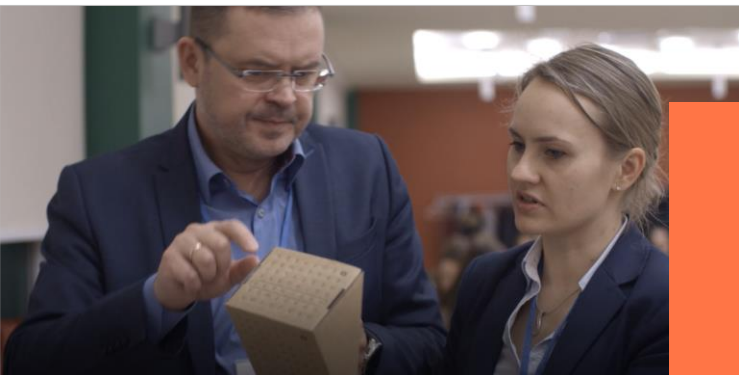
REKOPOL

Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny



WARSZTATY, FILMY, WYWIADY, ARTYKUŁY...

ORGANIZACJA ODEWKU OPAKOWAŃ SA
REKOPOL



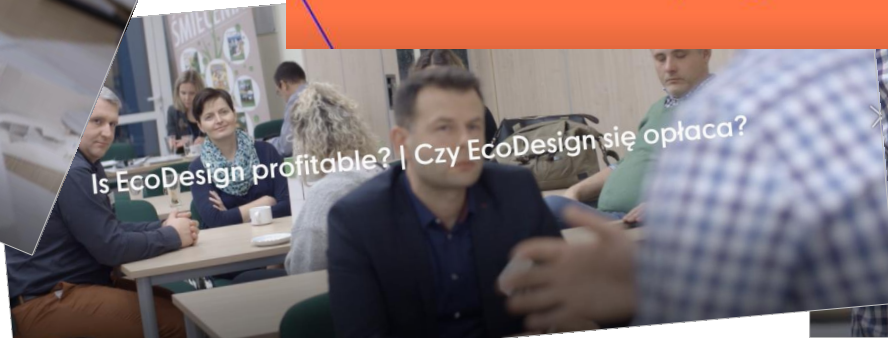
Interview

How to design recyclable packaging?

Opakowania. Jak projektować żeby
recyklingować?

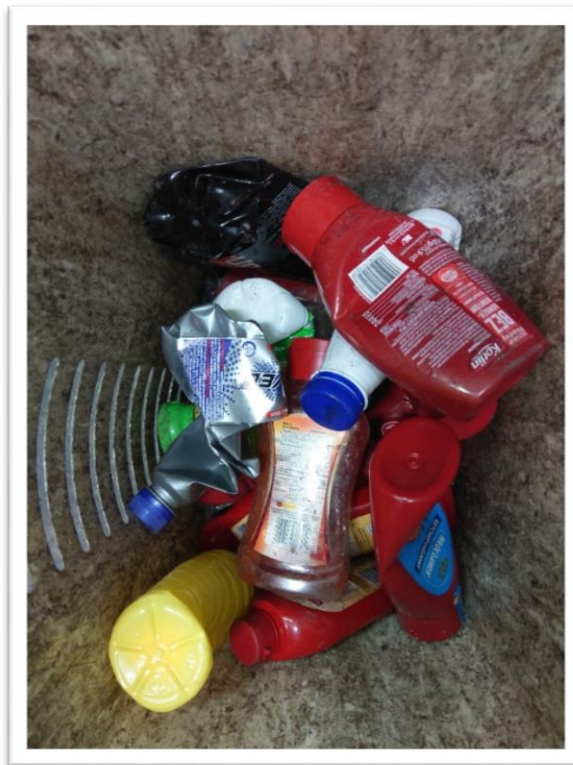
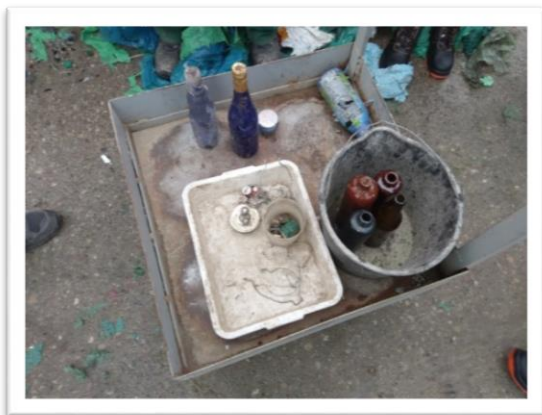


Is EcoDesign profitable? | Czy EcoDesign się opłaca?



ECODESIGN – WIZYTY STUDYJNE

PRAKTYCZNE DZIAŁANIA





centrum
zrównoważonych
opakowań



MARTA KRAWCZYK

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA

tel. 512 229313

m.krawczyk@rekopol.pl

www.rekopol.pl

REKOPOL

csrconsulting