



AGENDA | FORUM INSPIRACJI 2023 | 17 maja 2023 | Warszawa

9.00 - Networking przy kawie

9.30 **Otwarcie konferencji**

Małgorzata Greszta, Kampania 17 Celów, CSR Consulting

9.40 **Zrównoważona konsumpcja i produkcja – myśl przewodnia Kampanii w roku 2023 – dlaczego potrzebna jest zmiana?** – rozmowa ekspertów

Renata Bielak, GUS | Aleksandra Surdykowska, Stena Recycling

10:10 **Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja – SPRINTY 4 ścieżki dla biznesu:**



1. Ekoprojektowanie procesów i produktów

Katarzyna Śliwa, Ergodesign | Michał Mikołajczyk, Rekopol | prof. Ewelina Szczech-Pietkiewicz, Szkoła Główna Handlowa



2. Gospodarka obiegu zamkniętego

Bolesław Rok, Akademia Koźmińskiego | Antonina Konarzewska, CYRKL | Filip Piotrowski, Polskie Stowarzyszenie Zero Waste



3. Współpraca w łańcuchu wartości

Dorota Żmudzińska, Polski Pakt Plastikowy | Agnieszka Łyczak-Szymczyk, BASF | Agata Molisz, System DOT



4. Aktywne włączenie konsumentów

Agnieszka Oleksyn-Wajda, Uczelnia Łazarskiego | Aleksandra Wyrzykowska, Orange | Marta Kukowska, Stena Recycling

11.30 Przerwa kawowa

12.00 **INSPIRACJA | Zrównoważona konsumpcja i produkcja – 4 ścieżki dla biznesu**

(narzędzia i strategie prezentowane podczas sesji stolikowych – DO WYBORU 3)

13.00 **Jak upiec obwarzanek. Styl życia, system, wzory produkcji i konsumpcji**

Dr Adam Ostolski, Katedra Socjologii Ekonomicznej i Spraw Publicznych, UW

13.20 **DOBRE PRAKTYKI | Zrównoważona konsumpcja i produkcja – 4 ścieżki dla biznesu**

prezentowane podczas sesji stolikowych

14.20 Zakończenie i podsumowanie

14.30 Lunch networkingowy

15:15- LAB Zrównoważona konsumpcja i produkcja **(za zaproszeniem)**



**Ekoprojektowanie
procesów i produktów**



**Gospodarka obiegu
zamkniętego**



**Współpraca w
łańcuchu wartości**



**Aktywne włączenie
konsumentów**

INSPIRACJE

<p>STOLIK 1</p> <p>POLSKI PAKT PLASTIKOWY Upstream Innovation czyli o innowacyjnym podejściu do strategii opakowań</p>	<p>STOLIK 3</p> <p>AKADEMIA KOŹMIŃSKIEGO Zrównoważone produkty - narzędzie</p>	<p>STOLIK 5</p> <p>CSR CONSULTING Wielowymiarowe łańcuchy dostaw</p>	<p>STOLIK 6</p> <p>UCZELNIA ŁAZARSKIEGO W WARSZAWIE Green claims – założenia regulacji</p>
<p>STOLIK 2</p> <p>ERGO.DESIGN Zrównoważone produkty - narzędzie</p>	<p>STOLIK 4</p> <p>CSR CONSULTING Strategia produktywności 2030</p>		<p>STOLIK 7</p> <p>KANTAR POLSKA Zrównoważony rozwój – co dziś konsument wie i rozumie? Motywacje i bariery.</p>
		<p>STOLIK 8</p> <p>NETWORKING Jaką wiedzę chcę się podzielić? Co ciekawego dzieje się w kontekście CELU 12 o czym warto wiedzieć?</p>	

DOBRE PRAKTYKI

<p>STOLIK 1</p> <p>BASF Zrównoważone produkty</p>	<p>STOLIK 3</p> <p>STENA RECYCLING Praktyczne spojrzenie na rozwiązania GOZ: rynek BtC i BtB</p>	<p>STOLIK 6</p> <p>INPOST Inpost Green City</p>	<p>STOLIK 7</p> <p>4F Strategia 4F Change</p>
<p>STOLIK 2</p> <p>GLOBAL COSMED Zintegrowany Proces Tworzenia w praktyce</p>	<p>STOLIK 4</p> <p>CSR CONSULTING Symbioza przemysłowa w Danii</p>		<p>STOLIK 8</p> <p>REKOPOL Znaki ekologiczne na opakowaniach</p>
	<p>STOLIK 5</p> <p>CYRKL Model firmy oparty o zamykanie obiegu odpadów</p>		