Komunikat prasowy

Warszawa, 23 kwietnia 2020

**Inicjatywa pomocy: Biznes kontra korona**

**Z inicjatywy CSR Consulting i Mazowieckiego Oddziału Okręgowego Polskiego Czerwonego Krzyża powstała inicjatywa pomagająca pomagać – platforma Biznes kontra korona (**[**www.bizneskontrakorona.pl**](http://www.bizneskontrakorona.pl)**). Projekt umożliwia zaangażowanie różnych przedsiębiorstw w walkę z pandemią poprzez zakup cegiełek, z których dochód w całości przeznaczany jest na zdefiniowany cel związany z potrzebami społecznymi powstałymi przez pandemię COVID-19. Platforma została zainicjowana 20 kwietnia 2020 roku.**

**Biznes kontra korona** jest platformą umożliwiającą połączenie potrzebujących z przedsiębiorstwem mającym dostęp do zasobów finansowych lub rzeczowych, które jest w stanie przeznaczyć na pomoc. Kupno cegiełki umożliwia realne zaangażowanie, którego skutki można zobaczyć. Informacje o potrzebach zbierane są u źródła, poprzez Oddział Mazowiecki PCK, zapewniając precyzyjną odpowiedź na pojawiające się niedobory i wyzwania społeczne.

*„W odpowiedzi na otaczającą nas rzeczywistość postanowiliśmy działać i zdecydowaliśmy się aktywnie włączyć we wsparcie w obecnej sytuacji.* – mówi **Małgorzata Greszta, partner zarządzająca CSR Consulting** - *We współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem uruchomiliśmy platformę Biznes kontra korona, której celem jest wspomaganie organizacji społecznych w niesieniu pomocy konkretnym grupom beneficjentów na poziomie lokalnym, którzy wobec zagrożeń pandemii potrzebują dodatkowego wsparcia. Naszym największym zasobem są relacje i te włączamy do realizacji tego projektu. W realizację projektu może się włączyć każda firma – bez względy na wielkość czy branże”*

„*Sytuacja zmienia się dynamicznie – my również musimy się dostosować, aby jak najlepiej odpowiadać na pojawiające się wyzwania. Zmieniliśmy sposób działania – dowozimy podopiecznym żywność i niezbędne artykuły chemiczne, instalujemy przyszpitalne namioty do wstępnych badań pacjentów oraz podejmujemy środki prewencyjne chroniące najbardziej narażonych.* – **wyjaśnia Honorata Krzywoń, dyrektor Mazowieckiego Oddziału Okręgowego PCK** – *Wymaga to zdecydowanie większego nakładu pracy oraz środków. Zarówno nasi pracownicy jak i wolontariusze robią wszystko, aby podopieczni PCK pozostali bezpieczni i nie odczuli skutków pandemii, jednak bez wsparcia zewnętrznego jest to bardzo trudne.”*

*„Z biznesem współpracujemy od lat. Obecna sytuacja, czyli m.in. ograniczenie kontaktów, praca zdalna wymagając nowych form współdziałania – dlatego pomysł na zwiększenie roli komunikacji on-line. W takim opisaniu i wycenieniu konkretnych potrzeb upatrujemy też szansy na umożliwienie zaangażowanie się partnerów dysponujących mniejszym potencjałem, wszak wolę pomagania posiadają wszyscy –* **dodaje Michał Mikołajczyk, wiceprezes Mazowieckiego Oddziału Okręgowego PCK**

**Polski Czerwony Krzyż**

Polski Czerwony Krzyż jest częścią Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca. Misją Polskiego Czerwonego Krzyża jest zapobieganie ludzkim cierpieniom i łagodzenie ich skutków oraz ochrona ludzkiej godności, bez jakiejkolwiek dyskryminacji na tle narodowości, rasy, płci, przekonań religijnych lub politycznych.

* Więcej informacji: <http://pck-warszawa.pl/>

**CSR Consulting**

CSR Consulting specjalizuje się w strategicznym doradztwie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Od 13 lat wspiera największe firmy w Polsce w budowaniu pozycji lidera CSR i inspiruje do wdrażania odpowiedzialnych rozwiązań.

* Więcej informacji: [www.csrconsulting.pl](http://www.csrconsulting.pl/), [facebook.com/CSRConsulting](http://facebook.com/CSRConsulting), [linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl](http://www.linkedin.com/company/CSR-Consulting-Pl/)