



17 CELÓW W TRASIE – POZYTYWNA GOSPODARKA – BIZNES DLA ŚRODOWISKA - CZYLI BIZNES NA DRODZE DO AGENDY 2030

Łódź, 28.04.2022

Jeżeli jesteś przedsiębiorcą i chcesz dowiedzieć się o najnowszych trendach oraz wyzwaniach w gospodarce, poznać narzędzia oraz inicjatywy, zainspirować się dobrymi praktykami, a wszystko po to, aby zwiększyć swoją konkurencyjność a jednocześnie działać w sposób zrównoważony i odpowiedzialny to nie możesz ominąć tej konferencji!

Kampania 17 Celów od ponad 5 lat mobilizuje biznes w Polsce do podejmowania wspólnych działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. W tym celu również szeroko edukujemy polskie firmy.

W tym roku postanowiliśmy wyjść poza Warszawę i zorganizować cykl konferencji- **17 Celów w trasie**, na którym podejmiemy najważniejsze tematy zrównoważonego rozwoju. Będziemy rozmawiać o **POZYTYWNEJ GOSPODARCE** o tym, że nie szkodzić to już za mało, o tym, że firma powinna tworzyć wartość dodaną zarówno dla pracowników, społeczeństwa oraz środowiska. Dlaczego już nadszedł czas na ambitne działania i co to znaczy. Jakie stoją przed nami wyzwania, ale też jakie daje to szanse.

Drugim przystankiem na trasie będzie Łódź. Wspólnie z Urzędem miasta Łódź zapraszamy na 3 godzinne wydarzenie, na którym poruszamy się w 3 zakresach (zgodnych z Agendą 2030): PEOPLE, PLANET, PROSPERITY. W każdym z tych tematów odbędzie się inspirujące wystąpienie eksperta. O tym, **CO POLACY WIEDZĄ O CELACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU** opowie Małgorzata Greszta, partner zarządzająca CSR Consulting, Inicjatorka Kampanii 17 Celów. O tym, że to właśnie **PARTNERSTWA SĄ DROGĄ DO POZYTYWNEJ ZMIANY BIZNESU** przekona nas Michał Mikołajczyk, Prokurent w Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań. Od Jacka Hutury, Climate Officera z Orange Polska dowiemy się również o tym, że **DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU OPŁACAJĄ SIĘ**. Poznamy również dużo praktycznych narzędzi i dobrych praktyk, które pomogą firmom efektywnie odpowiedzieć na wyzwania, a dzięki temu również zwiększyć swoją konkurencyjność.

Następnie podczas sesji stolikowych uczestnicy będą mieli możliwość zapoznać się z dobrymi praktykami oraz inicjatywami na rzecz Agendy 2030. Zadbamy również o wartościowy networking.

Całe wydarzenie odbędzie się w pięknej postindustrialnej przestrzeni: Akademickie Centrum Designu. Po konferencji będą mogli państwo wraz z przewodnikiem zwiedzić Księży Młyn oraz spróbować przejażdżki na rowerze elektrycznym.

Serdecznie zapraszamy!

Marta Krawcewicz, Menadżerka Kampanii 17 Celów

