



POLSKA KOALICJA
DS. ZRÓWNOWAŻONEGO
oleju palmowego



Olej palmowy – sytuacja na rynku

Zastosowania oleju palmowego

Żywność

- Margaryny i kremy do smarowania
- Pieczywo i wyroby piekarnicze
- Ciastka
- Czekolady i wyroby czekoladowe
- Lody
- Chipsy
- Frytki i słone przekąski

Chemia i kosmetyki

- Mydła
- Płyny do kąpieli
- Szampony
- Inne kosmetyki
- Środki powierzchniowo czynne używane w chemii domowej

Pozostałe zastosowania

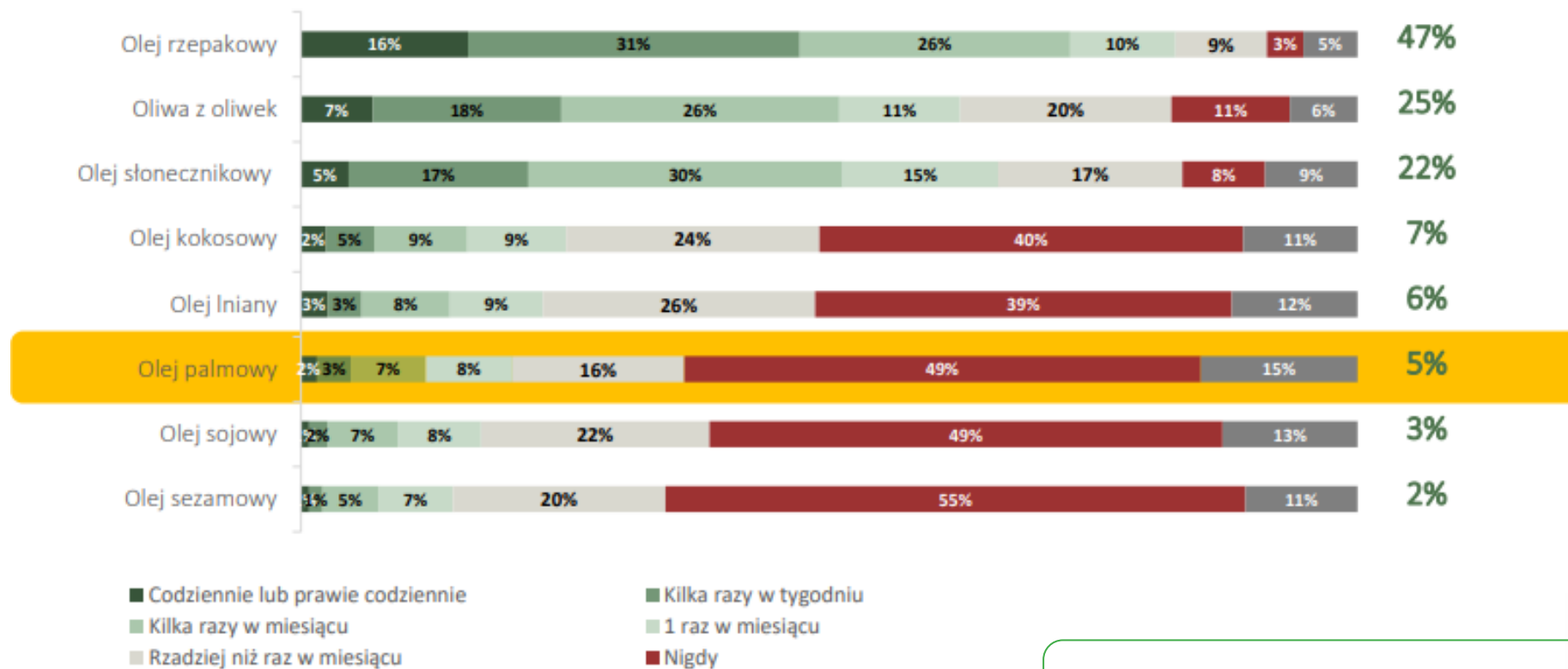
- Pasze dla zwierząt
- Biopaliwa (*ograniczenia dla państw UE*)
- Inne zastosowania przemysłowe
- Inne zastosowania, np. dla przemysłu farmaceutycznego

Świadomość konsumpcji oleju palmowego

Jak często spożywa Pan/i (w dowolnej postaci, także w gotowych produktach) następujące tłuszcze?

N=1124

Top2box
(min. kilka razy w tygodniu)



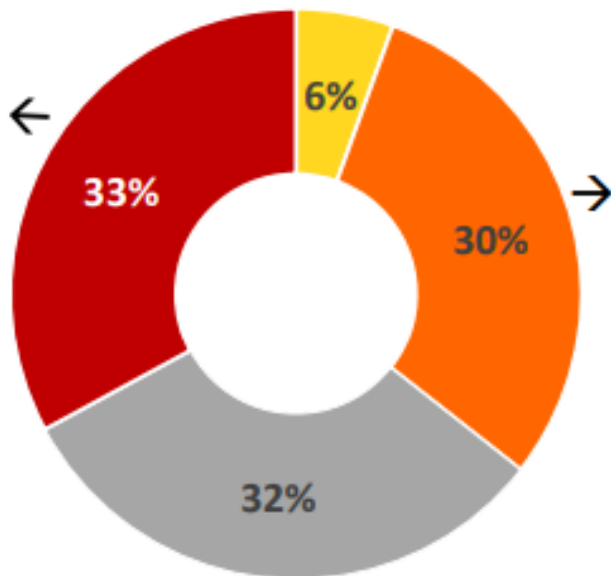
Konsumenci nie są świadomi skali, w jakiej olej palmowy jest używany.

Wybory zakupowe: olej palmowy i certyfikowany olej palmowy

Jeśli ma Pan/i do wyboru zakup produktu ze zwykłym olejem palmowym albo z certyfikowanym olejem palmowym, który produkt Pan/i wybierze?

N=1124

Żaden – w ogóle rezygnuję z zakupu produktu, nawet jeśli jest to produkt lubiany i wcześniej kupowany



Z certyfikowanym olejem palmowym

Nie wiem, nie ma to dla mnie znaczenia

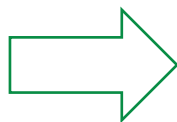
Planowane zmiany legislacyjne na poziomie unijnym

Unijne regulacje mające na celu **zmniejszenie ryzyka wylesiania związanego z produktami obecnymi na rynku unijnym.**

Publikacja propozycji: **czerwiec 2021**

Czego możemy się spodziewać?

- Wprowadzenie obowiązku due diligence (razem z innymi narzędziami)
- Definicja wylesiania
- Wstępna lista objętych dóbr: m.in. wołowina, drewno, olej palmowy, soja, kakao, kawa
- Objęcie wybranych produktów pochodnych
- Zablokowanie możliwości importu produktów, których pozyskiwanie łączy się z wylesianiem



Jakie mogą być skutki w odniesieniu do oleju palmowego?

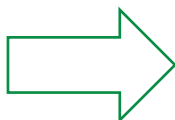
- Decoupling oleju palmowego i wylesiania w postrzeganiu surowca przez konsumentów
- Ujednolicone podejście dla wielu dóbr, co może skutkować destygmatyzacją oleju palmowego

Planowane zmiany legislacyjne na poziomie unijnym

Unijne regulacje mające na celu **zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem**
Publikacja propozycji: **czerwiec 2021**

Czego możemy się spodziewać?

- Wprowadzenie obowiązku monitorowania i zapobiegania negatywnemu wpływowi działania firmy na środowisko i prawa człowieka w całym łańcuchu wartości
- Odpowiedzialności podmiotów prawnych
- Szerokiego zakresu ryzyk w obszarach klimatu, środowiska i praw człowieka
- Ujęcie istniejących zasad (np. OECD i ONZ) jako podstawy
- Objęcie wszystkich sektorów (również usług)



Jakie mogą być skutki w odniesieniu do oleju palmowego?

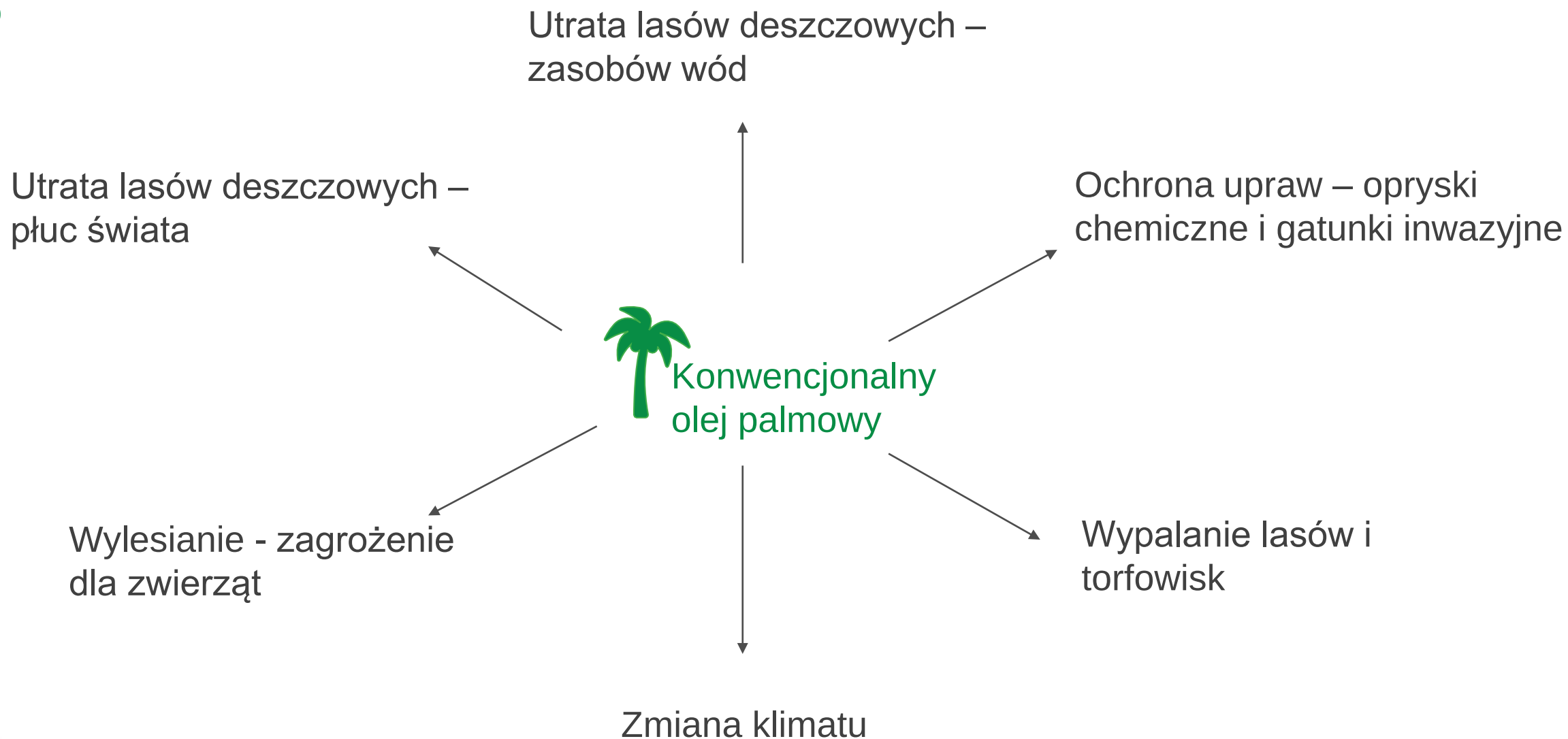
- Konieczność zwrócenia uwagi na sposób pozyskiwania surowca
- Możliwe używanie zewnętrznych certyfikatów jako gwarantów zapobiegania negatywnym wpływom

Dlaczego działamy?



POLSKA KOALICJA
DS. ZRÓWNOWAŻONEGO

oleju palmowego



Cele PKZOP



Cel strategiczny

100 % zrównoważonego* oleju palmowego w Polsce najpóźniej do 2023 roku

*PKZOP uznaje certyfikację RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil), czyli Okrągłego Stołu ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego za najlepszą obecnie istniejącą certyfikację na rynku, która gwarantuje zrównoważony charakter upraw i wiarygodne kryteria środowiskowe.



Plan strategiczny PKZOP

Wspieranie firm w przejściu na certyfikowany olej palmowy

Zwalczanie dezinformacji w mediach

Nawiązanie współpracy z uniwersyteckimi ośrodkami badawczymi

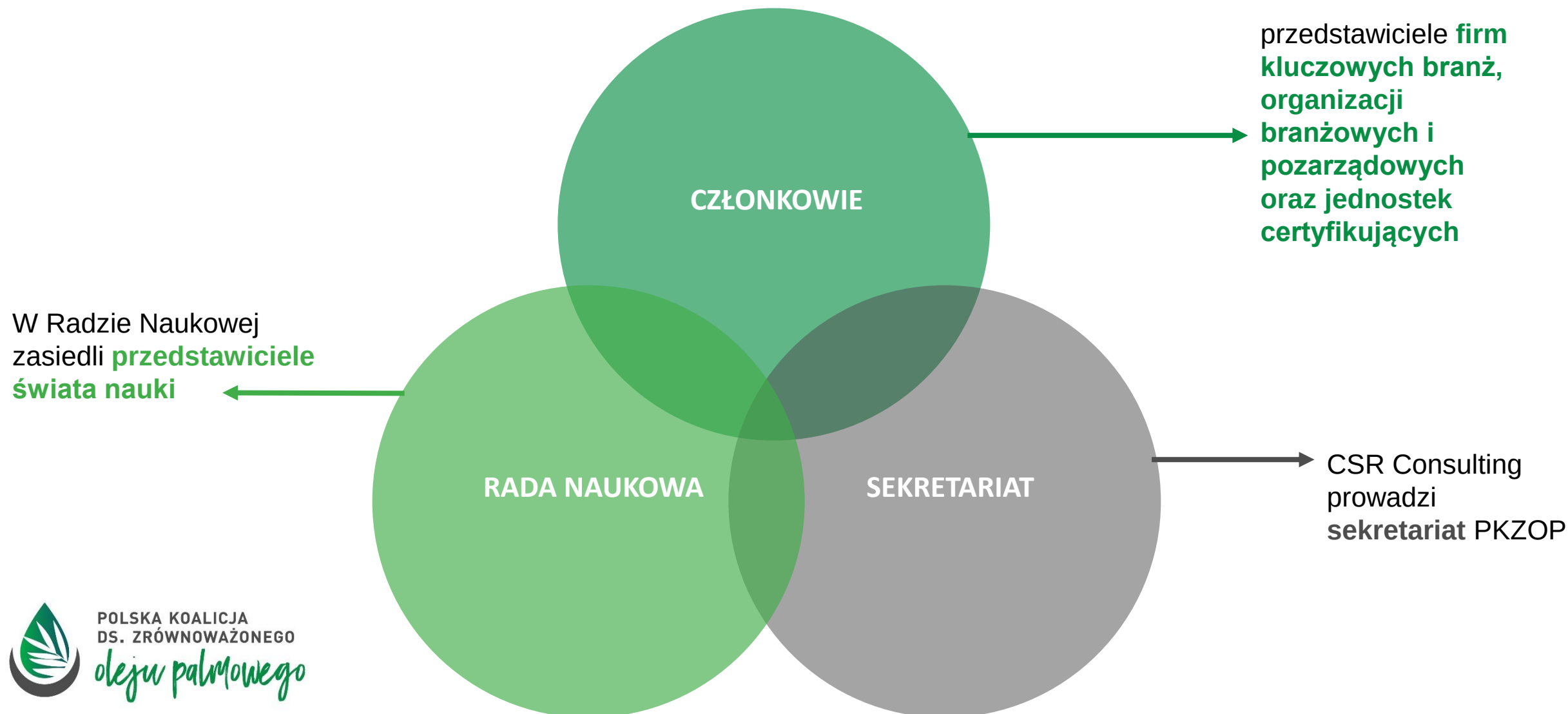
Edukacja konsumentów

Monitorowanie poziomu zrównoważonego oleju palmowego w Polsce

Wzmacnianie rozwiązań poprzez współpracę

Kim jesteśmy?

Struktura PKZOP



Członkowie PKZOP



Producenci zobowiązują się do pozyskiwania 100% zrównoważonego oleju palmowego najpóźniej do 2023 roku i pracują nad poprawą przejrzystości w łańcuchu dostaw

Członkowie PKZOP



Jednostki certyfikujące
wspierają członków PKZOP
w dążeniu do celu poprzez
pomoc merytoryczną w
kwestii certyfikacji

**Organizacje
pozarządowe**
wspierają PKZOP
w dążeniu do celu
zarówno merytorycznie
jak i przez komunikację

Organizacje branżowe
stanowią cenne źródło
budowania świadomości w
branży i przekazują głos
biznesu w zakresie wyzwań
i szans w obszarach działania
PKZOP (głos konsultacyjny)



Rada Naukowa

dr Tomasz Bocheński - Partner Merytoryczny

Doświadczony analityk z placówki badawczej Frost & Sullivan, specjalizujący się w tematach związanych z odnawialną energią, chemią białek, mikrobiologią, biopaliwami i modelowaniem procesów.

prof. dr hab. Wiktor Kotowski

Ekolog, wykładowca akademicki w Instytucie Botaniki na Wydziale Biologii Uniwersytetu Warszawskiego. Badacz i specjalista z zakresu mokradeł, zajmujący się m.in. ekologią funkcjonalną oraz stabilnością i odpornością torfowisk niskich na zmiany klimatu.

prof. dr hab. Krzysztof Krygier

Profesor zwyczajny w zakresie technologii żywności i żywienia, były Kierownik Zakładu Technologii Tłuszczów i Koncentratów Żywności SGGW, specjalista z zakresu nauki o tłuszczach oraz dodatków do żywności i żywności specjalnej.

dr Monika Mętrak

Biogeochemik i toksykolog środowiska, wykładowczyni akademicka w Instytucie Biologii Środowiskowej na Wydziale Biologii Uniwersytetu Warszawskiego, w swojej pracy dydaktycznej zajmująca się m.in. wpływem człowieka na środowisko, w tym zrównoważoną eksploatacją surowców naturalnych.

Dlaczego warto?

Dlaczego warto się zaangażować?

Jako członek Koalicji, firma może:



MIEĆ DOSTĘP DO WIEDZY I SPECJALISTYCZNYCH MATERIAŁÓW

poprzez wewnętrzne działania Koalicji



BYĆ LIDEREM W OBSZARZE CSR

w sposób efektywny wykorzystując wypracowane narzędzia i standardy, realizując w ten sposób Cel 12 i Cel 13 Agendy 2030



ROZSZERZYĆ KANAŁY KOMUNIKACJI

o kanały i materiały wypracowane przez Koalicję, w tym pojawiać się na specjalistycznych konferencjach i seminariach branżowych, w tym międzynarodowych



WSPÓLNIE REALIZOWAĆ CEL STRATEGICZNY

i mieć wymierny wpływ na osiągnięcie 100% certyfikowanego oleju palmowego w Polsce do 2023 roku

Dziękujemy za uwagę i zapraszamy do współpracy!



 olejpalmowy.com

 sekretariat@olejpalmowy.com



Cel strategiczny:

100%
zrównoważonego
oleju palmowego
na polskim rynku
do 2023 roku