

Make-or-break. Zrealizujemy czy zaprzepaścimy Cele Zrównoważonego Rozwoju?

We wrześniu mija 80 lat Zgromadzenia Ogólnego ONZ oraz 10 lat Agendy 2030. Osiągnięcie jej 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju stoi pod znakiem zapytania - tylko 17% zadań ze 169 jest dobrej drodze. Co mogą zmienić “Partnerstwa dla gospodarki przyszłości”? Kampania 17 Celów pokaże to podczas Światowego Tygodnia Działania 2025, już 19-26 września 2025 r. Nie ucieka od trudnych pytań.

Diagnoza na 10 lecie Agendy 2030: żaden z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) nie jest na drodze do pełnej realizacji. Zostało 5 lat na wdrożenie 169 zadań, a tylko 17% z nich postępuje w obiecującym tempie. Światowa strategia w części obszarów wręcz odnotowuje regres realizacji.

Czy są jakieś pozytywy?

Po dekadzie od przyjęcia SDGs (ang. Sustainable Development Goals) wciąż 190 państw raportuje ich realizację, potwierdzając swoje zaangażowanie. 190 na 193 państwa, które podpisały Agendę w 2015 roku. Polska jest w czołówce, jeśli chodzi o realizację poszczególnych zadań.

- *Przegląd Sustainable Development Report 2025, nie napawa wielką nadzieją na osiągnięcie założeń Agendy 2030. Założeń w centrum których stał przede wszystkim człowiek - konstatuje Małgorzata Greszta, inicjatorka Kampanii 17 Celów. – Wiele mówi się o celach. To dobrze, bo rośnie świadomość ich znaczenia i potrzeby zaangażowania. Ale to za mało, musimy przejść do realnych działań. Jeszcze można "uratować" Agendę, ale to wymaga od nas wszystkich kilku rzeczy: ogromnego wysiłku i skupienia się na realizacji działań przynoszących wymierne efekty na dużą skalę, wprowadzania odpowiedzialnych innowacji a przede wszystkim odwagi – zwłaszcza liderów – aby uczynić działania na rzecz Agendy priorytetem. Kluczowym słowem jest PARTNERSTWO bez niego nie mamy co marzyć o sukcesie. Widzimy, że partnerstwa dają konkretne efekty, we wrześniu je naświetlamy i zachęcamy do współdziałania. Działajmy na rzecz gospodarki przyszłości! - apeluje.*

Bo, wbrew obiegowym opiniom o “upadku ESG”, w Polsce nie brakuje przedstawicieli zaangażowanych w zrównoważony rozwój biznesu, instytucji i organizacji pozarządowych. Spotkają się oni już 25 września 2025 r. na konferencji “Efektywne

Partnerzy Światowego Tygodnia Działania 2025

INICIATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PARTNERZY MEDIALNI





strategię dla gospodarki przyszłości” w Centrum Kreatywności Targowa w Warszawie. Po co? By wymienić się wiedzą, wątpliwościami i doświadczeniami. Przyjdą też po inspirację.

- *Nie możesz myśleć out-of-the-box, dopóki nie zrozumiesz czym jest pudełko, które ogranicza twoje obecne myślenie* - Zuzanna Skalska, Partner Założycielski, 360Inspiration, która wygłosi mowę inspiracyjną “Świat liminalny – eksploracja nowego porządku” i odpowie na pytania uczestników.

Do spotkania w 10-lecie Agendy 2030 można dołączyć rejestrując się na stronie Kampanii 17 Celów, która organizuje na krajowym podwórku tzw. Global Goals Week, czyli Światowy Tydzień Działania.

Program Światowego Dnia Działania w Polsce

W programie na 25 września 2025 r. Kampania 17 Celów przewidziała:

- przegląd danych i trendów z ekspertami Głównego Urzędu Statystycznego oraz Krajowej Izby Gospodarczej
- Keynote speech Zuzanny Skalskiej z Futures Thinking “Świat liminalny – eksploracja nowego porządku” wraz z możliwością zadawania pytań.
- Debatę “Quo vadis ESG?”, z czołowymi ekspertami sustainability w Polsce
- Blok tematyczny “REALNA ZMIANA, CZYLI O STRATEGII DZIAŁANIA W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI”, czyli dekarbonizacja, skracanie łańcuchów dostaw i współpraca z dostawcami – z praktykami rynku.
- Sesję dobrych praktyk w podziale na sekcje: Godność (Cel 1, Cel 2, Cel 5 i Cel 10), Jakość życia (Cel 3, Cel 4, Cel 11), Różnorodność biologiczna (Cel 14 i Cel 15), Czyste środowisko (Cel 13, Cel 6, Cel 7), Konsumpcja (Cel 12), Wzrost gospodarczy (Cel 8, Cel 9).
- Blok „Zarządzanie ESG” - z prezentacją prac nad raportem “Talenty ESG. Zarządzanie, struktury, kompetencje” oraz dyskusją przedstawiającą perspektywę bietych rewidentów, ekonomistów oraz doradców zrównoważonego rozwoju.

Wstęp bezpłatny dzięki zaangażowaniu partnerów InPost, Orange Polska, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań i Stena Recycling.
Wymagana wcześniejsza rejestracja: [25 września 2025 | Światowy Dzień Działania](#)
Pełen program wydarzenia: [SDG-DAY-2025 Agenda-szczegolowa-i-spikerzy.pdf](#)

Partnerzy Światowego Tygodnia Działania 2025

INICIATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PARTNERZY MEDIALNI





KAMPANIA 17 CELÓW
**2025: PARTNERSTWA DLA
GOSPODARKI PRZYSZŁOŚCI**

Główna konferencja: 25 września, Warszawa – Centrum Kreatywności Targowa

Partnerstwa, które mają znaczenie

Światowy Tydzień Działania to wspólne przedsięwzięcie szerokiego grona partnerów merytorycznych, medialnych i instytucjonalnych. Strategiczne wsparcie tegorocznej edycji zapewniają InPost, Orange Polska, Stena Recycling oraz Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań, którzy włączą się również w pozostałe dni obchodów.

Kalendarz Światowego Tygodnia Działania:

19.09 - KONFERENCJA PRASOWA. [10 lat Agendy 2030. Kampania 17 Celów mówi: sprawdzam!](#) (Zapraszamy wyłącznie dziennikarzy)

22.09 - GOZ PODSTAWĄ GOSPODARKI PRZYSZŁOŚCI. WEBINARY:
[Surowce krytyczne i nowe modele biznesowe – priorytety działań GOZ dla biznesu](#)
[Rozszerzona odpowiedzialność konsumenta – czy to możliwe?](#)

23.09 - [Okrągły stół: zarządzanie ESG. Premiera Raportu](#)

24.09 - [Biznes i miasta ramię w ramię. Agenda 2030 na lokalnym podwórku.](#) WEBINAR

25.09 - [ŚWIATOWY DZIEŃ DZIAŁANIA. Efektywne strategie dla przyszłości](#)

26.09 - [Społeczne oddziaływanie biznesu. I vice versa.](#) WEBINARY

W poszczególne wydarzenia angażują się patroni merytoryczni, wśród których znaleźli się Fundacja Climate & Strategy, Federacja Konsumentów, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, UN Global Compact Network Poland, Główny Urząd Statystyczny, Instytut Zielonej Gospodarki oraz Centrum UNEP/GRID-Warszawa. Za obecność w przestrzeni medialnej odpowiadają m.in. Onet, eco-economia.pl, ESG info.pl, NNO, greennews.pl, Portal Ochrony Środowiska, TVP3 Warszawa i TVP Info. Współpracę instytucjonalną zapewniają natomiast Instytut Zrównoważonego Środowiska Uczelni Łazarskiego, Krajowa Izba Gospodarcza, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Polska Rada Biznesu, Polska Izba Biegłych Rewidentów, Warszawski Instytut Technologiczny – Sieć Łukasiewicz oraz Polski Czerwony Krzyż.

Biała Księga

Co istotne, tę edycję wyróżnia również planowana Biała Księga “17 Celów - przyspieszenie”, która powstanie jako efekt debat Światowego Tygodnia Działania. Kampania 17 Celów wraz z nią stawia za cel dalszą intensywną pracę nad wdrażaniem

Partnerzy Światowego Tygodnia Działania 2025

INICIATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PARTNERZY MEDIALNI





“strategii dla świata”, czyli Agendą 2030 w Polsce. To plan, który dotyczy każdego. Niezależnie od branży, skali czy lokalizacji – Działajmy razem dla gospodarki przyszłości!

Zapisz daty, zarejestruj się, zaangażuj swój zespół lub instytucję, zaprosz innych!

www.kampania17celow.pl

Kampania 17 Celów od 2017 r. mobilizuje polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030. Pokazuje, że zmiana jest możliwa. Prezentuje to, co już udało się zdziałać. Kampania prowadzona jest w szerokim partnerstwie firm i instytucji, będąc przykładem, jak w praktyce może wyglądać międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy 2030. Portal www.kampania17celow.pl stanowi centrum wiedzy online o Celach Zrównoważonego Rozwoju dla polskiego biznesu.

Agenda 2030 swoista strategia rozwoju świata do 2030 r., ogłoszona przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 2015 r. Po 10 latach pozostaje aktualna, a jej 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju z 231 wskaźnikami pozwala monitorować postęp poszczególnych krajów. Postęp mierzony nie tylko PKB i rozwojem gospodarczym, ale też jakością życia mieszkańców oraz poszanowaniem zasobów naturalnych.

Kontakt:

Marta Wierzbowska-Kujda

+48 662 347 481

Marta.wierzbowska-kujda@csr-sonsluting.pl

Maja Klębowska

+48 514 781 865

maja.klebowska@csr-consulting.pl

Partnerzy Światowego Tygodnia Działania 2025

INICIATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PARTNERZY MEDIALNI

