



POLSKA KOALICJA
DS. ZRÓWNOWAŻONEGO
oleju palmowego

KONFERENCJA *Zrównoważony Olej Palmowy i SDGs* *17 czerwca 2020*



Agenda

BLOK 1: Podsumowanie I roku PKZOP

- Słowo wstępu: Tobiasz Adamczewski, WWF

Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego – gdzie jesteśmy i co dalej?

- Podsumowanie I roku działań
- Mapa Drogowa – plan działań do 2023 r.
- Nowe Porozumienie – nowi członkowie

BLOK 2: Standardy i certyfikacja a SDGs

- Certyfikacja RSPO – wyzwania, dr Inke van der Sluijs, RSPO Europe
- W kierunku 100% zrównoważonego oleju palmowego w Europie, Frans Classen, EPOA
- Kampania WWF European Policy Office #Together4Forests, Marta Grzybowska, WWF Polska

BLOK 3: Certyfikacja w praktyce

- Co nowego w RSPO od 2020? Waldemar Malinowski, NEPCon
- Case study certyfikacja w praktyce, Aleksandra kusz vel Sobczuk, LOTTE Wedel
- Panel dyskusyjny: Bahlsen, BASF Polska, Carrefour Polska
- Nowa inicjatywa „Dobre Surowce”, Małgorzata Greszta, CSR Consulting

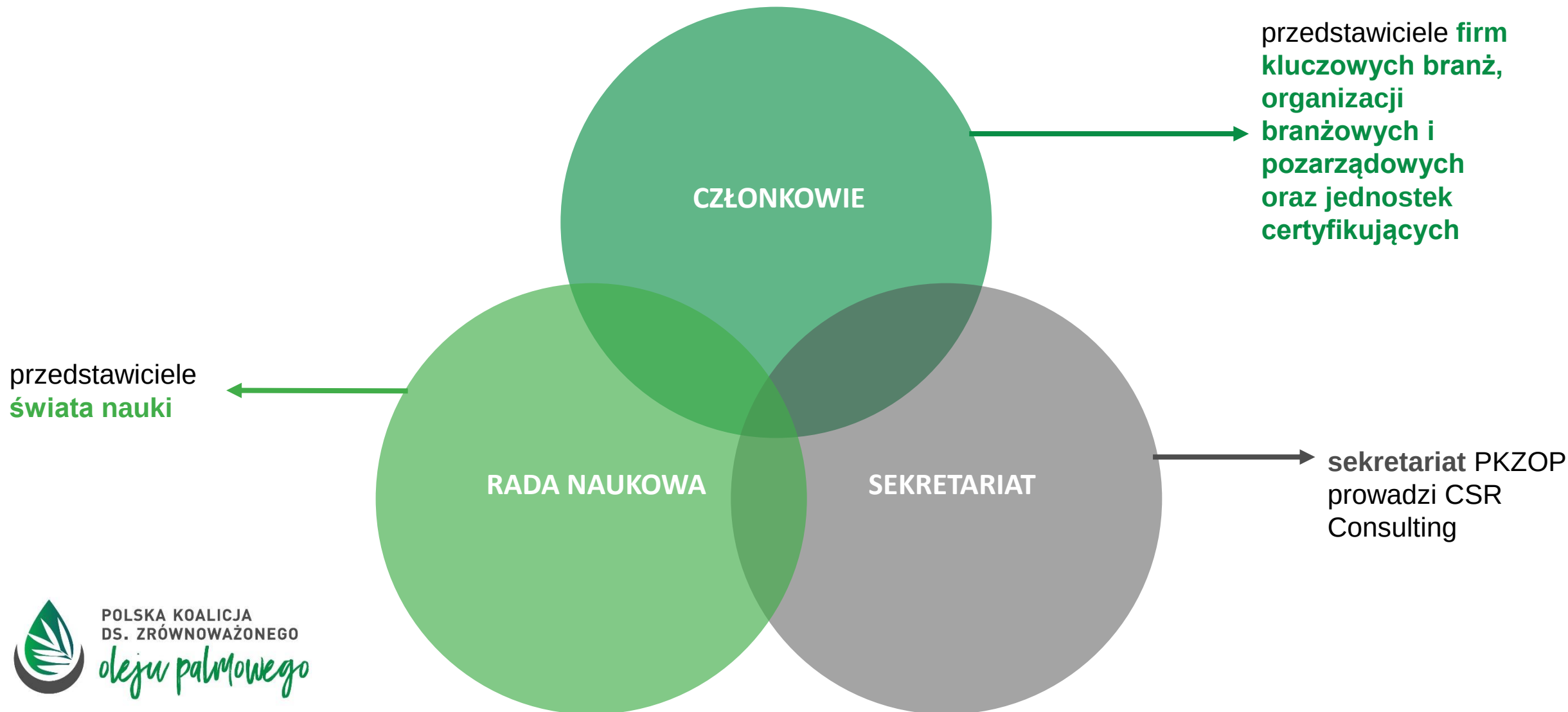
100% zrównoważonego* oleju palmowego w Polsce do 2023 roku

- * PKZOP uznaje certyfikację **RSPO** za najlepszą obecnie istniejącą certyfikację na rynku, która gwarantuje zrównoważony charakter upraw i wiarygodne kryteria środowiskowe.





Struktura PKZOP



Członkowie PKZOP 2019-2020



Producenci zobowiązują się do pozyskiwania 100% zrównoważonego oleju palmowego najpóźniej do 2023 roku i pracują nad poprawą przejrzystości w łańcuchu dostaw

Członkowie PKZOP 2019-2020



Nature Economy and People Connected



Jednostki certyfikujące
wspierają członków PKZOP
w dążeniu do celu poprzez
pomoc merytoryczną w
kwestii certyfikacji

**Organizacje
pozarządowe**
wspierają PKZOP
w dążeniu do celu
zarówno merytorycznie
jak i przez komunikację

Organizacje branżowe
stanowią cenne źródło
budowania świadomości w
branży i przekazują głos
biznesu w zakresie wyzwań
i szans w obszarach działania
PKZOP (głos konsultacyjny)



KOALICJA: SIŁA ODDZIAŁYWANIA I DIALOGU



POZIOM 1

WYMIAR WEWNĘTRZNY

Elementy wspierające
firmy w poprawie
łańcucha dostaw

POZIOM 2

WSPÓLNE DZIAŁANIA

Narzędzia, raporty,
dobre praktyki

POZIOM 3

TRANSFORMACJA RYNKU

Wpływ na inne grupy
interesariuszy, dialog

Gdzie jesteśmy?

Działania realizowane
wspólnie przez członków w
ramach 3 grup roboczych

ETAP I
OPRACOWANIE PODSTAWOWYCH NARZĘDZI

ETAP II
BUDOWANIE WYRÓŻNIKÓW RYNKOWYCH

ETAP III
PROMUJEMY NASZE ROZWIĄZANIA

LISTOPAD

GRUDZIĘŃ

STYCZEŃ

LUTY

MARZEC

KWIECIEŃ

MAJ

CZERWIEC

[OLEJ PALMOWY](#)[CERTYFIKACJA](#)[KWESTIE ZDROWOTNE](#)[BAZA WIEDZY](#)[O NAS](#)[PL](#)[EN](#)[✉ KONTAKT](#)[SZUKAJ](#)

Cel strategiczny:
100% zrównoważonego *
oleju palmowego na polskim
rynku do 2023 roku.

słownik pojęć >

raporty i badania >

przydatne linki >

krótkie filmy >

Inne działania

1

otwarte szkolenie

z zasad certyfikacji RSPO przeprowadzone w trybie zdalnym

3

Zestawy Q&A

Odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące kwestii środowiskowych i zdrowotnych z punktu widzenia konsumenta i partnera biznesowego

3

Konferencje

17 października 2019 – Malaysian Palm Oil Roundtable Dialogue
3 grudnia 2019 – Seminarium na temat Zrównoważonej Produkcji na rzecz rozwoju handlu pomiędzy Polską i Indonezją
28 lutego 2020 – wykład „Olej palmowy w środowisku i żywności”, Politechnika Gdańska

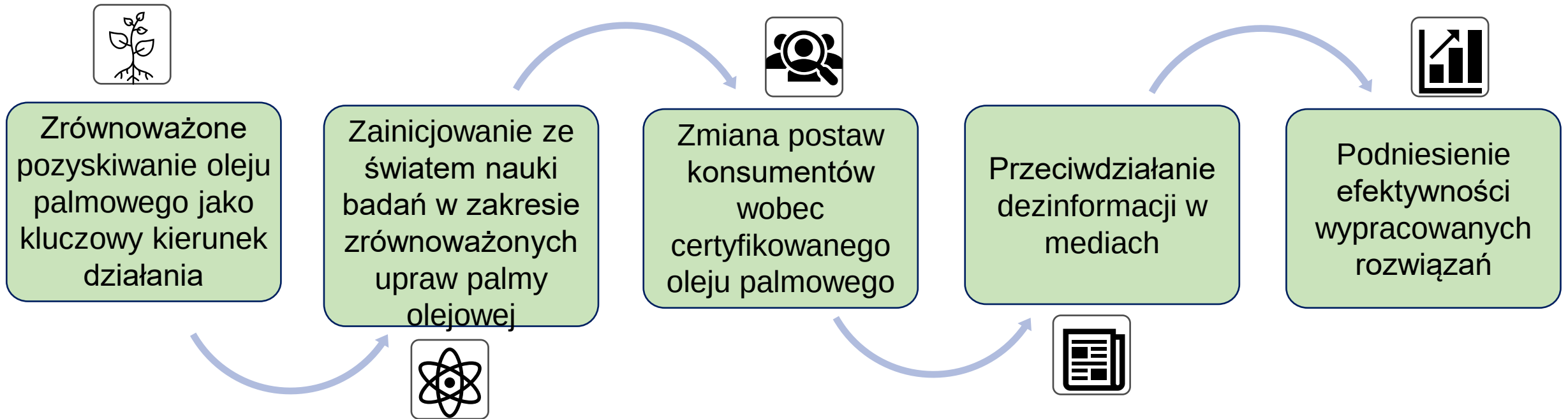


POLSKA KOALICJA
DS. ZRÓWNOWAŻONEGO
oleju palmowego

**MAPA DROGOWA POLSKIEJ KOALICJI DS.
ZRÓWNOWAŻONEGO OLEJU PALMOWEGO**
W KIERUNKU 100% CERTYFIKOWANEGO OLEJU
PALMOWEGO NA POLSKIM RYNKU



PRIORYTETOWE OBSZARY DZIAŁAŃ



PLANOWANE DZIAŁANIA

- Cykliczne raporty:
 - Monitoring poziomu zużycia certyfikowanego oleju palmowego w Polsce**
 - Postawy konsumentów**
 - Monitoring mediów**
- Wydarzenia branżowe i edukacyjne:
 - Szkolenia dla dostawców, partnerów biznesowych i pracowników**
 - Warsztaty dla dziennikarzy**
 - Seminaria we współpracy z ośrodkami naukowymi i ambasadami krajów producenckich**



POLSKA KOALICJA
DS. ZRÓWNOWAŻONEGO

oleju palmowego

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

obazar	2020	2021	2022	2023
I Zrównoważone pozyskiwanie oleju palmowego jako kluczowy kierunek działania		Konferencja i coroczny raport monitorujący poziom zrównoważonego oleju palmowego w Polsce.	Konferencja i coroczny raport monitorujący poziom zrównoważonego oleju palmowego w Polsce.	Konferencja i coroczny raport monitorujący poziom zrównoważonego oleju palmowego w Polsce.
	Warsztaty i szkolenia dla biznesowych członków łańcucha wartości: dostawców, partnerów biznesowych i pracowników	Warsztaty i szkolenia dla biznesowych członków łańcucha wartości: dostawców, partnerów biznesowych i pracowników	Warsztaty i szkolenia dla biznesowych członków łańcucha wartości: dostawców, partnerów biznesowych i pracowników	Warsztaty i szkolenia dla biznesowych członków łańcucha wartości: dostawców, partnerów biznesowych i pracowników
	sesje Q&A z jednostkami certyfikacyjnymi	sesje Q&A z jednostkami certyfikacyjnymi	sesje Q&A z jednostkami certyfikacyjnymi	sesje Q&A z jednostkami certyfikacyjnymi
	Powołanie rzecznika PKZOP	Opracowanie przeglądu dobrych praktyk komunikacji na temat zrównoważonego oleju palmowego		
	RSPO w praktyce: przewodnik krok po kroku dla branży spożywczej	RSPO w praktyce: przewodnik krok po kroku dla branży kosmetycznej i chemicznej		
	Udział w wydarzeniach branżowych i związanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ	Udział w wydarzeniach branżowych i związanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ	Udział w wydarzeniach branżowych i związanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ	Udział w wydarzeniach branżowych i związanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ
II Zainicjowanie ze światem nauki badań w zakresie zrównoważonych upraw palmy olejowej		Seminarium nt. oleju palmowego i zrównoważonego oleju palmowego		
		Badanie: Zrównoważony rozwój w pozyskiwaniu surowców rolnych	Badanie: Ekonomia oleju palmowego	
III Zmiana postaw konsumentów wobec certyfikowanego oleju palmowego	Opracowanie bazy ułatwiającej wyszukiwanie produktów z certyfikowanym olejem palmowym.			
	Opracowanie wytycznych do mierzenia efektywności edukacji konsumentów			
		Opracowanie bazy dobrych praktyk edukacyjnych		
		Zainicjowanie wspólnej ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej		
	Cykliczny raport badający (zmiany) postaw	Cykliczny raport badający (zmiany)	Cykliczny raport badający	Cykliczny raport badający (zmiany)
IV Przeciwdziałanie dezinformacji w mediach	Monitoring mediów	Monitoring mediów	Monitoring mediów	Monitoring mediów
	Odpowiedzi na dezinformujące komunikaty w mediach	Odpowiedzi na dezinformujące komunikaty w mediach	Odpowiedzi na dezinformujące komunikaty w mediach	Odpowiedzi na dezinformujące komunikaty w mediach
	Warsztaty edukacyjne dla dziennikarzy	Warsztaty edukacyjne dla dziennikarzy	Warsztaty edukacyjne dla dziennikarzy	Warsztaty edukacyjne dla dziennikarzy
	Cyklicznie zestawy informacji dla mediów	Cyklicznie zestawy informacji dla mediów	Cyklicznie zestawy informacji dla mediów	Cyklicznie zestawy informacji dla mediów
V Podniesienie efektywności wypracowanych rozwiązań	Zaproszenie przedstawicieli administracji do udziału w panelach i debatach	Zaproszenie przedstawicieli administracji do udziału w panelach i debatach	Zaproszenie przedstawicieli administracji do udziału w panelach i debatach	Zaproszenie przedstawicieli administracji do udziału w panelach i debatach
	Dialog z rządem w sprawie odwrócenia tendencji do globalnego wylesiania	Dialog z rządem w sprawie odwrócenia tendencji do globalnego wylesiania	Dialog z rządem w sprawie odwrócenia tendencji do globalnego wylesiania	Dialog z rządem w sprawie odwrócenia tendencji do globalnego wylesiania
	Organizacja seminariów we współpracy z ambasadami krajów producenckich w Polsce	Organizacja seminariów we współpracy z ambasadami krajów producenckich w Polsce	Organizacja seminariów we współpracy z ambasadami krajów producenckich w Polsce	Organizacja seminariów we współpracy z ambasadami krajów producenckich w Polsce



POLSKA KOALICJA
DS. ZRÓWNOWAŻONEGO
oleju palmowego

NOWE POROZUMIENIE



Członkowie PKZOP 2020-2021



Producenci

Członkowie PKZOP 2019-2020

Jednostki certyfikujące



Organizacje pozarządowe



Organizacje branżowe



Our Planet: Our Business



Zapraszamy do współpracy!



W olejpalmowy.com

@ sekretariat@olejpalmowy.com



Cel strategiczny:

100%
zrównoważonego
oleju palmowego
na polskim rynku
do 2023 roku