



KAMPANIA 17. CELÓW



KAMPANIA 17 CELÓW FORUM INSPIRACJI

dr Marta Karwacka

SENSA Sustainable Thinking/ How to Wear Fair

RE-START in Fashion



slow life

kryzys klimatyczny

circular fashion

climat change

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

circular economy

hiperkonsumpcja



EPIDEMIA

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

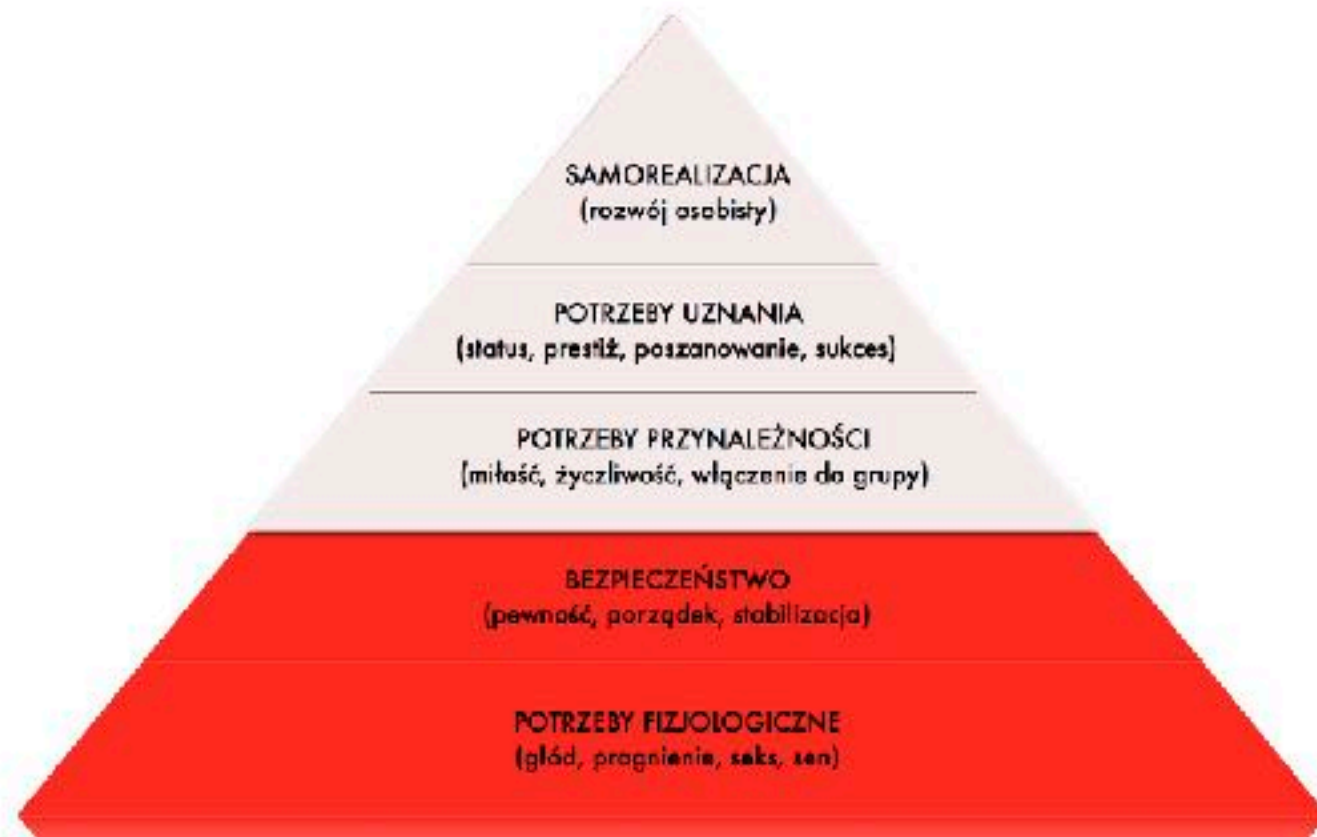


DLACZEGO MODA?

1/ LĘK

2/ CZŁOWIEK, NIE KONSUMENT

3/ REWOLUCJA W BRANŻY



A high-speed photograph of a lime being dropped into water, creating a large, dynamic splash. The lime is bright green and positioned at the bottom left of the frame. The water is captured mid-splash, with many droplets and a crown-like shape at the top. The background is solid black, making the green lime and white water stand out.

RE-START in FASHION

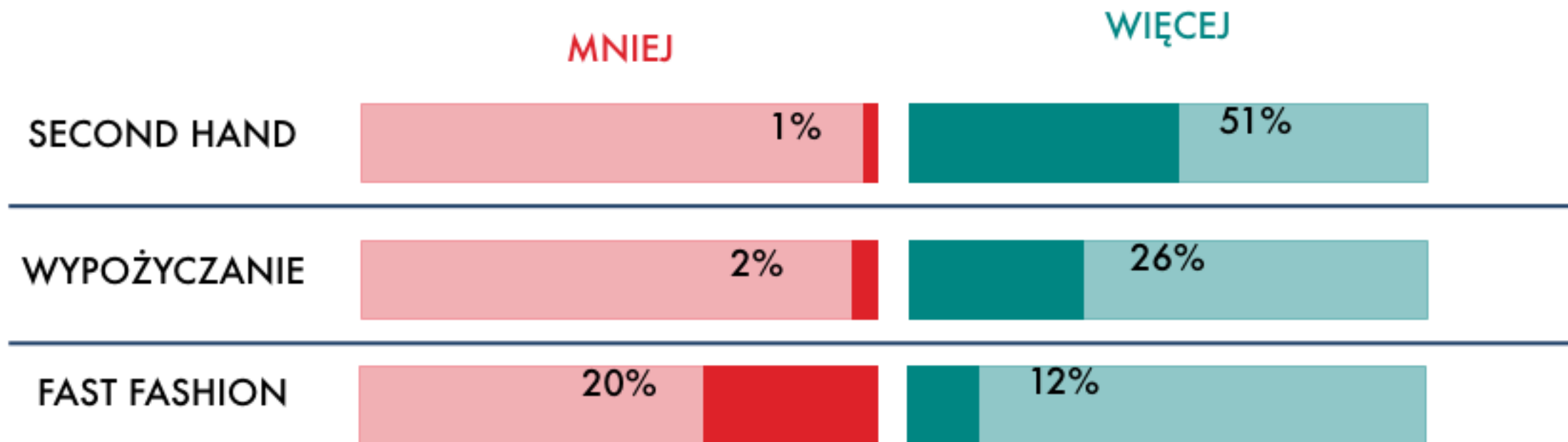
CHALLENGE

#secondhandseptember

#nownewclothes

W najbliższych 5 latach wydasz ...?

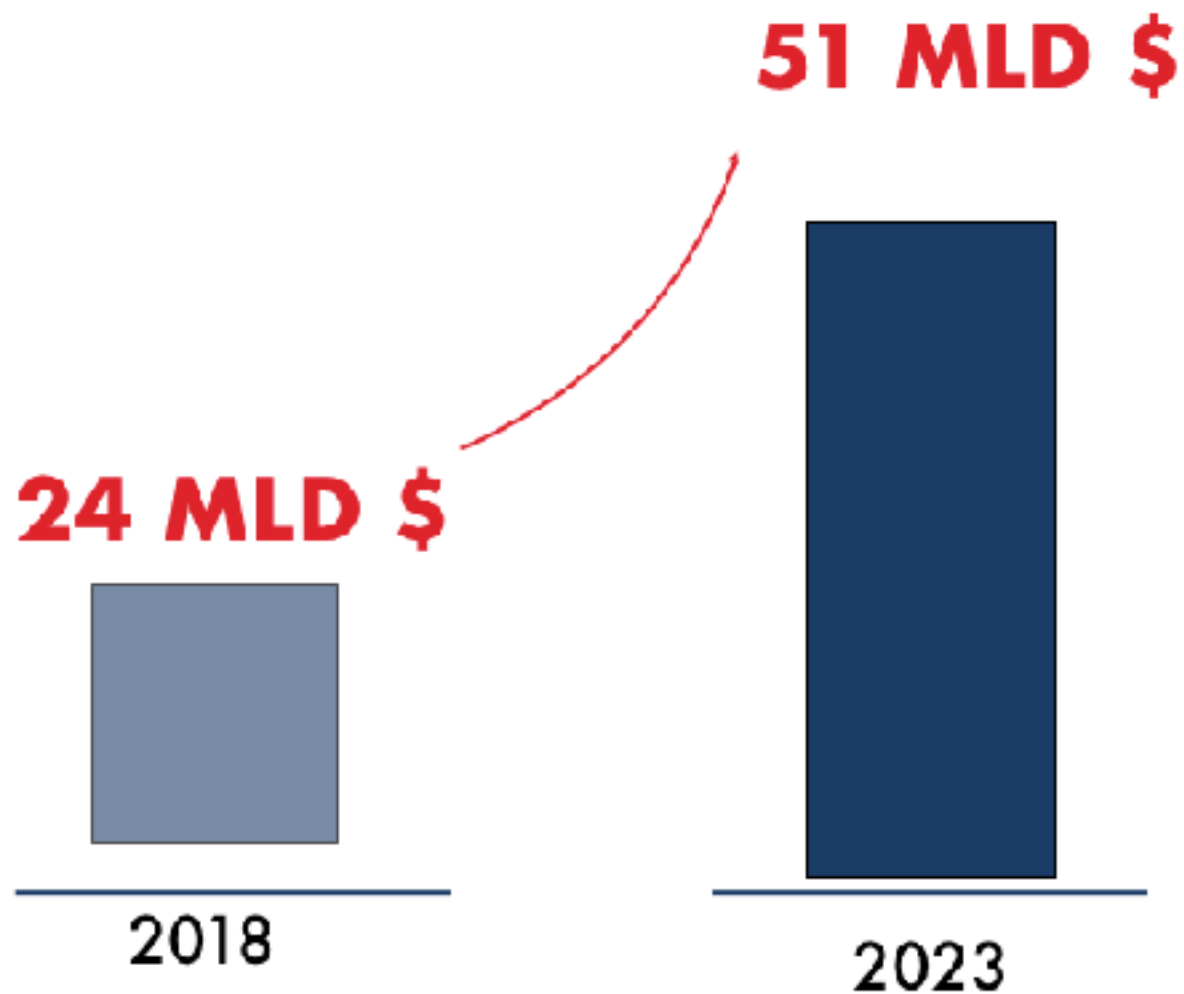
sensa



4x

więcej konsumentów planuje wydać
więcej na ubrania w drugim obiegu niż na fast fashion

sensa





GREENPEACE



sensa



Sustainable
Apparel Coalition

Szwedzki Tydzień Mody Odwołany



LESS _



„We need to show less, we need to have more of emphasis
on sustainability”

Anna Wintour



COVID -19

RE-START FASHION

circularity&transparency
allience



A close-up photograph of several green fern fronds, showing the intricate texture of the leaflets and the central rachis. The fronds are arranged diagonally across the frame, creating a sense of depth and movement. The lighting is bright, highlighting the vibrant green color of the leaves.

RAZEM O PRZYSZŁOŚCI I KIERUNKACH ROZWOJU BRANŻY



POROZUMIENIE FIRM I MAPA DROGOWA BRANŻY MODY



- pierwsza tego typu inicjatywa w branży;
- wypracowanie kierunków zmian, celów i zadań, które stoją przed branżą w Polsce;
- współtworzenie sieci, budowanie partnerstw;
- szukanie rozwiązań ważnych dla branży;
- dostęp do wiedzy i materiałów przygotowanych na temat trendów i wyzwań związanych odpowiedzialnością w branży mody;
- zarządzanie ryzykiem.



MODA
MOŻE BYĆ INSPIRACJĄ DLA
INNYCH SEKTORÓW

TOGETHER IS BETTER



sensa

dr MARTA KARWACKA
martakarwacka@sensa.com.pl
607 998 995

www.sensa.com.pl

sustainable thinking is the key