

28. kwietnia 2022 roku  
Komunikat prasowy

## 17 Celów rusza w trasę! Trzeci przystanek - Wrocław!

12 maja organizujemy czwartą konferencję z cyklu – 17. Celów w trasie. Konferencję organizuje Kampania 17 Celów w partnerstwie z ZOO Wrocław, Zachodnią Izbą Gospodarczą i Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Zapraszamy wszystkich przedsiębiorców na 3 godzinne wydarzenie, na którym wspólnie z ekspertami poruszać będziemy temat Pozytywnej Gospodarki i działań na rzecz realizacji Agendy 2030.

**Kampania 17 Celów** od ponad 5 lat mobilizuje biznes w Polsce do podejmowania wspólnych działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. W tym celu również szeroko edukuje polskie firmy.

W tym roku organizatorzy postanowili wyjść poza Warszawę i zaprosić cykl konferencji - 17 Celów w trasie, na którym podejmują najważniejsze tematy zrównoważonego rozwoju. Na wydarzeniu dowiemy się więcej o **POZYTYWNEJ GOSPODARCE** o tym, że nie szkodzić to już za mało, o tym, że firma powinna tworzyć wartość dodaną zarówno dla pracowników, społeczeństwa oraz środowiska. Dlaczego już nadszedł czas na ambitne działania i co to znaczy. Jakie stoją przed nami wyzwania, ale też jakie daje to szanse.

Czwartym i ostatnim przystankiem na trasie będzie Wrocław. Tutaj zapraszamy na 3-godzinne wydarzenie, na którym poruszać będziemy się w 3 zakresach (zgodnych z Agendą 2030): PEOPLE, PLANET, PROSPERITY. W każdym z tych tematów odbędzie się inspirujące wystąpienie eksperta. O tym, **CO POLACY WIEDZĄ O CELACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU** opowie Małgorzata Greszta, partner zarządzająca CSR Consulting, Inicjatorka Kampanii 17 Celów. Wspólnie z Beata Ptaszyńska-Jedynak, Dyrektorką ds. komunikacji, Carlsberg Polska porozmawiamy o emisjach i odpowiemy sobie na pytanie „**ZEROWY ŚLAD WĘGLOWY – CZY TO MOŻLIWE?**”. **RAZEM W STRONĘ GOSPODARKI CYRKULARNEJ** pójdziemy razem z Piotrem Bruździak, Dyrektorem ds. Sprzedaży i Marketingu w Stena Recycling. Poznamy również dużo praktycznych narzędzi i dobrych praktyk, które pomogą firmom efektywnie odpowiedzieć na wyzwania, a dzięki temu również zwiększyć swoją konkurencyjność.

Następnie podczas sesji stolikowych uczestnicy będą mieli możliwość zapoznać się z dobrymi praktykami oraz inicjatywami na rzecz Agendy 2030. Zadbamy również o wartościowy networking.



Partnerzy



Patron



PARTNERZY SAMORZĄDOWI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



Całe wydarzenie odbędzie się w niecodziennej scenerii wrocławskiego ZOO.

### Partnerzy Kampanii 17 Celów

**Inicjator:** CSR Consulting

**Patron honorowy:** Ministerstwo Rozwoju i Technologii

**Partnerzy główni:** BASF, Bank BNP Paribas, Carlsberg Polska, Orange Polska, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań, Stena Recykling

**Partnerzy merytoryczni:** Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Global Compact Network Poland, UNEP/GRID Warszawa, Główny Urząd Statystyczny, Krajowa Izba Gospodarcza

**Patron samorządowy:** Jacek Sutryk, Prezydent Wrocławia

**Partnerzy lokalizacji wrocławskiej wydarzenia:** Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej, Zachodnia Izba Gospodarcza

**Współorganizator wydarzenia:** ZOO Wrocław

### Więcej informacji

- Agenda oraz rejestracja na wydarzenie: <https://kampania17celow.pl/wydarzenia/17-celow-w-trasie-wroclaw/>

### Kontakt dla mediów

Marta Krawcewicz

tel. 506 646 510

marta.krawcewicz@csr-consulting.pl

## DODATKOWE INFORMACJE

### Cele Zrównoważonego Rozwoju

W 2015 roku świat przyjął strategię rozwoju do 2030 roku. Wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształćmy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zawierającą 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals) oraz związanych z nimi 169 zadań szczegółowych, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku. Do każdego zadania ustalono wskaźniki, dzięki czemu na całym świecie monitorowane są postępy w osiągnięciu Celów. Agenda to swoiste współczesne esperanto, integrujące pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych działania rządów, biznesu i organizacji pozarządowych. Globalne wyzwania bowiem, przede wszystkim klimatyczne, ale także gospodarcze i społeczne, osiągnęły skalę i poziom złożoności, których nie da się rozwiązać na poziomie jednostki, pojedynczej organizacji czy nawet państwa.

- Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl>

### Kampania 17 Celów

Kampania 17 Celów mobilizuje polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030.

Partnerzy

Patron



Wrocław miasto spotkań  
Patronat Honorowy Prezydenta Wrocławia



PARTNERZY SAMORZĄDOWI

PARTNERZY MERYTORYCZNI



Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji i jest przykładem tego, jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy 2030. Jej inicjatorem jest firma doradcza CSR Consulting. Portal Kampanii stanowi centrum wiedzy online o Celach Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu.

W 2021 roku odbyła się już V edycja Kampanii pod hasłem „Ambitne Działania”.

- Więcej informacji: <https://kampania17celow.pl>

Partnerzy



Patron



PARTNERZY SAMORZĄDOWI



PARTNERZY MERYTORYCZNI

