

OLEJ PALMOWY – PERSPEKTYWY. 5 PYTAŃ, WIELE ODPOWIEDZI.

Webinar omawiający możliwości rozwiązania problemów środowiskowych wynikających z konwencjonalnej uprawy oleju palmowego.

KEY POINTS:

Perspektywa środowiskowa

- ❖ Rezygnacja z oleju palmowego może doprowadzić do niespodziewanych efektów: zwiększenia upraw np. soi, która wiązać się może z takim samym zagrożeniem dla środowiska.
- ❖ Części zysków z plantacji oleju palmowego w krajach rozwijających są być inwestowane np. w ochronę środowiska.
- ❖ Nie ma jednego dobrego rozwiązania systemowego – należy rozmawiać ze wszystkim zaangażowanymi stronami i starać się niwelować efekty związane z rabunkową eksploatacją środowiska.

Certyfikacja od kuchni

- ❖ Zrównoważoność certyfikacji – pomysł na certyfikację powstał z myślą o chronieniu obszarów, na których ta plantacja występuje – na tej podstawie powstały wytyczne i kryteria, które są systematycznie weryfikowane. Dotyczą ludności rdzennej, przestrzegania praw i bezpieczeństwa pracowników. Idea okrągłego stołu dba o różne grupy interesu.
- ❖ Pierwsze kroki do certyfikacji:
 - 1. Zgłoszenie do systemu RSPO, który może zająć do 8 tygodni.
 - 2. Wybór jednostki certyfikującej do przeprowadzenia przez procedurę.
- ❖ Można pozyskiwać zrównoważony olej palmowy bez posiadania certyfikacji RSPO, jednak przerywa to łańcuch, uniemożliwia weryfikację i można powiedzieć, że jest bezwartościowe w kontekście śledzenia rzeczywistych zmian w ochronie środowiska.

Odpowiedzialność po stronie biznesu

- ❖ Sieć handlowa Biedronka z uwagi na duże zasięgi i liczbę klientów ma dużą odpowiedzialność i wpływ bezpośredni na życie konsumentów. Od stycznia 2019 wszystkie produkty spożywcze marki własnej zawierają olej palmowy certyfikowany.
- ❖ Bez zaangażowania dostawców i łańcucha dostaw nie jest możliwe osiągnięcie zrównoważonego biznesu. Biedronka certyfikatu RSPO wymaga każdorazowo przy współpracy z dostawcami – jest to bezwzględne kryterium – jest to weryfikowane.