

POZYTYWNA GOSPODARKA - BIZNES DLA ŚRODOWISKA - czyli na drodze do Agendy 2030

Akademickie Centrum Designu, Łódź 28.04.2022

09:30– 10:00 KAWA POWITALNA I BIG TALKI W TLE

Zapraszamy Cię, aby na żywo porozmawiać o szansach i wyzwaniach stojących przed naszymi firmami z zakresu zrównoważonego rozwoju, sytuacji na świecie czy stanu środowiska.

10:00– 10:15 OTWARCIE KONFERENCJI – ADAM Pustelnik Pierwszy Wiceprezydent Miasta oraz dr Anna Wierzbicka Dyrektor Wydziału Kształtowania Środowiska w Departamencie Ekologii i Klimatu Urzędu Miasta Łodzi

10:15– 10:20 PARTNERSTWO – BIZNES I NAUKA - dr hab. Anna Łaskiewicz Dyrektor Akademickiego Centrum Designu

10:20– 10:40 POZYTYWNA GOSPODARKA – BIZNES DLA ŚRODOWISKA - CZYLI BIZNES NA DRODZE DO AGENDY 2030 – Małgorzata Greszta, Partner Zarządzająca CSR Consulting, Inicjatorka Kampanii 17 Celów w trasie

Na tej sesji dowiesz się: dlaczego już nadszedł czas na ambitne działania i co to znaczy, dlaczego każda firma powinna sprawdzić gdzie jest, gdzie powinna być i w jakim tempie iść na drodze do Agendy 2030. Jakie stoją przed nami wyzwania, ale też jakie daje to szanse i dlaczego „nie szkodzić” to już za mało.

10:40– 10:55 POLSKI KONSUMENT A CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – Marta Krawcewicz, Menadżerka Kampanii 17 Celów

PEOPLE

Czy polski konsument zna Cele Zrównoważonego Rozwoju? Jakim językiem mówić do polskiego konsumenta? Czy działa ekologiczne i prospołeczne?

Na tej sesji dowiesz się: Co motywuje polskiego konsumenta do działania. Jaką ma wiedzę oraz jakie działania już podejmuje na rzecz Agendy 2030.

10:55 –11:10 PARTNERSTWA DROGĄ DO POZYTYWNEJ ZMIANY BIZNESU –Michał Mikołajczyk, Prokurent Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań

PLANET

Wyzwania jakie stoją przed nami, firmami i światem związanymi ze zmianami klimatycznymi, recyklingiem czy zamykaniem obiegu są ogromne i żadna nawet największa organizacja, ani największe państwo nie jest w stanie im sprostać. Dlatego potrzebne nam PARTNERSTWA.

Na tej sesji dowiesz się: Jak stworzyć skutecznie działające partnerstwo, dobrze wyznaczyć i zmierzyć CELE. Poznasz nie tylko teorię, ale inspirujące przykłady, jak Polski Pakt Plastikowy.

11:10–11:25 DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU OPŁACAJĄ SIĘ - Jacek Hutyra, Climate Officer, Orange Polska

PROSPERITY

Wiodące dziś firmy nie tylko wyznaczają oparte na nauce cele obniżenia emisyjności, ale też angażują swoich klientów i pracowników w dokonywanie mądrzejszych wyborów.

Na tej sesji dowiesz się: Dlaczego warto przechodzić na odnawialne źródła energii, jak wydłużać cykl życia urządzeń oraz jak włączać klientów i pracowników w działania na rzecz klimatu i środowiska.

11:25 – 11:40 JAK ZACZAĆ DZIAŁAĆ JUŻ DZIŚ? – PARTNERSTWA PRZYSZŁOŚCI – Małgorzata Greszta, Inicjatorka Kampanii 17 Celów

Po dużej dawce inspiracji, dlaczego warto angażować się w działania na rzecz Agendy 2030 pokażemy Ci jak robić to w praktyce.





11:40 – 11:50 BIURA W TRENDZIE ESG – *Elżbieta Rotblum Ekspertka ds. Zrównoważonego Rozwoju w Spółce biurowej Skanska w CEE*
Na tej sesji dowiesz się: jakie są rozwiązania przyjazne środowisku i pracownikom w zrównoważonym biurze.

PRZERWA – 20 MINUT

12:10 – 12.55 3 SESJE STOLIKOWE – INSPIRACJE I DOBRE PRAKTYKI

Każdy z uczestników będzie mógł wybrać 1 z 9 stolików i zapoznać się z inicjatywą/dobłą praktyką. Będą 3 rundy więc każdy będzie mógł w sumie uczestniczyć w 3 sesjach stolikowych.

PEOPLE

STOLIK 1

Dobre Cele - Celuj w jutro. Już dziś! – Edukacja pracowników i społeczności na rzecz Agendy 2030.
Marta Krawcewicz, Menadżerka Kampanii 17 Celów

STOLIK 2

Karta Różnorodności – jak zadbać o inkluzywność w twojej firmie?
Daniel Kiewra, Menadżer projektów Forum Odpowiedzialnego Biznesu

STOLIK 3

Odpowiedzialna edukacja konsumentów
Teresa Aldea, Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju Carlsberg Polska

PLANET

STOLIK 4

Climate Leadership – droga do neutralności klimatycznej
Michał Puroł, Centrum UNEP/GRID Warszawa

STOLIK 5

Polski Pakt Plastikowy – ambitne cele, praktyczne rozwiązania
Michał Mikołajczyk, Polski Pakt Plastikowy

STOLIK 6

Systemowe rozwiązanie na systemowe wyzwanie – etykieta Koalicji 5 Frakcji
Urszula Fabianak, Koordynatorka Koalicji 5 Frakcji

PROSPERITY

STOLIK 7

GOZ – Gospodarka Obiegu Zamkniętego – jak zacząć ją wdrażać w swojej firmie?
Victoria Murawińska, Starszy Specjalista ds. Marketingu I PR Stena Recycling

STOLIK 8

Ślad węglowy w nieruchomościach
Elżbieta Rotblum Ekspertka ds. Zrównoważonego Rozwoju w Spółce biurowej Skanska w CEE

STOLIK 9

Zrównoważony transport - wykorzystanie rowerów cargo
Tomasz Nigot, V-ce Prezes ds. operacyjnych LOGIBIKE

12:55 – 13:15 SPACER PO KSIĘŻYM MŁYNIU

Na zakończenie zapraszamy państwa na spacer z przewodnikiem po pięknej, postindustrialnej przestrzeni oraz próbą przejażdżkę rowerem elektrycznym.

