

20 kwietnia 2022 roku
Komunikat prasowy

17 Celów rusza w trasę! Drugi przystanek - Łódź!

Już 28 kwietnia odbędzie się druga konferencja z cyklu – 17 Celów w trasie „POZYTYWNA GOSPODARKA - BIZNES DLA ŚRODOWISKA - czyli na drodze do Agendy 2030”. Konferencję organizuje Kampania 17 Celów w partnerstwie z Miastem Łódź. Wspólnie zapraszamy na 3 godzinne wydarzenie, na którym poruszamy tematy z trzech zakresów: (zgodnych z Agendą 2030): PEOPLE, PLANET, PROSPERITY. W każdym z tych tematów odbędzie się inspirujące wystąpienie eksperta.

Kampania 17 Celów od ponad 5 lat mobilizuje biznes w Polsce do podejmowania wspólnych działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. W tym celu również szeroko edukujemy polskie firmy.

W tym roku postanowiliśmy wyjść poza Warszawę i zorganizować cykl konferencji- **17 Celów w trasie**, na którym podejmiemy najważniejsze tematy zrównoważonego rozwoju. Będziemy rozmawiać o **POZYTYWNEJ GOSPODARCE** o tym, że nie szkodzić to już za mało, o tym, że firma powinna tworzyć wartość dodaną zarówno dla pracowników, społeczeństwa oraz środowiska. Dlaczego już nadszedł czas na ambitne działania i co to znaczy. Jakie stoją przed nami wyzwania, ale też jakie daje to szanse.

Drugim przystankiem na trasie będzie Łódź. Wspólnie z Urzędem miasta Łódź zapraszamy na 3 godzinne wydarzenie, na którym poruszamy się w 3 zakresach (zgodnych z Agendą 2030): PEOPLE, PLANET, PROSPERITY. W każdym z tych tematów odbędzie się inspirujące wystąpienie eksperta. O tym, **CO POLACY WIEDZĄ O CELACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU** opowie Małgorzata Greszta, partner zarządzająca CSR Consulting, Inicjatorka Kampanii 17 Celów. O tym, że to właśnie **PARTNERSTWA SĄ DROGĄ DO POZYTYWNEJ ZMIANY BIZNESU** przekona nas Michał Mikołajczyk, Prokurent w Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań. Od Jacka Hutyry, Climate Officera z Orange Polska dowiemy się również o tym, że **DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU OPŁACAJĄ SIĘ**. Poznamy również dużo praktycznych narzędzi i dobrych praktyk, które pomogą firmom efektywnie odpowiedzieć na wyzwania, a dzięki temu również zwiększyć swoją konkurencyjność.

Następnie podczas sesji stolikowych uczestnicy będą mieli możliwość zapoznać się z dobrymi praktykami oraz inicjatywami na rzecz Agendy 2030. Zadbamy również o wartościowy networking.

Całe wydarzenie odbędzie się w pięknej postindustrialnej przestrzeni: Akademickie Centrum Designu. Po konferencji będą mogli państwo wraz z przewodnikiem zwiedzić Księży Młyn oraz spróbować przejażdżki na rowerze elektrycznym.



Partnerzy Kampanii 17 Celów

Inicjator: CSR Consulting

Patron honorowy: Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Partnerzy główni: BASF, Bank BNP Paribas, Carlsberg Polska, Orange Polska, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań, Stena Recykling

Partnerzy merytoryczni: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Global Compact Network Poland, UNEP/GRID Warszawa, Główny Urząd Statystyczny, Krajowa Izba Gospodarcza

Partnerzy samorządowi: Miasto Kielce

Więcej informacji

- Agenda oraz rejestracja na wydarzenie : <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/17-celow-w-trasie-lodz/>

Kontakt dla mediów

Marta Krawcewicz

tel. 506 646 510

marta.krawcewicz@csr-consulting.pl

DODATKOWE INFORMACJE

Cele Zrównoważonego Rozwoju

W 2015 roku świat przyjął strategię rozwoju do 2030 roku. Wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zawierającą 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals) oraz związanych z nimi 169 zadań szczegółowych, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku. Do każdego zadania ustalono wskaźniki, dzięki czemu na całym świecie monitorowane są postępy w osiągnięciu Celów. Agenda to swoiste współczesne esperanto, integrujące pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych działania rządów, biznesu i organizacji pozarządowych. Globalne wyzwania bowiem, przede wszystkim klimatyczne, ale także gospodarcze i społeczne, osiągnęły skalę i poziom złożoności, których nie da się rozwiązać na poziomie jednostki, pojedynczej organizacji czy nawet państwa.

- Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl>

Kampania 17 Celów

Kampania 17 Celów mobilizuje polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030.

Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji i jest przykładem tego, jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy 2030. Jej inicjatorem jest firma doradcza CSR Consulting. Portal Kampanii stanowi centrum wiedzy online o Celach Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu.

W 2022 roku odbywa się już V edycja Kampanii pod hasłem „Partnerstwa Przyszłości”.

- Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl>



KAMPANIA 17 CELÓW

2022: PARTNERSTWA PRZYSZŁOŚCI



INIKIATOR



PATRON HONOROWY



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI

