dbaj o ubranie

czytaj
sprawdzaj
pielęgnuj

Pielęgnacja odzieży

Raport z badania

Luty 2022

CENTRUM KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO
ŁAZARSKI

INSTYTUT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I ŚRODOWISKA
ŁAZARSKI

Łukasiewicz
Łódzki Instytut Technologiczny

Wstęp

Odpowiednia pielęgnacja odzieży to oszczędność wody, energii i emisji CO2 do atmosfery. Nasze codzienne decyzje, konkretne działania – to wymierne skutki dla środowiska, w którym żyjemy. Nie zawsze jednak uświadamiamy sobie, że nasze złe nawyki mogą długofalowo negatywnie wpływać na otoczenie. Tymczasem każdy z nas codziennie zostawia po sobie ślad węglowy. Właściwa pielęgnacja pozwala przedłużyć życie ubrań i wpływa na ich trwałość.

Jak do pielęgnacji odzieży podchodzą Polacy? Czy przykładają do tego należytą wagę i robią to w sposób prawidłowy? Czy czytają metki na ubraniach i stosują się do wskazanych tam wytycznych?

LPP, jako lider branży odzieżowej, chce i czuje się w obowiązku edukowania swoich konsumentów – zwiększania ich wiedzy na temat zasad prawidłowej pielęgnacji odzieży i tego, w jaki sposób przekłada się ona na środowisko i domowe budżety. Dlatego też firma postanowiła przeprowadzić badanie, by sprawdzić, w jaki sposób Polacy dbają o ubranie, jakie mają nawyki z tym związane. Wnioski z ankiety pokazały, że wiele osób nie do końca wie, jak prawidłowo prać, suszyć, czy prasować poszczególne elementy odzieży, a także ma potrzebę zgłębienia tej wiedzy.

W odpowiedzi LPP przygotowało kampanię edukacyjną „Dbaj o ubranie", która promuje świadome korzystanie z odzieży w taki sposób, aby zachować jej jakość i trwałość, a tym samym zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko. Jej celem jest uświadomienie, że prawidłowa (i odpowiedzialna) pielęgnacja odzieży dotyczy nie tylko prania. To również suszenie, prasowanie i przechowywanie. W ramach kampanii przygotowane zostały praktyczne porady i narzędzia, które udowadniają, że zmiana nawyków przynosi korzyści dla domowego budżetu, a także długofalowo dla środowiska.

Więcej na stronie: **www.dbajoubranie.pl**

Badanie dotyczące pielęgnacji odzieży

Przy współpracy z firmą badawczą ARC Rynek i Opinia, LPP przeprowadziło badanie opinii publicznej na reprezentatywnej grupie Polaków. Dzięki temu zostały pozyskane aktualne dane dotyczące użytkowania ubrań, a także świadomości Polaków w temacie pielęgnacji odzieży. Niniejszy raport stanowi podsumowanie badań, jest też uzupełniony o analizę i zalecenia Partnerów wspierających kampanię.

GŁÓWNE WNIOSKI

- Mamy ogólną wiedzę na temat działań proekologicznych, ale nadal niewiele wiemy, czym np. jest zrównoważona moda.
- Chcemy żyć bardziej ekologicznie, ale jednocześnie wielu z nas nie zamierza więcej płacić za ubrania bardziej przyjazne środowisku.
- Nadal sporo osób wyrzuca nienoszone już ubrania do śmieci.
- Deklarujemy, że wiemy, jaką ilość detergentów potrzebujemy, ale w dużej mierze stosujemy je „na oko".
- Część z nas odcina metki z ubrań zwykle dlatego, że drapią.
- Chętnie korzystalibyśmy z kodu QR, który po zeskanowaniu wyświetlałby więcej informacji o ubraniu.
- Wielu z nas nie sortuje prania przed prasowaniem, co sprawia, że ubrania szybciej się niszczą.

Dbanie o środowisko

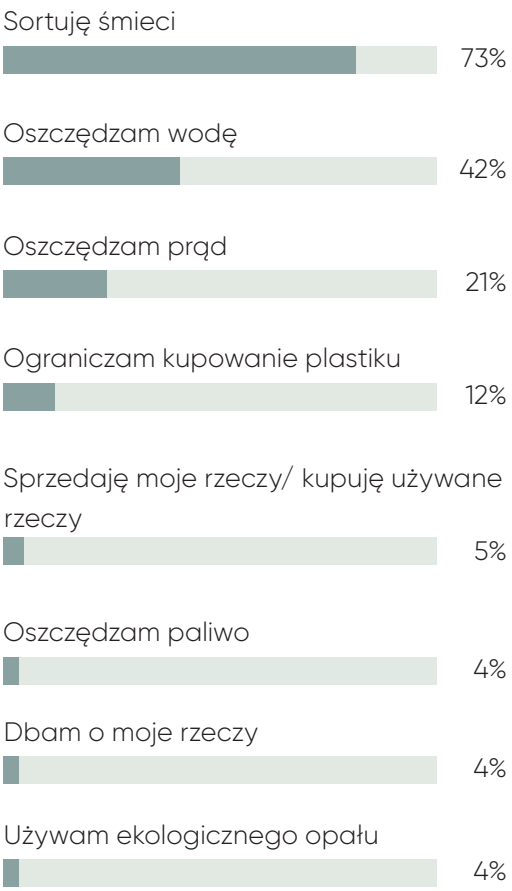
Świadomość ekologiczna wśród badanych nie jest wysoka. Najczęstszym proekologicznym działaniem jest sortowanie śmieci, ponad 2/3 ma świadomość negatywnego wpływu uruchamiania sprzętów elektrycznych na środowisko.

Połowa badanych wskazuje, że gdyby ubrania bardziej przyjazne środowisku były w przystępnej cenie, wówczas chętniej by je kupowali. Wysoka cena ubrań najbardziej demotywuje najmłodszych badanych w wieku 18-24 lata. Termin zrównoważona moda nie jest znanym pojęciem wśród badanych.

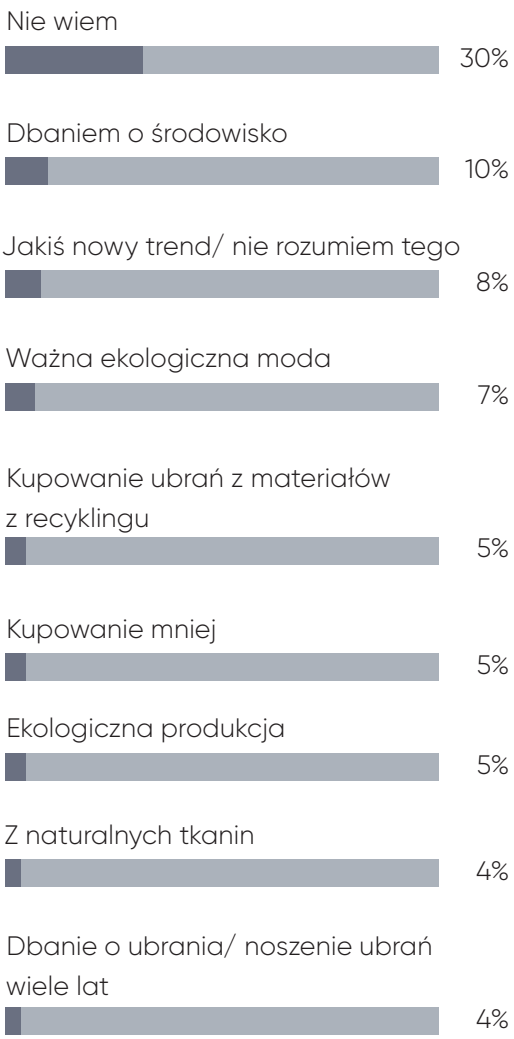
Zachowania proekologiczne

Najczęściej podejmowanym działaniem mającym na celu ochronę środowiska jest sortowanie śmieci – tak deklaruje 73% badanych. Termin zrównoważona moda nie jest znanym określeniem wśród naszych respondentów.

Jak dbasz o ekologię?



Czym jest dla ciebie zrównoważona moda?

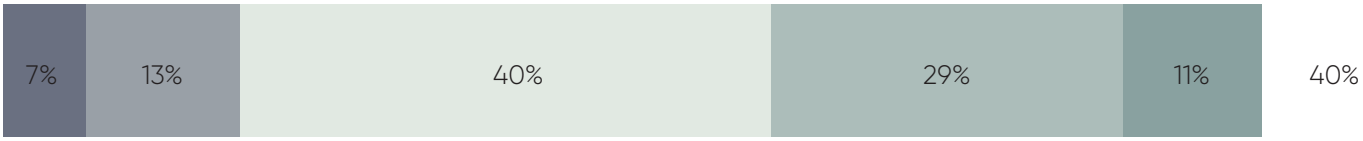


Ubrania a ekologia

Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami:

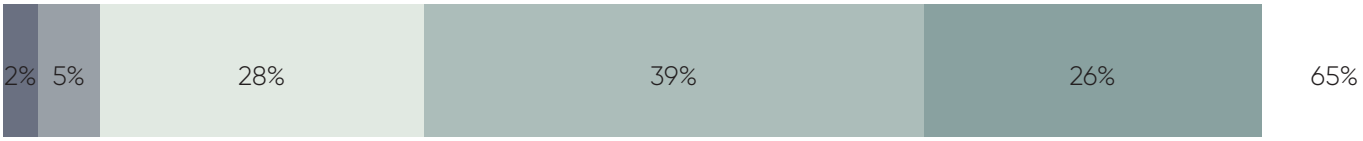
Lepiej jest zapłacić więcej, gdy ma się pewność, że ubranie zostało wykonane z dbałością o środowisko

Gdy kupuję ubrania, wybieram te, które nie mają negatywnego wpływu na środowisko



Gdy noszę i piorę ubrania, staram się postępować tak, by zniwelować negatywny wpływ na środowisko

Każde uruchomienie urządzenia elektrycznego wpływa na emisję CO2

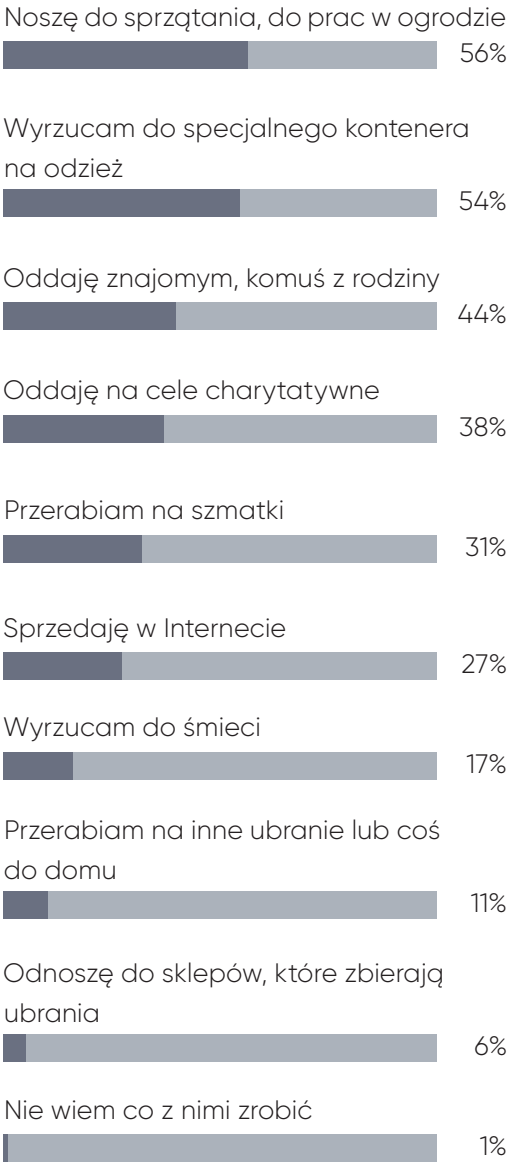


Zdecydowanie się nie zgadzam | Raczej się nie zgadzam | Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam | Raczej się zgadzam | Zdecydowanie się zgadzam

Co dalej z ubraniami?

Polacy na ogół dobrze wykorzystują swoją garderobę. Ubranie noszą tak długo, jak długo dobrze wygląda lub pasuje. Ubrania w gorszym stanie wykorzystujemy w domu czy do prac w ogrodzie. Niestety nadal sporo osób wyrzuca nienoszone już ubrania do śmieci.

Co robisz z ubraniami, których nie nosisz?



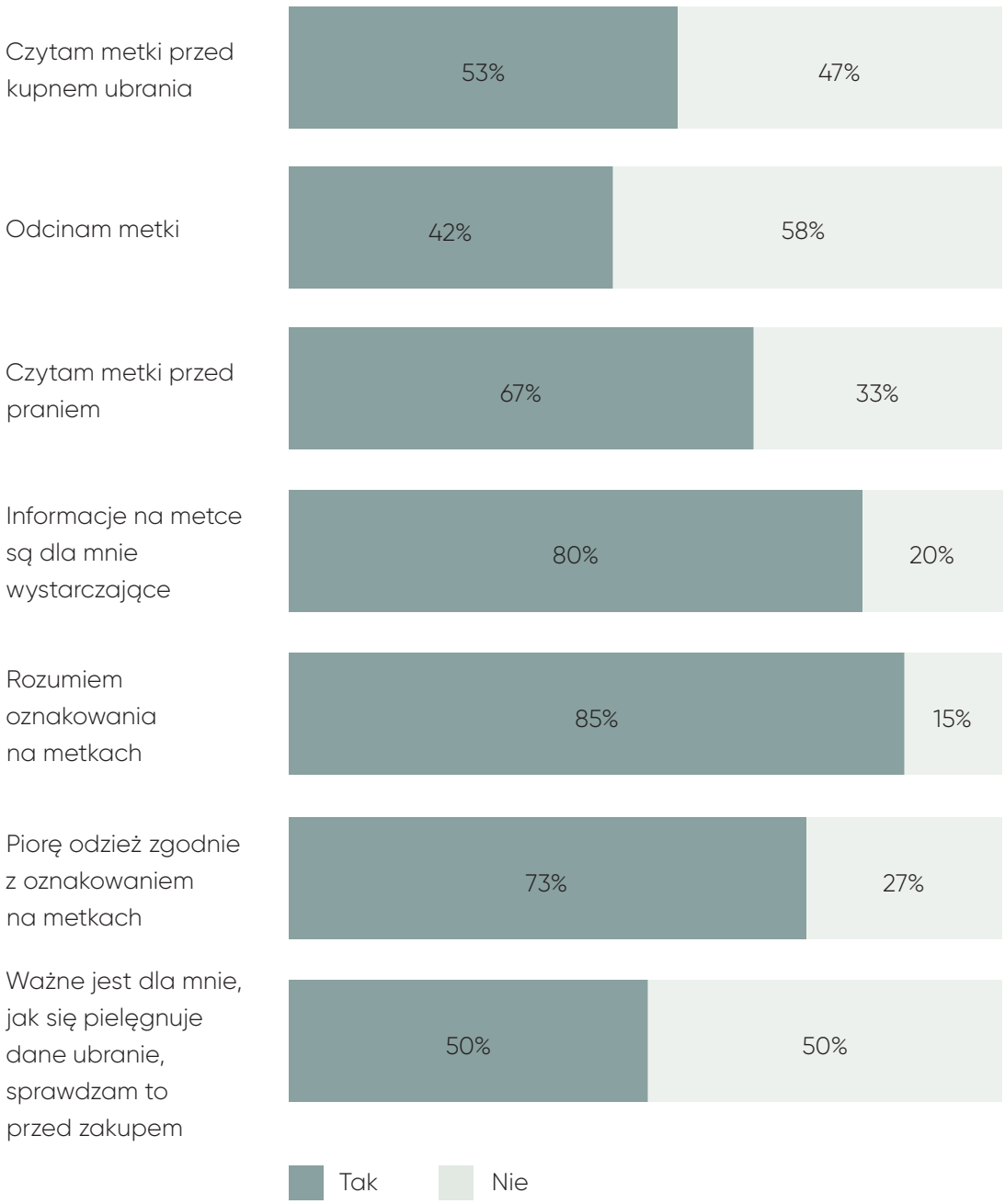
Metki

Metki stanowią źródło podstawowych informacji dotyczących pielęgnacji odzieży, oznakowania na nich są dla konsumentów zrozumiałe. Jednocześnie prawie ¾ badanych deklaruje, że chętnie korzystałoby z kodu QR, który po zeskanowaniu wyświetlałby więcej informacji o ubraniu.

Co ciekawe, mężczyźni znacznie częściej od kobiet piorą odzież zgodnie z oznakowaniem na metkach. Kobiety za to znacznie częściej je obcinają. 89% konsumentów w wieku 18-24 lata (znacząco więcej niż w innych grupach wiekowych) chciałoby umieszczenia kodu QR na metce, który będzie ich odsyłał do szczegółowych informacji na temat ubrania.

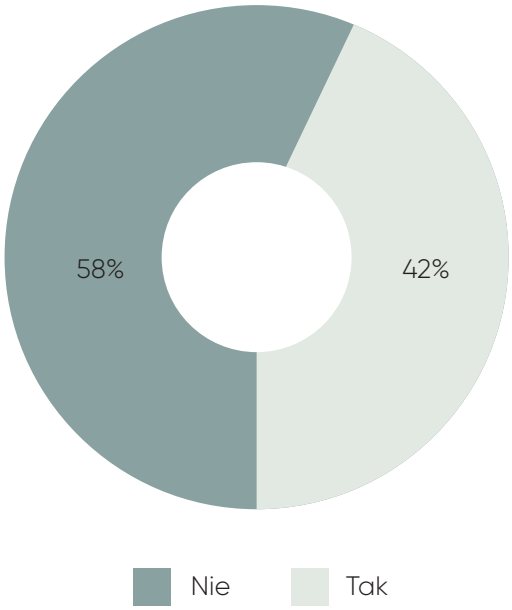
Pozyskiwanie informacji z metek

Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami:

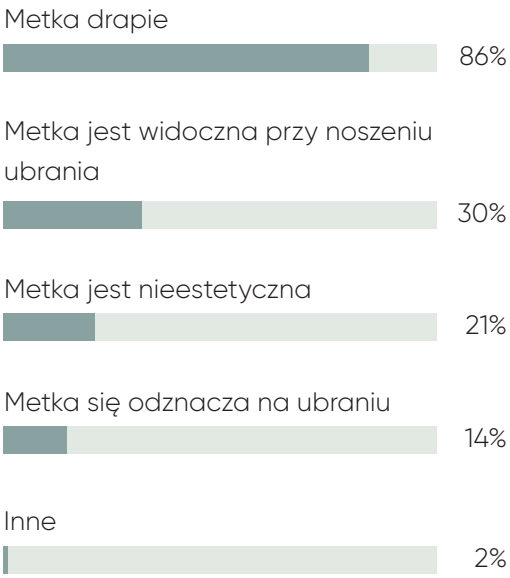


Obcinanie metek

Czy obcinasz metki?

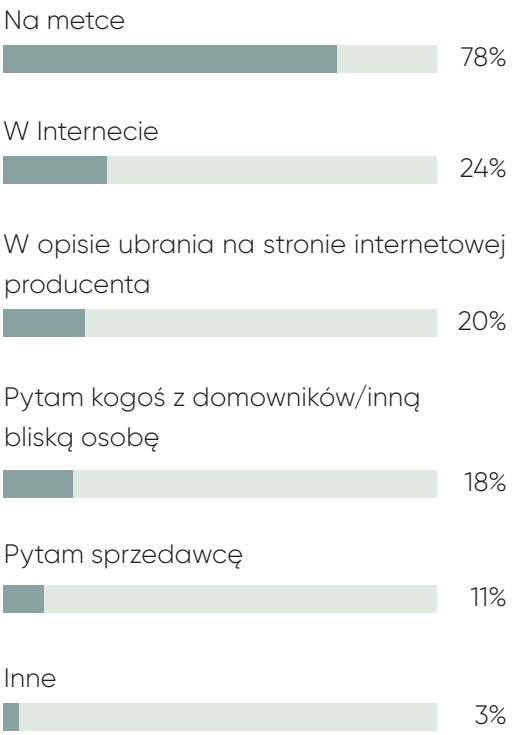


Powody obcinania metek

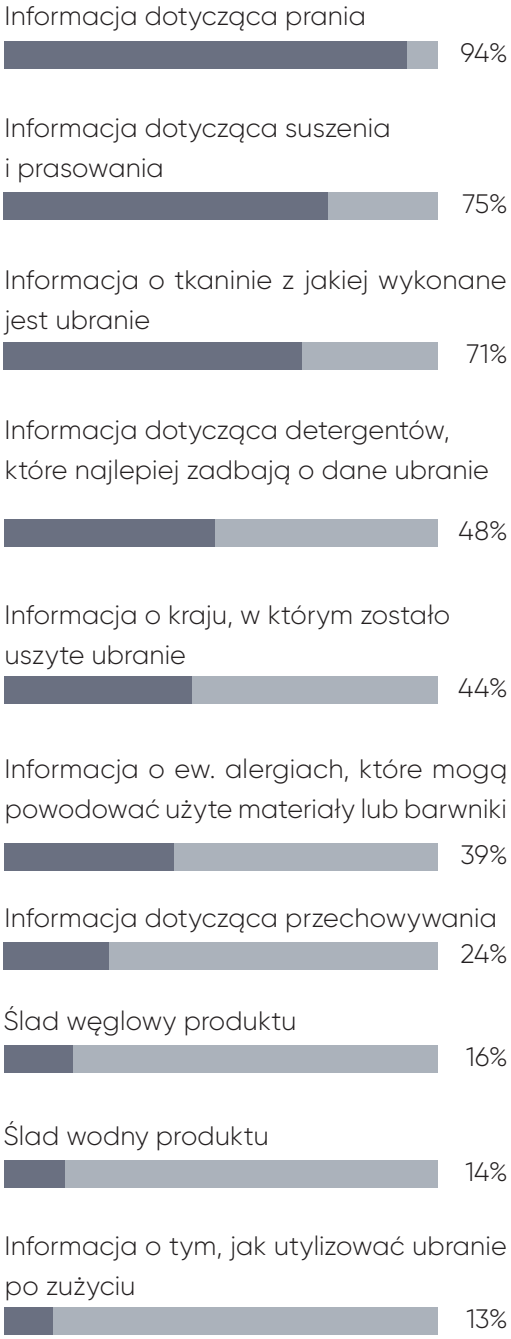


Szukanie informacji o pielęgnacji odzieży

Miejsca poszukiwań informacji o pielęgnacji odzieży



Jakie informacje powinny znaleźć się na metce?



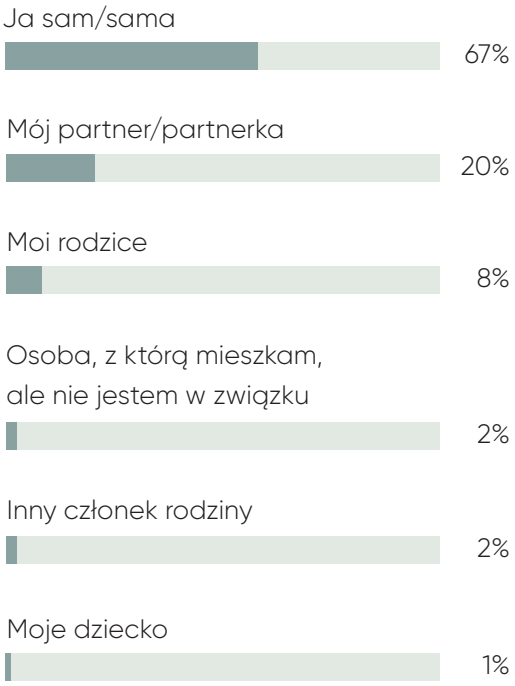
Pranie

To kobiety (91%) znacznie częściej niż mężczyźni (42%) robią pranie samodzielnie, częściej też dostosowują temperaturę prania oraz czekają do momentu uzbierania dostatecznej ilości brudnej odzieży wymagającej prania w podobnych parametrach.

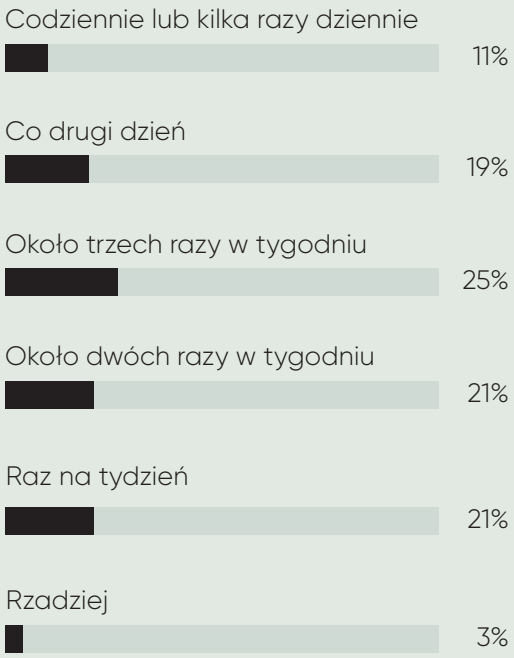
Badani deklarują, że używają pralki podobnie jak zmywarki – tj. obie zazwyczaj załadowują do pełna. Najczęściej wybieraną temperaturą jest 40 stopni, a cyklem – tkaniny mieszane. 2/3 respondentów w pralce pierze też obuwie lub torby tekstylne.

Pranie ubrań

Kto robi pranie ?

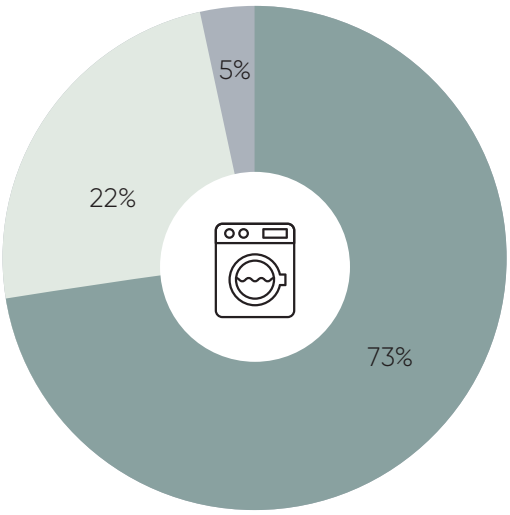


Jak często?

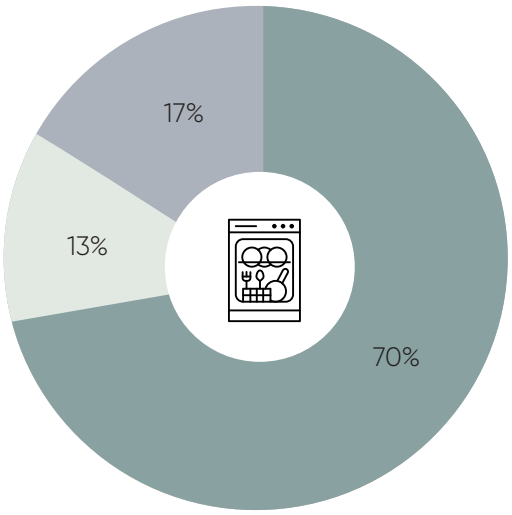


Pranie a zmywanie

Czy pierzesz zawsze z załadowanym do pełna bębnem pralki?



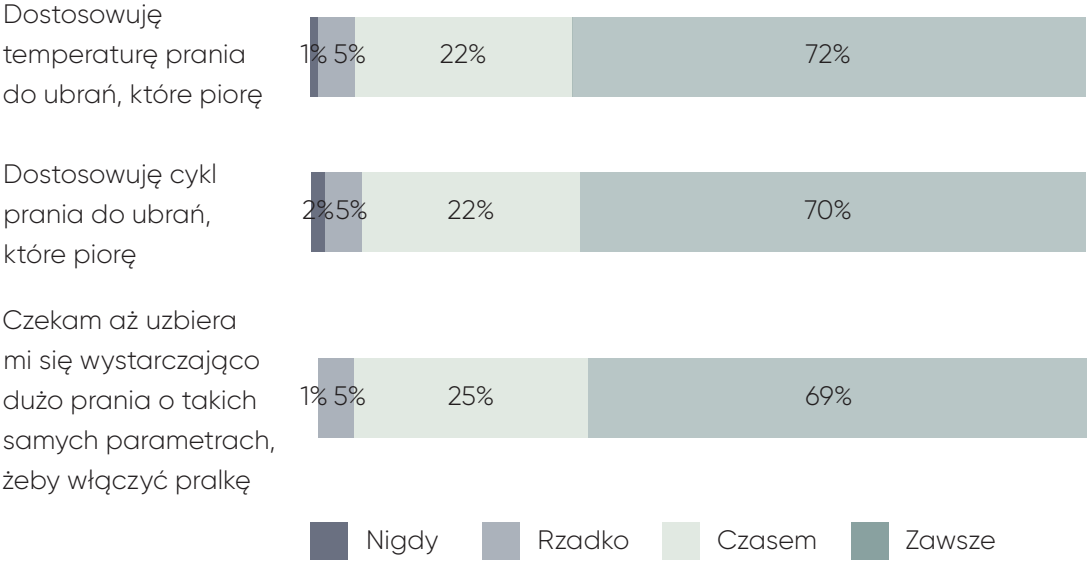
Czy zawsze uruchamiasz zmywarkę dopiero, gdy jest wypełniona?



Tak Nie Nie wiem

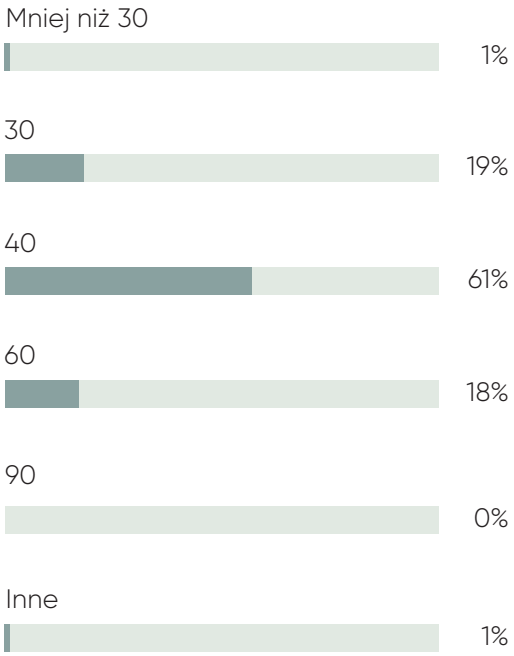
Pranie – dostosowanie parametrów

Jak często robisz poniższe:

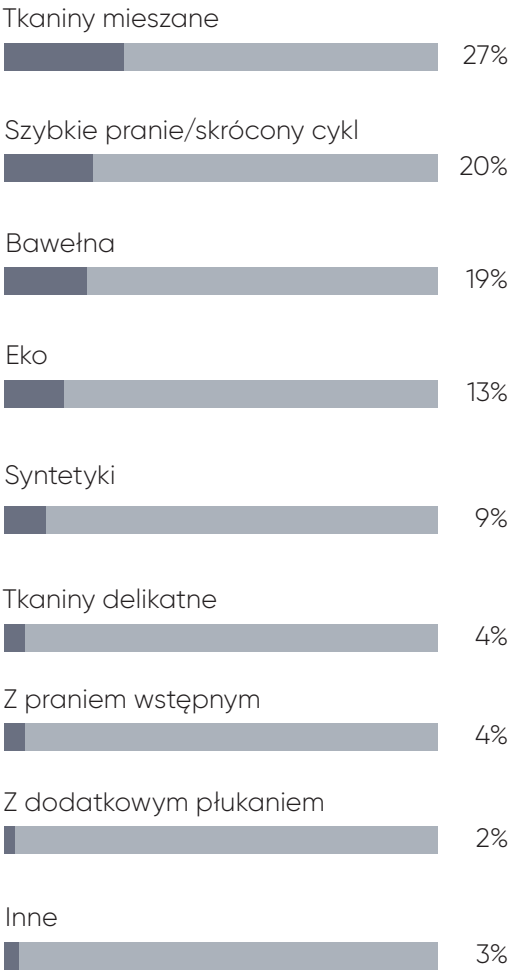


Pranie – temperatura i cykl

Temperatura prania

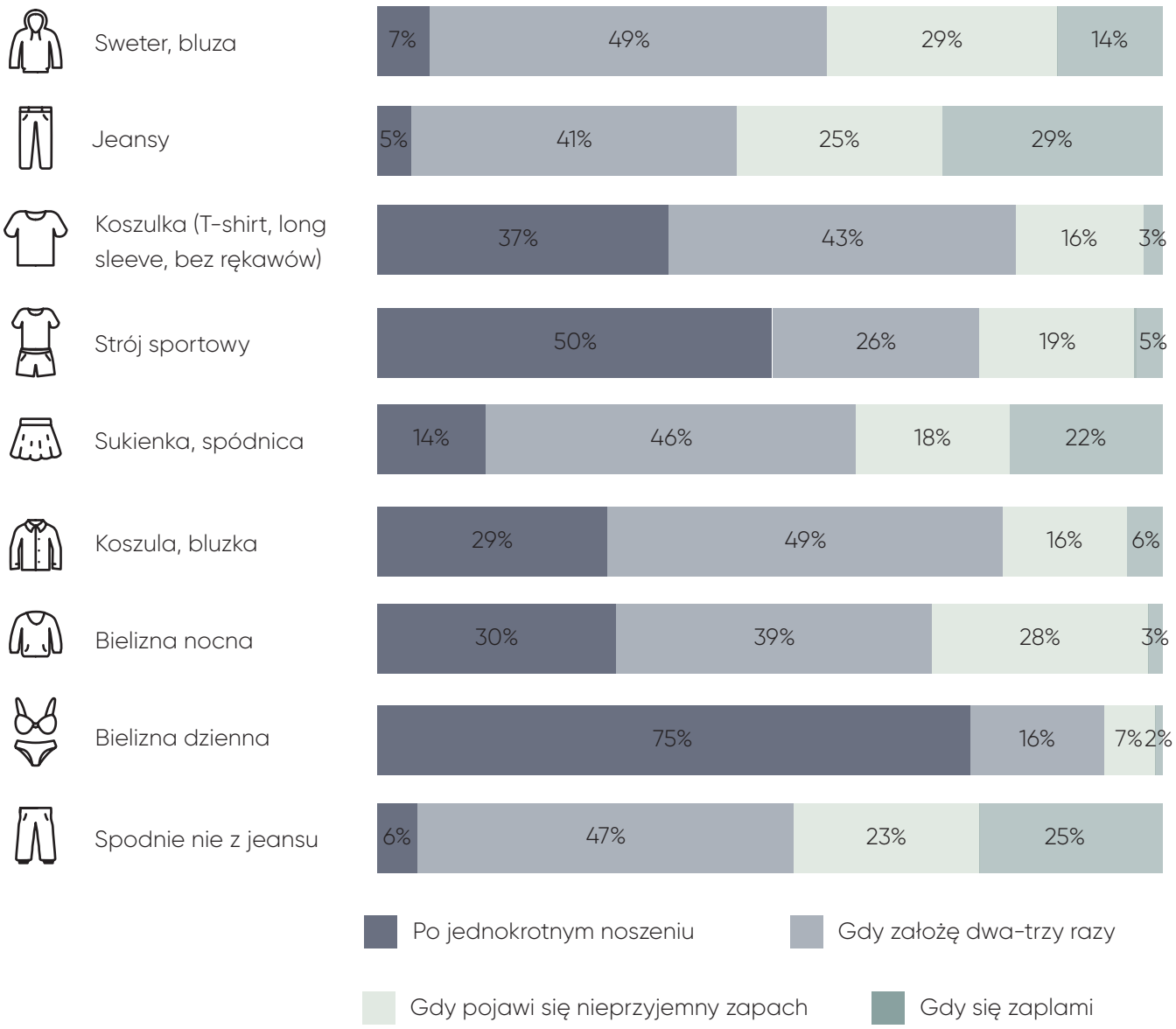


Cykl prania



Częstotliwość prania poszczególnych części garderoby

Jak często pierzesz poniższe rodzaje ubrań?



Detergenty

Wśród detergentów piorących najpopularniejsze są: proszek (63%) i płyn do prania (61%). Z dodatków piorących najczęściej wybierane są: płyn do płukania (87%) i odplamiacz (46%). Bardzo rzadko (4%) stosujemy naturalne środki piorące tj. orzechy i domowe produkty naturalne. Kobiety statystycznie częściej niż mężczyźni używają płynu do prania i kapsułek, a także odplamiacza czy perełek zapachowych. Większość pytanych twierdzi, że wie jak dozować detergent i nie używa do tego miarki. Odmierza środki piorące na przysłowiowe „oko".

Dozowanie

Wiem ile detergentu potrzebuję, dozuję na oko
42%

Wiem ile detergentu potrzebuję, zawsze dozuję miarką tę samą ilość
26%

Dostosowuję ilość detergentu do zaleceń producenta
23%

Nie wiem ile detergentu potrzebuję, za każdym razem dodaję na oko
6%

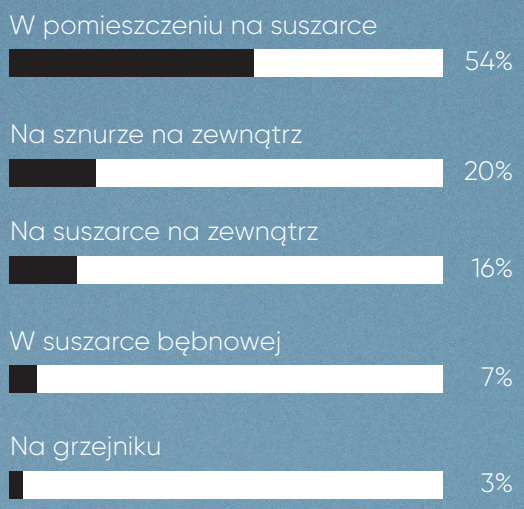
Nie wiem ile potrzebuję detergentu, mam wrażenie, że używam go za mało
2%

Nie wiem ile detergentu potrzebuję, mam wrażenie, że używam go za dużo
1%

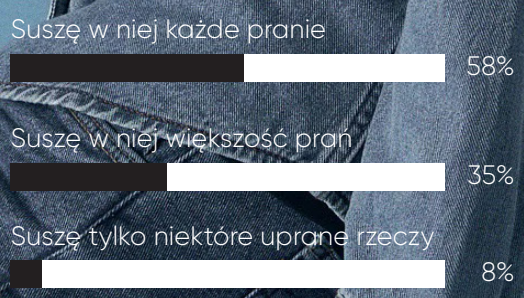
Suszenie

Większość badanych suszy swoje pranie na suszarce w pomieszczeniu, roztrzepuje je przed powieszeniem (kobiety zdecydowanie częściej od mężczyzn roztrzepują pranie, żeby uniknąć zagnieceń), wiesza zaraz po zakończeniu cyklu i zdejmuje, gdy tylko wyschnie.

Najczęstszy sposób suszenia



Częstotliwość korzystania z suszarki bębnowej



Suszenie – najczęstsze metody

Najczęstszy sposób wieszania prania

Roztrzepuję pranie przed rozwieszeniem, aby uniknąć zagnieceń
79%

Wieszam na wieszakach
18%

Wieszam pranie i nic z nim dodatkowego nie robię
13%

Rozkładam pranie na płasko, przynajmniej niektóre elementy garderoby
11%

Inne
1%

Czas wieszania upranych rzeczy

Zaraz po zakończeniu cyklu
80%

Jakiś czas pranie leży w pralce i później je wieszam
16%

Pranie z pralki wyciągam od razu, ale wieszam je później
4%

Czas zdejmowania prania

Zdejmuję jak tylko wyschnie
59%

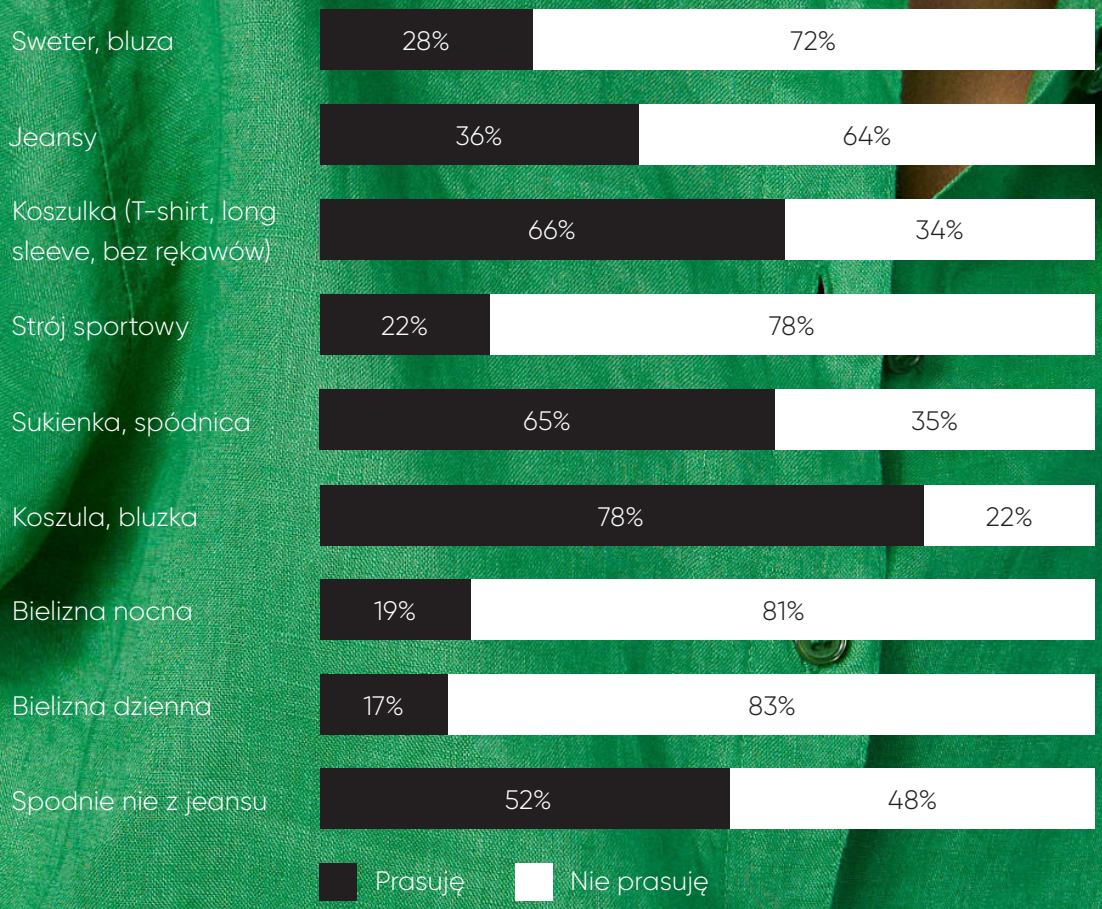
Zdejmuję je jak jest suche, ale czasem trochę dłużej wisi, bo nie mam czasu go zdjąć
36%

Zdejmuję jak jest jeszcze trochę wilgotne
5%

Prasowanie

Prawie 2/3 badanych wkłada ubranie do szafy przed prasowaniem, a 26% w ogóle nie prasuje lub robi to bardzo rzadko. 40% badanych segreguje pranie przed prasowaniem, by dobrać odpowiednią temperaturę, ale aż 34% tego nie robi i prasuje wszystko w jednej temperaturze.

Czy prasujesz poniższe części garderoby?



Przechowywanie, pielęgnacja

Konsumenci często świadomie dbają o odzież, wiedząc, że odpowiednia pielęgnacja wydłuża żywotność ubrań, utrzymuje je w dobrym wyglądzie oraz pomaga w zachowaniu ich pierwotnych właściwości. Kobiety znacznie częściej od mężczyzn deklarują, że prawidłowo pielęgnują swoje ubrania, częściej też segregują je na te, które się wiesza i te, które się składa.

Niemal wszyscy badani zgadzają się ze stwierdzeniem, że odpowiednia pielęgnacja wydłuża życie ubrań (88%), nieco mniej (73%) uważa, że informacje o pielęgnacji są powszechnie dostępne i pełne, a najmniej (67%) uważa, że prawidłowo pielęgnuje wszystkie ubrania.

Jak przechowujesz odzież?

Największe trudności w pielęgnacji odzieży

W pielęgnacji odzieży największą trudnością jest pranie ręczne lub czyszczenie chemiczne. Konsumenci lubią prać w pralce, natomiast jako najmniej lubianą czynność wskazują prasowanie.

Największe trudności w pielęgnacji odzieży

To, że nie mogę prać w pralce
29%

Nie mam informacji na temat właściwej pielęgnacji niektórych elementów garderoby np. płaszcza, swetra
28%

Nie mam informacji na temat właściwej pielęgnacji trudnych tkanin np. jedwab, wełna
20%

Nie mam właściwych detergentów
17%

Nie wiem/trudno powiedzieć
29%

Ranking czynności związanych z pielęgnacją

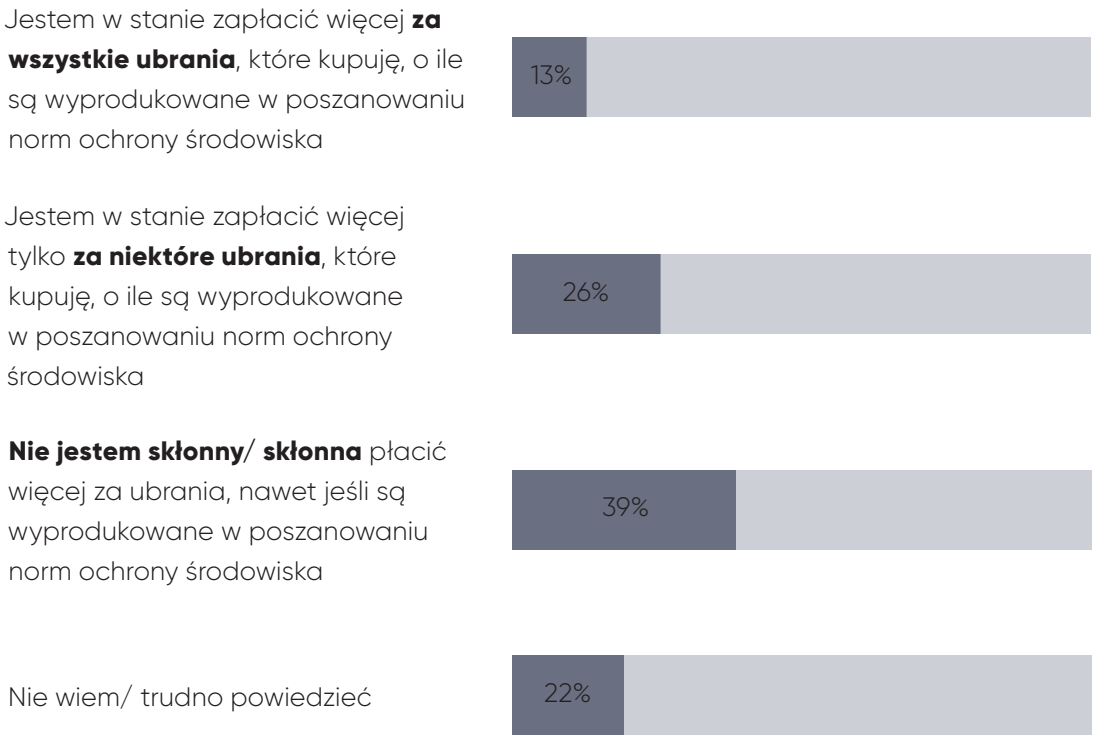
1. Pranie
2. Segregowanie ubrań przed praniem
3. Wieszanie prania/suszenia
4. Układanie ubrań w szafie
5. Prasowanie

Kupowanie ubrań

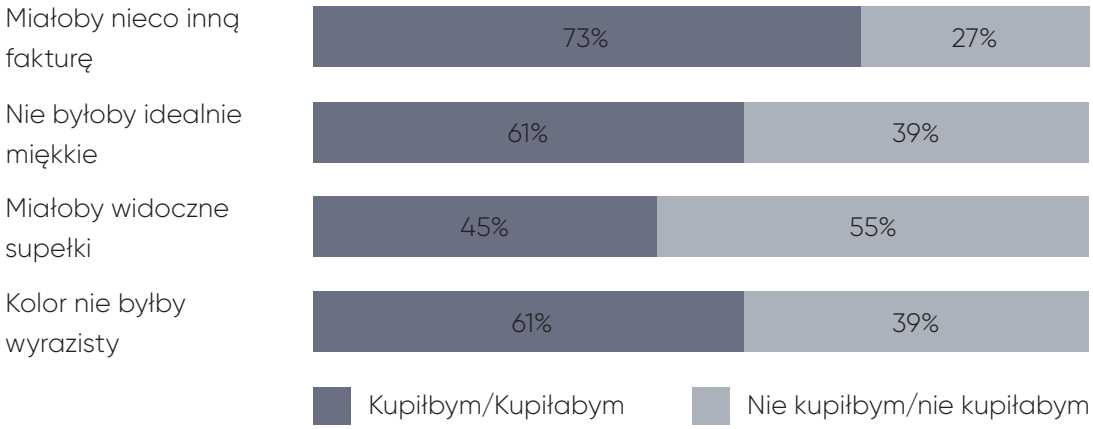
Konsumenci zwykle kupują ubrania raz na trzy miesiące. Kobiety robią to raz w miesiącu lub częściej. Kobiety wybierając ubrania zwracają uwagę raczej na fason czy tkaninę, z której są uszyte, natomiast mężczyźni – na markę. Kobiety też statystycznie częściej niż mężczyźni są w stanie zapłacić więcej za ubrania, jeśli są one wyprodukowane z troską o środowisko.

Na co zwracasz uwagę kupując ubrania?

Skłonność do płacenia więcej za ubrania wyprodukowane w poszanowaniu norm ochrony środowiska

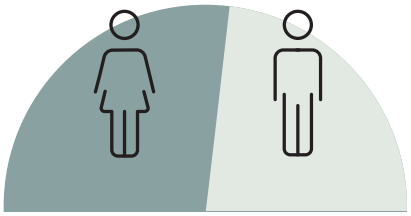


Gotowość do zakupu odzieży uszytej z tkanin z recyklingu, gdy ubranie...



O badaniu:

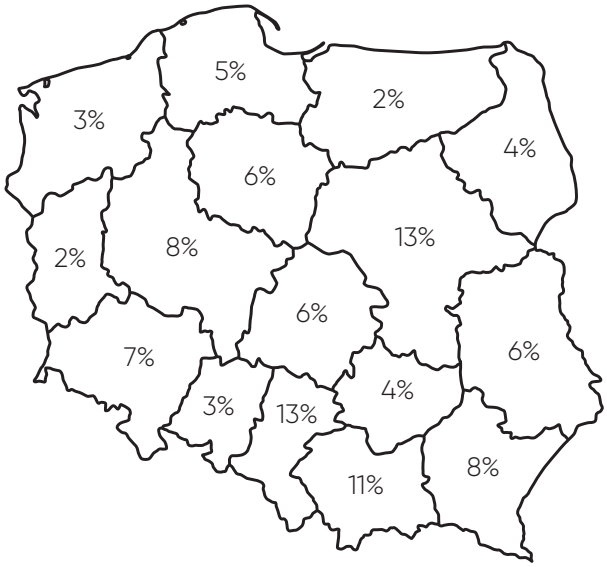
Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (Computer-Assisted Web Interview - technika zbierania informacji w ilościowych badaniach rynku, w której respondent jest proszony o wypełnienie ankiety elektronicznej) na ogólnopolskiej próbie reprezentatywnej (N=1000) w dn. 24.01 – 02.02.2022.

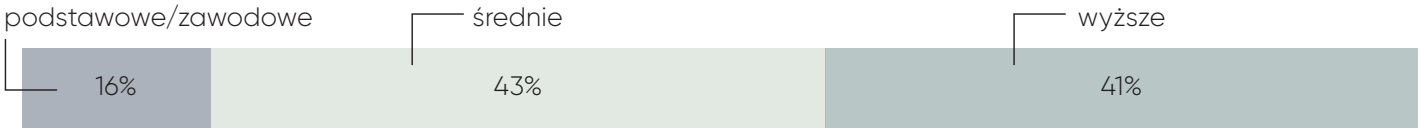


Kobieta 51%

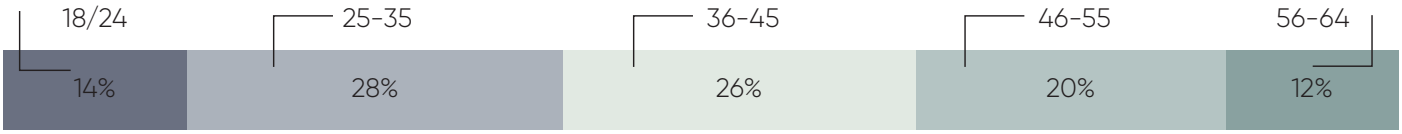
Mężczyzna 49%

Województwo



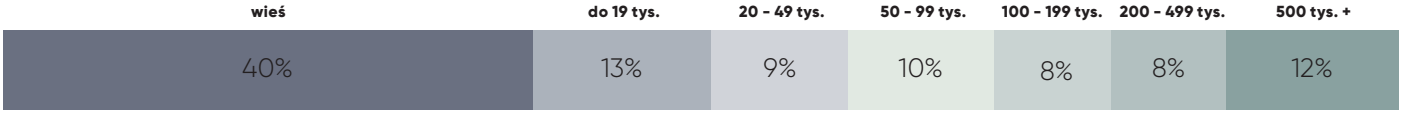


Wykształcenie



Wiek

(liczony w latach)



Wielkość miejsca zamieszkania

(liczba mieszkańców)

Agnieszka Oleksyn-Wajda

Dyrektor Instytutu Zrównoważonego Rozwoju
Kierownik Studiów Podyplomowych Prawo Ochrony Środowiska w Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego

Z raportu wynika, że konsumenci często świadomie dbają o odzież, wiedząc, że odpowiednia pielęgnacja wydłuża jej żywotność. Jednak, zgodnie z wynikami, **nie do końca wiemy jako konsumenci jak postępować, by jednocześnie dbać o środowisko.**

Coraz większy niepokój budzą doniesienia ze świata nauki co do skali zanieczyszczenia środowiska, w tym zanieczyszczenia powietrza, oceanów i mórz czy zmian klimatu. Ostatni raport Międzynarodowego Zespołu ds. Zmian Klimatycznych (IPCC) potwierdza, że świat już obecnie zmaga się ze skutkami ocieplania klimatu. Autorzy raportu nie pozostawiają żadnych wątpliwości, że źródłem narastającego efektu cieplarnianego jest działalność człowieka. Jej skutki w postaci powodzi, suszy czy huraganów coraz częściej i w coraz większym stopniu uderzają w dobrostan człowieka i znajdujące się na naszej planecie ekosystemy.

W „naprawieniu świata" ważne są nie tylko przemyślane strategie biznesowe, uwzględniające odpowiednie łańcuchy dostaw, dążenie do niskoemisyjności czy obiegu zamkniętego, ale także wiele innych działań. Jednym z 17 celów zrównoważonego rozwoju, przedstawionych w Agendzie 2030, jest odpowiedzialna produkcja i konsumpcja. A zatem również i w tej dziedzinie powinna nastąpić zmiana naszych nawyków.

Ważne są z jednej strony przemyślane zakupy, a z drugiej – odpowiednia pielęgnacja ubrań, w tym również metodami domowymi. Właściwa konserwacja odzieży może ograniczyć negatywny wpływ na środowisko. Dodatkowo - pozwoli na realne oszczędności w budżecie domowym.

Mając na względzie ochronę środowiska, warto pamiętać, że np. proces prania jest wodo i energochłonny, skutkuje zanieczyszczeniem wody detergentami mogącymi zawierać szkodliwe substancje czy uwalnianiem się mikrowłókien z tkanin. Człowiek zanieczyszcza wodę szybciej niż przyroda jest w stanie ją oczyścić. Dlatego, chcąc ograniczyć negatywny wpływ na środowisko, warto zastosować detergenty bardziej przyjazne środowisku, niezawierające silnych konserwantów, toksycznych substancji

zapachowych, czy szkodliwych dla środowiska zmiękczaczy wody. Warto również zwrócić uwagę na wydajność produktów piorących, co przekłada się dodatkowo na ograniczenie generowania plastikowych opakowań, a z drugiej – zmniejszenie kosztu samego prania. Nawet jeśli jednostkowo oszczędność jest niewielka, to już w skali roku, przy minimalnym wysiłku, możemy zaoszczędzić realną sumę. Bardzo istotne jest wykonywanie prania zgodnie z wytycznymi producenta znajdującymi się na metkach i etykietach. Właśnie takie oznakowanie stanowi istotne źródło informacji dla konsumentów.

Procesy suszenia i prasowania w przemyśle modowym należą również do procesów energochłonnych, szczególnie jeśli prasowanie odbywa się bez dostosowania tego procesu do temperatury właściwej dla określonych tkanin. Konsumpcja energii elektrycznej pochodzącej ze spalania paliw kopalnych stanowi jedno z największych źródeł emisji dwutlenku węgla. Badania wykazują, że zużycie mediów w gospodarstwach domowych odpowiadało za niemal jedną piątą śladu węglowego w UE w 2019 r. Jest rzeczą powszechnie znaną, że uwalnianie dużej ilości gazów cieplarnianych do atmosfery wskutek działalności człowieka jest przyczyną ocieplania się klimatu.

Dużym problemem w przemyśle odzieżowo – tekstylnym jest generowanie odpadów. Z dostępnych opracowań wynika, że konsumenci w Polsce wykorzystują ubrania „do końca", czyli do kiedy nadają się do noszenia, ale to nie oznacza, że nie wytwarzają odpadów. Problem odpadów tekstylno-odzieżowych stanowi duże wyzwanie. Europejska Agencja Środowiska wskazuje, że konsumenci w UE wyrzucają co roku około 5,8 mln ton ubrań, co równa się 11,3 kg tekstyliów na osobę rocznie. Tylko 1% zużytych ubrań poddanych jest recyklingowi w celu wytworzenia nowej odzieży.

Dlatego tak ważne są z jednej strony przemyślane zakupy, z drugiej – znalezienie sposobów, by nadać ubraniom drugie życie. A jeśli nie ma się pomysłu na to, co zrobić z niepotrzebną odzieżą – warto ją po prostu oddać do wybranych salonów Reserved, House oraz Mohito, w których prowadzone są zbiórki używanych ubrań. Odzież taka znajdzie swoje ponowne zastosowanie, a my nie przyczyniamy się do „zaśmiecania" świata odpadami tekstylnymi.

dr inż. Anetta Walawska

**Główny Specjalista
ds. Naukowo-Badawczych,
Centrum Gospodarki
o Obiegu Zamkniętym
Sieć Badawcza Łukasiewicz –
Łódzki Instytut Technologiczny**

Na decyzje klientów związane z zakupem odzieży mają wpływ przede wszystkim względy ekonomiczne. Aż 85% z nich zwraca uwagę na cenę, a tylko 16% - na produkcję wyrobu w procesach przyjaznych dla środowiska. **To potwierdza, że wiele jest jeszcze do zrobienia w kwestii podniesienia świadomości ekologicznej konsumentów i budowy systemu zachęt wspierających zakup odzieży produkowanej w sposób przyjazny dla środowiska – warto postawić na kampanie informacyjne w zakresie zrównoważonej konsumpcji.** Należy podkreślić, że 39% klientów jest skłonnych zapłacić więcej za ubrania wyprodukowane w poszanowaniu norm ochrony środowiska. Tyle samo z nich nie jest gotowych na poniesienie wyższego kosztu odzieży tylko ze względu na jej bardziej przyjazny dla środowiska charakter. Dla większości Polaków, przeszkodą w zakupie ubrań uszytych z materiałów pochodzących z recyklingu nie jest zmieniona faktura materiału (73%), nieco mniejsza miękkość (61%) czy mniej wyrazista barwa (61%). 55% respondentów nie kupi natomiast odzieży, na której byłyby widoczne supełki – kojarzące się zapewne ze śladami zużycia ubrania. Te obawy klientów są niesłuszne, ponieważ „materiały włókiennicze z recyklingu" to materiały nowe, wykonane z surowców pochodzących z recyklingu, np. włókien poliestrowych, bawełny.

Polacy wciąż często robią zakupy odzieżowe, 72% respondentów kupuje ubrania co najmniej raz w kwartale, a 16% nawet częściej niż raz na miesiąc. Europejczycy kupują średnio prawie 26 kg tekstyliów rocznie, a wyrzucają około 11 kg. Stąd konieczność wprowadzenia odpowiedniej polityki dotyczącej postępowania z odpadami tekstylnymi.

Rośnie świadomość ekologiczna Polaków, przejawiająca się w segregowaniu odpadów, oszczędzaniu wody i prądu, chęci ograniczenia kupowania plastiku. Jednocześnie dla 38% respondentów pojęcie „zrównoważona moda" nie jest zrozumiałe. To kolejny argument przemawiający za potrzebą, a nawet koniecznością prowadzenia uświadamiających kampanii na temat możliwości ograniczania negatywnego wpływu konsumentów na środowisko. Wybór odzieży wykonanej z dbałością o planetę, odpowiednia jej pielęgnacja, przekazywanie bądź sprzedaż niepotrzebnych ubrań – jako sposób wydłużania ich życia, a także zagospodarowanie odzieżowych odpadów poużytkowych to tylko wybrane z wielu możliwości troski konsumenta o środowisko. W szczególności należy rozpropagować akcje coraz częściej realizowane przez marki odzieżowe, które w swoich sklepach zbierają zużyte tekstylia, aby przekazać je dalej m.in. osobom potrzebującym.

Informacje o prawidłowej pielęgnacji odzieży znajdują się na metkach i mają postać piktogramów opisujących procesy: prania, suszenia, prasowania, bielenia oraz profesjonalnej konserwacji, obejmującej czyszczenie chemiczne i pranie wodne. Z tego punktu widzenia niewłaściwym postępowaniem jest obcinanie metek, deklarowane przez 42% respondentów. Bardzo dobrym rozwiązaniem, pozytywnie ocenianym przez 73% respondentów jest umieszczenie na metce kodu QR. To umożliwiłoby, po jego zeskanowaniu, szybki dostęp do wielu informacji o danym wyrobie odzieżowym, w tym informacji na temat prawidłowej pielęgnacji ubrania i zalecanych detergentach, składzie surowcowym materiału włókienniczego, z którego wykonana jest odzież, jego właściwościach alergizujących, przechowywania ubrania, jego utylizacji po zakończeniu użytkowania, a także informacji dotyczących śladu węglowego i wodnego produktu. Zatem metka z nadrukowanym kodem QR może stać się najłatwiej dostępnym źródłem informacji o produkcie i sposobie jego pielęgnacji dla konsumenta.

Pranie odzieży, szczególnie mechaniczne, wiąże się z jej dużym narażeniem na intensywne tarcie, powodujące często większe zniszczenie niż samo jej użytkowanie. Aby uniknąć tego zjawiska należy dostosować warunki prania – temperaturę, cykl prania oraz załadowanie bębna pralki do rodzaju odzieży. Takie – prawidłowe - postępowanie deklaruje około 90% respondentów. Polacy coraz chętniej używają płynu do prania (61%) i kapsułek piorących (58%), chociaż liderem wśród detergentów wciąż pozostaje proszek do prania (63%). Znacząca większość respondentów deklaruje, że świadomie dozuje detergent. To ważne z punktu widzenia wpływu na środowisko.

Dobre nawyki w postępowaniu z odzieżą po praniu, czyli roztrzepywanie przed rozwieszeniem (79%), wieszanie na wieszakach (18%), wieszanie zaraz po zakończeniu cyklu (80%) pozwalają uprościć lub nawet wyeliminować proces prasowania niektórych części garderoby. Kluczowym parametrem procesu prasowania jest temperatura, dobierana odpowiednio do materiału, z którego wykonana jest odzież. Ze względu na możliwość uszkodzenia ubrania, nie należy prasować go w temperaturze wyższej niż zalecana, dlatego rekomenduje się uprzednie segregowanie odzieży. Należy także pamiętać, że pranie generuje około jednej czwartej śladu węglowego związanego z eksploatacją ubrania, co odpowiada 3 tonom emisji CO2 przypadającym na tonę odzieży.

Prawidłowa pielęgnacja odzieży przyczynia się do wydłużenia jej życia oraz zmniejszenia wykorzystania wody i energii. Z kolei mniejsza energochłonność nie tylko korzystnie wpływa na zasobność naszych kieszeni, ale przede wszystkim przekłada się bezpośrednio na redukcję emisji gazów cieplarnianych. W rezultacie prawidłowa pielęgnacja odzieży skutkuje zmniejszonym negatywnym wpływem sektora odzieżowego na środowisko. Warto nieustannie podejmować wysiłek i uświadamiać klientom, że ich wybory dotyczące zakupów odzieży i należyta dbałość o nią pomagają przeciwdziałać efektowi cieplarnianemu na Ziemi. Każdy mały krok ma znaczenie!

Marta Karwacka

Senior Manager Sustainability Consulting Central Europe
Deloitte

Przed globalną gospodarką stoją ogromne wyzwania. Te związane ze zmianami klimatu wymagają systemowych decyzji i wielowymiarowych rozwiązań obejmujących m.in. transformację modeli biznesowych firm, nowe regulacje oraz zmianę postaw konsumentów. Zdajemy sobie już sprawę, że ta gospodarcza rewolucja wymaga zaangażowania bardzo wielu stron, a konsumenci – ich aktywizm i środowiskowa świadomość – odgrywają tu kluczową rolę. Na szczęście odczuwana przez firmy rosnąca presja ze strony konsumentów jest często spójna z ich deklarowaną gotowością do zmiany swojego stylu życia w bardzo różnych obszarach, także w sposobie korzystania z ubrań. **Wiele badań wskazuje, że jako konsumenci rozumiemy swój indywidualny wpływ na zmianę i coraz częściej szukamy sposobów na wyrażenie swojej osobistej odpowiedzialności za środowisko. Można powiedzieć, że coraz mocniej zaznacza się nie tylko corporate ale także personal social responsibility.**

Wiele analiz i szacunków opracowanych na przestrzeni ostatnich lat wskazuje, że branża odzieżowa odpowiada za 8-10% emisji gazów cieplarnianych (GHG). Największa wartość (około 61%) generowana jest na etapie produkcji tekstyliów, szycia odzieży czy transportu, jednak w drugiej kolejności 21% emisji to pochodna postaw i zachowań konsumentów[1]. Gospodarka linearna odcisnęła swój ślad nie tylko na sposobie produkcji, ale także na naszym podejściu do dbania o przedmioty, które posiadamy. Na przestrzeni kilku ostatnich dekad straciliśmy wiele kompetencji, które posiadali nasi przodkowie. Potwierdzają to badania z 2014 roku, z których wynika, że pokoleniu Millenialsów brakuje wiedzy o pielęgnacji ubrań będącej czymś naturalnym dla ich rodziców czy dziadków[2]. Oczywiście świadomość wpływu branży na środowisko oddziałuje na zmieniające się postawy, co wyraźnie widać chociażby w rosnącej wartości rynku odzieży z drugiego obiegu[3]. Biorąc pod uwagę fakt, że we współczesnej kulturze niemal wszystko traktujemy „jednorazowo", to jest zdecydowanie pozytywny sygnał. Warto jednak sięgać dalej i szukać kolejnych sfer swojego wpływu. I zapewne niewielu z nas zdaje sobie sprawę, że nieodpowiednia pielęgnacja ubrań, w tym ich pranie, to drugi po produkcji tekstyliów etap, który najbardziej wpływa na środowisko, konsumując nie tylko ogromne ilości wody, ale także energii[4].

[1] Raport Fashion on Climate, Global Fashion Agenda, 2020
[2] Millennials Can't Sew Or Do Laundry As Well As Their Parents & Grandparents, Study Says | HuffPost Communities
[3] Raporty Theadup wskazują na rosnącą z roku na rok wartość rynku secondhand.
[4] Elisabeth Cline. Ekoszafa. Ubieraj się dobrze, Pruszynski i spolka 2019; Pulse of Fashion Industry 2017, Global Fashion Agenda.

Szacuje się, że korzystanie z pralek i suszarek w USA pochłania rocznie 66 mld kilowatów i emituje aż 46 milionów ton CO2[5]. Ponadto mechaniczne ruchy czy wysokie temperatury w suszarkach bębnowych i pralkach bardzo niszczą ubrania, powodując kurczenie, rozdarcia tkanin oraz blaknięcie kolorów[6].

Stosunkowo niewiele mówimy o skutkach niewłaściwej pielęgnacji odzieży, choć trzeba przyznać, że pojawiają się już inicjatywy edukujące konsumentów w zakresie temperatury prania, stosowania bardziej przyjaznych środowisku detergentów czy korzyści wynikających z zastąpienia suszarek bębnowych suszeniem na powietrzu. Coraz więcej marek upraszcza instrukcje prania, by uniknąć subiektywnych interpretacji i tym samym zminimalizować negatywny wpływ na środowisko. Ciekawym przykładem jest kampania Clevercare, będąca inicjatywą marki Stella McCartney, której celem jest m.in. edukacja konsumentów na temat szkodliwości niektórych praktyk związanych z pielęgnacją ubrań[7]. Włączenie tego wątku do dyskusji o zrównoważonej modzie wydaje się być bardzo cenne, tym bardziej, że zaledwie 4% Polaków wskazuje pielęgnację odzieży jako praktykę związaną z dbaniem o środowisko[8].

[5] Elisabeth Cline, Ekoszafa ... s. 306
[6] Timur Senguen, Ethan Wolff-Mann, How Dryers Destroy Clothes: We Delve Into the Research - Reviewed A look at the scientific literature that deals with the damage that dryers do to fabric, 2019; Keith Flamer, 10 Ways to Save Energy Doing Laundry https://www.consumerreports.org/laundry/energy-saving-laundry-tips-a 9261296729/,28.05.2021
[7] https://www.clevercare.info/en
[8] Raport "Pielęgnacja Odzieży", luty 2022

LPP

CENTRUM KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO
INSTYTUT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I ŚRODOWISKA
Łukasiewicz Łódzki Instytut Technologiczny
arc rynek i opinia