



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

BIZNES NA RZECZ AGENDY 2030 W POLSCE

– 17 TRENDÓW, 17 CELÓW

Warszawa, 27 stycznia 2021 r., Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

PROGRAM KONFERENCJI

09:30 – 09:40 OTWARCIE SPOTKANIA

- Robert Tomanek, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

09:40 – 10.00 AGENDA 2030 – MAPA REALIZACJI W POLSCE I NA ŚWIECIE

- Status realizacji Agendy 2030 na świecie i w Polsce – Aneta Piątkowska, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii
- Kampania 17 Celów 2020: Mobilizacja: podsumowanie – Małgorzata Greszta, CSR Consulting

10:00 – 10:30 CZY PANDEMIA SPOWOLNIŁA REALIZACJĘ AGENDY 2030, CO SIĘ ZMieniŁO, CZY POWINIŃSMY WRACAĆ DO SYTUACJI SPRZED PANDEMII? – potyczki ekspertów: jak wygląda sytuacja w każdym z 3 zakresów: People, Planet, Prosperity.

PEOPLE: PRACA W PANDEMII – NIE MA POWROTU DO NORMALNOŚCI. Czy pandemia najsilniej uderzyła w kobiety? Czy chcemy i powinniśmy wracać do sytuacji sprzed pandemii? Co z higieną pracy? Jak będzie wyglądała praca i rynek pracy po pandemii? Czy jest to dobry moment, aby wprowadzić zmiany na rynku pracy: elastyczny model pracy, skrócony tydzień pracy?

PLANET: PANDEMIA STWORZYŁA DOBRY KLIMAT DO ZMIANY: Pandemia, sprawiła że jako społeczeństwo udowodniliśmy, że jesteśmy gotowi do wielu wyrzeczeń, jeżeli są one konieczne, aby powstrzymać katastrofę. Czy można zastosować tę samą retorykę i przekonać społeczeństwo, że konieczne są ograniczenia i wyrzeczenia, aby przeciwdziałać katastrofie klimatycznej? Co nas czeka jeżeli nie wykorzystamy tej możliwości do zmiany naszych zachowań?

PROSPERITY: ŚRODKI NA ODRODZENIE SIĘ GOSPODARKI TO WYJĄTKOWA OKAZJA NA PRZYSPIESZENIE REALIZACJI AGENDY 2030. Czy w Polsce wydając środki przeznaczone na odbudowę gospodarki rutynowo zamiast skupiać się na celach klimatycznych jesteśmy w stanie osiągnąć ambitne cele klimatyczne? Doktryna szoku, mówi o tym, że podczas gdy społeczeństwo jest w szoku po kryzysie/lub wstrząsającym wydarzeniu, właśnie wtedy najłatwiej wprowadzać trudne do zaakceptowania zmiany społeczne czy gospodarcze. Czy powinniśmy wykorzystać sytuację, aby wprowadzić niezbędne zmiany systemowe?

10:30 – 11:15 17 TRENDÓW W ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU – na żywo digital graphic recording



O trendach opowie Natalia Hatałska – CEO i założycielka infuture.institute – instytutu badań nad przyszłością. *Financial Times* umieścił ją na liście *New Europe 100*, a *Wysokie Obcasy* uznały za jedną z 50 najbardziej wpływowych kobiet w Polsce. Wyróżniona w rankingu „Kogo słucha polski biznes?”, jako jeden z 10 najważniejszych autorytetów polskiego biznesu.



Jedna z najbardziej wpływowych ekspertek zajmujących się analizą, poszukiwaniem i prognozowaniem nowych trendów w relacjach na styku rynek-marka-technologia-konsument. Analityczka, trendwatcherka, autorka licznych projektów badawczych, doceniona m.in Nagrodą Publiczności Kongresu Badaczy Polskiego Towarzystwa Badaczy Opinii i Rynku.

11:15 – 11:25 PRZERWA

11:25 – 12:10 CZY BIZNES JEST GOTOWY DOSTOSOWAĆ SIĘ DO TRENDÓW? CZYM INSPIRUJĄ SIĘ LIDERZY?

Przedstawiciele firm opowiadają o inspirujących praktykach na rzecz Agendy 2030

12:10 – 12.30 PLANY NA ROK 2021 W ZAKRESIE REALIZACJI AGENDY 2030

- *Kampania 17 Celów 2021 – Małgorzata Greszta*
- *Podsumowanie – Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii*

PARTNERZY MERYTORYCZNI:

