



KAMPANIA 17 CELÓW

2020: MOBILIZACJA

Forum Inspiracji 2020

14 maja online



KAMPANIA

17. CELÓW

DZIĘKUJEMY PARTENROM

Dzięki wam powstało Forum Inspiracji



INICJATOR



PARTNERZY GŁÓWNI



PATRON HONOROWY



Ministerstwo
Rozwoju

PARTNERZY MERYTORYCZNI



Global Compact
Network Poland



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



KAMPANIA

17. CELÓW

DZIĘKUJEMY!

Serdecznie dziękujemy za udział w czwartym Forum Inspiracji. Wierzymy, że było one krokiem do osiągnięcia celów Agendy 2030. Zapraszamy wszystkich chętnych do współpracy w ramach Kampanii 17 Celów oraz do dołączania do inicjatyw!



Małgorzata Greszta
Partnerka Zarządzająca
CSR Consulting

*Ogromne podziękowania dla partnerów i prelegentów! Przygotowywanie z państwem Forum Inspiracji było przyjemnością! Cieszymy się, że było nas tak wiele i że odbiór formy online był tak pozytywny!
Do zobaczenia za rok!*



Marta Krawcewicz
Koordynatorka 17 Celów
CSR Consulting

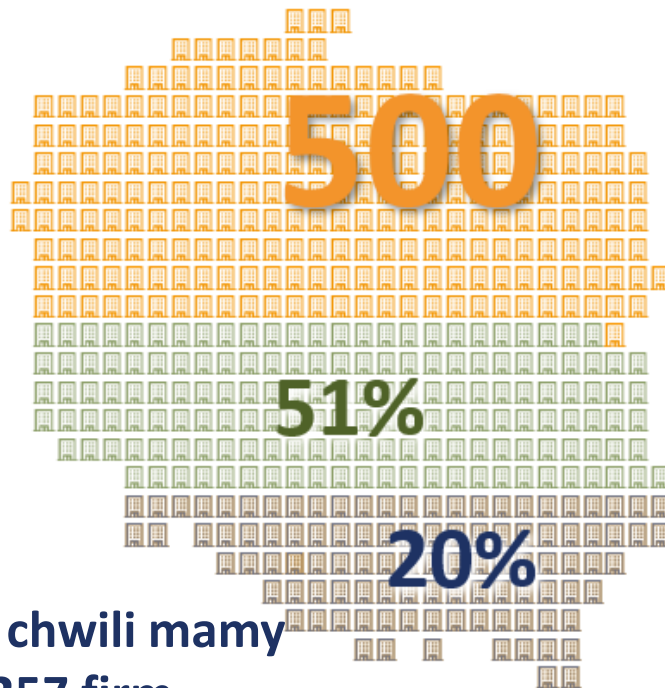


25 inicjatyw i 500 zaangażowanych firm



 **KAMPANIA 17 CELÓW**
INICJATYWA

W tej chwili mamy
12 inicjatyw + **3 (w**
inkubacji)



W tej chwili mamy
257 firm



KAMPANIA

17. CELÓW

STATYSTYKI

214

UCZESTNIKÓW
FORUM INSPIRACJI

32

PRELEGENTÓW Z 3
KONTYNETÓW

51%

UCZESTNIKÓW SPOZA
WARSZAWY (RÓŻNE MIASTA
POLSKI I ŚWIATA (AUSTRALIA,
NIEMCY, SZWAJCARIA, INDIE,
FINLANDIA))



WSKAŹNIKI

96% **oceniło konferencję dobrze i bardzo dobrze**

78% **wiecej uczestników w porównaniu do 2019**

51% **woli konferencję online**



WASZE CYTATY

*Wzorzec dla konferencji w formule
on-line! :-)*

Było super :)

*Wszystko, co istotne zostało ujęte w sposób
kompleksowy. Gratulacje!*

*tyle fajnych ciekawych inspirujących
tematów, i jak zwykle szkoda - że tak
krótko:) Świetna
konferencja! Brawo!*

Inspirująco i spójnie!



KAMPANIA

17. CELÓW

SESJA OTWIERAJĄCA



Małgorzata Greszta
CSR Consulting



Aneta Piątkowska
Ministerstwo Rozwoju



Ministerstwo
Rozwoju



Renata Bielak
Główny Urząd Statystyczny





RENATA BIELAK

Główny Urząd Statystyczny

Dyrektor Departamentu
Opracowań Statystycznych



 r.bielak@stat.gov.pl

INSPIRACJA



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

Działania w oparciu o fakty

Obiektywne informacje stanowią podstawę planowania i podejmowania decyzji w każdej dziedzinie życia. Działania na rzecz celów Agendy 2030 wymagają wiedzy na temat aktualnej sytuacji i zmian obserwowanych w wielu obszarach. Informacji niezbędnych do oceny postępów we wdrażaniu SDG dostarcza statystyka publiczna.

*„Źródłem wiedzy jest informacja.
Dowiedz się na **sdg.gov.pl** co dane
mówią o zrównoważonym rozwoju”*



„Między godnością a upokorzeniem.
Uprowadmiotowienie człowieka na rynku jako
przejaw braku więzi biznesu ze społeczeństwem”



„Środowisko, głupcze!” – Czy środowisko musi
zejść na drugi plan? Zabije nas pandemia czy
zmiany klimatyczne?



„Biorewolucja!” – świat na chwilę się zatrzymał,
czy biznes jest w stanie pchnąć go do przodu, po
nowych torach?

*Prof. Arkadiusz Karwacki,
Uniwersytet Mikołaja
Kopernika w Toruniu*

*Kamil Wyszowski,
Global Compact
Network Poland*

*Róża Janusz,
MakeGrowLab*



PROF. ARKADIUSZ
KARWACKI

Kierownik Katedry Badania Jakości
Życia i Socjologii Stosowanej
Instytut Socjologii
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w
Toruniu

INSPIRACJA



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Między godnością a upokorzeniem. Uprzedmiotowanie człowieka na rynku jako przejaw braku więzi biznesu ze społeczeństwem

wystąpienie jest: 1/ próbą nakreślenia autorskiego rozumienia pojęcia „godność osobista człowieka” w ramach przyjętej perspektywy socjologicznej; 2/ analizą różnych wymiarów upokorzeń, które w doświadczeniu jednostkowym i grupowym wpływają na poczucie godności osobistej współczesnych jednostek w powiązaniu z rynkami (pracy i konsumpcji); 3/ wskazaniem oczekiwań społeczeństwa od biznesu w warunkach pandemii.

„Każdy człek natomiast, bez względu na to, czy się wyróżnia zdolnościami, czy raczej zbliża się do wartości przeciętnych, obstaje przy swoim dobrym prawie (...): nie pozwolić automatyzmowi stosunków społecznych ani innym siłom ślepo dławiącym na zaprzepaszczenie walorów indywidualnych, które posiada. Streszcza się to w postulatcie godności osobistej (...).”

Tadeusz Kotarbiński, Medytacja o życiu godziwym



KAMIL
WYSZKOWSKI



Global Compact
Network Poland



ungc@ungc.org.pl

INSPIRACJE



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

„Środowisko, głupcze!” – Czy środowisko musi zejść na drugi plan? Zabije nas pandemia czy zmiany klimatyczne?

Czy ratowanie gospodarki po pandemii może pomóc w ratowaniu klimatu? Co realnie możemy zrobić, aby powstrzymać lawinowo rozpędzające się, a katastrofalne w swoich skutkach zmiany klimatyczne? Na te pytania postara się odpowiedzieć Kamil Wyszowski, specjalista ds. polityki klimatycznej i wdrażania celów i standardów ONZ dotyczących zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz Przedstawiciel i Prezes Rady Global Compact Network Poland - organizacji, która w ramach systemu ONZ zajmuje się współpracą z biznesem.



Biorewolucja!

Czy przemysł polubi się z biologią?

Dzisiaj bierzemy zasoby z ziemi, aby wytwarzać ogromną ilość produktów, z których korzystamy, a kiedy już ich nie chcemy, wyrzucamy. Produkujemy nie tylko wiele dóbr ale jeszcze więcej śmieci. Ten system nie działa już dla firm, ludzi ani środowiska. Alternatywą jest gospodarka obiegu zamkniętego. To projektowanie, tworzenie i używanie rzeczy w granicach planety. Pytaniem pozostaje jak produkować, żeby nie eksploatować?

RÓŻA JANUSZ

MakeGrowLab



makegrowlab@gmail.com



PEOPLE

po angielsku



Are you contributing
to UN SDG?



Damian Hajda, Socialsuite Co-Founder



Wykorzystanie grywalizacji do
podniesienia jakości życia i
zdrowia pracownika



Igor Pielas, Dyrektor Activy



Szczęście w miejscu pracy –
nowy trend i praktyczne
narzędzia jak go wdrażać

Katarzyna Kern, Dyrektor ds. Szczęścia

PLANET



Jak w Polsce wdrażać GOZ –
praktyczne narzędzie dla
biznesu



Aleksandra Kretkowska, CSR Consulting



Circulitycs

po angielsku



Jarkko Havas, Lead of Data and Metrics



Rheaply - Asset Management
Technology for a Circular
Future

po angielsku



Tom Fecarotta, Vice President, Rheaply

PROSPERITY



SDG Action Manager



Global Compact
Network Poland

*Kamil Wyszowski, Global Compact Network
Poland*



Sustainable Business
Model Canvas



*Barbara Domaradzka, Monika Serkowska,
Fundacja MOST*



Barometr wpływu



Aleksandra Kretkowska, CSR Consulting



DAMIAN HAJDA

Socialsuite Co-Founder



NARZĘDZIA



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

Are you contributing to UN SDGs?

Over \$1 trillion USD spent globally every year trying to achieve the UN SDGs, even more after COVID-19.

How do we know if any of that money is having an effect?

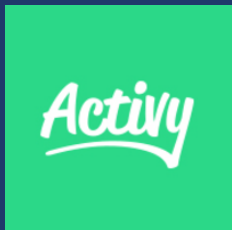
Find out how organisations around the world are using technology to measure and report impact.

"Our vision is a future where organizations use technology to report impact as effectively as they report financial performance"



IGOR PIELAS

Dyrektor Activity



igor@activity.pl

NARZĘDZIA



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

Wykorzystanie grywalizacji do podniesienia jakości życia i zdrowia pracownika

Activity odpowiada na wiele wyzwań well-being w firmie.

Promuje aktywność dla lepszego zdrowia i czystej planety.

To motywująca i integrująca grywalizacja, promująca zdrowy ruch i ekologiczny styl życia.



KATARZYNA KERN

Dyrektor ds. Szczęścia /
Chief Happiness Officer

happiness
at work

*by Kasia
Kern*

Szczęście w miejscu pracy- nowy trend i praktyczne narzędzia jak go wdrażać

Badania pokazują, że szczęście w pracy jest dobre zarówno dla pracowników jak i dla organizacji. Szczęśliwsi pracownicy są bardziej produktywni oraz kreatywni a szczęśliwsze miejsca pracy cechują się niższą absencją i niższą rotacją. Dowiedz się dlaczego i jak transformować Twoje miejsca pracy ku tym bardziej szczęśliwszym. Posłuchaj inspiracji i poznaj narzędzia prezentowane przez pierwszego w Polsce certyfikowanego Chief Happiness Officera.

Zajrzyj na stronę : <http://kasiakern.pl>



kasia@kasiakern.pl



ALEKSANDRA
KRETKOWSKA

Koordynatorka portalu GOZ
W PRAKTYCE



aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl

NARZĘDZIA



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

Jak wdrażać GOZ w firmie?

GOZ w Praktyce to pierwszy w Polsce portal na temat gospodarki obiegu zamkniętego dla biznesu. To centrum wiedzy i praktycznych rozwiązań. Zawiera opis przydatnych narzędzi i wskaźników, prezentację modeli biznesowych i dobrych przykładów ich zastosowania, przegląd regulacji, słownik pojęć i wiele innych treści. Wspiera firmy w transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.

*„GOZ to szansa na czysty biznes.
Wykorzystajmy ją!”*

Zajrzyj na stronę: www.gozwpraktyce.pl



JARKKO HAVAS

Lead of Data and
Metrics



NARZĘDZIA



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Circulytics

Circulytics, ma za zadanie wspierać przejście firm na model cyrkularny. Zawiera zestaw wskaźników, które mierzą różne aspekty GOZ. Bada czynniki wspomagające i rezultaty. Pozwala ocenić cyrkularność zarówno przepływów produkcyjnych, jak i całego łańcucha wartości przedsiębiorstwa. To wyróżnia narzędzie na tle innych. Firmy korzystające z narzędzia otrzymują swoje wyniki w różnych obszarach wraz z eksperckim komentarzem.

*„Narzędzie Circulytics zostało stworzone, aby
pomóc w szybkim i skalowalnym przejściu na
nowy paradygmat działalności biznesowej”*

Andrew Morlet



Technology to scale circular economy

Rheaply is a technology company that combines circular resource management on a virtual marketplace to support reuse and waste reduction for Fortune 100 companies, government, retail, manufacturing and research organizations. Our mission is to make the world's resources more discoverable and transferable in our global economy.

TOM FECAROTTA

VP of External Affairs

KARINA KOCEMBA

User Experience Lead





KAMIL
WYSZKOWSKI



Global Compact
Network Poland



NARZĘDZIA



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

SDG Action Manager

United Nations Global Compact wprowadza narzędzie internetowe, aby zapewnić firmom ze wszystkich sektorów biznesu możliwość poznania, zarządzania i bezpośredniej poprawy wyników w zakresie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG). Bezpłatne, dostosowane do profilu firmy wskazówki, przydatne narzędzia oraz materiały aby usprawnić działania w zakresie odpowiedzialnego biznesu oraz co ważne, wszystkie dane są poufne. Dzięki SDG Action Manager firmy mogą tworzyć benchmarki, ewaluacje oraz ścieżki dojścia do strategicznych celów.

Zajrzyj na stronę

www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager



ungc@ungc.org.pl



BARBARA DOMARADZKA
Innovation Strategy Consultant

MONIKA SERKOWSKA
Innovation Strategy Consultant



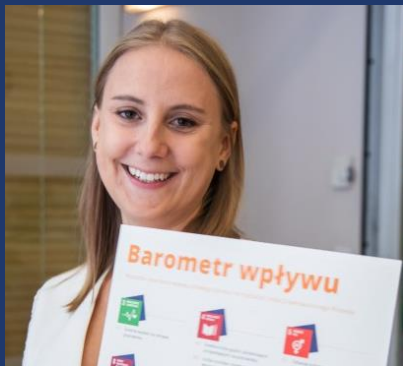
monika.serkowska@fundacjamost.pl
barbara.domaradzka@fundacjamost.pl



Sustainable Business Model Canvas - zrównoważony model biznesowy

Firma przyjazna środowisku - czy dbając o zyski można zwiększyć pozytywny wpływ na środowisko?

Sustainable Business Model Canvas, rozszerzona wersja BMC, która zachowuje swoje zalety, a ponadto umożliwia użytkownikowi maksymalizację wpływu produktu lub firmy na zrównoważony rozwój.



ALEKSANDRA
KRETKOWSKA

Koordynatorka
Barometru Wpływu



aleksandra.kretkowska@csr-consulting.pl

NARZĘDZIA



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Barometr Wpływu

Barometr Wpływu to narzędzie służące mierzeniu wpływu biznesu na realizację Agendy 2030 w Polsce. Skorzystać z niego może bezpłatnie każda firma. Analiza wspólnych wyników firm pozwoli zbadać postęp we wdrażaniu priorytetowych Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz wskazać obszary wymagające podjęcia działań przez przedsiębiorstwa.

„Bez mierzenia efektów nie ma efektywnego planowania działań.”

Zajrzyj na stronę: <https://kampania17celow.pl/barometrwpływu/>



PEOPLE



Żywieniopedia



Ewa Gayny, Dyrektorka ds. Relacji Zewnętrznych

PLANET



Stena Circular Economy Award



Piotr Bruździak, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu

PROSPERITY



BASF Sustainable
Solution Steering



dr Agata Kruszc, dr Aleksandra Ćwil-Kaczmarek



Program
Superbohater



*Wiktoria Płocha, Menedżerka ds.
Zrównoważonego Rozwoju*



Ecodesign opakowań –
szanse i wyzwania dla
biznesu



Marta Krawczyk, Spec. ds. ecodesign



Od pytania do działania
czyli mierzenie wpływu
społeczno-
środowiskowego
startupów

SAMSUNG

Magdalena Olborska, CSV Manager



Cel: Sucha fabryka - L'Oréal
Warsaw plant



Sebastian Gaszczak, Dyrektor działu ETHNSHE



Cenny zasób i składnik piwa –
jak szanujemy wodę w Grupie
Carlsberg



*Beata Ptasińska Jedynak, Dyrektorka ds.
korporacyjnych*



B-Impact Assessment



Karolina Długosz, Sustainability Lead, Netguru



EWA GAYNY

Dyrektor ds. Relacji
Zewnętrznych DANONE
Pomysłodawca projektu



Ewa.gayny@danone.com

CASE STUDY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Żywieniopedia

Brak wiedzy z zakresu żywienia często utrudnia nam dokonywanie prawidłowych wyborów żywieniowych. Opieramy się na informacjach z niesprawdzonych źródeł, wierzymy celebrytom – żyjemy w świecie mitów i „magicznych” diet a nie w świecie wiedzy - to nie służy prawidłowemu żywieniu i naszemu zdrowiu. Dlatego eksperci z dziedziny żywienia łączą siły i tworzą internetową bazę wiarygodnych informacji o żywieniu –internetową encyklopedię. Prosty język, przystępna hasłowa forma i łatwy dostęp do informacji – **Żywieniopedia to wiedza nie tylko dla wtajemniczonych.**

„Wiedza to podstawa dobrych wyborów żywieniowych i krok do zdrowia”



WIKTORIA PŁOCHA

Menedżer ds. Zrównoważonego
Rozwoju w Carrefour Polska



CASE STUDY



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

Program Superbohater

Program Superbohater jest inicjatywą skierowaną do pracowników Carrefour Polska, której celem jest wyłonienie osób zaangażowanych zarówno w pracy, jak i prywatnie, w działania z obszaru **odpowiedzialności społecznej, ochrony środowiska i promowania zdrowego stylu życia**.

Superbohaterowie biorą udział w programie rozwojowym, który pozwala im aktywnie uczestniczyć w realizacji **strategii Transformacji Żywnościowej** i wzmacnia świadomość związaną z **CSR** w firmie.



SEBASTIAN GĄSZCZAK

Dyrektor działu ETNSHE

Cel: Sucha fabryka - L'Oréal Warsaw plant

Podczas prezentacji przedstawiony zostanie sposób realizacji jednego z celów środowiskowych w największej pod kątem ilości produkowanych sztuk produktów fabryce L'Oréal – redukcji wody w tym również realizacja projektu Stacji Recyklingu Wody.





PIOTR BRUŹDZIAK

Dyrektor ds. sprzedaży i
marketingu



piotr.bruzdziak@stenarecycling.pl

CASE STUDY



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

Stena Circular Economy Award

Celem konkursu jest promocja najlepszych praktyk z obszaru gospodarki cyrkularnej oraz stworzenie platformy wymiany doświadczeń pomiędzy różnymi sektorami biznesu i środowiskiem akademickim.

*„Wspólnie wypromujmy najlepsze
GOZowe rozwiązania”*



MARTA KRAWCZYK

Spec. ds. ecodesign

Rekopol 000 SA



Ecodesign opakowań - szanse i wyzwania dla biznesu

Ekoprojektowanie opakowań z uwzględnieniem wymagań branży przetwórczej jest obecnie kluczem do **zawracania materiałów i nadawaniu im nowej wartości**. Dzięki temu możliwe jest osiągnięcie poziomów recyklingu, które wzrosną po zaimplementowaniu **pakietu dyrektyw dot. gospodarki cyrkularnej**. Dodatkowo ecodesign przekładać się będzie na **efektywność kosztową** w ramach systemu ROP, a opakowania będą stały naprzeciw wymaganiom świadomych konsumentów.

<https://kampania17celow.pl/wydarzenia/centrum-zrownowazonych-opakowan/>

Zajrzyj na stronę:



m.krawczyk@rekopol.pl



BEATA PTASZYŃSKA- JEDYNAK

dyrektor ds. korporacyjnych



Beata.Jedynak@carlsberg.pl

CASE STUDY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Cenny zasób i składnik piwa – jak szanujemy wodę w Grupie Carlsberg

Zrównoważony rozwój od ponad 170 lat jest w DNA Grupy Carlsberg. Jest wpisany w misję i strategię firmy. Podejmujemy działania i poszukujemy rozwiązań, które pomogą nam wywiązać się z zobowiązania „ZERO marnowania WODY”.

W browarach dokładamy starań, by odpowiedzialnie korzystać z WODY – cennego zasobu, którego coraz bardziej brakuje nam w Polsce. Wiemy, że nasze decyzje i działania biznesowe składają się na globalny efekt. Konsekwentne monitorowanie zużycia wody, inwestycje w browarach i wdrażane innowacje, pozwalają efektywnie gospodarować wodą, zmniejszając jej zużycie, a w rezultacie – dążyć do zamknięcia obiegu. W prezentacji podzielimy się naszymi dobrymi praktykami, niestandardowymi rozwiązaniami, które zaskakują konsumentów, i które mogą być inspiracją i drogowskazem dla innych firm.

„Ci, którzy nie myślą i nie działają teraz, nie będą mieli prawa narzekać, kiedy za jakiś czas doszczętnie wyniszczony świat zwali im się na głowę.” Darren Shan



DR AGATA KRUSZEC
DR ALEKSANDRA ĆWIL-
KACZMAREK

Market Development
EMEA Sustainability Community



agata.kruszec@basf.com

aleksandra.cwil@basf.com

CASE STUDY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

BASF Sustainable Solution Steering

Idea zrównoważonego rozwoju jest wpisana w DNA firmy BASF od wielu lat. Zgodnie z tymi zasadami zarządzamy naszym portfolio i podejściem do rynku. W niniejszej prezentacji przybliżymy metodologię działań podejmowanych w firmie BASF i przedstawimy przykłady najlepszych praktyk.



KAMPAANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

CASE STUDY

Od pytania do działania czyli mierzenie wpływu społeczno-środowiskowego startupów

W programie Samsung Inkubator startupy uczą się odpowiedzialnej przedsiębiorczości. Warto wraz z rozpoczęciem biznesu określić cele społeczne i środowiskowe oraz zmierzyć zmianę, która nastąpi za sprawą odważnej innowacji. Mierzenie wpływu to przyszłość biznesu, który w ten sposób będzie zdobywać zaufanie klientów.

Pytanie, które zadaliśmy start-upom: Jakiej zmiany chcecie dokonać dzięki swoim produktom i usługom?

MAGDA OLBORSKA

CSV and Partnership Manager
Samsung Electronics Polska

SAMSUNG



m.olborska@samsung.com



KAROLINA DŁUGOSZ

Sustainability Lead



karolina.dlugosz@netguru.com

CASE STUDY



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

B Impact Assessment

Certyfikacja B Corp jako proces wspierający firmy w podnoszeniu standardów w zakresie Sustainability/CSR i działania na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju.

„To nie nagroda, a zobowiązanie do odpowiedzialnego działania”



PEOPLE



Agent 0017



KAMPANIA 17 CELÓW
2020: MOBILIZACJA

Marta Krawcewicz, CSR Consulting



KAMPANIA 17 CELÓW
BIZNES KONTRA KORONA

*Honorata Krzywoń, Dyrektorka oddziału
Mazowieckiego Polski Czerwony Krzyż*



Kraków International Green
Film Festival



*Kamil Wyszkowski, Global Compact Network
Poland*

PLANET



Climate Leadership



*Maria Andrzejewska, Dyrektorka UNEP/GRID
Bolesław Rok, Profesor ALK*



Re-start in Fashion



dr Marta Karwacka, SENSa Sustainable Thinking



Polski Pakt Plastikowy



Michał Mikołajczyk, prokurent, Rekopol S.A.

PROSPERITY



Akademia BIZnES Class –
pomagamy pomagać



*Katarzyna Fillpowska, Marketing
Communications, PwC*



Bankowcy dla Edukacji
Finansowej

BAKCYL



Urszula Szulc, Dyrektor projektów edukacyjnych



CEOs Call To Action



Małgorzata Greszta, CSR Consulting



MARTA KRAWCEWICZ

Koordynatorka
Kampanii 17 celów



INICJATYWY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

AGENT 0017

Agent 17 celów to inicjatywa mająca na celu nabycie przez pracowników odpowiedniej wiedzy i niezbędnych umiejętności koniecznych do implementacji w firmie inicjatyw na rzecz 17 Celów. Coraz częściej firmy podchodzą do realizacji Agendy 2030 strategicznie, niestety rzadko wiąże się z tym edukacja pracowników z zakresu Agendy 2030. Ta inicjatywa to zmienia!

„Każdy z nas może dołożyć swoją cegiełkę. Zostań Agentem 0017!”

Zajrzyj na stronę: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/agent-0017/>



marta.krawcewicz@csr-consulting.pl



HONORATA KRZYWOŃ

Partner Społeczny Kampanii
BIZNES KONTRA KORONA



warszawa.dyrektor@pck.org.pl

INICJATYWY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Biznes kontra korona to platforma, która pomaga pomagać.

Jej celem jest wsparcie przez biznes organizacji społecznych w pomaganiu konkretnym grupom beneficjentów na poziomie lokalnym, potrzebujących wobec zagrożeń pandemii dodatkowego wsparcia. Wiele z firm szuka najskuteczniejszych form dotarcia do najbardziej pokrzywdzonych w dobie kryzysu. My pomagamy połączyć te dwie grupy wyjątkowymi cegiełkami.

*„Chcesz pomóc a nie wiesz komu i jak? Zajrzyj na stronę
<https://bizneskontrakorona.pl/>”*



KAMIL WYSZKOWSKI



Global Compact
Network Poland



INICJATYWY



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

Kraków Green Film Festival

Międzynarodowy Festiwal Filmów ekologicznych, to święto kina i ludzi, którzy nie są obojętni na losy naszej planety. Festiwal obejmuje także warsztaty ekologiczne, spotkania edukacyjne, wykłady i inne działania artystyczne ukierunkowane na poprawę kultury życia zgodnie z „zielonymi” wartościami.

Przedpremierowo w każdy piątek w ramach cyklu **„Filmowy Piątek z Global Compact”** polecamy na naszych kanałach komunikacyjnych 3 filmy o tematyce środowiskowej spośród ponad 70 wyświetlanych podczas Festiwalu.

*Zajrzyj na stronę
www.greenfestival.pl*



ungc@ungc.org.pl



KAMPANIA 17 CELÓW

FORUM INSPIRACJI

INICJATYWY



MARIA ANDRZEJEWSKA

Dyrektor Centrum
UNEP/GRID-Warszawa

BOLESŁAW ROK

Profesor Akademii Leona
Koźmińskiego



maria@gridw.pl

Climate Leadership

Celem programu jest wsparcie systematycznego wdrażania rzeczywistych **zmian w ofercie rynkowej** największych firm – nowe produkty/usługi, zmiana istotnych cech oferowanych produktów/usług, zmiana procesu wytwarzania, zmiany w łańcuchu dostaw – będących odpowiedzią na kryzys klimatyczny i związane z nim zagrożenia.

Uczestnicy programu Climate Leadership to wybrane firmy, świadome swojej roli w procesie osiągnięcia **neutralności klimatycznej** i potrafiące dostrzec w zmianie szansę na rozwój.

„Nadszedł czas, by zmienić dotychczasowe podejście do odpowiedzialnego biznesu. Potrzeba nam radykalnych zmian na rynku, jeżeli naprawdę chcemy w godnych warunkach przetrwać na tej planecie. Potrzeba progresywnych liderów biznesu, którzy powstrzymają negatywny wpływ, wprowadzając nowe usługi i produkty przyjazne klimatowi.”



DR MARTA KARWACKA

Sensa Sustainable Thinking
How to wear fair



Re-start in fashion

Restart in fashion to inicjatywa mająca na celu zintegrowanie firm z sektora mody wokół Celów Zrównoważonego Rozwoju i podjęcie kroków milowych w zbliżaniu branży do modeli cyrkularnych i większej transparentności. Projekt kierowany jest do marek, którym zależy na nowym otwarciu, pozytywnym wpływie oraz redefinicji roli mody we współczesnym świecie.

*„We really need to rethink what this industry stands for”
Ana Wintour*





MICHAŁ MIKOŁAJCZYK

Rekopol S.A.



Pakt plastikowy

Polski Pakt Plastikowy to międzysektorowa inicjatywa, która stawia sobie za cel zmianę sposobu obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w Polsce w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Została powołana w ramach Kampanii 17 Celów.

„Aby rozwiązać problem plastiku konieczna jest szeroka międzysektorowa współpraca.”





KATARZYNA
FILIPOWSKA

Marketing Communications
and Business Development,



katarzyna.filipowska@pwc.com

INICJATYWY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Akademia BIZnES Class – pomagamy pomagać

Akademia BIZnES Class powstała w 2018 roku i jest realizowana przez wrocławskie firmy, organizację pozarządową, jednostkę samorządu oraz uczelnię wyższą. Inicjatywa ma przygotować podmioty ekonomii społecznej do skuteczniejszego funkcjonowania na otwartym rynku oraz do wdrożenia innowacyjnego produktu lub usługi.

„Wspieranie przedsiębiorczości społecznej jest jednym z kluczowych obszarów działań CSR.”

Zajrzyj na stronę: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/akademia-biznes-class/>



URSZULA SZULC

Dyrektorka projektów
edukacyjnych

Fundacja Warszawski Instytut
Bankowości



uszulc@wib.org.pl

INICJATYWY



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL

Sektorowy program, którego celem jest przygotować młodzież w bezpieczny start w finansową dorosłość. Kluczowym działaniem w ramach programu są lekcje w szkołach nt. praktycznych finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, prowadzone przez przygotowanych do swej roli wolontariuszy – pracowników banków partnerskich. **8 lat, blisko 20 tys. uczestników lekcji, 3500 szkół w całej w Polsce, 1200 zaangażowanych wolontariuszy, 170 banków partnerskich.**

„Partnerska, sektorowa współpraca, której BAKCYL jest przykładem, pozwala efektywniej realizować CELE”

Zajrzyj na stronę: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/bakcyl/>



MAŁGORZATA GRESZTA

Partnerka Zarządzająca

CSR Consulting



INICJATYWA



KAMPANIA 17 CELÓW
FORUM INSPIRACJI

CEO's Call to Action

To wezwanie do liderów, którzy jako kompas rozwoju biznesu obierają Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, którzy chcą dodać coś od siebie do społeczeństwa - działać razem, aby wprowadzać innowacje, przyspieszać zmiany, tworzyć platformy do współpracy i zmieniać struktury i procesy na zrównoważone.

„We trust that together, we have the energy to strive for what Europe needs for a sustainable future.”

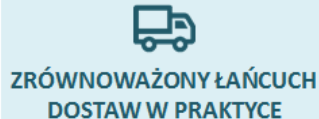


malgorzata.greszta@csr-consulting.pl



KAMPANIA 17. CELÓW

Dołącz do naszych inicjatyw!



Kampania 17 Celów w skrócie: <https://www.youtube.com/watch?v=CprV6HnaMQA&t=7s>



**Szukasz wiedzy,
wartościowych inicjatyw?
Zapraszamy na
www.kampania17celow.pl**

Dziękujemy!

Marta Krawcewicz
marta.krawcewicz@csr-consulting.pl

