



KAMPANIA 17 CELÓW INICJATYWA

DOBRE SUROWCE **INICJATYWA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW ROLNYCH**





KAMPANIA

17. CELÓW

PUNKT WYJŚCIA

W odpowiedzi na
zachodzące **zmiany
klimatyczne** i coraz
większą **świadomość
żywieniową
konsumentów** widzimy
nacisk na **zrównoważone
rolnictwo i surowce
pozyskiwane w sposób
zrównoważony.**





KAMPANIA

17. CELÓW

PERSPEKTYWA MIĘDZYNARODOWA

Działanie w kierunku
zdrowszego i bardziej
zrównoważonego systemu
żywności w Unii
Europejskiej leży u
podstaw **Europejskiego
Zielonego Ładu**





FIRMA



OTOCZENIE



ŚRODOWISKO



Celem inicjatywy jest zaangażowanie firm do wspólnego działania na rzecz zrównoważonego pozyskiwania surowców rolnych i realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.



**Poziom działań wspólnych – zachęcamy firmy, żeby
wpisywały w swoje strategie zrównoważone
pozyskiwanie surowców**



2.4

Do 2030 roku zapewnić powstanie systemów zrównoważonej produkcji żywności i wdrożyć mechanizmy prężnego rolnictwa, umożliwiające zwiększenie produkcji i wydajności, wspomagające podtrzymanie ekosystemów.

8.4

Stopniowo zwiększać do roku 2030 efektywność wykorzystania surowców naturalnych w dziedzinie konsumpcji i produkcji oraz podejmować wysiłki w celu zerwania z zależnością między wzrostem gospodarczym a degradacją środowiska.

12.2

Do 2030 roku zapewnić zrównoważone zarządzanie i efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych.





Polityka
zakupowa

ulepszanie decyzji
zakupowych
i inwestycyjnych
(Cel 12, Cel 14,
Cel 15)

Surowce
w strategii
sustainability
firmy

odpowiedzialność
za pozyskiwanie
surowców ze
zrównoważonych
źródeł

Zobowiązanie
do
standardów

Stawianie wymagań
na całej długości
łańcucha dostaw



KAMPANIA 17 CELÓW INICJATYWA

DOBRE SUROWCE RAMOWY PLAN DZIAŁAŃ





GRUPA



**POWOŁANIE GRUPY
ROBOCZEJ**

ANALIZA

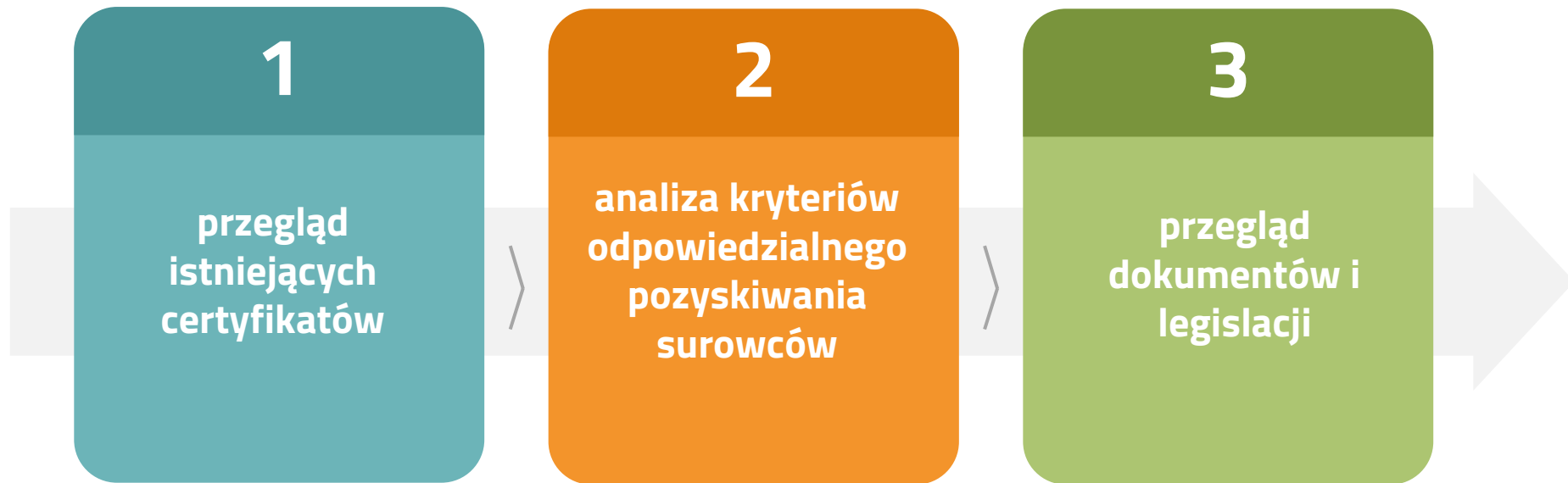


**ANALIZA
WYKONALNOŚCI
(FEASIBILITY)**

MAPA

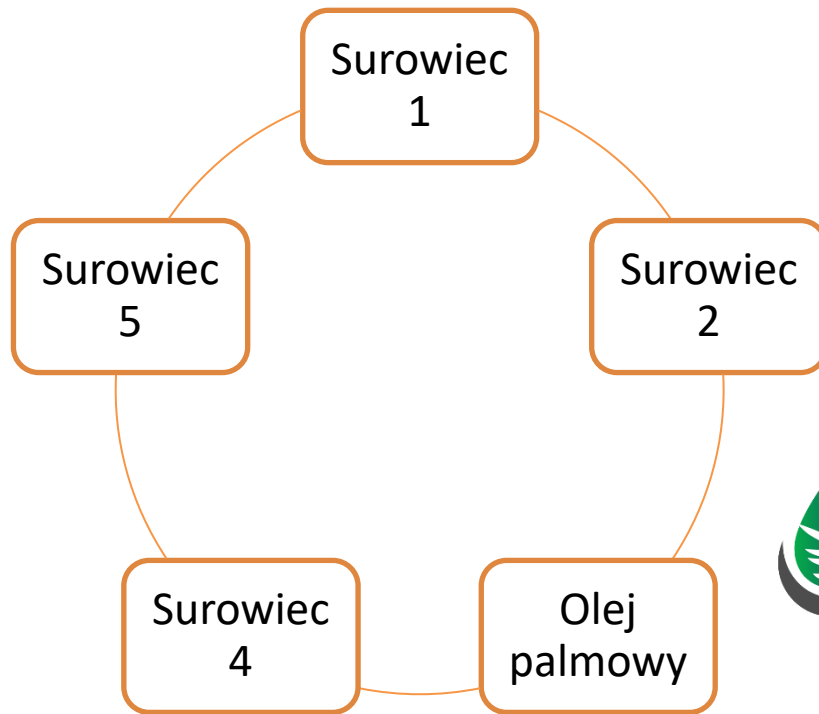


**IDENTYFIKACJA
KLUCZOWYCH
SUROWCÓW**



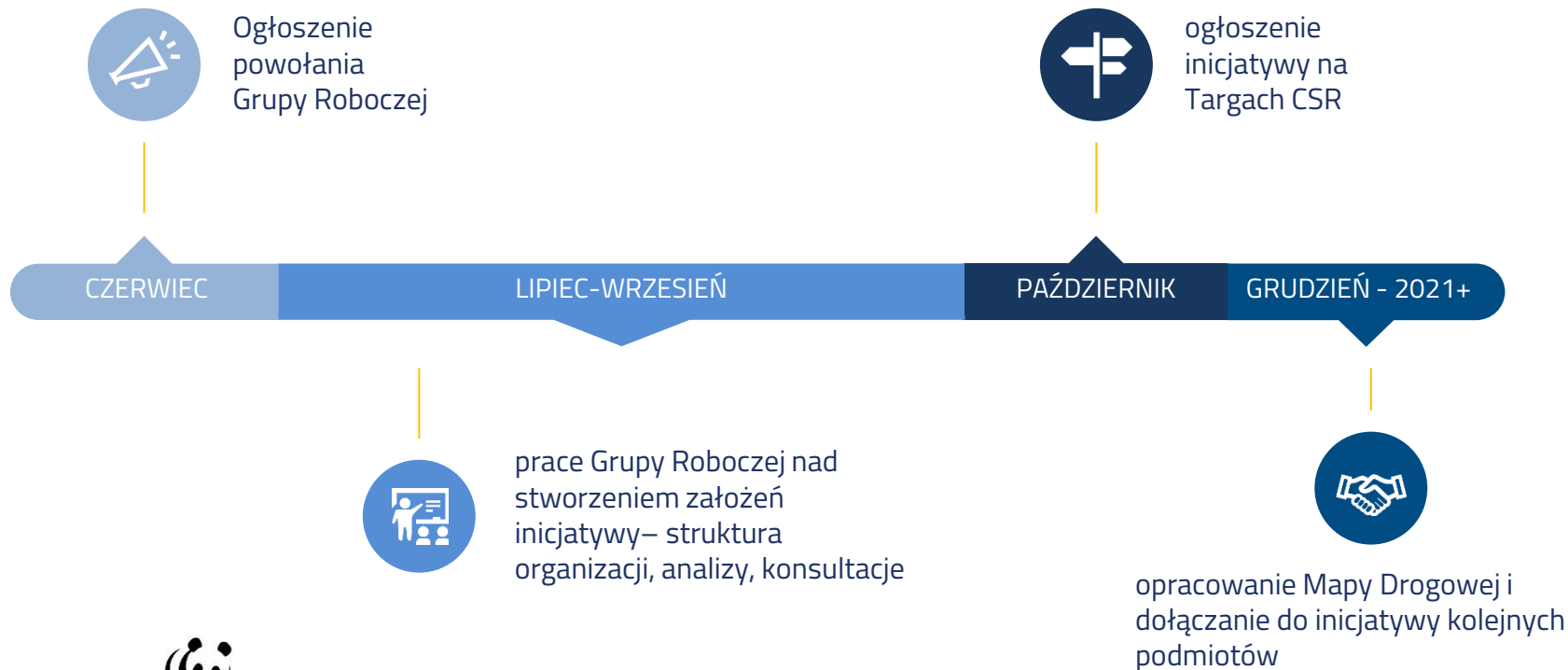


Identyfikacja
kluczowych
surowców



POLSKA KOALICJA
DS. ZRÓWNOWAŻONEGO

oleju palmowego





KAMPANIA

17. CELÓW

PROPONOWANE DZIAŁANIA

PORADNIK / PRZEGLĄD KRYTERIÓW

CO TO ZNACZY, ŻE SUROWIEC
JEST POZYSKIWANY W SPOSÓB
ZRÓWNOWAŻONY?

ACTION PLAN

CELE I ZADANIA DLA
POSZCZEGÓLNYCH
SUROWCÓW

PIERWSZY ROK FUNKCJONOWANIA

**WYBÓR KLUCZOWYCH
SUROWCÓW
DO DALSZEJ PRACY**
MAPA DROGOWA

**PRACA W GRUPACH
ROBOCZYCH**
W RAMACH
POSZCZEGÓLNYCH
SUROWCÓW



Zapraszamy do współpracy!

kontakt:
olga.assanowicz@csr-consulting.pl

