

POZYTYWNA GOSPODARKA - BIZNES DLA ŚRODOWISKA - czyli na drodze do Agendy 2030

Akademickie Centrum Designu, Łódź 28.04.2022

09:30 – 10:00 KAWA POWITALNA I BIG TALKI W TLE

Zapraszamy Cię, aby na żywo porozmawiać o szansach i wyzwaniach stojących przed naszymi firmami z zakresu zrównoważonego rozwoju, sytuacji na świecie czy stanu środowiska. Każdy uczestnik przy wejściu będzie mógł napisać na swoim identyfikatorze co go najbardziej w tej chwili interesuje/zajmuje/ z czym się mierzy i znaleźć partnera do rozmowy.

10:00 – 10:15 OTWARCIE KONFERENCJI – Adam Pustelnik Pierwszy Wiceprezydent Miasta oraz dr Anna Wierzbicka Dyrektor Wydziału Kształtowania Środowiska w Departamencie Ekologii i Klimatu Urzędu Miasta Łodzi

10:15 – 10:20 PARTERSTWO – BIZNES I NAUKA - dr hab. Anna Łaszkiwicz Dyrektor Akademickiego Centrum Designu

10:20 – 10:40 POZYTYWNA GOSPODARKA – CZYLI BIZNES NA DRODZE DO AGENDY 2030 – Małgorzata Greszta, Partner Zarządzająca CSR Consulting, Inicjatorka Kampanii 17 Celów w trasie

Na tej sesji dowiesz się: dlaczego już nadszedł czas na ambitne działania i co to znaczy, dlaczego każda firma powinna sprawdzić gdzie jest, gdzie powinna być i w jakim tempie iść na drodze do Agendy 2030. Jakie stoją przed nami wyzwania, ale też jakie daje to szanse i dlaczego „nie szkodzić” to już za mało i nadszedł czas na pozytywny wpływ.

10:40 – 10:55 POLSKI KONSUMENT A CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU - Małgorzata Greszta, Partner Zarządzająca CSR Consulting

PEOPLE

Czy polski konsument zna Cele Zrównoważonego Rozwoju? Jakim językiem mówić do polskiego konsumenta? Czy działa ekologiczne i prospołeczne?

Na tej sesji dowiesz się: Co motywuje polskiego konsumenta do działania. Jaką ma wiedzę oraz jakie działania już podejmuje na rzecz Agendy 2030.

10:55 – 11:10 PARTNERSTWA DROGĄ DO POZYTYWNEJ ZMIANY BIZNESU – Michał Mikołajczyk, Prokurent Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań

PLANET

Wyzwania jakie stoją przed nami, firmami i światem związanymi ze zmianami klimatycznymi, recyklingiem czy zamykaniem obiegu są ogromne i żadna nawet największa organizacja, ani największe państwo nie jest w stanie im sprostać. Dlatego potrzebne nam PARTNERSTWA.

Na tej sesji dowiesz się: Jak stworzyć skutecznie działające partnerstwo, dobrze wyznaczyć i zmierzyć CELE. Poznasz nie tylko teorię, ale inspirujące przykłady, jak Polski Pakt Plastikowy.

11:10 – 11:25 DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU OPŁACAJĄ SIĘ - Jacek Hutyra, Climate Officer, Orange Polska

PROSPERITY

Wiodące dziś firmy nie tylko wyznaczają oparte na nauce cele obniżenia emisyjności, ale też angażują swoich klientów i pracowników w dokonywanie mądrzejszych wyborów.

Na tej sesji dowiesz się: Dlaczego warto przechodzić na odnawialne źródła energii, jak wydłużyć cykl życia urządzeń oraz jak włączać klientów i pracowników w działania na rzecz klimatu i środowiska.





11:25 – 11:40 JAK ZACZAĆ DZIAŁAĆ JUŻ DZIŚ? – PARTNERSTWA PRZYSZŁOŚCI – Kampania 17 Celów

Po dużej dawce inspiracji dlaczego warto angażować się w działania na rzecz Agendy 2030 pokażemy Ci jak robić to w praktyce.

PRZERWA – 20 MINUT

12:00 – 12.45 3 SESJE STOLIKOWE – INSPIRACJE I DOBRE PRAKTYKI

Każdy z uczestników będzie mógł wybrać 1 z 9 stolików i zapoznać się z inicjatywą/dobłą praktyką. Będą 3 rundy więc każdy będzie mógł w sumie uczestniczyć w 3 sesjach stolikowych.

PEOPLE

STOLIK 1

Dobre Cele, - Celuj w jutro. Już dziś! – Edukacja pracowników i społeczności na rzecz Agendy 2030.
Marta Krawcewicz, Menadżerka Kampanii 17 Celów

STOLIK 2

Karta Różnorodności – jak zadbać o inkluzywność w twojej firmie?
Daniel Kiewra, Menadżer projektów Forum Odpowiedzialnego Biznesu

STOLIK 3

Odpowiedzialna edukacja konsumentów
Teresa Aldea, Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju Carlsberg Polska

PLANET

STOLIK 4

Climate Leadership – droga do neutralności klimatycznej
Michał Purol, Centrum UNEP/GRID Warszawa

STOLIK 5

Pakt Plastikowy – ambitne cele, praktyczne rozwiązania
Michał Mikołajczyk, Polski Pakt Plastikowy

STOLIK 6

Systemowe rozwiązanie na systemowe wyzwanie – etykieta Koalicji 5 Frakcji
Urszula Fabianak, Koordynatorka Koalicji 5 Frakcji

PROSPERITY

STOLIK 7

GOZ – Gospodarka Obiegu Zamkniętego – jak zacząć ją wdrażać w swojej firmie?
Victoria Murawińska, Starszy Specjalista ds. Marketingu I PR Stena Recycling

STOLIK 8

Zielone Biuro – praktyczne rozwiązania.
Elżbieta Rotblum, ekspertka ds. środowiska Skanska

STOLIK 9

Zrównoważony transport - wykorzystanie rowerów cargo
Tomasz Nigot, V-ce Prezes ds. operacyjnych LOGIBIKE

12:45 – 13:00 SPACER PO KSIĘŻYM MŁYNIU

Na zakończenie zapraszamy państwa na spacer z przewodnikiem po pięknej, postindustrialnej przestrzeni oraz próbną przejażdżkę rowerem elektrycznym.