

POZYTYWNA GOSPODARKA - CZYLI BIZNES NA DRODZE DO AGENDY 2030

Targi Kielce 26.04.2022

09:30 – 10:00 KAWA POWITALNA I BIG TALKI W TLE

Zapraszamy Cię, aby na żywo porozmawiać o szansach i wyzwaniach stojących przed naszymi firmami z zakresu zrównoważonego rozwoju, sytuacji na świecie czy stanu środowiska. Każdy uczestnik przy wejściu będzie mógł napisać na swoim identyfikatorze co go najbardziej w tej chwili interesuje/zajmuje/z czym się mierzy i znaleźć partnera do rozmowy.

10:00 – 10:15 OTWARCIE KONFERENCJI - Prezydent Miasta Kielce Bogdan Wenta oraz Prezes Targów Kielce Andrzej Mochoń

10:15 – 10:35 POZYTYWNA GOSPODARKA – CZYLI BIZNES NA DRODZE DO AGENDY 2030 - Małgorzata Greszta, Partner zarządzająca CSR Consulting, Inicjatorka Kampanii 17 Celów

Na tej sesji dowiesz się: dlaczego już nadszedł czas na ambitne działania i co to znaczy, dlaczego każda firma powinna sprawdzić gdzie jest, gdzie powinna być i w jakim tempie iść na drodze do Agendy 2030. Jakie stoją przed nami wyzwania, ale też jakie daje to szanse i dlaczego „nie szkodzić” to już za mało i nadszedł czas na pozytywny wpływ.

10:35 – 10:50 POLSKI KONSUMENT A CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU - Małgorzata Greszta, Partner Zarządzająca CSR Consulting

PEOPLE

Czy polski konsument zna Cele Zrównoważonego Rozwoju? Jakim językiem mówić do polskiego konsumenta? Czy działa ekologiczne i prospołeczne?

Na tej sesji dowiesz się: Co motywuje polskiego konsumenta do działania. Jaką ma wiedzę oraz jakie działania już podejmuje na rzecz Agendy 2030.

10:50 – 11:15 O DYLEMATACH KLIMATYCZNYCH W BIZNESIE – CZAS NA WIĘCEJ NIŻ ZERO – prof. Bolesław Rok, Akademia Leona Koźmińskiego

PLANET

Zmiany klimatyczne i utrata różnorodności biologicznej mają ogromny wpływ na każdego z nas, w tym również na firmy.

Na tej sesji dowiesz się: co to jest i jak zarządzać ryzykiem klimatycznym, jak wyznaczać i mierzyć ambitne cele klimatyczne i dlaczego neutralność to za mało i musimy zacząć regenerować środowisko.

11:15 – 11:30 CO AGENDA 2030 MA WSPÓLNEGO Z MOJĄ FIRMĄ? – Jerzy Ponikowski, Program Manager Bank BNP Paribas

PROSPERITY

Przed firmami stoją duże wyzwania ale też szanse związane z bezpieczeństwem energetycznym

Na tej sesji dowiesz się: Jaki związek mają zmiany klimatyczne i wojna z twoją firmą. Jak można się na to przygotować i co Bank może zaoferować?

11:30 – 11:45 JAK ZACZAĆ DZIAŁAĆ JUŻ DZIŚ? - PARTNERSTWA PRZYSZŁOŚCI – Marta Krawcewicz, Menadżerka Kampanii 17 Celów

Po dużej dawce inspiracji dlaczego warto angażować się w działania na rzecz Agendy 2030 pokażemy Ci jak robić to w praktyce.



PRZERWA – 15 MINUT

12:00 – 12.45 3 SESJE STOLIKOWE – INSPIRACJE I DOBRE PRAKTYKI W OBSZARACH: PEOPLE, PLANET, PROSPERITY

Każdy z uczestników będzie mógł wybrać 1 z 9 stolików i zapoznać się z inicjatywą/dobłą praktyką. Będą 3 rundy więc każdy będzie mógł w sumie uczestniczyć w 3 sesjach stolikowych.

PEOPLE

STOLIK 1

Dobre Cele, - Celuj w jutro. Już dziś! – Edukacja pracowników i społeczności na rzecz Agendy 2030.
Marta Krawcewicz, Menadżerka Kampanii 17 Celów

STOLIK 2

Karta Różnorodności – jak zadbać o inkluzywność w twojej firmie?
Karol Krzyczkowski, Menadżer projektów Forum Odpowiedzialnego Biznesu

STOLIK 3

Nowa jakość powierza
Marcin Malicki, Prezes; Piotr Kornak Dyrektor sprzedaży, ActivTek

PLANET

STOLIK 4

Climate Leadership – droga do neutralności klimatycznej
prof. Bolesław Rok, Akademia Leona Koźmińskiego

STOLIK 5

Polski Pakt Plastikowy – ambitne cele, praktyczne rozwiązania
Michał Mikołajczyk, Prokurent Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań

STOLIK 6

Systemowe rozwiązanie na systemowe wyzwanie – etykieta Koalicji 5 Frakcji
Urszula Fabianak, Koordynatorka Koalicji 5 Frakcji

PROSPERITY

STOLIK 7

Strategiczne działania biznesu na rzecz Agendy 2030 – jak stawiać cele w firmie
Małgorzata Greszta, Polski Pakt Plastikowy

STOLIK 8

Zielone finansowanie – praktyczne narzędzia
Jerzy Ponikowski, Program Manager Bank BNP Paribas

STOLIK 9

Woda i oczyszczanie ścieków – edukacja ekologiczna.
Ziemowit Nowak, Rzecznik prasowy, Wodociągi Kieleckie

12:45 – 13:00 KAWA POŻEGNALNA I BIG TALKI W TLE

Zapraszamy Cię, aby na żywo porozmawiać o szansach i wyzwaniach stojących przed naszymi firmami w zakresie zrównoważonego rozwoju, sytuacji na świecie czy stanu środowiska. Każdy uczestnik przy wejściu będzie mógł napisać na swoim identyfikatorze co go najbardziej w tej chwili interesuje/zajmuje/z czym się mierzy i znaleźć partnera do rozmowy.