



KAMPANIA 17 CELÓW
2023: ZRÓWNOWAŻONA
KONSUMPCJA I PRODUKCJA

Gorące tematy 2023

Agenda 2030 dla biznesu



Gorące tematy 2023

Agenda 2030 dla biznesu

3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



- Walka z długoterminowymi skutkami pandemii
- Przeciwdziałanie wpływowi zmian klimatu i zanieczyszczeniom środowiska na zdrowie
- Wspieranie rolnictwa regeneratywnego
- Transformacja sickcare to healthcare - podejście prewencyjne
- Aktywne programy profilaktyczne w kluczowych obszarach wyzwań zdrowotnych
- Dbanie o zdrowie psychiczne pracowników, w szczególności praca hybrydowa i nowy model pracy

4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



- Zrównoważony rozwój jako integralny element ciągłej edukacji pracowników
- Współpraca z instytucjami edukacyjnymi umożliwiającą naukę przez całe życie
- Wspieranie edukacji formalnej i nieformalnej na różnych szczeblach: budowanie gotowości na wyzwania i edukacja przyszłych pracowników
- Inwestycje w wewnętrzne programy mentoringowe
- Odpowiedź na potrzeby pracowników i pracodawców: reskilling i upskilling
- Ciągły wzrost znaczenia umiejętności miękkich na rynku pracy

5 RÓWNOŚĆ PŁCI



- Strategiczne wzmocnienie kobiet w dążeniu do pozycji zarządczych
- Budowanie kultury pozwalającej spełniać się w rodzicielstwie wszystkim rodzicom
- Niwelowanie luki płacowej
- Promocja obecności kobiet w wysokopłatnych branżach
- Użycie feminatywów jako pierwszego kroku do budowania strategii równości płci

8 WZROST GOSPODARZY I GODNA PRACA



- Zapewnianie inkluzywnych i międzykulturowych miejsc pracy
- Systemowe podejście do praw człowieka w strategiach firm
- Uwzględnianie alternatywnych wskaźników rozwoju biznesu
- Godna praca: tworzenie etycznych i odpowiedzialnych miejsc pracy
- Zapewnienie płacy umożliwiającej godne życie (living wage)
- Przeciwdziałanie mobbingowi
- Zrównoważony łańcuch dostaw i weryfikacja dostawców pod kątem standardów CSR

9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ I INFRASTRUKTURA



- Wypracowywanie odważnych i przełomowych zrównoważonych rozwiązań w firmach
- Dbanie o etykę innowacji
- Współpraca międzysektorowa w poszukiwaniu zrównoważonych innowacji, szczególnie ze światem nauki
- Wykorzystanie innowacji w transformacji energetycznej
- Upowszechnianie informacji i dostęp do danych wspierający tworzenie nowych rozwiązań, np. open data
- Wsparcie zrównoważonej transformacji MŚP, szczególnie w łańcuchach wartości
- Odpowiedzialne finansowanie: ocena inwestycji pod kątem kryteriów ESG

11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI



- Oferowanie produktów i usług ułatwiających adaptację miast do zmian klimatu i transformacji GOZ (w odpowiedzi na strategię transformacji)
- Kształtowanie miast jako otwartej przestrzeni dla każdego mieszkańca
- Rozwój nowych obszarów ekonomii współdzielenia w mieście
- Rozwiązania w walce ze smogiem
- Wspieranie lokalnych społeczności w kluczowych dla nich obszarach
- Ułatwianie zrównoważonych dojazdów do pracy

12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



- Wykorzystanie danych zebranych w ramach systemów raportowania do strategicznych decyzji
- Skalowanie rozwiązań GOZ
- Cyrkularne ekoprojektowanie w różnych branżach
- Implementacja efektywnych rozwiązań wspierających zrównoważoną konsumpcję
- Skracanie łańcuchów dostaw jako szansa na szybsze i efektywniejsze rozwiązania dla środowiska
- Odpowiedzialny marketing i aktywna odpowiedź na rosnące zjawisko greenwashingu
- Wdrażanie cyrkularnych opakowań
- Efektywna odpowiedź na rosnące wymagania legislacyjne GOZ

13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



- Wdrażanie strategii biznesowych tworzących rozwiązania w dziedzinie przeciwdziałania i adaptacji do zmian klimatu
- Wzięcie odpowiedzialności za emisje łańcucha wartości: wspólne działania
- Klimat osiłą powstawania produktów i usług firm
- Wiarygodność informacji w obszarze klimatu, zwłaszcza w obszarze osiągnięć firm
- Inwestycje w edukację klimatyczną na różnych poziomach
- Technologie cyfrowe uzupełniające transformację przemysłową i energetyczną



KAMPANIA 17 CELÓW
2023: ZRÓWNOWAŻONA
KONSUMPCJA I PRODUKCJA



Kampania 17 Celów

Kampania 17 Celów to inicjatywa inspirowania i budowania w szerokim partnerstwie rozwiązań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju przez polski biznes. Przez prawie 6 lat działalności udało nam się stworzyć społeczność zaangażowanych firm i instytucji, z którymi wspólnie, krok po kroku, dążymy do poprawiania tego świata według recepty zawartej w Agendzie 2030. Nie zostało już dużo czasu do podjęcia ambitnych zobowiązań i odważnych działań! Dołącz do nas!

Małgorzata Greszta

Prezeska Fundacji Kampania 17 Celów
Partnerka Zarządzająca CSR Consulting

ponad 50
konferencji /
webinarów / spotkań

ponad
7 000
przeszkolonych /
zainspirowanych
uczestników

30 inicjatyw
proponujących
konkretne
rozwiązania dla
biznesu

ponad 900
instytucji
zaangażowanych
w działania na rzecz
Agendy 2030

2020
MOBILIZACJA

2023
ZRÓWNOWAŻONA
KONSUMPCJA I PRODUKCJA

2017
KAMPANIA 17/17

2018
NOWE IDEE

2019
WSPÓLNE
DZIAŁANIA

2021
AMBITNE
DZIAŁANIA

2022
PARTNERSTWA
PRZYSZŁOŚCI

portal www.Kampania17Celow.pl to:

największa w Polsce
BAZA WIEDZY
o Celach Zrównoważonego Rozwoju

prawie
450
inspirujących materiałów, raportów, dobrych praktyk

blisko **150 000**
odwiedzających
portal rocznie

DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ:



www.Kampania17Celow.pl

Centrum wiedzy o Celach Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu